SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: LA GAZZETTA DELLO SPORT	**Date**: 10.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 468.688
Reach: -	**Tone of voice**: positive

La Gazzetta dello Sport

888sport.it

I GIALLOROSSI ESULTANO: «HA VINTO IL DIRITTO»

Non ha simulato, Strootman assolto

Accolta in appello la tesi difensiva: tolte le due giornate di squalifica. Decisivo il contatto con Cataldi. L'olandese in campo contro Monaco e Allegri. Insigni: «Era da espulsione»

LO SCUDETTO Balla SULLE PUNTE

Domani Torino-Juve, lunedì Roma-Milan: incroci decisivi per la corsa al titolo. Attaccanti sotto i riflettori: Belotti sfida l'armata di Higuain, il ritrovato Dzeko l'astro nascente Lapadula

VERSO IL DERBY

CASELLI E IL TORO APPENDINO E LA JUVE DOMENICA DA TIFOSI

FUORI I SECONDI

PRATI: «IO FALSO 11 CUORE MILANISTA CHE AMA ANCHE ROMA»

COSE DA MATTI La pagella di Serena «Tutti forti Ma il Pipita...»

Crotone-Pescara per la salvezza Lo Bamba fa l'esame alla Lazio

DOPING DI STATO La grande truffa della Russia: coperti 1000 atleti

MÜLLER DI CAVIT

CAVIT

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: SPORTWEEK

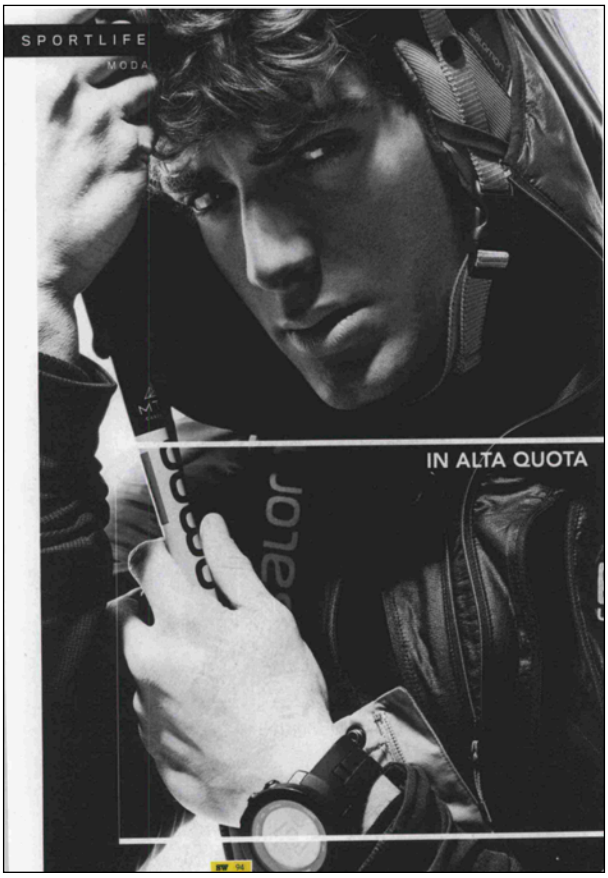
Date: 03.12.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 468.688

Reach: -

Tone of voice: positive

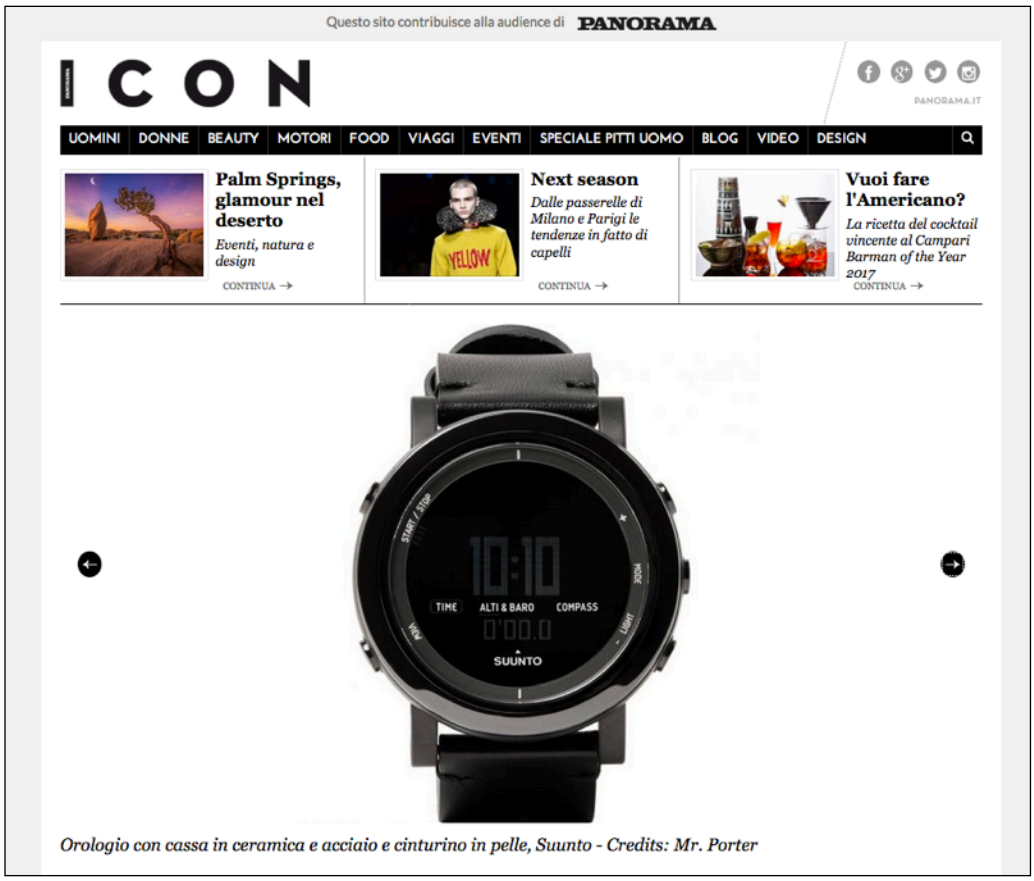


A SINISTRA
Giacca in tessuto tecnico idrorepellente (€ 250), salopette in Gore-tex impermeabile (€ 550), casco da sci (€ 116) e bastoncini (€ 169), tutto **Salomon**. Orologio Gps multisport con cassa in poliammide e cinturino in silicone, **Suunto** (€ 419).

GM comunicazione
PR & Digital Value Media

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: icon.panorama.it	**Date**: 05.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive



Orologio con cassa in ceramica e acciaio e cinturino in pelle, Suunto - Credits: Mr. Porter

Gli accessori assumono bagliori glossy, impeccabili, quasi da serata formale: le scarpe sono **monkstrap,** con dettaglio a contrasto della fibbia in metallo, e trafori che disegnano dei motivi sul puntale, come nel modello di **Moreschi.** L'orologio è digitale-iper moderno, con la cassa in acciaio e ceramica, a dare luce. La cassa incastonata in un cinturino in pelle, quello di **Suunto** si declina anche come orologio sportivo, capace di **tracciare l'altitudine barometrica** e fungere da bussola. Infine, lo zaino: capiente, bombato, è in tessuto tecnico matelassé, a sembrare imbottito, con i profili e dettagli in pelle. Non solo estetica, quello di **Want Les Essentiels**, all'interno abbonda di tasche, compresa quella fatta per inserire il laptop. Funzionale e dal carattere deciso.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: GQ	**Date**: 01.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: 196.803
Reach: 235.700	**Tone of voice**: positive

GQ Sport

ne. Ma ora gli acquisti sportivi stanno vivendo un boom», racconta Luca Businaro, presidente di Assosport e di Fesi, le associazioni italiana ed europea delle aziende dello sport. «In particolare, *le calzature (+5%)* che in Italia valgono 2 miliardi di euro sui quasi 8 miliardi complessivi del valore dell'intero comparto. In ufficio si va con *la scarpa da ultratrail* e con qualche pezzo di abbigliamento

Scarpe da basket ADIDAS, firmate James Harden, 159,95 €.

Corda da salto, in cuoio e legno, BERLUTI, 380 €.

Borsa Bering NAPAPIJRI, in panno di lana, 300 €.

Spartan Ultra White HR, GPS e touch screen multisport di SUUNTO, 699 €.

FEDERICO BUFFA
Narratore di sport, in tv e a teatro
«Regalerei un biglietto per una partita NBA di Kevin Durant contro i suoi ex OKC Thunder».

GQ Sport

Tendenze Active

2016, LO SPORT SI PRENDE L'UFFICIO

L'industria dello sport vola. A livello europeo, la produzione vale 66 miliardi di euro di fatturato (8 dei quali in Italia). E copre *il 2,7% del Pil*. «Negli ultimi dieci anni non abbiamo mai conosciuto una flessio-

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: SCIMAGAZINE	**Date**: 01.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 22.000
Reach: 26.500	**Tone of voice**: positive

GM comunicazione
PR & Digital Value Media

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: 4SNOW-ENCICLOPEDIA

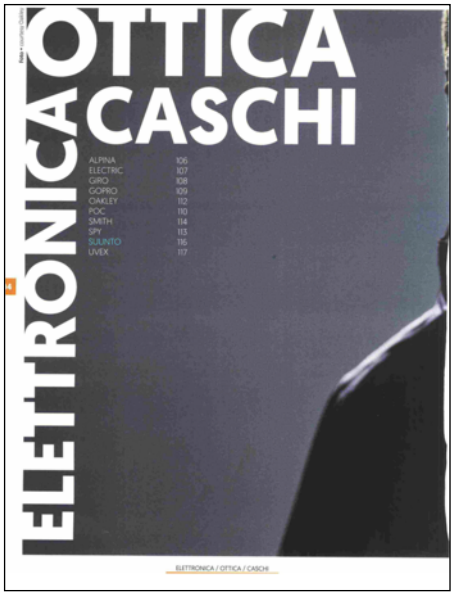
Date: 01.12.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 32.000

Reach: 45.000

Tone of voice: positive

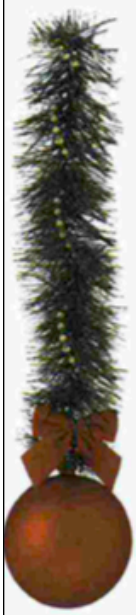


GM comunicazione
PR & Digital Value Media

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: 4RUNNING	**Date**: 01.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 28.000
Reach: 31.000	**Tone of voice**: positive

STRYD, *il futuro della corsa espresso in watt è già arrivato!*



Distribuito in Italia da Power Italia, raggiungibile al sito poweritalia.info e su quello americano ufficiale stryd.com, Stryd è un dispositivo incredibile, che permette di misurare la potenza in watt durante le fasi di corsa e ciclismo. Se per le due ruote poter misurare la potenza in watt non è assolutamente una novità, per la corsa è decisamente un'anteprima mondiale. In entrambi i casi Stryd funziona applicato alla fascia cardio come un normale rilevatore del battito. L'abbiamo testato nella corsa, che era sicuramente la situazione che ci stuzzicava di più... e qui viene il bello. Al posto di misurare unicamente la frequenza cardiaca, con il doppio dispositivo Bluetooth oppure Ant+, Stryd ha al suo interno un hardware elaboratissimo, racchiuso in pochi centimetri quadri. Rilevando anche i movimenti e le accelerazioni del corpo su tre assi differenti, con l'integrazione di un sensore barometrico che monitora le variazioni di quota, si riesce a ottenere un valore unico che rappresenta la potenza espressa in watt nelle fasi di corsa. Ciò che è veramente interessante da considerare per noi runner è l'utilizzo di Stryd per migliorare la tecnica di corsa, la falcata, il carico di spinta dei passi, tutto in funzione dei watt espressi, visibili istantaneamente sul nostro supporto da polso [che può essere Garmin, Suunto o Polar], oppure la corrispondente app per il nostro smartphone, disponibile su piattaforma sia iOS sia Android. Mentre si fa sport si ha quindi la possibilità di verificare, oltre al battito cardiaco, la velocità, ma soprattutto quanto si sta realmente consumando di energia. Se a parità di passo al chilometro si riesce a produrre una quantità minore di watt, significa che si sta risparmiando energia e che quindi il proprio tipo di corsa è più "economico". In questo modo si riescono anche a dosare e verificare appoggi e fase di spinta in tempo reale, potendo così portare piccole modifiche al gesto atletico e ottimizzarlo. Rispetto a un normale sensore cardiaco ha un prezzo decisamente superiore, ma la tecnologia che racchiude è di altissimo livello, quindi chiede uno sforzo in più anche nell'acquisto, che non sarà in watt, ma questa volta in euro! L'indicazione che ci sentiamo di dare è che non è assolutamente indicato solo per i runner e i triatleti che vogliono a tutti i costi migliorare personal best o soglia anaerobica, ma per tutti coloro che vogliono correre meglio, in modo più efficiente, divertendosi di più!

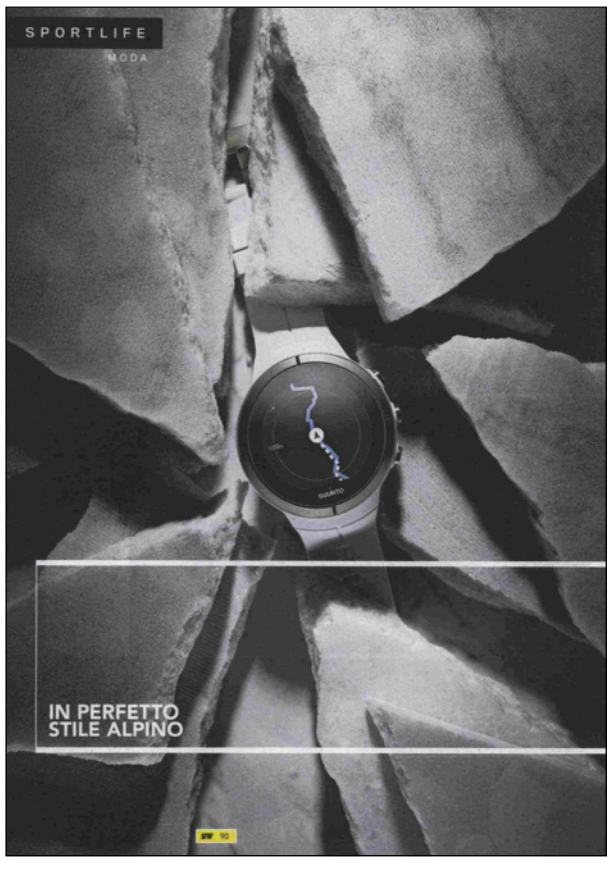
STRYD.COM

POWERITALIA.INFO

GM comunicazione
PR & Digital Value Media

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: SPORTWEEK	**Date**: 10.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 468.688
Reach: -	**Tone of voice**: positive



GM comunicazione
PR & Digital Value Media

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: runnersworld.it	**Date**: 05.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

Shop - Abbonati, acquista le prove, i libri, le versioni digitali

digita il testo da cercare

Accedi a Runners World

Registrati

Social

CONTATTA LA REDAZIONE

RUNNER'S WORLD

NEWS ALLENAMENTO NUTRITION SALUTE EQUIPMENT VIDEO GALLERY

> Equipment > Accessori

2016-12-05 08:00:00 - *di Dario Marchini*

Uno smartwatch per te che corri

Sempre più smart e rapidi a captare i satelliti. Sono i nuovi Gps sportwatch al servizio dei tuoi obiettivi. fra gli 8 che ti proponiamo c'è sicuramente quello che fa per te e il tuo allenamento.

All'inizio utilizzati dalle forze militari solamente per vegliare sulla sicurezza nazionale, oggi i Gps sportwatch cercano di soddisfare tutti i nostri personali
obiettivi di allenamento, permettendoci una rilevazione più precisa del ritmo di corsa, fornendoci tipologie di allenamento più evolute o segnalandoci
in maniera più accurata i nostri miglioramenti. Di seguito presentiamo gli ultimi dispositivi presenti sul mercato con alcune delle caratteristiche tecnologiche più richieste, come monitoraggio cardiaco, notifiche audio istantanee, altimetri e barometri per una più accurata rilevazione della quota, activity tracker sempre più
evoluti. Sportwatch intelligenti dunque, che si adattano alle nostre esigenze, sia per chi è alla ricerca della sola motivazione per iniziare a muoversi, sia per chi invece ama analizzare tutti i dati rilevati dopo ogni tipologia di allenamento.

SUUNTO SPARTAN ULTRA - IL MIGLIORE PER RESISTENZA

Ecco il **capostipite della nuova generazione Suunto dedicata ai GPS multisport** ideata per atleti ed esploratori. Gli sportwatch Spartan Ultra sono realizzati a mano in Finlandia e costruiti per durare in qualsiasi condizione. Il corpo è in titanio o in acciaio a seconda del modello e il display a colori è coperto da un vetro zaffiro resistente a graffi e urti. In più bussola e altitudine barometrica consentono di mantenere sempre l'orientamento. Degno erede della tradizione vichinga. **Da €649**
amazon.it

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: L'ADIGE	**Date**: 11.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 25.000
Reach: 30.000	**Tone of voice**: positive

l'Adige

Il Gps

Prima di scegliere il GPS è importante verificare l'autonomia della batteria, sia in standby che in modalità GPS

NEI MODELLI SPORTIVI IL DETTAGLIO È DECISO

Registrare in tempo reale tutti i dati più importanti relativi all'attività fisica compiuta (velocità, distanza, altitudine, frequenza cardiaca), trasferire online, al termine di un allenamento, i dettagli e le statistiche, e tracciare ogni percorso in maniera precisa: sono queste le caratteristiche che un orologio dotato di GPS soddisfa in pieno. Alcuni di questi modelli, particolarmente indicati per chi fa lunghe camminate o pratica la corsa, sono specifici per il triathlon (per esempio il Suunto Ambit 3 o il Garmin Forerunner 920XT): oltre ad essere completamente impermeabili consentono di registrare i dati del nuoto, tra cui il tempo, la distanza, il ritmo, le bracciate e addirittura lo stile.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: sevenpress.com	**Date**: 06.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

EMANUELE FOGLIA SUL CHO OYU CON SUUNTO AMBIT3 PEAK SAPPHIRE

Scritto da Administrator

Martedì 06 Dicembre 2016 16:25

Come ti sei approcciato mentalmente a una montagna "impegnativa" come il Cho Oyu?

"Sono sempre stato molto sereno nell'affrontare nuove sfide e vie o inedite montagne, ma il Cho Oyu da subito mi ha su perché vanta una caratteristica del tutto nuova: l'alta quota, quindi l'aria estremamente rarefatta. Sì, sono stato più volte è qualcosa di diverso. In questi anni ho sentito parlare tanto degli ottomila, ho letto diversi testi, chiesto ad amici che ci s tempo è cresciuta ancor più".

Come ti sei preparato a questa grande impresa e quanto tempo gli hai dedicato?

"Durante l'inverno e la primavera scorsi ho praticato molto scialpinismo, partecipando anche ad alcune gare, mentre in 4.000 mt del Monte Bianco e del Monte Rosa con clienti e amici. A giugno, in particolare, sono andato in Bolivia: terra m grande altopiano di 4.000 mt, dove è presente il lago Titicaca, che si affaccia la Cordigliera Real. Siamo saliti su due be poi, l'Ancohuma che vanta 6.427 mt d'altezza. Il meteo in Europa questa estate è stato certamente positivo e ha permes quota. Per esempio, poco prima di partire per il Cho Oyu, ho attraversato la Jorasses: una delle più belle e panoramiche Monte Bianco. Siamo partiti dal rifugio Torino e poi via su e giù per la bellissima cresta di Rochefort, salendo due 4.000 Canzio 3.810 mt. Il giorno dopo abbiamo scalato la Punta Yang, 3.960 mt, Punta Margherita 4.065 mt, Punta Elena, 4.0 Punta Whymper 4.184 mt e, infine, la Walker a quota 4.208 mt. Certo, siamo 4.000 mt più bassi del Cho Oyu, ma le diffi sono maggiori. In quell'occasione ho avuto possibilità di testare e utilizzare attrezzature Salomon e Suunto, che poi ho Himalaya".

Emanuele Foglia a 7000 metri con orologio da montagna Suunto Ambit3 Peak.

A volte una rinuncia vale più di una conquista, vero?

"Questo in verità lo capisci un po' dopo, perché subito agisci d'istinto rammaricandoti della scelta fatta arrivando, come vetta. Il giorno dopo ti rendi conto che salire senza ossigeno non permette di fare più di 3 notti sopra i 7.000 mt, conside nostro caso nel fare traccia nella neve tirandosi con forza sulle corde fisse. Serve essere in super condizioni fisiche, c'è e che ci sia un'ottima traccia".

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: PRIMA COMUNICAZIONE	**Date**: 01.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 24.000
Reach: 32.000	**Tone of voice**: positive

Amer Sports Italia spa
(marchi: Salomon, Wilson, Atomic, Suunto, Precor)
via Priula, 78 - 31040 Nervesa della Battaglia (Tv)
Tel. 0422.5291 - Fax 0422.529299
www.amersports.com - www.salomon.com
www.atomic.com - www.suunto.com
www.wilson.com - www.precor.com
GENERAL MANAGER: Emilio Morabito
MARKETING MANAGER: Augusto Prati
(E-mail: augusto.prati@amersports.com)
UFF. STAMPA (Salomon): Slalom srl
(Tel. 02.58309584 - Fax 02.58309974
E-mail: claudia_giordani@slalom.it)
UFF. STAMPA (Atomic, Suunto, Wilson):
Giovanni Milazzo
(E-mail: info@gmcomunicazione.net)
DIGITAL MARKETING: Luca Tavian
(responsabile)
(E-mail: luca.tavian@amersport.com)

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: CORRIERE INNOVAZIONE

Date: 01.12.2016

Publication type: online

Circulation: 619.980

Reach: 799.916

Tone of voice: positive

CORRIERE INNOVAZIONE

LINEA ITALIANA IL REPORTAGE/1

Geox, Diadora, Lotto, Tecnica, Garmont, Dynafit: fra scarponi da sci, calzature da trekking e sneakers, viaggio dove un tempo c'erano le fabbriche e oggi fioriscono i centri di ricerca e di design

Passi nel futuro

Montebelluna, grazie al digitale rinasce il distretto della scarpa

L'età dell'oro

Ricordano Giovanni Luigi Fontana e Giorgio Roverato in *Comunità di imprese, sistemi locali in Italia tra Ottocento e Novecento*, che fu l'introduzione da parte di Nordica, negli anni Settanta, dello scarpone tutto in plastica l'innovazione (avvenuta in realtà in Colorado ma sviluppata a Montebelluna) che innescò il processo di diversificazione produttiva. «Le imprese crebbero di cinque volte nel giro di un decennio e si affinarono anche altri prodotti di nicchia, come le scarpe da trekking, da ginnastica, da calcio, ciclismo e motociclismo».

Cosa rimane, oggi, di quell'età dell'oro? Innanzitutto le trimestrali da urlo di Geox — 739,3 milioni di euro di fatturato (+4,3%) nei primi nove mesi del 2016 —, lampante caso di felice connubbio fra cifra del made in Italy e tecnologia *prêt-à-porter*. E poi il *fitting*, cioè la capacità di dare forma e adattabilità alle calzature. «Non è un caso se anche grandi multinazionali straniere hanno i loro centri di ricerca e sviluppo qui — dice Augusto Prati, responsabile marketing di Amer Sports, multinazionale finlandese che nel suo portafoglio detiene marchi come Salomon, Atomic, Arc'teryx e Suunto —. A Montebelluna c'è un know how difficilmente rintracciabile altrove. È nel Dna».

GM comunicazione
PR & Digital Value Media

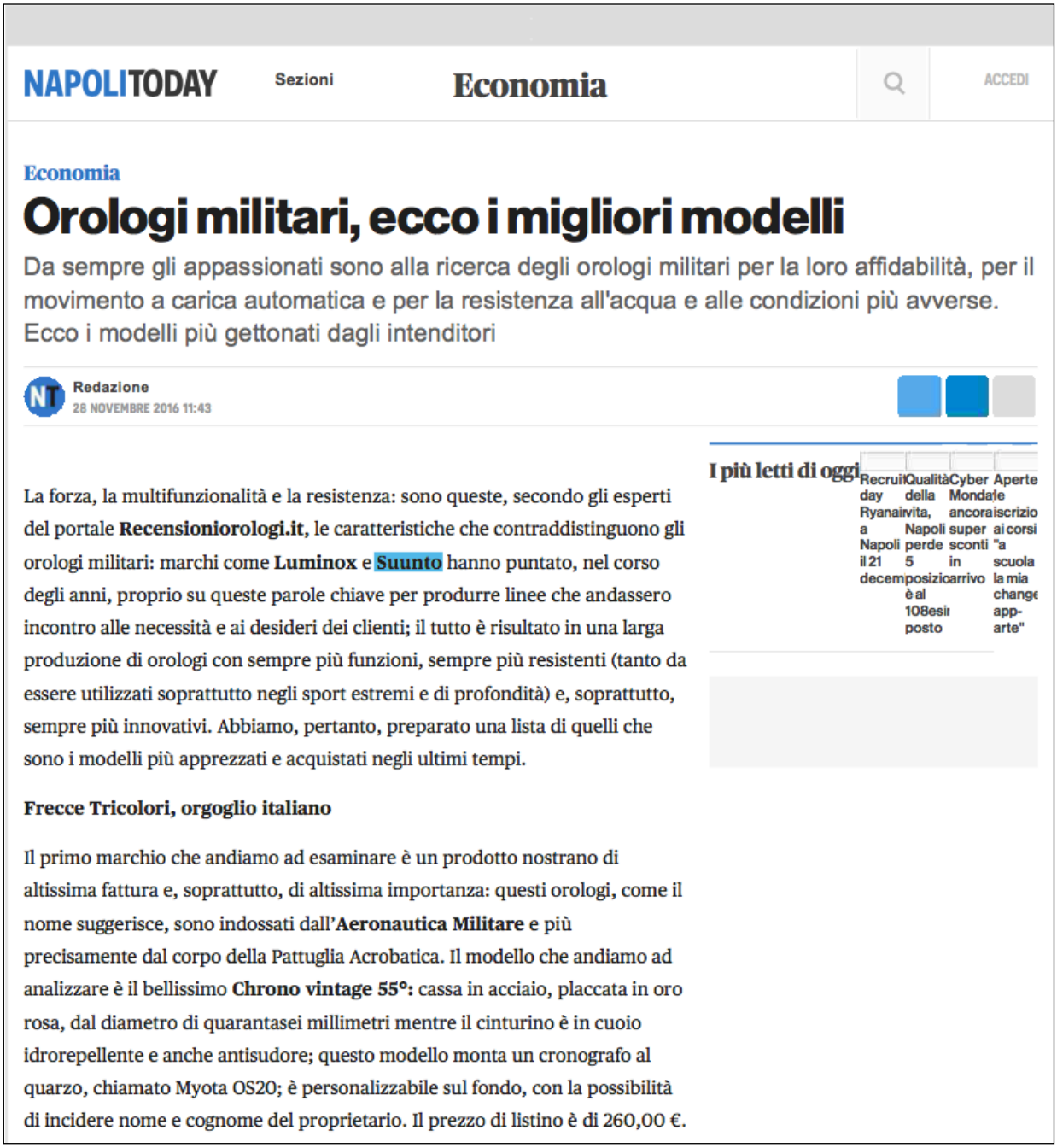
SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: planetmountain.com	**Date**: 01.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

Marcel Schenk ringrazia: Black Diamond, Suunto
Simon Gietl ringrazia: Salewa, Neolit, Grivel, Komperdell, Evolv, Keaxl-Board, Hotel Schwarzenstein, Julbo, Lyo-Foot

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: napolitoday.it	**Date**: 01.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive



NAPOLITODAY Sezioni Economia ACCEDI

Economia

Orologi militari, ecco i migliori modelli

Da sempre gli appassionati sono alla ricerca degli orologi militari per la loro affidabilità, per il movimento a carica automatica e per la resistenza all'acqua e alle condizioni più avverse. Ecco i modelli più gettonati dagli intenditori

Redazione
28 NOVEMBRE 2016 11:43

I più letti di oggi

Recruiting day Ryanair a Napoli il 21 dicembre

Qualità della vita, Napoli perde 5 posizioni è al 108esimo posto

Cyber Monday ancora super sconti in arrivo

Aperte le iscrizioni ai corsi "a scuola la mia change app-arte"

La forza, la multifunzionalità e la resistenza: sono queste, secondo gli esperti del portale **Recensioniorologi.it**, le caratteristiche che contraddistinguono gli orologi militari: marchi come **Luminox** e **Suunto** hanno puntato, nel corso degli anni, proprio su queste parole chiave per produrre linee che andassero incontro alle necessità e ai desideri dei clienti; il tutto è risultato in una larga produzione di orologi con sempre più funzioni, sempre più resistenti (tanto da essere utilizzati soprattutto negli sport estremi e di profondità) e, soprattutto, sempre più innovativi. Abbiamo, pertanto, preparato una lista di quelli che sono i modelli più apprezzati e acquistati negli ultimi tempi.

Frecce Tricolori, orgoglio italiano

Il primo marchio che andiamo ad esaminare è un prodotto nostrano di altissima fattura e, soprattutto, di altissima importanza: questi orologi, come il nome suggerisce, sono indossati dall'**Aeronautica Militare** e più precisamente dal corpo della Pattuglia Acrobatica. Il modello che andiamo ad analizzare è il bellissimo **Chrono vintage 55°:** cassa in acciaio, placcata in oro rosa, dal diametro di quarantasei millimetri mentre il cinturino è in cuoio idrorepellente e anche antisudore; questo modello monta un cronografo al quarzo, chiamato Myota OS20; è personalizzabile sul fondo, con la possibilità di incidere nome e cognome del proprietario. Il prezzo di listino è di 260,00 €.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: le-ultime-notizie.eu	**Date**: 01.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

Le-ultime-notizie.eu

Orologi militari, ecco i migliori modelli

Home › Notizie Napoli › Napoli Today

Da sempre gli appassionati sono alla ricerca degli orologi militari per la loro affidabilità, per il movimento a carica automatica e per la resistenza all'acqua e alle condizioni più avverse. Ecco i modelli più gettonati dagli intenditori

La forza, la multifunzionalità e la resistenza: sono queste, secondo gli esperti del portale Recensioniorologi.it, le caratteristiche che contraddistinguono gli orologi militari: marchi come Luminox e Suunto hanno puntato, nel corso degli anni, proprio su queste parole chiave per produrre linee che andassero incontro alle necessità e ai desideri dei clienti; il tutto è risultato in una larga produzione di orologi con sempre più funzioni, sempre più...
la provenienza: Napoli Today

Ultime notizie a Napoli Today

Oggi 11:30 "Onirica. Dal Buio e dal Sole": showcase al Teatro Bellini

Oggi 11:30 Riccardo Muti arriva al Conservatorio di Napoli

Oggi 11:30 Orologi militari, ecco i migliori modelli

Oggi 11:30 Napoli Charity Dinner: 5 Grandi Chef per 5 portate

Oggi La moglie dell'ex azzurro Zuniga fa

Ultime notizie a Napoli

Oggi 11:30 "Onirica. Dal Buio e dal Sole": showcase al Teatro Bellini

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

SUUNTO

Publication name: LASTAMPA - SAVONA	**Date**: 03.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 314.387
Reach: 426.345	**Tone of voice**: positive

LA STAMPA SAVONA

E in via Piave al posto di Zeus arriva Lillapois

In Darsena apre il negozio Sporting

A Savona, due nuove realtà commerciali, sono pronte ad aprire i battenti. La prima, dedicata allo sport e agli articoli sportivi, aprirà oggi alle 18 in Darsena in piazza Guido Rossa 26r (Portici del Crescent), e la seconda alla bellezza e cura della casa e della persona, in via Piave 10 (ex calzature Zeus) che sarà inaugurata il 15 dicembre. La nuova attività commerciale in Darsena è lo Sporting, che rinnoverà i fasti del negozio della famiglia Bernini, conosciutissimo in città fino agli anni '90. I titolari sono Alessandra Bernini e Alessia Soddu, già proprietarie del negozio Il Pellicano di via Manzoni. In particolare gli sport trattati saranno il tennis, running, volley e basket, con marchi come Mizuno, Saucony, Salomon, Suunto, solo per citarne alcuni. La seconda realtà commerciale pronta ad aprire in via Piave, 10, sarà il nuovo punto vendita Lillapois, un drugstore del gruppo Auchan Retail Italia. Lanciata nel 2014, la Lillapois è presente con oltre 50 negozi nel Nord Italia e in Europa. Pochi giorni fa, si è aggiudicata il Premio Insegna 2016 nella categoria drugstore. Nei locali dell'ex negozio di calzature Zeus, che aveva chiuso l'attività il 30 settembre scorso, la Lillapois occuperà una superficie di 150 metri quadrati, con un vasto assortimento di prodotti per la cura della persona e l'igiene per la casa, oltre ad un vasto assortimento per la prima infanzia. Dal 15 dicembre sino all'8 gennaio, il punto vendita, sarà impegnato nella raccolta fondi a favore della Telethon, insieme ai supermercati Simply e gli ipermercati Auchan, nella grande maratona di solidarietà. I clienti potranno donare un contributo alla spesa di 1 euro, ricevendo in regalo un blocchetto per segnare la lista della spesa e 10 punti LaTua!Card, oppure si potrà scegliere di donare l'arrotondamento del totale della spesa o acquistare a 2,50 euro una borsa della spesa. [M. C.]

Marchi che cambiano A fianco lo storico Zeus lascia il posto a Lillapois Sotto Sporting in Darsena

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: corriereinnovazione.corriere.it	**Date**: 09.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

Cosa rimane, oggi, di quell'età dell'oro? Innanzitutto le trimestrali da urlo di Geox — 739,3 milioni di euro di fatturato (+4,3%) nei primi nove mesi del 2016 —, lampante caso di felice connubbio fra cifra del made in Italy e tecnologia prêt-à-porter. E poi il fitting, cioè la capacità di dare forma e adattabilità alle calzature. «Non è un caso se anche grandi multinazionali straniere hanno i loro centri di ricerca e sviluppo qui — dice Augusto Prati, responsabile marketing di Amer Sports, multinazionale finlandese che nel suo portafoglio detiene marchi come Salomon, Atomic, Arc'teryx e Suunto —. A Montebelluna c'è un know how difficilmente rintracciabile altrove. È nel Dna».

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: mediakey.tv	**Date**: 13.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

mediakey.tv

Per trovare LA TUA MUSICA di vuole

HOME | TESTATE | NEWS | AWARDS | VIDEO | OPERATORI | SHOP | IL GRUPPO | CONTATTI | AREA UTENTI | JOB OPP

NEWSLETTER | ARCHIVIO NEWS

13 dicembre 2016

Ferdinando Cervigni, nuovo Country Manager AMER SPORTS ITALIA

Categoria: Aziende, carriere e mercati

Ferdinando Cervigni è il nuovo Country Manager di AMER SPORTS ITALIA S.p.A., filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese Pierre Louis Radius.

Succede a Emilio Morabito nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio EMEA, primo italiano a ricoprire un ruolo di così alta responsabilità all'interno della multinazionale finlandese.

Ferdinando Cervigni, sportivo outdoor polivalente, con tante passioni tra le quali lo sci, il tennis, lo snowboard, il kite surfing, laureato in chimica all'Università La Sapienza di Roma, con oltre 15 anni di esperienza in Procter & Gamble, ha ricoperto vari ruoli manageriali nei settori Marketing, Sales e Trade Marketing per diversi Brand, tra cui Wella, il più recente, occupandosi in particolare di strategia, nuovi piani organizzativi e innovazione aziendale, a Roma, Bruxelles e Ginevra.

"In Amer Sports il futuro guida visione e sviluppo globale. È una realtà dove l'eccellenza e il patrimonio di esperienze identificano brand unici e prestigiosi." Commenta il nuovo Country Manager, ufficialmente operativo dal 1° dicembre, aggiungendo "Mi rende particolarmente fiero poter offrire il mio miglior contributo alla squadra di lavoro italiana all'interno degli importanti programmi di crescita previsti. Mi impegnerò con entusiasmo per perseguire nuovi importanti successi".

« In Fissa Per la prima campagna... Conversion scelta da Heinz anche...»

<- Indietro a: News

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: lamescolanza.com	**Date**: 13.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI OROSCOPI

HOT TOPICS 13/12/2016 | MODA, WEB AL POSTO DELLE BOUTIQUE

Cerca ... CERCA

HOME EDITORIALE

Ferdinando Cervigni, nuovo country manager Amer Sports Italia

amazon.it Più di 30.000 modelli DI OROLOGI Scopri

CheBanca! SCOPRI SUBITO

13/12/2016

Succede a Emilio Morabito nominato Vice President Commercial and Marketing Portfolio EMEA.

Ferdinando Cervigni è il nuovo **Country Manager** di **AMER SPORTS ITALIA** S.p.A., filiale del gruppo **leader** del mondo **sportivo**, che include i marchi **Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic**, ed entra a far parte della struttura **South Zone & Export** guidata dal **General Manager** francese **Pierre Louis Radius**.

Succede a **Emilio Morabito** nominato **Vice Presidente Commercial** and **Marketing Portfolio EMEA**, primo **italiano** a ricoprire un ruolo di così alta responsabilità all'interno della multinazionale finlandese.

Ferdinando Cervigni, sportivo outdoor polivalente, con tante passioni tra le quali lo **sci, il tennis, lo snowboard, il kite surfing**, laureato in

Facciamo girare la voce.
Tutti i giochi con vincite in denaro sono vietati ai minori di 18 anni.
18+ LOTTOMATICA moige

eni eni.com

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: zeroventiquattro.it	**Date**: 13.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

ULTIME Software AG acquisisce Zementis, azienda statunitense sp...

Search...

zeroventiquattro.it
quotidiano del business e dell'innovazione

HOME | ACQUISTA I NOSTRI SERVIZI | CHI SIAMO | GLI SPECIALI | EVENTI & FORMAZIONE | CONTATTI

YOU ARE AT: Home » Aziende » Ferdinando Cervigni è il nuovo Country Manager di AMER SPORTS ITALIA

Ferdinando Cervigni è il nuovo Country Manager di AMER SPORTS ITALIA

BY REDAZIONE DI ZEROVENTIQUATTRO.IT ON 13 DICEMBRE 2016 · AZIENDE

Ferdinando Cervigni è il nuovo **Country Manager** di **AMER SPORTS ITALIA S.p.A.**, filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese Pierre Louis Radius.

Succede a **Emilio Morabito** nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio EMEA, primo italiano a ricoprire un ruolo di così alta responsabilità all'interno della multinazionale finlandese.
Ferdinando Cervigni, sportivo outdoor polivalente, con tante passioni tra le quali lo sci, il tennis, lo snowboard, il kite surfing, laureato in chimica all'Università La Sapienza di Roma, con oltre 15 anni di esperienza in **Procter & Gamble**, ha ricoperto vari ruoli manageriali nei settori Marketing, Sales e Trade Marketing per diversi Brand, tra cui Wella, il più recente, occupandosi in particolare di strategia, nuovi piani organizzativi e innovazione aziendale, a Roma, Bruxelles e Ginevra.

"In Amer Sports il futuro guida visione e sviluppo globale. È una realtà dove l'eccellenza e il patrimonio di esperienze identificano brand unici e prestigiosi." Commenta il nuovo Country Manager, ufficialmente operativo dal 1° dicembre, aggiungendo "Mi rende particolarmente fiero poter offrire il mio miglior contributo alla squadra di lavoro italiana all'interno degli importanti programmi di crescita previsti. Mi impegnerò con entusiasmo per perseguire nuovi importanti successi"

RELATED POSTS

EVENTI SEGNALATI

DIC 14 mer — giorno intero E-Commerce Strategies @ Vicenza

Aggiungi · Visualizza Calendario.

ECOMMERCE STRATEGIES 2016

e-commerce strategies — studiodeppello
I 7 VIZI CAPITALI DELL'E-COMMERCE
UN EVENTO MOSTRUOSAMENTE VIRTUOSO!
14 dicembre 2016
Sala Palladio, Fiera di Vicenza
ISCRIVITI È GRATIS

a € 19,90 il tuo Adsl professionale
FRITZ! by AVM & GO!
voipvoice

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: it.adfn.com	**Date**: 13.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

ADVFN
www.advfn.com
13/12/2016 20:04:05
0422 1695358
Iscrizione Gratuita | Login
Monitor | Quotazioni | Grafici | Book | Desktop | Portafoglio | Notifiche | Toplist | Notizie | Follow Feed | Forum
Titoli di Stato | Materie Prime | Forex | Panoramica | Analisi | Segnali Gratuiti | Rating | Ricerca Quotazioni
Il tuo capitale potrebbe essere a rischio
MERCATI IN 3D
SEGNALI GRATUITI
MERCATI IN 3D
MERCATI IN 3D

Economia: F.Cervigni nuovo Country Manager Amer Sports Italia

Data : 13/12/2016 @ 19:42

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Economia: F.Cervigni nuovo Country Manager Amer Sports Italia

Ferdinando Cervigni è il nuovo Country Manager di Amer Sports Italia, filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese Pierre Louis Radius.

Lo si apprende da una nota. Cervigni succede a Emilio Morabito, nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio Emea, primo italiano a ricoprire un ruolo di così alta responsabilità all'interno della multinazionale finlandese.

com/pl

paola.longo@mfdowjones.it

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: tgcom24.mediaset.it	**Date**: 13.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Economia: F.Cervigni nuovo Country Manager Amer Sports Italia

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

ECONOMIA: F.CERVIGNI NUOVO COUNTRY MANAGER AMER SPORTS ITALIA

13/12/2016 19:27

MILANO (MF-DJ)--Ferdinando Cervigni e' il nuovo Country Manager di Amer Sports Italia, filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese Pierre Louis Radius. Lo si apprende da una nota. Cervigni succede a Emilio Morabito, nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio Emea, primo italiano a ricoprire un ruolo di cosi' alta responsabilita' all'interno della multinazionale finlandese. com/pl paola.longo@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: tgcom24.mediaset.it	**Date**: 13.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Economia: F.Cervigni nuovo Country Manager Amer Sports Italia

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

ECONOMIA: F.CERVIGNI NUOVO COUNTRY MANAGER AMER SPORTS ITALIA

13/12/2016 19:27

MILANO (MF-DJ)--Ferdinando Cervigni e' il nuovo Country Manager di Amer Sports Italia, filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese Pierre Louis Radius. Lo si apprende da una nota. Cervigni succede a Emilio Morabito, nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio Emea, primo italiano a ricoprire un ruolo di cosi' alta responsabilita' all'interno della multinazionale finlandese. com/pl paola.longo@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: milanofinanza.it	**Date**: 13.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

MIFI

MILANO FINANZA
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

IMPARA A GESTIRE I TUOI SOLDI

Login | Per registrarsi
Per abbonarsi
Newsletter
Status Utente

Home | Edicola | Italia | Europa | Mondo | MF Dow Jones | Mercati | Strumenti | Motori | Tecnologia | Lifestyle | Opinioni | Investimenti

Live TV
NEWS

13/12/2016 19:27

TUTTE LE NEWS | INDIETRO

MF DOW JONES

Economia: F.Cervigni nuovo Country Manager Amer Sports Italia

VOTA 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Ferdinando Cervigni e' il nuovo Country Manager di Amer Sports Italia, filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese Pierre Louis Radius. Lo si apprende da una nota. Cervigni succede a Emilio Morabito, nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio Emea, primo italiano a ricoprire un ruolo di cosi' alta responsabilita' all'interno della multinazionale finlandese. com/pl paola.longo@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

South Zone Pierre Louis Radius Cervigni Country Manager Amer Sports Italia
Emilio Morabito Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio Emea

Potrebbero interessarti anche

Le News più lette — Tutte

1. La Fed alza i tassi dello 0,25% e prevede tre aumenti nel 2017 — 14/12/2016
2. Ftse Mib positivo, Mps in risalto — 15/12/2016
3. Société Générale, 5 buy e 5 sell in Ue — 15/12/2016
4. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 15 dicembre — 15/12/2016
5. La Fed ribalta la Cina. Euro a 1,04 — 15/12/2016

Le News piu' commentate — Tutte

1. Unicredit: di nuovo al test del supporto a 2,15-2,132 euro — 16/11/2016

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: sardiniapost.it	**Date**: 15.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

CHI LOG PRIVACY

Cerca ...

CFADDA.COM
SHOP ONLINE
Il Bricolage entra in casa tua

SARDINIA post

Omar Di Felice attraversera' la Finlandia fino a Capo Nord

15 dicembre 2016 Politica e società

0
Condividi G+1

80 tirrenia
ESTATE 2017
Sono aperte le prenotazioni!
PRENOTA SUBITO
info su tirrenia.it

askanews

Svelata la prima avventura 2017 dell'ultracyclist (askanews) – Roma, 15 dic 2016 – Svelata la prima avventura 2017 dell'ultracyclist Omar Di Felice. Dopo aver affrontato le insidie dell'inverno artico nella Lapponia norvegese, alle Isole Lofoten e in Islanda, si cimentera' nella piu' lunga traversata artica mai realizzata: 1600 km attraversando tutta la Finlandia. La partenza sara' dal quartier generale dello storico marchio di orologi per l'avventura e lo sport/outdoor Suunto e, dopo aver attraversato tutta la nazione raggiungera' il confine nord con la Norvegia. Da li', pero', anziche' fermarsi, puntera' ancora verso nord fino a Capo Nord. Dal punto di vista climatico sara' l'avventura piu' estrema tra quelle affrontate sin qui.

8 grandi chef
ti suggeriscon
i menu delle fes

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: granfondonews.it	**Date**: 15.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

GranfondoNews.it
Il portale del ciclismo di massa

giovedì 15 dicembre 2016

Granfondo | Randonneè | Cicloturismo | Appunti di viaggio | Rubriche

Feed Xml | Il mio profilo | Preferiti | Login | Iscriviti | Ovunque

Archivio Articoli
- Soglia a dicembre, siamo sicuri che sia sbagliato?
- Il riequilibrio del ciclista: facciamo il tagliando in inverno
- Oetztaler Radmarathon: arrivederci Solden!

Archivio News
- Omar Di Felice will ride in Finland during winter
- Ecco i tre percorsi della Granfondo dell'Amore
- Granfondo degli Squali: riconfermata la logistica

Inserito il 15 dicembre 2016 alle 09:46:00 da ale.ferrarotti. IT - Dal Mondo - Letto: (34)

Omar Di Felice will ride in Finland during winter

Omar Di Felice attraverserà la Finlandia fino a Capo Nord!

Log in
Login
Password
Ricordami:
Conferma

(Comunicato Stampa Omar Di Felice Press Office)

15 Dicembre 2016 - Svelata la prima avventura 2017 dell'ultracyclist Omar Di Felice. Dopo aver affrontato le insidie dell'inverno artico nella Lapponia norvegese, alle Isole Lofoten e in Islanda, si cimenterà nella più lunga traversata artica mai realizzata: 1600 km attraversando tutta la Finlandia. La partenza sarà dal quartier generale dello storico marchio di orologi per l'avventura e lo sport/outdoor Suunto e, dopo aver attraversato tutta la nazione raggiungerà il confine nord con la Norvegia. Da lì, però, anzichè fermarsi, punterà ancora verso nord fino a Capo Nord! Dal punto di vista climatico sarà l'avventura più estrema tra quelle affrontate sin qui. Seguiranno aggiornamenti e dettagli nei prossimi giorni. Al seguente link è possibile vedere il trailer di presentazione dell'avventura

VIDEO DI PRESENTAZIONE

Pagina Ufficiale Facebook

Letto : 35 | Torna indietro

TI E' PIACIUTO QUESTO ARTICOLO? CONDIVIDILO CON I TUOI AMICI SU FACEBOOK!!!

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: italiaoggi.it	**Date**: 16.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: advertiser.it	**Date**: 16.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

Advertiser
COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

Amer Sports Italia

FERDINANDO CERVIGNI È IL NUOVO COUNTRY MANAGER

16 Dicembre 2016

Ferdinando Cervigni è il nuovo Country Manager di **Amer Sports Italia** S.p.A., filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal general manager francese Pierre Louis Radius.
Succede a Emilio Morabito nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio EMEA, primo italiano a ricoprire un ruolo di così alta responsabilità all'interno della multinazionale finlandese.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: adcgroup.it	**Date**: 16.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

Poltrone

Ferdinando Cervigni nuovo Country Manager di Amer Sports Italia

Succede a Emilio Morabito, nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio EMEA, primo italiano a ricoprire un ruolo di così alta responsabilità all'interno della multinazionale finlandese.

Ferdinando Cervigni è il nuovo Country Manager di **Amer Sports Italia**, filiale del gruppo attivo nel mondo sportivo, che include i marchi **Salomon**, **Wilson**, **Atomic**, **Arc'teryx**, **Precor**, **Suunto** e **Mavic**, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese **Pierre Louis Radius**.

Succede a **Emilio Morabito**, nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio EMEA, primo italiano a ricoprire un ruolo di così alta responsabilità all'interno della multinazionale finlandese.

Ferdinando Cervigni, sportivo outdoor polivalente, con tante passioni tra le quali lo sci, il tennis, lo snowboard, il kite surfing, laureato in chimica all'Università La Sapienza di Roma, con oltre 15 anni di esperienza in **Procter & Gamble**, ha ricoperto vari ruoli manageriali nei settori Marketing, Sales e Trade Marketing per diversi Brand, tra cui Wella, il più recente, occupandosi in particolare di strategia, nuovi piani organizzativi e innovazione aziendale, a Roma, Bruxelles e Ginevra.

LEGGI le ultime notizie della sezione

IGPDecaux accorpa le funzioni Commerciale e Marketing sotto la responsabilità di Flavio Biondi e crea la Direzione Innovazione e Comunicazione affidandola alla guida di Alessandro Loro
24/01/2017 12:55

Silvia Cannata e Valentina Costantini entrano nel Team Brand Content di Disko
23/01/2017 19:17

Nick Morley nuovo direttore generale Emea di Integral AD Science
20/01/2017 16:55

Emanuele Farneti Nominato Direttore di Vogue Italia e L'Uomo Vogue
20/01/2017 12:30

Espresso Communication cresce con l'ingresso di Augusta Leante e Matteo Gavioli
20/01/2017 10:49

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: ITALIA OGGI	**Date**: 16.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 332.883
Reach: 417.702	**Tone of voice**: positive

ItaliaOggi

Amer Sports Italia, Cervigni country manager

Ferdinando Cervigni

Ferdinando Cervigni è il nuovo country manager di Amer Sports Italia, filiale del gruppo che comprende i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic. Cervigni entra a far parte della struttura South zone & export guidata dal general manager francese Pierre Louis Radius. Succede a Emilio Morabito, nominato vicepresidente commercial and marketing portfolio Emea (Europa, Medio oriente e Africa) della multinazionale finlandese.

Cervigni, con oltre 15 anni di esperienza in Procter & Gamble, ha ricoperto vari ruoli manageriali nei settori marketing, sales e trade marketing per diversi brand tra cui Wella, il più recente, occupandosi in particolare di strategia, nuovi piani organizzativi e innovazione aziendale da Roma, Bruxelles e Ginevra.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: PRIMA COMUNICAZIONE	**Date**: 20.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 24.000
Reach: 32.000	**Tone of voice**: positive

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: runningmania.it	**Date**: 20.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

Suunto "Spartan Ultra"

Pensato per **sportivi** ed **esploratori**, questo smartwatch è **realizzato a mano** in **Finlandia** ed è progettato per **resistere in qualunque condizione**: la cassa infatti può essere in **acciaio** o in **titanio**, in base al modello, ed il display a colori è protetto da **vetro zaffiro**, immune a urti e graffi. Altitudine barometrica e bussola consentono inoltre di non perdere mai l'orientamento. Prezzo: da 649 €.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: sportdimontagna.com **Date**: 21.12.2016

Publication type: online **Circulation**: -

Reach: - **Tone of voice**: positive

Home contatti | cerca

SPORTDIMONTAGNA.COM

ri sport Photo Download Dalle Aziende Special SdM TG

seguilo su

12-15 GENNAIO
Val di Fiemme & Val di Fassa

EPICSKITOUR

FERDINANDO CERVIGNI, NUOVO COUNTRY MANAGER AMER SPORTS ITALIA - Succede a Emilio Morabito nominato Vice President Commercial and Marketing Portfolio EMEA.

FERDINANDO CERVIGNI, NUOVO COUNTRY MANAGER AMER SPORTS ITALIA

Succede a Emilio Morabito nominato Vice President Commercial and Marketing Portfolio EMEA.

21/12/2016 - Scritto da: Redazione - letto 4 volte

:: PIÙ LETTI ::

- LA SPORTIVA MOUNTAIN RUNNING CUP 2017 2.979 visite
- CAMPIONATO ITALIANO 2017 - MADONNA CAMPIGLIO (TN) 2.493 visite
- CAMPIONATO ITALIANO 2017 - MADONNA CAMPIGLIO (TN) 1.869 visite
- CAMPIONATO ITALIANO 2017 - MADONNA CAMPIGLIO (TN) 1.601 visite
- VIA LATTEA TRAIL 2016 - SAUZE D'OULX (TO) 1.585 visite

AMER SPORTS
salomon
Wilson
ATOMIC
MAVIC
SUUNTO
PRECOR

Succede a Emilio Morabito nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio EMEA, primo italiano a ricoprire un ruolo di così alta responsabilità all'interno della multinazionale finlandese....

Ferdinando Cervigni è il nuovo Country Manager di AMER SPORTS ITALIA S.p.A., filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese Pierre Louis Radius. Succede a Emilio Morabito nominato Vice Presidente Commercial and Marketing Portfolio EMEA, primo italiano a ricoprire un ruolo di così alta responsabilità all'interno della multinazionale finlandese.

Ferdinando Cervigni, sportivo outdoor polivalente, con tante passioni tra le quali lo sci, il tennis, lo snowboard, il kite surfing, laureato in chimica all'Università La Sapienza di Roma, con oltre 15 anni di esperienza in Procter & Gamble, ha ricoperto vari ruoli manageriali nei settori Marketing, Sales e Trade Marketing per diversi Brand, tra cui Wella, il più recente, occupandosi in particolare di strategia, nuovi piani organizzativi e innovazione aziendale, a Roma, Bruxelles e Ginevra.

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: dovesciare,it	**Date**: 22.12.2016
Publication type: online	**Circulation**: -
Reach: -	**Tone of voice**: positive

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

SUUNTO

Publication name: ITALIA OGGI

Date: 27.12.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 332.883

Reach: 417.702

Tone of voice: positive

ItaliaOggi

PROFESSIONISTI IN CRESCITA

Simone Angeli nominato a.d. di Exage spa

È Simone Angeli l'amministratore delegato scelto per guidare Exage spa, il nuovo player fondato da Giorgio Rossi Cairo (già imprenditore di Value Partners) con l'obiettivo di dare al sistema italiano un punto di riferimento che unisca sia le più avanzate eccellenze tecnologiche che le più solide competenze di consulenza strategica, al fine di accompagnare e sostenere le imprese attraverso la quarta rivoluzione industriale. Angeli, torinese, 44 anni, è un imprenditore e manager con vent'anni d'esperienza nel settore dell'Ict, dell'Is outsourcing, del Cloud e del Digital. Si è occupato in particolare di turnaround e start-up di aziende innovative.

Cervigni country manager di Amer sports Italia

Ferdinando Cervigni è il nuovo country manager di Amer sports Italia, filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese Pierre Louis Radius. Succede a Emilio Morabito nominato vicepresidente commercial and marketing portfolio Emea. Cervigni, laureato in chimica all'Università La Sapienza di Roma, con oltre 15 anni di esperienza in Procter & Gamble, ha ricoperto vari ruoli manageriali nei settori Marketing, Sales e Trade Marketing per diversi Brand, tra cui Wella, il più recente, occupandosi in particolare di strategia, nuovi piani organizzativi e innovazione aziendale, a Roma, Bruxelles e Ginevra.

Giovanni Maggi alla guida di Assofondipensione

Giovanni Maggi è il nuovo presidente di Assofondipensione, l'associazione dei fondi pensione negoziali. Rinnovate anche le altre cariche statutarie: vicepresidente è Roberto Ghiselli, componente della segreteria nazionale della Cgil; segretario Maurizio Agazzi, direttore generale del Fondo Pensione Cometa; coordinatore del Comitato Tecnico Fabio Porcelli della Uil. Maggi, 53 anni, è socio e consigliere delegato della holding di famiglia Maggi Group SpA, cui fanno capo aziende che producono e commercializzano a livello globale catene da neve, catene per la nautica e accessori industriali. In Confindustria è presidente del Gruppo tecnico Welfare. È stato per quattro anni presidente degli industriali di Lecco e successivamente, per un anno, degli industriali di Lecco e Sondrio.

Luigi Brunetti country head di La Française in Italia

La Française continua a perseguire la sua strategia di sviluppo in Italia e ha nominato Luigi Brunetti in qualità di Country Head. Brunetti ha iniziato la sua carriera nel 2000 come account manager presso ING Group. Nel 2002, ha assunto la carica di senior relationship manager per Aletti Gestielle, diventando poi Responsabile dello sviluppo della clientela retail. Nel 2008, è entrato in Aviva Investors come business development Director per i segmenti istituzionale e retail, occupandosi di un'ampia gamma di soluzioni di investimento: hedge fund, Oicvm, fondi immobiliari e altri servizi di gestione patrimoniale. Prima di entrare in La Française in Italia, è stato senior sales manager per Raiffeisen Capital Managerment. La sua vasta esperienza professionale e, in particolare, la sua conoscenza approfondita dei segmenti di investitori retail e istituzionali contribuiranno ad ampliare ulteriormente l'attività in Italia. Luigi Brunetti ha conseguito una laurea in Economia aziendale presso l'Università Luigi Bocconi di Milano.

Liverani responsabile market management di Agcs Italia

Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS), compagnia del gruppo Allianz specializzata nei grandi rischi, annuncia la nomina di Francesco Liverani in qualità di responsabile del Market management di AGCS Italia. Liverani riferirà direttamente a Nicola Mancino, Responsabile di AGCS Italia e, a matrice, a Corinne Cipière, responsabile del Market management per la Regione del Mediterraneo di AGCS. Francesco Liverani (54 anni), laureato in Giurisprudenza e Diritto internazionale presso l'Università degli Studi di Milano, è entrato a far parte di AGCS nel 2009 come responsabile Italia dell'Aviation, ruolo di cui manterrà l'incarico in aggiunta alla nuova funzione che lo attende. In precedenza ha lavorato per AON e altre aziende come intermediario.

Andrea Potsios entra in Tikehau Capital

Tikehau Capital cresce in Italia con l'ingresso di Andrea Potsios come senior advisor. Basato a Milano, dove Tikehau ha aperto i propri uffici nel 2015, Potsios affiancherà Ignazio Rocco di Torrepadula, senior advisor, e Luca Bucelli, responsabile di Tikehau Capital per l'Italia. Potsios, (52 anni), ha maturato, negli ultimi 27 anni, una consolidata esperienza nell'investment banking e nel capital market. Recentemente Potsios ha trascorso sette anni in Nomura International come vice chairman della divisione Global Markets e nove anni in Lehman Brothers International, dove è stato managing director e responsabile della divisione Fixed Income (sia a Londra che a Milano). È altresì stato chairman di Lehman Brothers Forex Italy e membro del European Management Committee e dell'Italian Executive Committee. Dal 1996 al 2000, Potsios ha ricoperto il ruolo di senior vice president del Team Southern Europe di Barclays Capital, nel quartier generale di Londra, mentre precedentemente è stato vice president della divisione Client Strategy Group di Merrill Lynch International, a Londra. Potsios ha iniziato la sua carriera come consulente e auditor presso Cooper & Lybrand (PWC), a Roma, per poi intraprendere il percorso nell'investment banking presso Banque Bruxelles Lambert a Milano e New York. Andrea Potsios è laureato in Economia presso l'Università La Sapienza di Roma.

Orrick, Chiomenti e Pirola nella compravendita immobiliare Fondo Estense Grande Distribuzione

Orrick ha assistito Bnp Paribas Real Estate Investment Management Italy sgr spa nella vendita del portafoglio immobiliare di proprietà del fondo immobiliare quotato italiano di tipo chiuso Fondo Estense Grande Distribuzione a favore di un Fia immobiliare riservato gestito da Castello sgr spa, assistito da Chiomenti. Pirola Pennuto Zei & Associati ha assistito Bnp Paribas Real Estate Investment Management Italy sgr spa per gli aspetti fiscali. Il portafoglio del Fondo Estense Grande Distribuzione è costituito da cinque beni commerciali e la vendita è stata conclusa a un prezzo pari a complessivi 33.000.000 di euro, da corrispondersi in tre tranche entro il prossimo 16 aprile 2017. Il team Orrick era guidato da **Emanuela Molinaro**, partner, e composto da Christian Turotti e Serena Mussoni. Ha inoltre collaborato Nerina Corsini. Il team Chiomenti era guidato dal socio

Cervigni country manager di Amer sports Italia

Ferdinando Cervigni è il nuovo country manager di Amer sports Italia, filiale del gruppo leader del mondo sportivo, che include i marchi Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, Precor, Suunto e Mavic, ed entra a far parte della struttura South Zone & Export guidata dal General Manager francese Pierre Louis Radius. Succede a Emilio Morabito nominato vicepresidente commercial and marketing portfolio Emea. Cervigni, laureato in chimica all'Università La Sapienza di Roma, con oltre 15 anni di esperienza in Procter & Gamble, ha ricoperto vari ruoli manageriali nei settori Marketing, Sales e Trade Marketing per diversi Brand, tra cui Wella, il più recente, occupandosi in particolare di strategia, nuovi piani organizzativi e innovazione aziendale, a Roma, Bruxelles e Ginevra.

GMcomunicazione
PR & Digital Value Media

SUUNTO MEDIA MONITORING - december 2016

Publication name: ITALIA OGGI	**Date**: 31.12.2016
Publication type: Journal/Magazine	**Circulation**: 332.883
Reach: 417.702	**Tone of voice**: positive

ItaliaOggi

MARKETING

I marchi di sci e attrezzature puntano su Cina e Giappone

Sottilaro a pag. 15

Il mercato delle attrezzature vale 5 mld e soffre il clima mite. I marchi diversificano le linee

Sci, più delle piste fa il lifestyle

Cresce il noleggio. Cina sbocco dei brand grazie alle Olimpiadi

DI FRANCESCA SOTTILARO

Fortuna che ci sono la Cina (sede delle Olimpiadi invernali) e il Giappone come terreno di conquista dei marchi da sci e anche negli Emirati Arabi fioriscono i «dome» di vetro con le piste artificiali. Perché per i produttori di attrezzature sportive, fiaccati dall'avanzata delle linee low cost (Decathlon su tutti) e dalla mancanza di neve in Europa, i rifugi sicuri sono la clientela alto spendente e le collezioni lifestyle su cui tanti stanno investendo.

Basta scorrere le presentazioni di moda del prossimo salone fiorentino Pitti Immagine (al via il 10 gennaio) dove anche Moon Boot (Gruppo Tecnica), emblema del dopo sci sulla neve, diversifica nelle calzature da città. O parlare con **Andrea Baccuini**, ex direttore generale di FilmMaster e imprenditore in alta montagna: ha trasformato Courmayeur (Aosta) grazie a un resort con cena stellata con nuovi talenti selezionati da Bottura trasformando la sala consiliare del comune in un ristorante alto di gamma». Proprio Baccuini ha portato gli sponsor sulle piste: «Maserati, poi Ferrari per le bollicine. All'appello manca solo un brand di attrezzature sportive», dice. «A questo punto penserò a una griffe della moda».

Quello delle discipline invernali resta un mercato di nicchia per dimensioni e fatturato se paragonato a quello dello sport in generale: a livello mondiale vale 1,8 miliardi di euro per le attrezzature e 3 miliardi se si aggiunge l'abbigliamento, in totale fanno circa 5 miliardi rispetto ai 60 dell'intero settore. E sono soprattutto gli sci a vivere un lento declino: nel 1994 se ne vendevano 5,3 milioni di paia, scesi a 2,9 milioni nel 2016, «perché sono sempre meno un'attrezzatura di proprietà», sostengono gli operatori, e nonostante le catene come Decathlon e i modelli allargati Carver abbiano reso le piste accessibili a piccoli budget e agli sciatori meno esperti.

In Francia, Austria e Svizzera i tassi di causa del clima mite. Dalle colonne di *Le Monde* parlano i leader d'azienda come **François Fauroux**, direttore generale

winter sports equipment di Salomon, gruppo francese di nascita, passato da Adidas ai finlandesi di Amer sports, proprietari anche del marchio tecnologico Suunto. «Per ora la situazione neve non è catastrofica come lo scorso anno, È caduta meno in Francia e più in Italia, ma contiamo sui mercati freddi come gli Stati Uniti e il Giappone», afferma. «Più che altro gli sport invernali sono un piacere di lusso. Tra alloggio e ristorazione i prezzi di un soggiorno in montagna sono saliti rapidamente. E in questa prospettiva, la percentuale di apparecchiature non è aumentata, è invece diminuita».

GM comunicazione
PR & Digital Value Media