



Publication name: RUNNING MAGAZINE

Date: 01.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 6.000

Reach: -

Tone of voice: positive



— SALOMON RUNNING —

di CRISTINA TURINI




Il ritorno del trail urbano

A MILANO HA ENTUSIASMATO FIN DALLA SUA PRIMA EDIZIONE I PODISTI MENEVIGHINI. I QUALI, ABITUATI ALLA PIANURA E ALL'ASFALTO, LA CONSIDERANO UNA DELLE GARE PIÙ DIVERTENTI E SFIDANTI

L'amato urban trail milanese torna il prossimo 23 settembre. Dopo averci regalato lo scorso anno tre percorsi che comprendevano passaggi in inediti e suggestivi punti della città, l'ottava edizione della Salomon Running promette di essere ancora più attraente, grazie anche alla sempre precisa organizzazione di A&C Consulting, che fin dalla nascita della manifestazione ha al suo fianco come fedele Title Sponsor proprio Salomon. L'azienda francese sostiene ormai da otto anni questa gara in costante crescita che nel 2017 ha contato ben 4.000 runner presenti sulla linea di partenza.

La novità saliente del 2018 è la gara Top da 25 km che da quest'anno sarà valida

come Campionato Italiano Fidal Trail Corto. Un importante incentivo in più quindi per sfidare i dislivelli urbani che offre Milano, partendo dall'Arena Civica, fino al punto più alto della Montagnetta di San Siro. Accanto alla gara "lunga", come sempre si potranno correre anche distanze più brevi con la Allianz Fast Cup di 15 km e il Trofeo CityLife Shopping District Smart. Tutti e tre i percorsi saranno in grado di offrire percorsi inediti, in cui sono proposti i "dislivelli" più belli della città di Milano, con passaggi inattesi, alcuni nel verde dei parchi, quindi su terreni naturali, altri sfruttando scalinate e strutture artificiali, il tutto per cercare di riprodurre le altimetrie che normalmente si affrontano in ambiente montano.

LA MAGLIA UFFICIALE BY SALOMON

Dal design sportivo e accattivante, in materiale tecnico, la maglia ufficiale della manifestazione sarà colorata antiscia con maniche e girocollo di tondità diversa a seconda del percorso prescelto: azzurro per la 25km, fucsia per la 15km non competitiva, e giallo per la 9,9 km non competitiva.



— GLI Allenamenti —

Per i runner abituati a correre in pianura e sull'asfalto, l'organizzazione, visto il successo riscontrato negli anni passati a questa iniziativa, ha creato anche per questa edizione una serie di training ad hoc, propedeutici alla gara, con sette appuntamenti riservati a un massimo di 100 persone, che in parte si sono già svolti e in parte si svolgeranno nel contesto dei principali parchi cittadini guidati da tecnici del settore. Gli ultimi allenamenti saranno riservati esclusivamente agli iscritti alla gara. Durante gli allenamenti saranno presenti anche Salomon e Suunto, sponsor della manifestazione, per consigli specifici e test sui materiali.

— I PROSSIMI APPUNTAMENTI —

26 MAGGIO 16 GIUGNO 8 SETTEMBRE 15 SETTEMBRE	C/O SHOPPING DISTRICT C/O LA 42 C/O SHOPPING DISTRICT C/O PALABADMINTON	PARCO CITY LIFE PARCO NORD PARCO CITY LIFE PARCO MONTESTELLA
---	--	---

INFO E ISCRIZIONI / runningmilano.it

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: TOPSPORT MAGAZINE

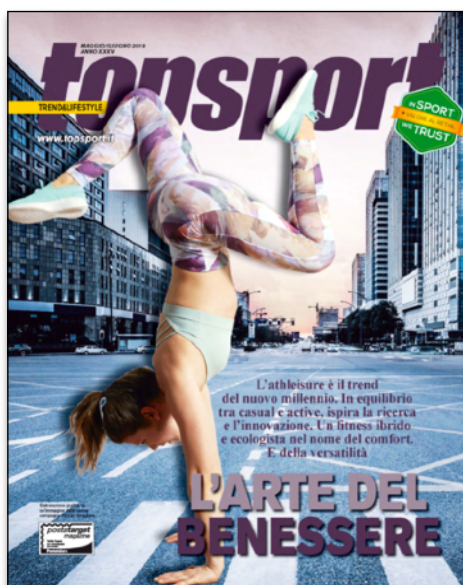
Date: 01.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 10.000

Reach: -

Tone of voice: positive



Suunto danza con Omar

Imprese

SI È CONCLUSA L'AVVENTURA OLTREOCEANO dell'ultracycler Omar Di Felice, testimonial Suunto, capace di pedalare in Canada per 1500 chilometri a Nord del Circolo Polare, sulle rive dell'Oceano Artico. Indubbiamente un'impresa estrema che lui ha così commentato: "Sin da quando ero bambino vedevo i documentari degli esploratori del grande Nord e sognavo di ritrovarmi in quei luoghi che mi davano come prima sensazione quella di pace e tranquillità. Quando è nata la mia passione per il ciclismo, e successivamente quella per le avventure



estreme, la mia prima visione fu proprio quella di unire le mie due grandi passioni, anche se nessuno mai prima si era avventurato con una bici da strada in terre così estreme e difficili da affrontare con delle ruote tutto sommato 'sottili' e un equipaggiamento che, in fondo, è quello del ciclista tradizionale da strada".

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

The Suunto logo consists of a small red triangle pointing upwards, followed by the word "SUUNTO" in a bold, white, sans-serif font.

Publication name: TOPSPORT MAGAZINE

Date: 01.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 10.000

Reach: -

Tone of voice: positive



SPARTAN TRAINER di Suunto è un orologio GPS multisport con versatili funzionalità per allenamenti ed attività outdoor, monitoraggio delle attività quotidiane e misurazione al polso della frequenza cardiaca. Spartan Trainer è resistente all'acqua fino a 50 metri e l'autonomia della batteria di 10 ore (fino a 30 ore in risparmio energetico). Con un peso di soli 66 grammi la sua presenza al polso è quasi impercettibile con un design adatto anche ai polsi più sottili.





Publication name: OUTDOOR MAGAZINE

Date: 01.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 10.000

Reach: -

Tone of voice: positive



EDITORIALE

Benvenuto 2018

Il mercato outdoor tra tinte verdi e rosa

Oggi ci concentriamo su due particolari aspetti che abbiamo già più volte toccati. Ma ora qual è diventato un utile tornare i giorni di questo ciclo settimanale del mondo outdoor verso l'ambiente e le sensazioni stagionali. Sono ormai numerosi gli esempi virtuosi a riguardo. Tutti i brand hanno raccontato e continueranno con piacere a farlo, che possano partecipare di persona, perché tutti possono dare il proprio contributo. Del resto, come sempre dal 2017 presentiamo in occasione del quarto Osservatorio Outdoor e delle altre iniziative promosse da L'Espresso (dal quale si è ottenuto parlare nello scorso numero), come quei dati che ci aiutano a conoscere a fondo una vera e propria popolazione che significa quasi 10 milioni di persone in Italia nel 2017.

Certo, mentre ancora molti dei loro, ma, per fortuna, sempre più aziende del nostro settore confermano i dati storici da seguire per il loro impegno. Su un processo di sviluppo e crescita materiale e culturale per i propri prodotti, che per la Giordania la società Aerobica, si addormenta recentemente parlare della Bellavest Plus di Alpi, la prima azienda che ha ottenuto la certificazione di impatto ambientale secondo gli standard del prodotto innovativo ETO System (Environmental Product Declaration).

Così come delle iniziative outdoor - sempre ricche e di rilevanza culturale - che l'Espresso già da molti anni sta portando avanti. Anche questo numero non manca di casi virtuosi come quello di Impact. L'azienda americana ha equipaggiato la sua nuova performance jacket progettata secondo i criteri della sostenibilità e ha ottenuto la certificazione ETO System.

Così come il gruppo di lavoro di Impact, che ha appena concluso il suo primo anno di attività e ha ottenuto la certificazione ETO System.

Il mercato outdoor è un mercato in crescita e in sviluppo. E questo è un dato che ci aiuta a conoscere a fondo una vera e propria popolazione che significa quasi 10 milioni di persone in Italia nel 2017.

Certo, mentre ancora molti dei loro, ma, per fortuna, sempre più aziende del nostro settore confermano i dati storici da seguire per il loro impegno. Su un processo di sviluppo e crescita materiale e culturale per i propri prodotti, che per la Giordania la società Aerobica, si addormenta recentemente parlare della Bellavest Plus di Alpi, la prima azienda che ha ottenuto la certificazione di impatto ambientale secondo gli standard del prodotto innovativo ETO System (Environmental Product Declaration).

Così come delle iniziative outdoor - sempre ricche e di rilevanza culturale - che l'Espresso già da molti anni sta portando avanti. Anche questo numero non manca di casi virtuosi come quello di Impact. L'azienda americana ha equipaggiato la sua nuova performance jacket progettata secondo i criteri della sostenibilità e ha ottenuto la certificazione ETO System.

Così come il gruppo di lavoro di Impact, che ha appena concluso il suo primo anno di attività e ha ottenuto la certificazione ETO System.

PRIMO PIANO

Amer Sports acquisisce Peak Performance

Ben 255 milioni di euro. Sono questi i numeri dell'acquisizione del brand Peak Performance da parte della finlandese Amer Sports. Il ricco portfolio di Amer comprende, tra gli altri brand, le racchette da tennis Wilson, gli sci Salomon e le mazze da baseball Louisville Slugger, oltre agli orologi Suunto. 2,7 miliardi di euro è stato il fatturato 2017 del gruppo. La società finlandese ha acquisito tutte le azioni e le attività correlate di Peak Performance dalla società di moda danese IC Group. L'intera operazione dovrebbe concludersi nel corso dell'estate. "Il brand è posizionato in modo diversificato rispetto all'attuale nostro portafoglio di marchi e ha una forte presenza nella moda sportiva, oltre a una portata significativa delle vendite nel settore dell'abbigliamento femminile", ha spiegato Amer. Il comunicato afferma che l'acquisizione è un altro importante passo avanti verso l'obiettivo a lungo termine di ricavare oltre 1,5 miliardi di euro dall'abbigliamento.

In Panorama arrivano Sklyotek e Genic

Dopo la decisione di acquisizione con IC Group che è parte del primo gruppo sarà distribuita in Italia da Amer Sports. Il gruppo di lavoro di Amer Sports ha appena concluso il suo primo anno di attività e ha ottenuto la certificazione ETO System.

Tree Innovation lancia UYN

Presentato con successo a SPOT 2018, il nuovo brand UYN - "Urban Youth Network" - è il prodotto di Tree Innovation, una startup che ha appena concluso il suo primo anno di attività e ha ottenuto la certificazione ETO System.

Oberalp, nuovo distributore X-Bionic in Italia

Il gruppo Oberalp è un gruppo di lavoro che ha appena concluso il suo primo anno di attività e ha ottenuto la certificazione ETO System.

Amer Sports acquisisce Peak Performance

Ben 255 milioni di euro. Sono questi i numeri dell'acquisizione del brand Peak Performance da parte della finlandese Amer Sports. Il ricco portfolio di Amer comprende, tra gli altri brand, le racchette da tennis Wilson, gli sci Salomon e le mazze da baseball Louisville Slugger, oltre agli orologi Suunto. 2,7 miliardi di euro è stato il fatturato 2017 del gruppo. La società finlandese ha acquisito tutte le azioni e le attività correlate di Peak Performance dalla società di moda danese IC Group. L'intera operazione dovrebbe concludersi nel corso dell'estate. "Il brand è posizionato in modo diversificato rispetto all'attuale nostro portafoglio di marchi e ha una forte presenza nella moda sportiva, oltre a una portata significativa delle vendite nel settore dell'abbigliamento femminile", ha spiegato Amer. Il comunicato afferma che l'acquisizione è un altro importante passo avanti verso l'obiettivo a lungo termine di ricavare oltre 1,5 miliardi di euro dall'abbigliamento.

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

SUUNTO

Publication name: TU STYLE

Date: 01.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 218.118

Reach: -

Tone of voice: positive



TU STYLE BENESSERE di Cinzia Cinque - testi di Francesca Trabella

WELL NOTES

Se vuoi un sorriso così, fai un check (gratuito) del dentista, dal 7 maggio all'8 giugno.

REGALATI UN SORRISO

Con il tuo sorriso rendi la vita più bella, parola del monaco vietnamita Thich Nhat Hanh, figura di riferimento per zen e mindfulness. A patto che tu abbia denti sani, aggiungiamo noi. Programma un check-up (il top sarebbe due all'anno) approfittando del mese di visite gratuite (7 maggio/8 giugno) offerte dai dentisti di Fondazione ANDI onlus, in oltre 3000 studi. Inoltre, sabato 5 maggio i volontari saranno in 60 piazze per l'Oral Cancer Day. Distribuiranno materiale informativo sul tumore del cavo orale, patologia spesso asintomatica, e in alcune località avranno unità mobili attrezzate per screening gratuiti (info: oralcancerday.it o numero verde 800911202).

PIÙ MAGRE IN ALLEGRIA

Strategemi di lifestyle & cooking più tante ricette insolite ed etniche, il tutto per smaltire chili senza intristire. L'ha ideata e testata su di sé la chef inglese Tom Kerridge (con risultati sconvolgenti: ha perso 70 chili in tre anni) e ora li propone nel suo La miracolosa dieta della dopamina (New-Ten Compagnie, € 10). I pilastri del metodo: ridurre i carboidrati in favore delle proteine ed eliminare l'alcol. Poi, soprattutto, introdurre alimenti che aiutino il corpo a produrre dopamina, l'ormone della felicità, come verdure a foglia scura, alghe, semi di sesamo, vaviliani... persino la mandorla.

Sneakers: delicate fuori, toste dentro

Non lasciarti ingannare dai loro colori pastello: le sneakers più cool della stagione sono high-tech e performanti. Perfette per sostenere anche gli allenamenti più hard.

1. Senza stringhe: You, Skechers € 64,95.
2. Con punte rinforzate: Frami alpi Fx i, Columbia € 139,95.
3. Migliorano la postura: Reflex, Scholl € 85.
4. Super traspiranti: Newfeel PW 500 Fresh, Decathlon € 29,99.
5. Contomassaggio: 24/7 Deconstructed, New Balance € 100.
6. Ammortizzate: Wave Rider 21, Mizuno € 155.

82, 1 MAGGIO 2018

TECHNO

Training: prendi le misure

Arriva dalla Finlandia Suunto 3 Fitness (€ 199 su suunto.com), orologio che offre non solo un allenamento guidato adattato al tuo livello, ma anche il monitoraggio dello sforzo quotidiano e dei tempi di recupero. Fantastico se non vuoi arrivare a sera troppo stanca per uscire con le amiche!

Date: 01.05.2018

Circulation: 17.000

Tone of voice: positive



Publication name: MF FASHION

Date: 01.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 67.098

Reach: -

Tone of voice: positive



Finanza

Amer sports verso Peak performance

Il gruppo finlandese da 2,7 miliardi di euro si aggiudica il brand sportivo per 255 milioni di euro. **Tommaso Palazzi**

Il gruppo finlandese da 2,7 miliardi **Amer sports** acquisirà **Peak performance** per 1,9 miliardi di corone danesi (255 milioni di euro). Amer aggiungerà la collezione outdoor e la collezione urbana di Peak performance a un portafoglio di marchi che include racchette da tennis **Wilson**, gli sci **Salomon** e le mazze da baseball **Louisville slugger**, oltre agli orologi **Suunto**. Nel 2017 il gruppo, quotato alla Borsa di Helsinki, ha registrato un fatturato pari a 2,7 miliardi di euro. Giovedì scorso, la holding ha segnato un aumento delle vendite nette



Una campagna **Wilson**

dell'1% attestandosi a 623,8 milioni di euro per il primo trimestre conclusosi il 31 marzo. Peak performance, con sede a Stoccolma, è un importante marchio di moda sportiva premium con vendite nette pari a quasi 1,8 miliardi di corone (145 milioni di euro). L'utile nel 2017 è stato di 123 milioni di corone (circa 16,5 milioni di euro). Peak performance ha una forte presenza nei mercati del Nord e del Centro Europa e commercializza anche oltre l'Europa. Il gruppo finlandese ha acquisito tutte le azioni e le attività correlate di Peak performance dalla società di moda danese **Le group**. L'operazione darà fon-

do alle riserve di cassa e a un finanziamento bancario per finalizzare il take over, che dovrebbe essere completato durante l'estate. Amer ha spiegato in una nota che il brand di outerwear e streetwear «è posizionato in modo diversificato rispetto all'attuale portafoglio di marchi e ha una forte presenza nella moda sportiva, oltre a una quota significativa delle vendite nel settore dell'abbigliamento femminile». Il comunicato afferma che l'acquisizione è un altro importante passo avanti nel suo obiettivo a lungo termine di ricavare oltre 1,5 miliardi di euro da abbigliamento. (riproduzione riservata)

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018


SUUNTO

Publication name: SKIALPER

Date: 01.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 36.000

Reach: -

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018


SUUNTO

Publication name: SKIALPER

Date: 01.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 36.000

Reach: -

Tone of voice: positive



Publication name: REPUBBLICA

Date: 03.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 267.971

Reach: -

Tone of voice: positive



Intervista

Il superstite "Deliravo e urlavo contro il vento lassù in cima mi ha salvato il pensiero di mia moglie"

Di che cosa stiamo parlando?

«Il nostro cambiato percorso, sperando di raggiungere il rifugio ancora con il sole, ma a 500 metri dalla meta sono rimasti bloccati dalla tempesta. Sono morti assiderati, dopo aver trascorso tutta la notte nella neve, con raffiche di vento a 100 km orari, sette dei dieci scalpinisti italiani partiti il 26 aprile lungo l'Haute Route tra Chamonia e Zermatt, sulle Alpi svizzere. Le autorità elvetiche hanno aperto un'inchiesta sulla tragedia».

BRUNELLA GIOVARRA, MILANO

A un certo punto della notte Tommaso Piccoli ha pensato che bel, «era meglio morire».

Che ora era?

«Non lo so. Non vedevo niente. Deliravo. Però pensavo anche a salvarmi».

Lei si è salvato a quota 3.270, in una delle gite di sci alpino più famose e tremende, la Haute Route, da Chamonia a Zermatt in sette giorni, 180 chilometri, dislivello di 6.350 metri. Ci racconti la notte in cui sette suoi compagni hanno perso la vita.

«Ho pensato che non saremmo tornati più là in mezzo a quella che eravamo lì. Mi dispiace, è andata peggio. È morta la mia amica Betty. Elisabetta Padrici. Aveva organizzato tutto, aveva anche scelto la guida».

Quanto avete pagato per l'escursione?

«Mille duecento euro a testa, rifugi compresi. Betty si era informata con varie guide. I prezzi erano più o meno quelli. Poi ha scelto Castiglioni».

Lei lo conosceva?

«No. Ma mi ero documentato. Uno zio: ha fatto il Corno Torno, la via

del martello pneumatico, insomma. E il Cho Oyu, l'Himalaya, un ottomila, mica scherzi. Ma ha fatto molte cazzate, mi spiace che sia morto, ma lì è morta Betty, e altri due amici, Marcello e Gabriella».

Li ha visti morire?

«No, quando è iniziato il whitout non si vedeva più niente».

Ci spieghi cosa c'è.

«Nebbia gelata e vento fortissimo. Visibilità di un metro, neanche. Li sentivo urlare. Urlavano tutti per farci forza. Poi si è spento tutto».

Chi era più vicino?

«Betty. Ero arrabbiato con lei perché sentivo che si lasciava andare. L'ho spedita, le dicevo: "Muoviti, muoviti, non stare ferma". Ma lei delirava, "Tommaso aiutami". E le ho ripetuto di pensare a qualcosa di bello».

Poi?

«Poi ha smesso di parlare. Era sotto di me, io stavo in piedi, con una mano mi tenevo alla roccia e con l'altra alla piccozza e dicevo così, avanti e indietro, mi davo delle pugnalate sulle gambe. Un po' così, un po' mi sollevavo. E gridavo, contro il vento. Quando mi sono di nuovo seduto lei aveva la faccia nella neve. Allora l'ho girata in su, non volevo che stesse così. Ero sfinito. Quando sei in quelle condizioni non puoi più fare niente per gli altri. Non puoi aiutarli che te stesso, se ci riesce».

Ci altri ha sentito urlare?

«Marcello, gridava nella bufera il nome della moglie, Gabriella, ma Gabriella era già sfinita, d'altra parte quando ci siamo fermati in quella nebbia, ed è stato un altro errore della guida, eravamo tutti a pezzi. In cammino da dieci ore, senza mangiare niente».

Perché non avete mangiato?

«Io non avevo fame, ero troppo preoccupato del guaio in cui ci trovavamo. E avevo le mani semicongelate, non riuscivo

aver fatto più volte l'Haute Route, ma mai la Serpentina, che è il tratto che ci ha fregato. Avrebbe dovuto rinunciare a quella tappa. Poi ci volevano più guide, non una per noi».

Cosa è successo quando il tempo è cambiato?

«Castiglioni voleva fare in fretta, perché ha cambiato l'itinerario e abbiamo preso la Serpentina. Ma il suo telefono non funzionava più, quindi ho tirato fuori il mio, e il mio orologio Garmin che ha tracciato tutto il percorso. Gli ho fatto vedere che il rifugio des Vignettes era a 500 metri in linea d'aria, ma per arrivarci bisognava fare un giro tremendo, non eravamo più in grado».

Avete litigato?

«Diciamo che è stato difficile convincerlo a lasciar perdere. La cosa giusta era tornare indietro. Una discesa facile, il rifugio».

E lei, cosa si rimprovera?

«Dovevo insistere. Anzi, non dovevo partire. Conosco poca gente che abbia completato l'Haute Route, i più tornano indietro causa maltempo. Saremmo tutti vivi».

Ero arrabbiato con Betty perché sentivo che si stava lasciando andare. La sgridavo, le dicevo: "Non stare ferma". Ma in quelle condizioni non puoi aiutare te stesso

Mi dispiace che la guida sia morta, ma ha commesso troppi errori. La cosa giusta da fare era tornare indietro: una discesa facile, il rifugio. Ora saremmo tutti vivi

Tornato a casa Tommaso Piccoli mostra il punto in cui è avvenuto l'incidente

Nicola Marini / AGF



Publication name: MFFASHION.COM

[LINK](#)

Date: 02.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

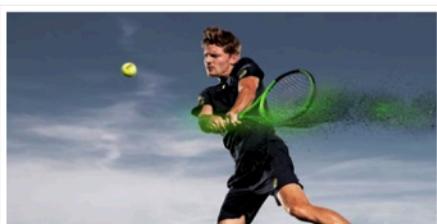
Reach: -

Tone of voice: positive



Amer sports acquisirà Peak performance

Il gruppo finlandese da 2,7 miliardi di euro aggiunge un nuovo brand al suo portafoglio, che include racchette da tennis Wilson, gli sci Salomon e gli orologi **Suunto**.



Un'immagine dal profilo Twitter di Wilson, brand del gruppo Amer sports

Il gruppo finlandese da 2,7 miliardi
Amer sports acquisirà **Peak performance**
per 1,9 miliardi di corone danesi (255
milioni di euro).

Amer aggiungerà la collezione outdoor e
la collezione urbana di Peak performance
a un portafoglio di marchi che include
racchette da tennis **Wilson**, gli sci

Salomon e le mazze da baseball **Louisville slugger**, oltre agli orologi **Suunto**. Nel 2017 il
gruppo, quotato alla Borsa di Helsinki, ha registrato un fatturato pari a 2,7 miliardi di
euro. Giovedì scorso, la holding ha segnato un aumento delle vendite nette dell'1%
attestandosi a 623,8 milioni di euro per il primo trimestre conclusosi il 31 marzo.

Peak performance, con sede a Stoccolma, è un importante marchio di moda sportiva
premium con vendite nette pari a quasi 1,8 miliardi di corone (145 milioni di euro). L'utile nel
2017 è stato di 123 milioni di corone (circa 16,5 milioni di euro). Peak Performance ha una
forte presenza nei mercati del Nord e del Centro Europa e commercializza anche oltre
l'Europa.

Il gruppo finlandese ha acquisito tutte le azioni e le attività correlate di Peak performance
dalla società di moda danese **lc group**. L'operazione darà fondo alle riserve di cassa e a un
finanziamento bancario per finalizzare il take over, che dovrebbe essere completato durante
l'estate.

Amer ha spiegato in una nota che il brand di outerwear e streetwear "è posizionato in modo
diversificato rispetto all'attuale portafoglio di marchi e ha una forte presenza nella moda
sportiva, oltre a una quota significativa delle vendite nel settore dell'abbigliamento
femminile". Il comunicato afferma che l'acquisizione è un altro importante passo avanti nel
suo obiettivo a lungo termine di ricavare oltre 1,5 miliardi di euro da abbigliamento.



Publication name: MILANOFINANZA.IT

[LINK](#)

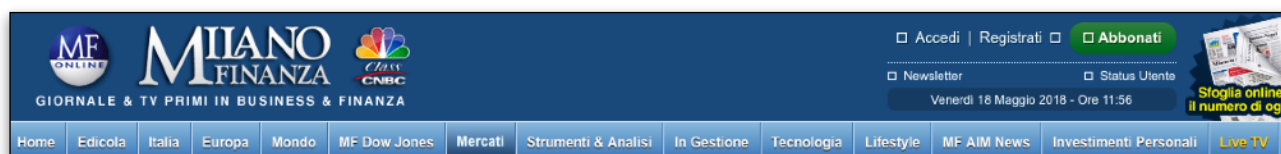
Date: 02.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Amer sports acquisirà Peak performance

Il gruppo finlandese da 2,7 miliardi di euro aggiunge un nuovo brand al suo portafoglio, che include racchette da tennis Wilson, gli sci Salomon e gli orologi Suunto.

di Tommaso Palazzi

[SCARICA IL PDF](#)



Un'immagine dal profilo Twitter di Wilson, brand del gruppo Amer sports



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Il gruppo finlandese da 2,7 miliardi **Amer sports** acquisirà **Peak performance** per 1,9 miliardi di corone danesi (255 milioni di euro).

Amer aggiungerà la collezione outdoor e la collezione urbana di Peak performance a un portafoglio di marchi che include racchette da tennis **Wilson**, gli sci **Salomon** e le mazze da baseball **Louisville slugger**, oltre agli orologi **Suunto**. Nel 2017 il gruppo, quotato alla Borsa di Helsinki, ha registrato un fatturato pari a 2,7 miliardi di euro. Giovedì scorso, la holding ha segnato un aumento delle vendite nette dell'1% attestandosi a 623,8 milioni di euro per il primo trimestre conclusosi il 31 marzo.

Peak performance, con sede a Stoccolma, è un importante marchio di moda sportiva premium con vendite nette pari a quasi 1,8 miliardi di corone (145 milioni di euro). L'utile nel 2017 è stato di 123 milioni di corone (circa 16,5 milioni di euro). Peak Performance ha una forte presenza nei mercati del Nord e del Centro Europa e commercializza

anche oltre l'Europa.

Il gruppo finlandese ha acquisito tutte le azioni e le attività correlate di Peak performance dalla società di moda danese **lc group**. L'operazione darà fondo alle riserve di cassa e a un finanziamento bancario per finalizzare il take over, che dovrebbe essere completato durante l'estate.

Amer ha spiegato in una nota che il brand di outerwear e streetwear "è posizionato in modo diversificato rispetto all'attuale portafoglio di marchi e ha una forte presenza nella moda sportiva, oltre a una quota significativa delle vendite nel settore dell'abbigliamento femminile". Il comunicato afferma che l'acquisizione è un altro importante passo avanti nel suo obiettivo a lungo termine di ricavare oltre 1,5 miliardi di euro da abbigliamento.

Publication name:
OUTDOORMAG.SPORT-PRESS.IT

[LINK](#)

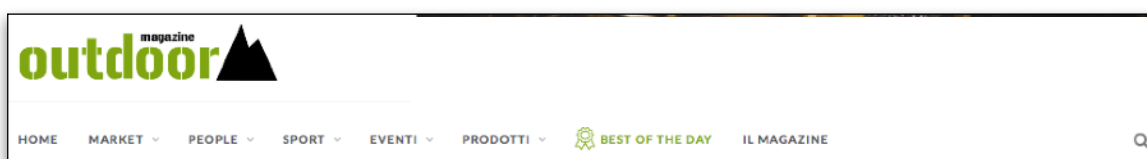
Date: 02.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



AMER SPORTS ACQUISISCE PEAK PERFORMANCE



CONDIVIDI
COMMENTA

Una acquisizione da ben 255 milioni di euro. Sono questi i numeri dell'acquisizione da parte della finlandese Amer Sports del brand Peak Performance. Il ricco portfolio di Amer comprende le racchette da tennis Wilson, gli sci Salomon e le mazze da baseball Louisville slugger, oltre agli orologi Suunto. Inoltre: 2,7 miliardi di euro è stato il fatturato 2017. Il gruppo finlandese ha acquisito tutte le azioni e le attività correlate di Peak performance dalla società di moda danese Ic group. L'intera operazione dovrebbe essere completata nel corso dell'estate.

“Il brand è posizionato in modo diversificato rispetto all’attuale nostro portafoglio di marchi e ha una forte presenza nella moda sportiva, oltre a una quota significativa delle vendite nel settore dell’abbigliamento femminile” – ha spiegato Amer.

Il comunicato afferma che l'acquisizione è un altro importante passo avanti nel suo obiettivo a lungo termine di ricavare oltre 1,5 miliardi di euro da abbigliamento.

Publication name:
SPORTBUSINESSMAG.SPORT-PRESS.IT

[LINK](#)

Date: 02.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

#SPORTBUSINESSMAG

HOME

MARKET ▾

PEOPLE ▾

SPORT ▾

EVENTI ▾

PRODOTTI ▾

GREEN & CHARITY

 BEST OF THE DAY

IL MAGAZINE



AMER SPORTS ACQUISISCE PEAK PERFORMANCE

 CONDIVIDI
 COMMENTA



Una acquisizione da ben 255 milioni di euro. Sono questi i numeri dell'acquisizione da parte della finlandese Amer Sports del brand Peak Performance. Il ricco portfolio di Amer comprende le racchette da tennis Wilson, gli sci Salomon e le mazze da baseball Louisville slugger, oltre agli orologi Suunto. Inoltre: 2,7 miliardi di euro è stato il fatturato 2017. Il gruppo finlandese ha acquisito tutte le azioni e le attività correlate di Peak performance dalla società di moda danese Ic group. L'intera operazione dovrebbe essere completata nel corso dell'estate.

“Il brand è posizionato in modo diversificato rispetto all’attuale nostro portafoglio di marchi e ha una forte presenza nella moda sportiva, oltre a una quota significativa delle vendite nel settore dell’abbigliamento femminile” – ha spiegato Amer.

Il comunicato afferma che l'acquisizione è un altro importante passo avanti nel suo obiettivo a lungo termine di ricavare oltre 1,5 miliardi di euro da abbigliamento.



Publication name:

TGCOM24.MEDIASET.IT

LINK

Date: 03.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



3 MAGGIO 2018 10:32

Scialpinisti morti sull'Haute Route, il racconto-incubo di un superstite: "Lassù mi ha salvato il pensiero di mia moglie"

Tommaso Piccioli: "Dovevamo tornare indietro, la guida ha commesso troppi errori. Deliravamo. Urlavamo tutti per farci forza poi si è spento tutto"



"In quei momenti con raffiche di vento oltre i 100 chilometri orari, con la nebbia gelata che non ti fa vedere, il pensiero di lasciarsi morire balena ma poi ho pensato a mia moglie in Australia, ai primi corsi di scialpinismo, che certe volte bisogna tornare indietro, a Bonatti sul K2 e mi sono fatto forza". A parlare è **Tommaso Piccioli**, scialpinista superstite del gruppo di sportivi, di cui sette hanno perso la vita, in spedizione sulla **Haute Route** tra **Chamonix** e **Zermat**. Piccioli ricorda quella terribile notte passata urlando contro il vento per non morire.



"Ho pensato che la metà di quelli che eravamo non saremmo tornati giù. Mi sbagliavo il bilancio è stato peggiore - afferma a La Repubblica -. E' morta la mia amica Betty, Elisabetta Paolucci. Aveva organizzato tutto, aveva anche scelto la guida Mario Castiglioni, uno tosto, che ha fatto il Cerro Torre, Himalaya, la via del martello pneumatico, ma ha fatto troppi errori". "Mi spiace che sia morto, ma lì è morta Betty e anche altri due amici Marcello e Gabriella".

"Io ero vicino a Betty. Ero arrabbiato con lei che si lasciava andare. L'ho sgridata, le dicevo di muoversi, di non fermarsi, ma lei delirava mi diceva Tommaso aiutami e io le ripeteva di pensare a qualcosa di bello. In quelle condizioni non puoi aiutare che te stesso. Poi ha smesso di parlare, era sotto di me. Io continuavo a fare avanti e indietro, mi dondolavo sulle gambe con una mano mi tenevo alla roccia e con l'altra alla picezza. Un po' così, un po' mi sedevo e gridavo contro il vento. Quando mi sono seduto, lei aveva la faccia nella neve. Allora l'ho girata in su, non volevo che stesse così. Ero sfinito".

"Dovevamo tornare indietro, dovevo insistere". "Abbiamo discusso, la cosa giusta era tornare indietro una discesa facile e il rifugio". "Anzi non dovevamo partire date le condizioni meteo". E invece la scelta di proseguire. "Quando il tempo è cambiato, la guida voleva fare in fretta, così abbiamo cambiato il percorso, abbiamo preso la Serpentina che non aveva mai fatto, il suo Gps non funzionava, e abbiamo usato il mio orologio [Suunto](#). Gli ho mostrato che per arrivare al rifugio mancavano 500 metri in linea d'aria ma per farlo bisognava fare un giro tremendo, non eravamo più in grado".

"Eravamo tutti stremati, in cammino da dieci ore, senza mangiare e ci eravamo fermati in un punto ghiaccio e roccia. Urlavamo contro il vento per farci forza. Abbiamo passato momenti di delirio, a quelle temperature e così stremati. Io non avevo fame, ero troppo preoccupato nel guai in cui eravamo e avevo le mani semicongelate non riuscivo ad aprire lo zaino con dentro le provviste. Sentivo di essere in uno stato di percezione alterato, ma mi controllavo".

"Kalina, la moglie della guida, ha gridato 'vado a scavare una truna, un piccolo riparo, bisogna scavare se no moriremo'. Ma non riuscivo a vederla, ho pensato che avesse trovato un posto. Lì, ero vicino alla guida e gli ho chiesto se non andasse ad aiutarla. Mi ha risposto di non vederci più niente, era già inebetito, mi hanno detto che poi è precipitato".

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018



Publication name: MSN.COM

LINK

Date: 03.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

msn notizie v

cerca nel Web

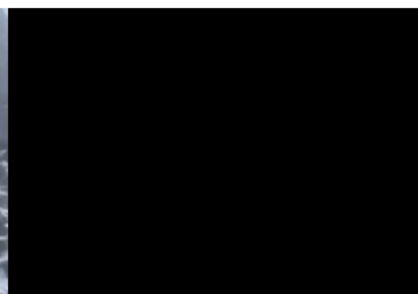


© articolo

"In quei momenti con raffiche di vento oltre i 100 chilometri orari, con la nebbia gelata che non ti fa vedere, il pensiero di lasciarsi morire balena ma poi ho pensato a mia moglie in Australia, ai primi corsi di scialpinismo, che certe volte bisogna tornare indietro, a Bonatti sul K2 e mi sono fatto forza". A parlare è **Tommaso Piccioli**, scialpinista superstite del gruppo di sportivi, di cui sette hanno perso la vita, in spedizione sulla **Haute Route** tra **Chamonix** e **Zermat**. Piccioli ricorda quella terribile notte passata urlando contro il vento per non morire.

"Ho pensato che la metà di quelli che eravamo non saremmo tornati giù. Mi sbagliavo il bilancio è stato peggiore - afferma a La Repubblica -. E' morta la mia amica Betty, Elisabetta Paolucci. Aveva organizzato tutto, aveva anche scelto la guida Mario Castiglioni, uno tosto, che ha fatto il Cerro Torre, Himalaya, la via del martello pneumatico, ma ha fatto troppi errori". "Mi spiace che sia morto, ma lì è morta Betty e anche altri due amici Marcello e Gabriella".

"Io ero vicino a Betty. Ero arrabbiato con lei che si lasciava andare. L'ho sgridata, le dicevo di muoversi, di non fermarsi, ma lei delirava mi diceva Tommaso aiutami e io le ripeteva di pensare a qualcosa di bello. In quelle condizioni non puoi aiutare che te stesso. Poi ha smesso di parlare, era sotto di me. Io continuavo a fare avanti e indietro, mi dondolavo sulle gambe con una mano mi tenevo alla roccia e con l'altra alla piccozza. Un po' così, un po' mi sedeva e gridavo contro il vento. Quando mi sono seduto, lei aveva la faccia nella neve. Allora l'ho girata in su, non volevo che stesse così. Ero sfinito".



Lettore video di: Corriere Tv (Informativa sulla privacy)

"Dovevamo tornare indietro, dovevo insistere". "Abbiamo discusso, la cosa giusta era tornare indietro una discesa facile e il rifugio". "Anzi non dovevamo partire date le condizioni meteo". E invece la scelta di proseguire. "Quando il tempo è cambiato, la guida voleva fare in fretta, così abbiamo cambiato il percorso, abbiamo preso la Serpentina che non aveva mai fatto, il suo Gps non funzionava, e abbiamo usato il mio orologio **Suunto**. Gli ho mostrato che per arrivare al rifugio mancavano 500 metri in linea d'aria ma per farlo bisognava fare un giro tremendo, non eravamo più in grado".

"Eravamo tutti stremati, in cammino da dieci ore, senza mangiare e ci eravamo fermati in un punto ghiaccio e roccia. Urlavamo contro il vento per farci forza. Abbiamo passato momenti di delirio, a quelle temperature e così stremati, io non avevo fame, ero troppo preoccupato nel guaio in cui eravamo e avevo le mani semicongelate non riuscivo ad aprire lo zaino con dentro le provviste. Sentivo di essere in uno stato di percezione alterato, ma mi controllavo".

"Kalina, la moglie della guida, ha gridato 'vado a scavare una truna, un piccolo riparo, bisogna scavare se no moriremo'. Ma non riuscivo a vederla, ho pensato che avesse trovato un posto. Lì, ero vicino alla guida e gli ho chiesto se non andasse ad aiutarla. Mi ha risposto di non vederci più niente, era già inebetito, mi hanno detto che poi è precipitato".

Publication name: RUNLOVERS.IT

[LINK](#)

Date: 03.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

RUNLOVERS

NEWS ▾

CORRERE ▾

TRIATHLON ▾

PROVE ▾

ALIMENTAZIONE ▾

LOVERS ▾

ASICS FRONTRUNNER ▾



Home > Tags > Suunto Spartan Trainer Wrist HR

Tag: **Suunto** Spartan Trainer Wrist HR



“Quale GPS mi consigliate?”

Sandro Siviero - Mag 8, 2018

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

SUUNTO

Publication name: RUNLOVERS.IT

LINK

Date: 03.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Lo vedi al polso della maggior parte dei runner, dai principianti a quelli più esperti. I suoi punti di forza sono l'interfaccia con la piattaforma Connect IQ, attraverso la quale si possono scaricare widget, quadranti e applicazioni. È il più anziano del terzetto - lanciato a fine 2015 - ma non paga particolarmente la sua "anzianità" dato che, come tutti gli altri dispositivi, ha funzionalità da smartwatch e activity tracker (tiene traccia dell'attività quotidiana e del sonno), sensore di frequenza cardiaca al polso, un chiaro display a colori e un'impermeabilizzazione che ti permette di usarlo in quasi tutte le condizioni.

Le sue caratteristiche principali sono una **grande solidità**, la **facilità d'utilizzo** e la possibilità di impostare qualunque tipologia di allenamento: il Forerunner 235 ti guiderà passo-passo per completare i tuoi lavori esattamente come previsto.

Il prezzo è di circa 220 euro [su Amazon](#).

Adatto per chi vuole un GPS facile, veloce, completo, solido e con moltissime funzionalità. Va bene per ogni tipo di runner e anche per chi vuole praticare ciclismo (e utilizza sensori di cadenza e velocità).

Polar M430



I dispositivi Polar erano famosi per la loro precisione nel rilevamento della frequenza cardiaca ma sono entrati nel mondo del GPS un po' in ritardo. L'M430 è un dispositivo semplice e facile da usare. Ha un aspetto particolare che ti può piacere, oppure no ma, per le sue funzionalità, è un'ottima scelta.

Come il Forerunner ha la possibilità di customizzare gli allenamenti attraverso la sua piattaforma specifica, registra la frequenza cardiaca al polso e funziona come activity tracker ma non sono disponibili tutte le app che invece ha il dispositivo di Garmin.

È un GPS **stabile e affidabile**, sia nei dati che nell'utilizzo quotidiano

Il prezzo su Amazon varia da circa 160 euro a 180 [in base al colore e alla misura che scegli](#).

Adatto per chi vuole risparmiare al massimo ma non vuole rinunciare a tutte le funzionalità essenziali.

Publication name: RUNLOVERS.IT

[LINK](#)

Date: 03.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

RUNLOVERS

NEWS ▾

CORRERE ▾

TRIATHLON ▾

PROVE ▾

ALIMENTAZIONE ▾

LOVERS ▾

ASICS FRONTRUNNER ▾



Suunto Spartan Trainer Wrist HR



È il più bello e il più giovane del gruppo, lanciato alla fine del 2017. Ha vinto premi per il suo design e, in aggiunta rispetto agli altri dispositivi, va bene anche per fare triathlon (con gli altri puoi fare allenamenti anche di bici o nuoto ma non supportano il multisport).

Diversamente da Garmin e Polar in questo dispositivo non è possibile impostare allenamenti creati da noi ma soltanto i lavori a intervallo.

Con un prezzo a partire da circa 220 euro anche in questo caso l'investimento [varia in base alla scelta del modello](#).

Adatto per chi vuole un dispositivo bello da vedere, adatto anche al triathlon e non ha particolari interessi nella programmazione degli allenamenti.

La nostra scelta: **Garmin Forerunner 235**

La completezza delle funzionalità e la solidità nell'uso sono le sue principali caratteristiche che, a 3 anni di distanza dal lancio, lo rendono ancora la miglior scelta per chi vuole acquistare il suo primo GPS con sensore cardio al polso e per tutti coloro abbiano la necessità di un dispositivo che li accompagni in ogni allenamento e nella vita di tutti i giorni.

Publication name:
IMPRESSIONIDIVIAGGIO.COM

LINK

Date: 10.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Home > Lifestyle > Suunto, presenta il nuovo orologio Suunto 3 Fitness che accompagna uno stile di vita attivo, di salute e benessere

Impressioni di Viaggio



Suunto, presenta il nuovo orologio Suunto 3 Fitness che accompagna uno stile di vita attivo, di salute e benessere



Share 

Suunto di recente ha annunciato che il nuovo orologio Suunto 3 Fitness, sarà disponibile nei punti vendita a partire dal 25 aprile 2018. Progettato per le persone che conducono uno stile di vita attivo e riconoscono il valore della salute e del benessere, il nuovo orologio



fitness offre un innovativo programma di allenamento adattivo basato sui livelli di fitness individuali ed unitamente alla funzione di monitoraggio dello sforzo fisico quotidiano e dei tempi di recupero, aiuta a mantenere un sano equilibrio tra attività e riposo.

Inoltre, Suunto 3 Fitness è integrato da una nuova app Suunto, che fornisce un registro delle attività e dei periodi di riposo e di connessione GPS per il monitoraggio di velocità, distanza e percorsi.

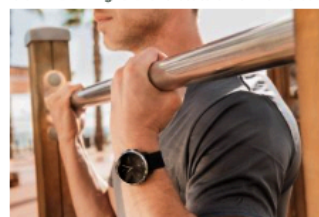
Suunto 3 Fitness, si distingue per un design straordinario e robusto per un utilizzo quotidiano ed è ugualmente adatto alle più svariate tipologie di allenamento nonché per essere indossato come elegante orologio.

Ed ancora, programmare e guidare gli allenamenti personalizzabili sono un'altra peculiarità di Suunto 3 Fitness; infatti, basandosi sul profilo personale dell'utente, l'orologio crea un programma di allenamento di sette giorni, con durata ed intensità ottimali per ciascun esercizio al fine di migliorare lo stato di forma fisica.

Ricco di funzionalità sportive, Suunto 3 Fitness è pronto per tutti gli sport: dalla corsa, al nuoto, al ciclismo, fino all'allenamento in palestra, all'escursionismo e a molti altri ancora. Mentre la misurazione della frequenza cardiaca al polso a cura di Valencell Inc. garantisce la facilità d'uso, mentre la resistenza all'acqua fino a 30 metri permette di indossare Suunto 3 Fitness per una nuotata in tutta sicurezza. L'orologio offre una durata della batteria di cinque giorni con la funzione di monitoraggio delle attività attiva 24 ore al giorno, tutti i giorni della settimana.

Suunto 3 Fitness si collega alla nuovissima Suunto app, che registra tutte le attività offrendo aggiornamenti costanti sugli allenamenti, sul sonno e sui trend generali relativi alla forma fisica.

Suunto 3 Fitness Gold e All Black, prezzo consigliato di 229 Euro, presentano lunetta e pulsanti in acciaio inossidabile placcato oro o nero, mentre Suunto 3 Fitness Black, Ocean e Sakura sono dotati di lunetta in acciaio inossidabile lucidato a un prezzo consigliato di 199 Euro.



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: FEDERICATORTI.IT/
POST FACEBOOK

[LINK](#)

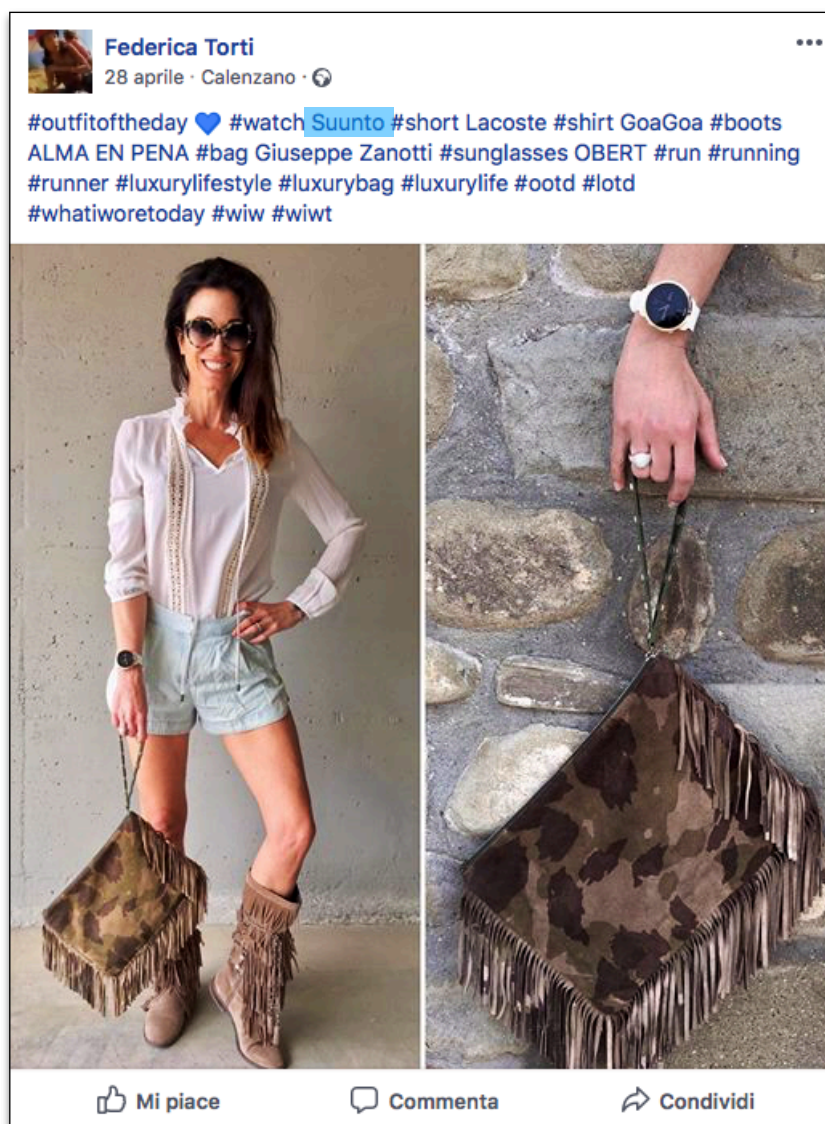
Date: 08.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: FEDERICATORTI.IT/
POST FACEBOOK

[LINK](#)

Date: 08.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

SUUNTO

Publication name: FEDERICATORTI.IT/
POST FACEBOOK

[LINK](#)

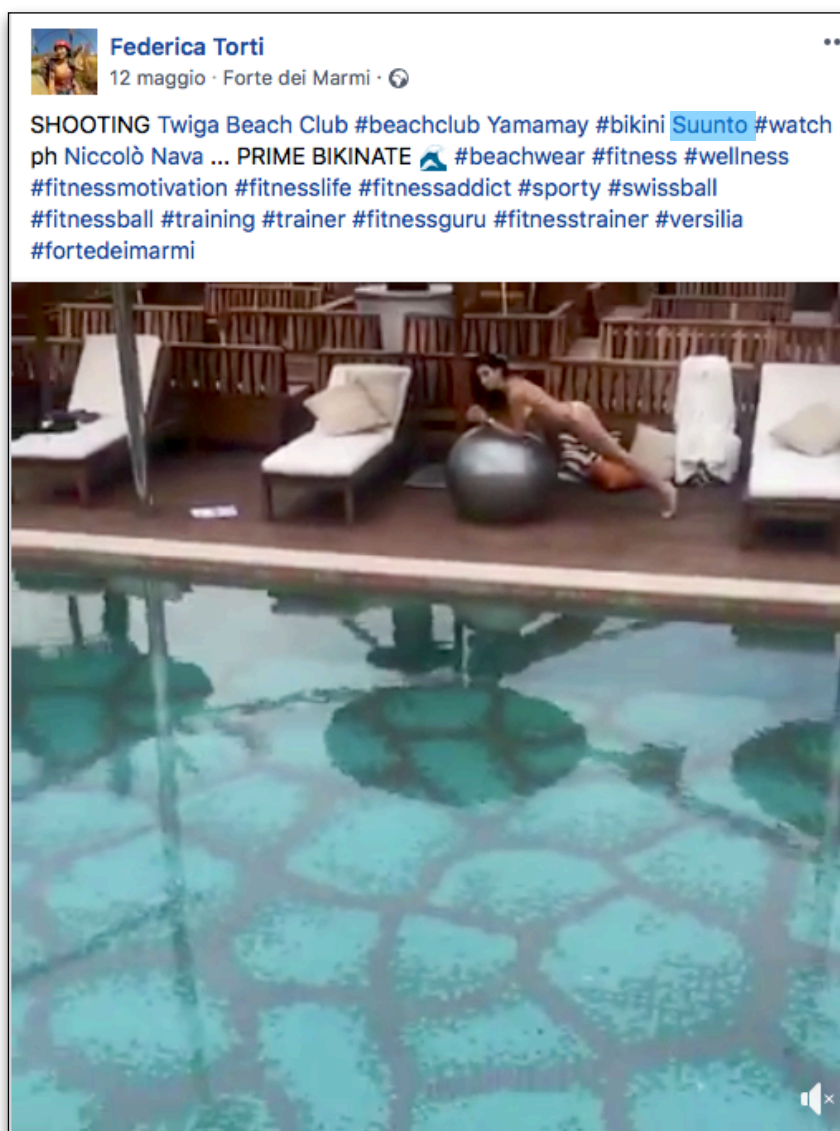
Date: 12.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Publication name: WEARNEWS.IT

[LINK](#)

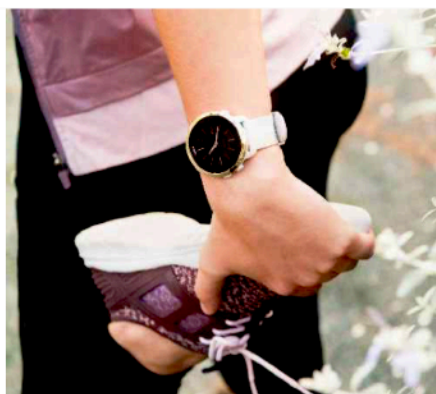
Date: 14.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Il polso ideale di 3 Fitness Gold non si accontenta di stare al passo con i tempi

diverso approccio Suunto al mondo fitness, tra rinunce calcolate e nuove funzionalità

A eccezione di qualche incursione nel mondo del running, il terreno di sfida Suunto per gli smartwatch è il mondo dell'avventura. Quindi, modelli completi per funzionalità e particolarmente affidabili. Requisiti indispensabili, ai quali negli la casa finlandese ha saputo aggiungere quel tocco distintivo in termini di design utile a farne un punto di riferimento per tanti appassionati anche nell'uso quotidiano.

Un terreno per forza di cose però limitato e con l'avanzata dei modelli sviluppati intorno a fitness, salute e sport più in generale, allargare l'interesse è un percorso praticamente obbligato. Muoversi in questa direzione mantenendo identità e trovando un compromesso anche con i prezzi di listino dettati dalla concorrenza non è certo impresa facile. Suunto però, sembra aver inquadrato a dovere la scenario e 3 Fitness Gold si propone come una prima degna risposta. Senza timore di buttarsi in uno dei settori più affollati e senza limitarsi a replicare modelli di successo semplicemente cambiando la veste.

Innovare con classe

3 Fitness Gold infatti, trova il coraggio di seguire una via diversa, dimostrando come i margini di manovra del settore siano ancora ampi. Partendo però, da punti fermi. Linee, design e materiali sono infatti inconfondibili. Dal display circolare con pulsanti visibili ma discreti, al cinturino con cassa bianchi di ispirazione Apple, fino al prezioso dettaglio della ghiera quadrante in oro. Una combinazione decisamente vincente sotto il profilo del primo impatto visivo. Così come efficace si rivela il lavoro svolto dagli ingegneri per contenere il peso e la vestibilità, grazie al fondo praticamente piatto, rinunciando al trucco diffuso di diminuire le dimensioni a spese dello spessore e un ingombro complessivo a misura di polso medio, anche femminile.



Publication name: WEARNEWS.IT

LINK

Date: 14.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Scelte tuttavia non del tutto indolori. A farne le spese, prima di tutto il GPS, rimasto escluso dal progetto, affidandosi quindi alla presenza di uno smartphone. Una decisione non priva di rischi nello scenario attuale, anche se certamente consapevole. Rinunciare al segnale satellitare integrato significa infatti aumentare in misura importante l'autonomia.

D'altra parte, anche il display circolare risulta penalizzato quando si tratta di entrare nel merito delle funzioni specifiche di uno smartphone, con una gestione più difficile dello spazio per icone e informazioni. In questo caso però, il risultato è certamente valido. Anzi, alla fine emergono spazi per una grafica più ricercata, meno standard, in linea con la filosofia Suunto. Già le varianti disponibili per il quadrante, anche nella versione più digitale, non rinunciano a un tocco di classico, fosse solo per la lancetta dei secondi.

Sempre a proposito di display, emerge un altro aspetto importante. La scelta di non usare un'interfaccia touch, rende necessari tutti e cinque i pulsanti. Imparare a usarli nel modo giusto richiede inevitabilmente una certa pratica, anche se la logica di fondo alla fine appare studiata bene. Completa il quadro, un utilizzo sobrio dei colori.

Cambio di passo

La vera sfida di 3 Fitness Gold però non si ferma all'aspetto, entra nel vivo con le funzionalità. D'accordo assecondare la domanda di monitoraggio delle attività quotidiane, dello sport e del sonno. Questo però, non significa per forza allinearsi passivamente. Come dimostra Suunto, i margini di manovra ci sono ancora, a sconfiggere la tendenza a un certo appiattimento dell'offerta.

Nel caso di attività fisica vera e propria, è necessario avviare manualmente la registrazione. Niente riconoscimento automatico quindi, ma in compenso il catalogo di gran lunga più completo per discipline supportate. Soprattutto però, l'utilizzo della cadenza al polso per misurare velocità e distanza in attività quali camminata e corsa. Oltre a rendere meno indispensabile il GPS, significa una copertura più completa anche in ambienti chiusi. La misurazione della frequenza cardiaca è invece affidata alla tecnologia Valencell.

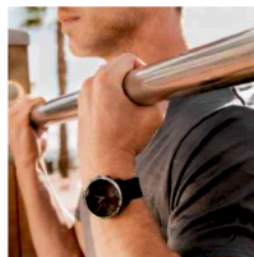
Il risultato è effettivamente affidabile. Rispetto per esempio al rilevamento Fitbit, alla fine della giornata i dati sono praticamente allineati. La stima leggermente più generosa di Suunto nelle mansioni quotidiane è compensata da una maggiore attenzione in fase di camminata.

Per sentirsi unici

Interessante anche un ulteriore punto di forza del 3 Fitness Gold. Sulla base del proprio profilo, l'orologio mette a punto un programma di allenamento settimanale, indicando durata e intensità ottimali per il singolo esercizio. Utile soprattutto per chi intende muoversi verso uno stile di vita più dinamico, è possibile seguire una serie di esercizi programmati ed essere guidati verso il giusto sforzo, senza oziare e senza strafare. Una funzione in grado comunque di incuriosire anche gli sportivi più assidui. Dopo i primi esercizi infatti, lo smartwatch valuta il livello di forma fisica e da questo ricava indicazioni sulla base del livello stimato e dello storico allenamenti memorizzato.

In pratica, una prima interessante applicazione dell'intelligenza artificiale nel settore. Quanto ai risultati reali, una valutazione credibile può essere effettuata solo nel lungo periodo, almeno un paio di mesi. Lo stimolo iniziale e la curiosità però, invitano però certamente a un maggiore movimento fisico.

Innovazione ed elementi distintivi in sostanza non mancano. Resta da capire quanto l'insieme si combini con il prezzo di 229 euro, decisamente abbordabile nel contesto dell'offerta Suunto, ma non necessariamente in linea con i prodotti simili per funzionalità, ma completi di GPS e display touch. D'altra parte, 3 Fitness Gold sembra uno smartwatch non destinato a sfidare il mercato di massa, ma ad assecondare invece chi predilige la ricerca di particolari, con una combinazione tra classico e moderno, questo è fuori discussione, perfettamente riuscita. In ogni caso, per chi è disposto rinunciare alle finiture più pregiate, 3 fitness Black, Ocean e Sakura, con lunetta in acciaio inossidabile lucidato, hanno un prezzo di listino inferiore, di 199 euro.



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

SUUNTO

Publication name: EVENTA.IT

[LINK](#)

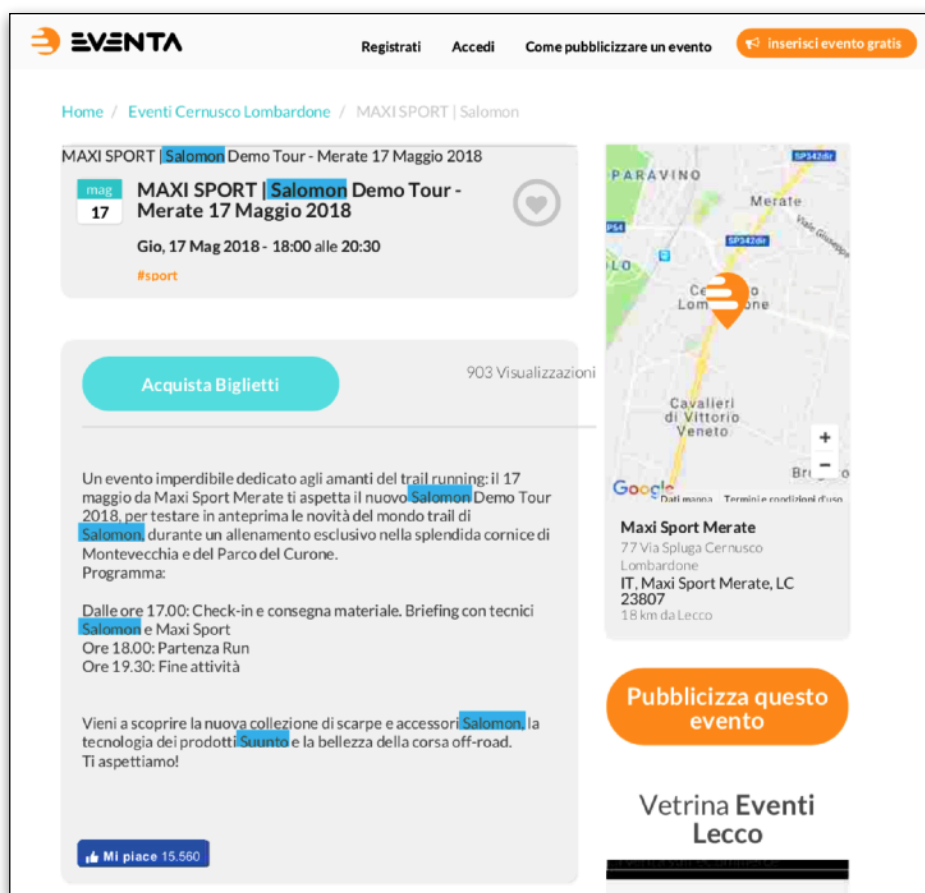
Date: 15.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



EVENTA Registrati Accedi Come pubblicizzare un evento [Inserisci evento gratis](#)

Home / Eventi Cernusco Lombardone / MAXI SPORT | Salomon

MAXI SPORT | **Salomon** Demo Tour - Merate 17 Maggio 2018

MAXI SPORT | Salomon Demo Tour - Merate 17 Maggio 2018

Gio, 17 Mag 2018 - 18:00 alle 20:30

#sport

[Acquista Biglietti](#) 903 Visualizzazioni

Un evento imperdibile dedicato agli amanti del trail running: il 17 maggio da Maxi Sport Merate ti aspetta il nuovo **Salomon** Demo Tour 2018, per testare in anteprima le novità del mondo trail di **Salomon** durante un allenamento esclusivo nella splendida cornice di Montevicchia e del Parco del Curone.

Programma:

- Dalle ore 17:00: Check-in e consegna materiale. Briefing con tecnici **Salomon** e Maxi Sport
- Ore 18:00: Partenza Run
- Ore 19:30: Fine attività

Vieni a scoprire la nuova collezione di scarpe e accessori **Salomon**, la tecnologia dei prodotti **Suunto** e la bellezza della corsa off-road. Ti aspettiamo!

[Mi piace 15.560](#)

Maxi Sport Merate
77 Via Spluga Cernusco
Lombardone
IT, Maxi Sport Merate, LC
23807
18 km da Lecco

[Pubblicizza questo evento](#)

Vetrina Eventi
Lecco

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

SUUNTO

Publication name:
OUTDOORMAG.SPORT-PRESS.IT

[LINK](#)

Date: 16.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

outdoor magazine

HOME MARKET PEOPLE SPORT EVENTI PRODOTTI  BEST OF THE DAY IL MAGAZINE



TORNA IL SALOMON DEMO TOUR DA MAXI SPORT

Salomon & Suunto DE

17 maggio 2018 | Parco del Curone (LC)



In questo articolo si parla di:

CONDIVIDI

MAXI SPORT

SALOMON DEMO TOUR



COMMENTA



Riparte il **Salomon Demo Tour** edizione 2018, uno degli eventi più attesi per gli amanti del trail running. Il 17 maggio il punto vendita Maxi Sport di Cernusco Lombardone sarà il punto di ritrovo e di partenza per la corsa: un'occasione unica per testare la nuova collezione trail running del brand francese.

I trail runner avranno modo di conoscere e testare sul campo i segreti di calzature e accessori **Salomon**, dei GPS **Suunto** e scoprire come prepararsi al meglio ad affrontare le gare trail running o le prime uscite stagionali. La cornice che ospiterà l'evento sarà il Parco della Valle del Curone di Montevicchia (LC) attraverso un percorso studiato con i tecnici del team Maxi Sport in collaborazione con il team Salomon, per offrire le migliori condizioni di test.

L'appuntamento è gratuito, basterà registrarsi a questo [link](#).

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: RUNNINGMAG.SPORT-PRESS.IT

[LINK](#)

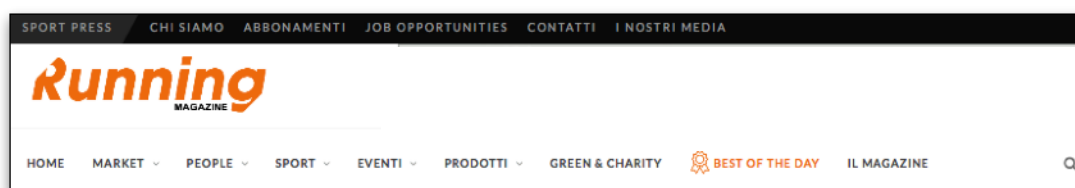
Date: 16.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



EVENTI **TRAIL RUNNING**

TORNA IL SALOMON DEMO TOUR DA MAXI SPORT

17 maggio 2018 | Parco del Curone (LC)

In questo articolo si parla di:

CONDIVIDI **MAXI SPORT** **SALOMON DEMO TOUR**

COMMENTA



Riparte il **Salomon Demo Tour** edizione 2018, uno degli eventi più attesi per gli amanti del trail running. Il 17 maggio il punto vendita **Maxi Sport** di Cernusco Lombardone sarà il punto di ritrovo e di partenza per la corsa: un'occasione unica per testare la nuova collezione trail running del brand francese.

I trail runner avranno modo di conoscere e testare sul campo i segreti di calzature e accessori **Salomon**, dei **GPS Suunto** e scoprire come prepararsi al meglio ad affrontare le gare trail running o le prime uscite stagionali. La cornice che ospiterà l'evento sarà il Parco della Valle del Curone di Montevicchia (LC) attraverso un percorso studiato con i tecnici del team **Maxi Sport** in collaborazione con il team **Salomon**, per offrire le migliori condizioni di test.

L'appuntamento è gratuito, basterà registrarsi a questo [link](#).

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

SUUNTO

Publication name: KARENSPORT.IT

[LINK](#)

Date: 16.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Karen P.
be sport

HOME RUNNING FITNESS OUTDOOR SPORTTIP MAMME SPORTSWEAR AFORISMI ILIVE



Home > Sportswear > Accessori > Suunto 3 Fitness: dalla vita di tutti i giorni alla mezza maratona

SUUNTO 3 FITNESS: DALLA VITA DI TUTTI I GIORNI ALLA MEZZA MARATONA

scritto da Karen Pozzi | 16 maggio 2018



Due settimane fa ho avuto il piacere di ricevere per prova il nuovissimo **Suunto 3 Fitness**. Si tratta di un orologio che ha l'obiettivo di garantire il **benessere globale** grazie al **monitoraggio costante di attività, qualità del sonno, stress e recupero**. Per questo dal momento in cui mi è arrivato, l'ho indossato tutti i giorni anche quando ho corso la Mezza di Como. Si perchè oltre a essere bellissimo (soprattutto il mio modello Sakura in rosa) può seguirti anche durante gli allenamenti di corsa, bici, camminata e di tanti altri sport.

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018



Publication name: KARENSPORT.IT

[LINK](#)

Date: 16.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Karen P.
be sport

HOME RUNNING FITNESS OUTDOOR SPORTTIP MAMME SPORTSWEAR AFORISMI ILIVE



PROGRAMMA DI ALLENAMENTO

Progettato per le persone che conducono uno stile di vita attivo, il nuovo orologio fitness offre un **innovativo programma di allenamento adattivo** basato sui livelli di fitness individuali e, unitamente alla funzione di monitoraggio dello sforzo fisico quotidiano e dei tempi di recupero, aiuta a mantenere un sano equilibrio tra attività e riposo.

Suunto 3 Fitness è integrato da una **nuova app Suunto**, che fornisce un registro delle attività e dei periodi di riposo, e di connessione GPS per il monitoraggio di velocità, distanza e percorsi.

Basandosi sul profilo personale dell'utente, l'orologio **crea un programma di allenamento** di sette giorni, con durata e intensità ottimali per ciascun esercizio al fine di migliorare lo stato di forma fisica. Attivare e seguire gli esercizi programmati è semplice e, una volta iniziato, l'orologio **guida l'utente a mantenere la corretta intensità**, avvisando quando l'obiettivo è stato raggiunto. Qualora lo si preferisca, è possibile allenarsi senza guida.

Dopo un paio di esercizi, l'orologio **valuta il livello di forma fisica**. Le indicazioni relative agli esercizi sono basate sul livello corrente di forma fisica e sullo storico degli allenamenti memorizzato.

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

SUUNTO

Publication name: KARENSPORT.IT

[LINK](#)

Date: 16.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Karen P.
be sport

HOME RUNNING FITNESS OUTDOOR SPORTTIP MAMME SPORTSWEAR AFORISMI ILIVE



OROLOGIO PER LA CORSA E PER TUTTI GLI ALTRI SPORT

Fedele all'esperienza sportiva di Suunto, Suunto 3 Fitness è pronto per tutti gli sport: dalla corsa, al nuoto, al ciclismo, fino all'allenamento in palestra, all'escursionismo e a molti altri ancora. Non è pensato per la corsa, ovviamente durante la mezza maratona sarebbe stato meglio un modello più specifico, ma si è comportato bene anche lì!

L'orologio utilizza la cadenza al polso per la misurazione di velocità e distanza in attività quali camminata e corsa: ciò vuol dire che è possibile monitorare tali parametri anche in ambienti chiusi.

La misurazione della frequenza cardiaca al polso a cura di Valencell Inc. garantisce la facilità d'uso, mentre la resistenza all'acqua fino a 30 metri permette di indossare Suunto 3 Fitness per una nuotata in tutta sicurezza.

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: KARENSPORT.IT/POST
FACEBOOK

[LINK](#)

Date: 15.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: KARENSPORT.IT/POST
FACEBOOK

[LINK](#)

Date: 16.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Karen P. sport

Ieri alle 9:04 · 🌐

E anche oggi il mio **Suunto** mi ricorda che devo allenarmi: è come avere un personal trainer al polso, uno di quelli rigidi eh! 😄
In più è stato il mio compagno durante la mezza maratona ed è talmente bello che ormai lo tengo al polso tutto il giorno!

#Suunto3Fitness #Sakura



Suunto 3 Fitness: dalla vita di tutti i giorni alla mezza maratona - Karen P. Sport

Due settimane fa ho avuto il piacere di ricevere per prova il nuovissimo **Suunto 3 Fitness**. Si tratta di un orologio che ha l'obiettivo di garantire il...

KARENSPORT.IT

Publication name:
WEARABLEBOOM.COM

[LINK](#)

Date: 16.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Wearable Boom

NEWS SMARTWATCH ACTIVITY TRACKERS GUIDE CONTATTI



FITNESS TRACKER SCHEDE TECNICHE

SUUNTO SPARTAN TRAINER WRIST HR SCHEDA TECNICA: CARATTERISTICHE, MODELLI, PREZZO

By Francy / maggio 16, 2018

Suunto Spartan Trainer Wrist HR è un orologio GPS multisport sottile e leggero, pensato e progettato per gli amanti dello sport, sia indoor che outdoor.



Publication name:
WEARABLEBOOM.COM

[LINK](#)

Date: 16.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Wearable Boom

NEWS

SMARTWATCH

ACTIVITY TRACKERS

GUIDE

CONTATTI

E' uno smartwatch compatto e versatile, in grado di offrire una ricca gamma di funzioni per l'allenamento e per il monitoraggio dell'attività quotidiana, unito alla misurazione della frequenza cardiaca al polso.

Suunto Spartan Trainer Wrist HR Scheda Tecnica

Fonte: sitoweb ufficiale [Suunto](#)

Brand: Suunto

Nome: Suunto Spartan Trainer Wrist HR

Lancio: Agosto 2017

Compatibilità: iOS 10.0 o successivo, Android 5.0 o successivo

Peso: 66 g

Cassa:

materiale: Poliammide rinforzata con fibra di vetro

ghiera: acciaio

Cinturino:

Materiale Cinturino: silicone

Display - quadrante:

Tipo: a colori, LED, 218x218, a matrice

cristallo: Cristallo minerale

Touchscreen: NO

Batteria:

Tipo: litio-ioni

Durata batteria: 14 gg in modalità oraria, 10h/16h/30h in modalità allenamento con GPS, 7 giorni con notifiche mobili e monitoraggio 24 per su 24, 7 giorni su 7

Ricaricabile: SI, con cavo USB

Connettività:

Wifi: NO

Bluetooth: SI, Bluetooth Smart

NFC: NO

GPS: SI

3G/4G: NO

Sensori: accelerometro, GPS, altimetro

Funzioni:

Resistenza all'acqua: SI, resistenza all'acqua 50m ATM

Sleep Monitor: SI

Activity Tracker: SI

Multisport: corsa, nuoto, bicicletta, fitness

Cardiofrequenzimetro: SI

Ricezione notifiche: SI, /SMS/chiamate/Notifiche calendario

Possibilità di effettuare chiamate e ricevere chiamate dall'orologio: NO

Slot SIM-CARD o microSD: NO

Microfono integrato: NO

Altoparlante / Speaker: NO

App Ufficiale: Suunto Movescount App, scaricabili da Google Play Store ([link](#)) oppure da Apple App Store ([link](#))

Contenuto della confezione: Spartan Trainer Wrist HR, cavo USB, guida rapida, informazioni sulla garanzia

Publication name:
WEARABLEBLOOM.COM

[LINK](#)

Date: 16.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Wearable Boom

NEWS SMARTWATCH ACTIVITY TRACKERS GUIDE CONTATTI

Suunto Spartan Trainer Wrist HR: Modelli

Suunto Spartan Trainer Wrist HR è disponibile in 7 varianti di colori: black, gold, sandstone, amber, steel, ocean, blue.



Black



Blue



Amber



Gold



Ocean



Sandstone



Steel

Suunto Spartan Trainer Wrist HR: Amazon

Il Suunto Spartan Trainer Wrist HR è disponibile per l'acquisto su Amazon.it a questo [link](#), oppure nel box sottostante.



Suunto Spartan Trainer (Polso - Hr...
Prezzo: **EUR 199,95** ✓prime



Suunto Spartan Trainer (Polso - Hr...
Prezzo: **EUR 268,00**



Suunto Spartan Trainer cinturino H...
Prezzo: **EUR 279,00**



Suunto Spartan Trainer (Polso - Hr...
Prezzo: **EUR 286,81**

Publication name: MARATHONWORLD.IT

[LINK](#)

Date: 17.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Tennis e Maratona

Caroline Wozniacki e non solo: ecco tutti i più famosi tennisti che si sono cimentati con successo nei 42.195km

 Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



 Tweet

Resistenza fisica, capacità aerobica fuori dal comune, l'abitudine ad affrontare sforzi prolungati nel tempo. È ciò che accomuna due discipline all'apparenza estremamente diverse tra loro ma che in realtà hanno molti punti di contatto: **tennis e maratona**. Negli ultimi anni il rapporto si è fatto ancora più stretto con alcuni dei tennisti più famosi al mondo che si sono cimentati sui canonici 42.195 metri. **Magnus Norman, Shahar Peer e Caroline Wozniacki** e molti altri prima di loro ci hanno provato. Scopriamo com'è andata.

Dopo essere stati numero 2 del mondo, aver vinto una **Coppa Davis** con la Svezia e 12 tornei ATP e aver perso una finale del Roland Garros, **Magnus Norman** poteva non aver nient'altro da chiedere allo sport professionistico. Invece non è così. A pochi anni dal ritiro ufficiale è diventato uno degli allenatori più quotati del circuito, ha portato Stan Wawrinka alla vittoria di ben tre tappe del Grande Slam e ha fondato la sua academy "Good to Great".

Ma non solo. Nel 2016 il tennista svedese ha deciso di cimentarsi in un'altra impresa: ha corso la **maratona di Oslo** in meno di 4 ore. Niente male per un ex tennista classe '75.

Nel 2014 c'era chi aveva fatto ancora meglio. Stiamo parlando di **Caroline Wozniacki**, ex numero uno del ranking WTA e fresca vincitrice dell'**Australian Open**, torneo in cui era considerata tra le favorite della vigilia da **BetStars**. Una vittoria, la prima in un torneo del Grande Slam, che ha rappresentato il coronamento di un periodo d'oro iniziato con le vittorie a Tokyo e nelle WTA Finals di fine 2017.

Una delle doti da sempre riconosciute alla tennista danese è la resistenza fisica. Basti pensare che senza allenamenti specifici era stata capace di percorrere i 42.195 metri della maratona di New York 2014 in sole **3h26'33"**: un tempo da veri e propri professionisti.

Due anni dopo ci ha provato anche la tennista israeliana **Shahar Peer** (best ranking WTA undicesima posizione). A ottobre 2016, ferma da quasi otto mesi, l'atleta annunciò sulla pagina Facebook personale la sua partecipazione alla **maratona di Suunto** come primo passo verso una nuova carriera agonistica.

Wozniacki e Peer sono state soltanto le ultime due tenniste professioniste a cimentarsi con la maratona. Prima di loro ci avevano provato **Amelie Mauresmo**, dal 2009 impegnata in alcune delle gare più importanti come Parigi e New York (3 ore e 40 minuti il suo tempo nella prova statunitense del 2010) e **Kimiko Date Krumm**, brava a completare la maratona di Londra del 2004 in 210 minuti.

Chiudiamo con due "maratoneti" che hanno corso ben più dei canonici 42 km su un percorso diverso: il campo di tennis. I loro nomi sono **John Isner e Nicolas Mahut** e nel 2010 hanno battuto ogni **record di durata** di un incontro di singolare. In occasione del torneo di Wimbledon l'americano e il francese sono stati in campo per ben 11 ore e 5 minuti suddivisi in 3 giorni, dal 22 al 24 giugno. Una vera e propria "maratona" chiusasi con un punteggio incredibile: 6-4, 3-6, 6-7, 7-6, 70 a 68 per Isner.

Publication name: ECO RISVEGLIO

Date: 17.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 11.000

Reach: -

Tone of voice: positive



IN BREVE

Memorial Zanuccoli, tutti i fortunati estratti

In occasione del 2° Memorial "Monica Zanuccoli" che ha avuto luogo sabato 12 maggio all'asilo del Villaggio Sisma sono stati estratti i seguenti numeri della lotteria: Vorwerk Bimby TM5 5848, orologio Suunto Spartan 4124, bicicletta alluminio mtb 24 Bimbo 4220, buono spesa € 200 Carrefour 3918, box Boscolo Gift gioiello d'Italia 5261, arredo in pietra 5093, buono spesa € 100 Max Moda 3440, epilatore luce pulsata 5658, buono spesa € 100 Carrefour 3941, abbonamento per un mese alla palestra Sport+ 1103, percorso benessere aereosal 798, buono trattamento ossigenoterapia e piega 5493, ingresso per due persone terme di Premia 367, buono spesa € 50 Maison Maloty 914, griglia elettrica Elegant 1030, cinque buoni per 2 persone A/R Domodossola Locarno in Vigezzina 359, 1934, 3564, 1245 e 1852, buono carburante € 20 Total Erg 5059.



Publication name: MOBILEWORLD.IT

[LINK](#)

Date: 19.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

smart mobile android







WEARABLE

Suunto 3 Fitness: nuovo sportwatch che si candida come vostro smart personal training quotidiano (foto)

 CONDIVIDI SU FACEBOOK   0 TOTAL SHARE



Edoardo Carlo Ceretti • 19/02/2018 ore 14:13

Il mese scorso, il produttore finlandese **Suunto** – conosciuto in ambito sportivo per i suoi strumenti di precisione – ha presentato un nuovo smartwatch per il fitness, chiamato **Suunto 3 Fitness**. A prima vista si presenta con un design classico, con un giusto connubio fra la necessaria vena sportiva e un look più elegante, per renderlo adatto per essere indossato quotidianamente in **ogni circostanza**. Ghiera e pulsanti sono realizzati in **acciaio**, abbinati a cinturini di diverse colorazioni.

Ann.

Tante Offerte su ePRICE

Ampia selezione dei migliori prodotti con sconti fino al -50%.
www.eprice.it

Al suo interno però, **Suunto 3 Fitness** racchiude un alto tasso tecnologico, che lo candidano come il perfetto personal training quotidiano, capace di darvi **suggerimenti mirati**, in base alla vostra forma fisica e allo storico dei vostri allenamenti e delle abitudini. È presente infatti un sensore per il rilevamento dei **battiti cardiaci**, attivo 24 ore su 24, e della qualità del **sonno**, dati grazie ai quali lo sportwatch è in grado di guidarvi automaticamente nell'esercizio fisico quotidiano più adatto alle vostre esigenze, **modulando durata e sforzo**.

Publication name: MOBILEWORLD.IT

[LINK](#)

Date: 19.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

smart mobile android





LEGGI ANCHE: TicWatch E vs Samsung Gear Sport vs Amazfit Stratos: il confronto

Il nuovo smartwatch **Suunto** è inoltre resistente alle immersioni fino a 30 metri di profondità, rendendosi adatto anche al monitoraggio delle attività di **nuoto**. Non mancano poi alcune funzioni da vero **smartwatch**, come l'inoltro di chiamate, messaggi e notifiche del calendario. Suunto 3 Fitness sarà disponibile in primavera in cinque modelli diversi: **Gold, All Black, Ocean, Sakura e Black**. I primi due avranno un prezzo di listino di **229€**, mentre gli altri tre partiranno da **199€**. Informazioni più dettagliate su specifiche e data di lancio verranno comunicati successivamente.



Fonte: **Suunto**

FITNESS

SMARTWATCH

SMARTWATCH CIRCOLARE

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

The Suunto logo, featuring a red triangle above the word "SUUNTO" in white capital letters on a black background.

Publication name: MOBILEWORLD.IT

[LINK](#)

Date: 19.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

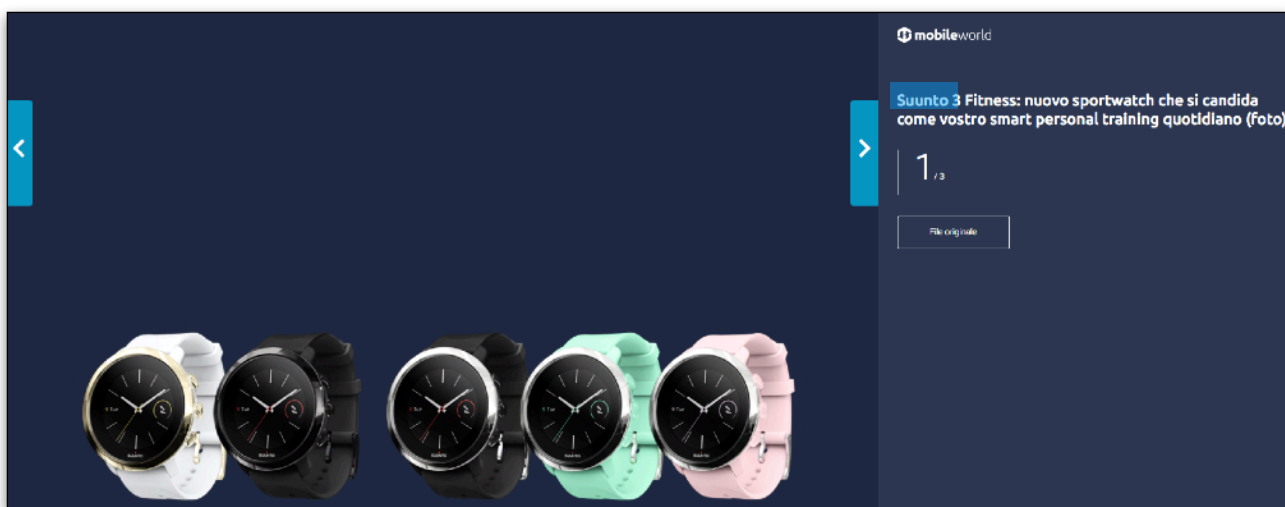
Reach: -

Tone of voice: positive

smart mobile android

 mobileworld

 smart world



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

The Suunto logo, featuring a red triangle above the word "SUUNTO" in white capital letters on a dark background.

Publication name: MOBILEWORLD.IT

[LINK](#)

Date: 19.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

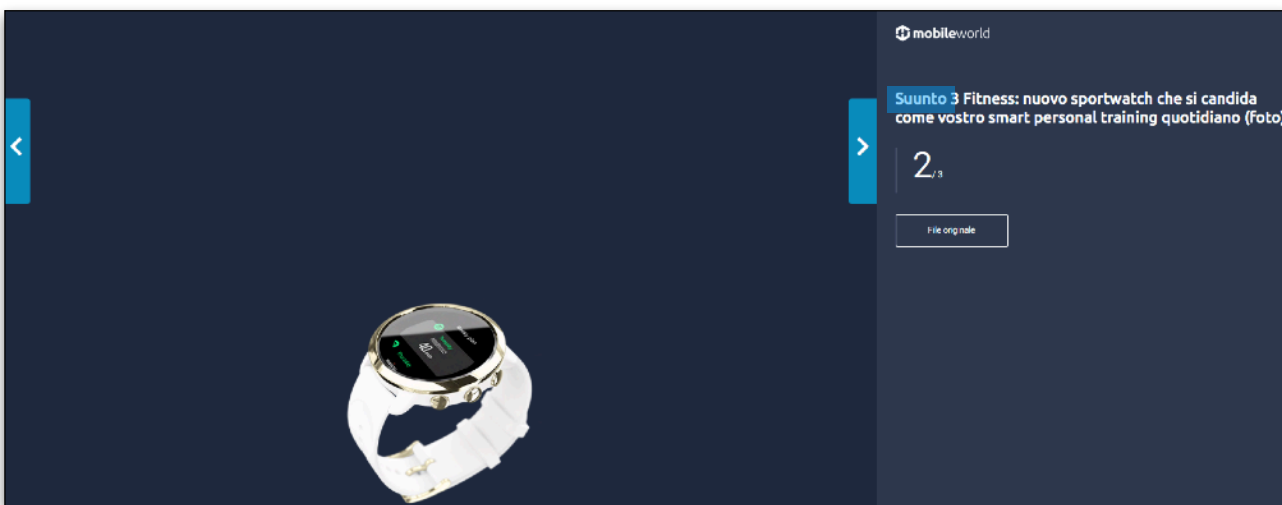
Reach: -

Tone of voice: positive

smart mobile android

The mobileworld logo, consisting of a blue hexagonal icon followed by the word "mobileworld" in blue lowercase letters.

 The search icon and the smartworld logo, which includes the word "smart" above "world" in a stylized font.



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018



Publication name: MOBILEWORLD.IT

[LINK](#)

Date: 19.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

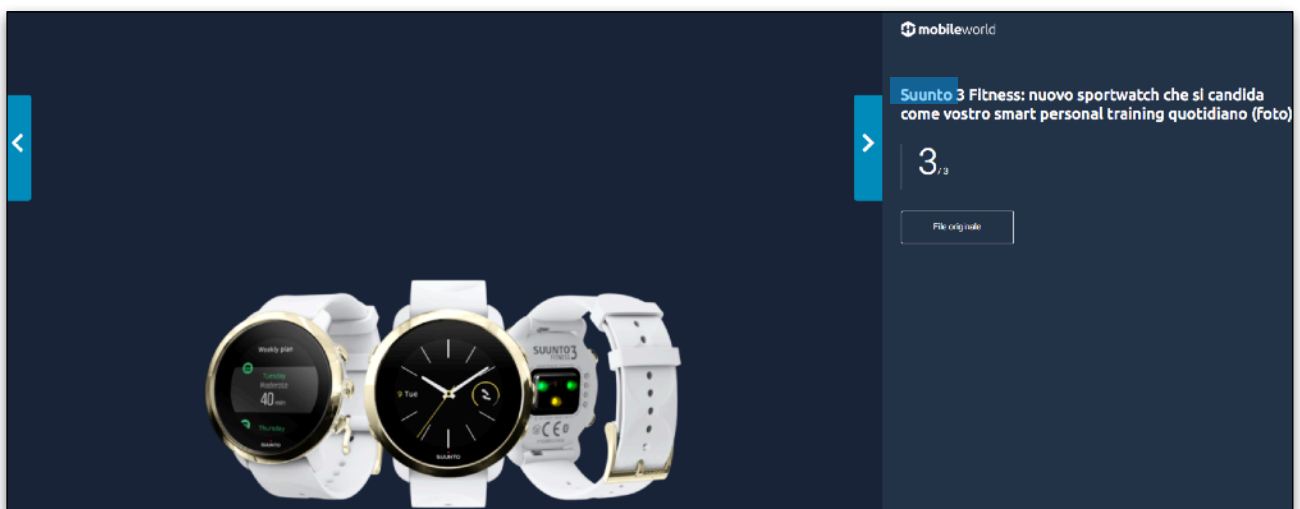
Reach: -

Tone of voice: positive

smart mobile android



 **smart**
world



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: SPORT-GADGETS.NET

[LINK](#)

Date: 19.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Sport-Gadgets.net

Cardio Contapassi

Suunto 3 Fitness – prezzo e caratteristiche

Da Redazione Sport-gadgets.net 937 0



Suunto 3 Fitness è un orologio sportivo (non GPS) che oltre a essere un completo monitor per l'attività quotidiana, può fornire un programma di allenamento personalizzato che si adatta automaticamente al nostro livello di forma fisica.

Se si salta un allenamento, o si fa più di quanto richiesto, l'orologio modificherà di conseguenza il piano. Per quanto riguarda il monitoraggio degli sport, ci sono modalità per running, nuoto, ciclismo e allenamento in palestra.

Il display a colori a bassa risoluzione è controllato dai cinque pulsanti posizionati intorno alla cassa dell'orologio. Sul retro troviamo il cardiofrequenzimetro ottico Valencell che tiene monitorato il battito cardiaco per 24 ore al giorno. **Suunto 3 Fitness** è impermeabile fino a 30 metri.

Suunto 3 Fitness fornisce un feedback basato sulla frequenza cardiaca durante tutti gli esercizi, permettendoci di allenarci alla giusta intensità. Oltre ai piani di allenamento adattivi, l'orologio monitora le calorie bruciate, il numero di passi e la qualità del sonno con un riepilogo di facile comprensione.

Tutti i dati di fitness vengono sincronizzati nella nuova app **Suunto** sul proprio smartphone, mentre le chiamate in arrivo, i messaggi e le notifiche sono visualizzate sull'orologio.

Suunto 3 Fitness sarà disponibile nelle varianti Spring Gold e All Black con lunetta in acciaio inossidabile al prezzo di 229€ o nei colori Ocean, Sakura e Black con lunetta in acciaio inox lucido al prezzo di 199€.

I PIÙ LETTI

- 20 ottimi orologi GPS per il running
- I migliori orologi per il triathlon 2018
- 10 ciclocomputer top scelti da sport-gadgets.net
- I migliori fitness tracker per il nuoto | 2018
- 13 power meter per il ciclismo scelti da sport-gadgets.net
- 10 ottimi occhiali per il ciclismo - i migliori
- 10 migliori caschi per il ciclismo 2018
- I migliori droni - sotto i 200 Euro - 2018
- Le migliori cuffie a conduzione ossea - 2018
- Suunto Spartan Sport Wrist HR recensione
- 25 ottimi Auricolari Bluetooth per il 2018
- Le 10 migliori apps su iPhone per il ciclismo
- Le migliori fasce cardio per il 2018
- 13 ottimi cardiofrequenzimetri scelti da Sport-gadgets.net - 2018
- Le migliori bilance per l'analisi della massa corporea
- Garmin Vivoactive 3 recensione
- I migliori rulli per il ciclismo - 2018 - guida

Publication name: EBOOKREADER.IT

[LINK](#)

Date: 20.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Suunto Customized Collection: nuove funzionalità outdoor

Recensito da Ilaria Greco il mag 20, 2018

Suunto Customizer si è arricchito di nuovi orologi, con Suunto Spartan Sport Wrist HR Baro che è entrato a far parte della collezione di orologi personalizzabili. E' possibile scegliere i colori e gli elementi che rispecchiano meglio il nostro stile di vita e creare un orologio per lo sport con GPS unico per le nostre avventure.



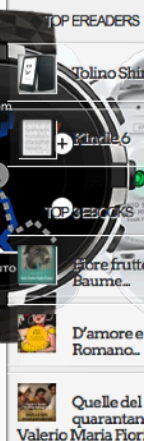
Personalizza un orologio sportivo per la tua squadra o per fare un regalo

Suunto Customizer consente alle squadre di creare il proprio design originale. Scegliete i colori e i dettagli che esprimono al meglio lo spirito della vostra squadra o della vostra associazione sportiva e aggiungete una scritta, ad esempio il nome del team o il numero del giocatore sul retro dell'orologio. Salvate il vostro progetto nella galleria dei modelli, integratelo con una descrizione o una foto della squadra e condividetelo con i membri del team in modo che possano acquistarlo.

Gli orologi sportivi personalizzati rappresentano inoltre una fantastica idea regalo. Potete fare gli auguri a un membro della famiglia o una persona amata con un regalo unico e lasciando un messaggio sul retro dell'orologio. Ciascun orologio personalizzabile è realizzato a mano sulla base del vostro progetto presso lo stabilimento di produzione Suunto, in Finlandia. I tempi di consegna sono di due settimane dalla data dell'ordine.

Argomenti Correlati:

- Suunto 3 Fitness: disponibile dal 25 aprile 2018
- Suunto Spartan Trainer lancia due nuovi modelli ispirati all'outdoor
- Spartan Sport Wrist HR Baro: praticità quotidiana in una robusta soluzione da outdoor
- Con LumiWatch il nostro braccio diventa un display
- Puma si allea con Fossil. Previsto uno smartwatch nel 2019



NOTIZIE RECENTI

- Samsung lan
- Apple Books
- Amazon lanc
- Arriva Kobo t euro
- Arriva Amazo
- Fitbit Versa: i
- Huawei: un t

TUTORIALE GUID

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: MUDRUN.IT

[LINK](#)

Date: 21.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

 MUDRUN.IT

[HOME](#)

[CORSE 2018](#) ▾

[FAQ](#) ▾

[CAMP DI ALLENAMENTO OCR](#)

[CAMPIONATO](#) ▾

[WEBSHOP](#)

[CHI SIAMO](#)

[DIRETTA VIDEO](#)

[Q](#)

DIRETTA VIDEO
allenamento ♦ gear ♦ mudrun
AMBER E SANDSTONE, I NUOVI SUUNTO SPARTAN TRAINER
scritto da Redazione | 21 maggio 2018



LA COLLEZIONE SUUNTO SPARTAN TRAINER SI ARRICCHISCE CON DUE MODELLI ISPIRATI ALL'OUTDOOR: AMBER E SANDSTONE

Oltre a queste novità, un aggiornamento software permetterà di inserire le zone di frequenza cardiaca in tutti gli orologi Suunto Spartan



La collezione Suunto Spartan Trainer si arricchisce con due modelli ispirati all'outdoor, Amber e Sandstone. Spartan Trainer è un orologio GPS multisport sottile e leggero per gli appassionati di sport attivi con versatili funzionalità per allenamenti ed attività outdoor, monitoraggio delle attività quotidiane, misurazione al polso della frequenza cardiaca fornita da Valencell, la migliore azienda del settore biometrico.

Publication name: MUDRUN.IT

LINK

Date: 21.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



HOME

CORSE 2018 ▾

FAQ ▾

CAMPI DI ALLENAMENTO OCR

CAMPIONATO ▾

WEBSHOP

CHI SIAMO

DIRETTA VIDEO



I nuovi orologi **Amber** e **Sandstone** hanno la lunetta in resistente acciaio inox e il vetro in cristallo minerale, in un design che rispecchia uno spirito avventuroso e i valori outdoor nella vita di tutti i giorni.



Orologio GPS compatto e versatile per gli sport outdoor e per il monitoraggio delle attività quotidiane

Praticare attività sportiva con **Spartan Trainer** è semplice e divertente. Sfrutta il GPS per misurare velocità, ritmo, distanza e altitudine. Con **80 modalità per lo sport preinstallate**, è ideale per quasi tutti gli sport. La navigazione con itinerari GPS è integrata alla visualizzazione del tracciamento automatico del percorso (breadcrumb), facilitando la scoperta di nuovi percorsi e luoghi e permettendo di trovare la via del ritorno.

Gli obiettivi **giornalieri** in termini di **passi** e **calorie** aiutano a mantenersi attivi e in forma, mentre i grafici a colori, chiari e facili da leggere, forniscono feedback e riepiloghi 24 ore al giorno, 7 giorni su 7. Utilizza il monitoraggio del **sonno** per ottenerne l'analisi, inclusa la sua durata, la frequenza cardiaca media durante il sonno e la quantità di sonno profondo.

Spartan Trainer è resistente all'acqua fino a 50 metri e l'autonomia della batteria di 10 ore (fino a 50 ore con le opzioni di risparmio energetico) garantisce una lunga durata dell'allenamento.

Con un peso di soli 66 grammi, la sua presenza al polso è quasi impercettibile e il suo design accuratamente studiato lo rende adatto anche ai polsi più sottili. Il nuovo Spartan Trainer Wrist HR Amber e Sandstone è disponibile dal 1° febbraio, con un prezzo al dettaglio consigliato di 329 €.

Maggiori informazioni su www.suunto.com/spartantrainerwristhr

Durante l'allenamento, puoi visualizzare in tempo reale quanto tempo hai trascorso in ogni zona di frequenza cardiaca e quanti battiti hai in riserva prima di passare alla successiva. Dopo l'esercizio, un resoconto del tempo per ogni zona viene visualizzato sul display.

L'aggiornamento inserisce cinque zone di frequenza cardiaca e nuove impostazioni per FC max e FC a riposo. Oltre alle zone predefinite, è possibile definire zone speciali per le attività di corsa e ciclismo. L'aggiornamento software è stato introdotto in diverse fasi a partire dal 18 gennaio e distribuito all'intera comunità Spartan.

AMBER

SANDSTONE

SPARTAN SUUNTO

SPARTAN TRAINER

SUUNTO

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018



Publication name: SEVENPRESS.COM

[LINK](#)

Date: 21.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Sevenpress.com

portale sportivo

[Home](#) [Calcio »](#) [Sport acquatici »](#) [Sport combattimento »](#) [Sport di squadra »](#) [Altri sport »](#) [Altro »](#) [Eventi »](#) [Links](#) [Contatti](#)

MANTIENI UNO STILE DI VITA ATTIVO CON IL NUOVO SUUNTO 3 FITNESS

Scritto da Administrator

Martedì 22 Maggio 2018 11:25

Suunto 3 Fitness è disponibile nei punti vendita dallo scorso 25 aprile.

Questo innovativo prodotto è stato progettato per le persone che conducono uno stile di vita attivo e riconoscono il valore della salute e del benessere, il nuovo orologio fitness offre un innovativo programma di allenamento adattivo basato sui livelli di fitness individuali e, unitamente alla funzione di monitoraggio dello sforzo fisico quotidiano e dei tempi di recupero, aiuta a mantenere un sano equilibrio tra attività e riposo.

Suunto 3 Fitness è integrato da una nuova app Suunto, che fornisce un registro delle attività e dei periodi di riposo, e di connessione GPS per il monitoraggio di velocità, distanza e percorsi.

Design straordinario e robusto per un utilizzo quotidiano

Suunto 3 Fitness è ugualmente adatto alle più svariate

tipologie di allenamento e per essere indossato come

elegante orologio. "Nell'ambito del design, ci affidiamo

sempre ai tre punti di forza di Suunto: robustezza,

precisione e affidabilità, ma con Suunto 3 Fitness

abbiamo voluto superarci. Lo abbiamo progettato per

essere più piccolo e più leggero di qualsiasi altro

orologio connesso per lo sport da noi mai realizzato",

spiega Timo Yliuoma, Responsabile del design di

Suunto. "Nella sua essenzialità, la lunetta in acciaio

inossidabile regala un aspetto robusto ma

affascinante all'orologio, mentre la cassa arrotondata

e di piccole dimensioni e il cinturino morbido ne

sottolineano la leggerezza e la comodità che lo

rendono perfetto da indossare sia di giorno sia alla

sera. Ecco perché definiamo Suunto 3 Fitness

splendidamente robusto".

Programma e guida di allenamento personalizzabili

Allenarsi con Suunto 3 Fitness è facile. Basandosi sul profilo personale dell'utente, l'orologio crea

un programma di allenamento di sette giorni, con durata e intensità ottimali per ciascun

esercizio al fine di migliorare lo stato di forma fisica. Attivare e seguire gli esercizi programmati è

semplice e, una volta iniziato, l'orologio guida l'utente a mantenere la corretta intensità, avvisando

quando l'obiettivo è stato raggiunto. Qualora lo si preferisca, è possibile allenarsi senza guida.

Dopo un paio di esercizi, l'orologio valuta il livello di forma fisica. Le indicazioni relative agli esercizi

sono basate sul livello corrente di forma fisica e sullo storico degli allenamenti memorizzato.

Suunto 3 Fitness adatta automaticamente il programma di allenamento alle attività effettivamente

svolte: se si salta un esercizio o se, presi dall'entusiasmo, si fa qualcosa in più rispetto a quanto

programmato, non bisogna preoccuparsi di aggiornare il programma manualmente.

Ricca di funzionalità sportive Suunto

Fedele all'esperienza sportiva di Suunto, Suunto 3 Fitness è pronto per tutti gli sport: dalla corsa, al

nuoto, al ciclismo, fino all'allenamento in palestra, all'escursionismo e a molti altri ancora. L'orologio

utilizza la cadenza al polso per la misurazione di velocità e distanza in attività quali camminata e corsa:

ciò vuol dire che è possibile monitorare tali parametri anche in ambienti chiusi.

La misurazione della frequenza cardiaca al polso a cura di Valencell Inc. garantisce la facilità

d'uso, mentre la resistenza all'acqua fino a 30 metri permette di indossare Suunto 3 Fitness per

una nuotata in tutta sicurezza.

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018



Publication name: SEVENPRESS.COM

[LINK](#)

Date: 21.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Sevenpress.com
portale sportivo

[Home](#) [Calcio »](#) [Sport acquatici »](#) [Sport combattimento »](#) [Sport di squadra »](#) [Altri sport »](#) [Altro »](#) [Eventi »](#) [Links](#) [Contatti](#)

L'orologio offre una durata della batteria di cinque giorni con la funzione di monitoraggio delle attività attiva 24 ore al giorno, tutti i giorni della settimana.

Inoltre, l'orologio misura lo sforzo fisico e il recupero nel corso della giornata, offrendo un aiuto per assicurarsi di avere abbastanza energie per resistere tutto il giorno.

Il monitoraggio della qualità del sonno, dello sforzo fisico e del recupero, nonché la guida all'allenamento adattivo, sono stati sviluppati in stretta collaborazione con Firstbeat Technologies, partner di lunga data di Suunto nel campo delle scienze dello sport.

Integra l'utilizzo di Suunto 3 Fitness con la nuova

[Suunto app](#)

Suunto 3 Fitness si collega alla nuovissima [Suunto](#)

app, che registra tutte le attività offrendo aggiornamenti costanti sugli allenamenti, sul sonno e sui trend generali relativi alla forma fisica.

È possibile condividere i momenti memorabili delle attività e interagire facilmente con gli altri utenti della community di Suunto app.

Inoltre, la connessione a Suunto app permette di tenere traccia di velocità e distanza e monitorare il percorso, sfruttando il GPS del proprio dispositivo mobile. La connessione mobile intelligente invia all'orologio chiamate in entrata, messaggi e notifiche. [Suunto app](#) sarà disponibile su App Store e Google Play.

[Suunto 3 Fitness Gold e All Black](#), prezzo consigliato di 229 Euro, presentano lunetta e pulsanti in acciaio inossidabile placcato oro o nero, mentre [Suunto 3 Fitness Black, Ocean e Sakura](#) sono dotati di lunetta in acciaio inossidabile lucidato a un prezzo consigliato di 199 Euro.

Maggiori informazioni su [Suunto 3 Fitness](#) sono disponibili nel sito www.suunto.com/suunto3fitness

Publication name: WEARNEWS.IT

[LINK](#)

Date: 23.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Dall'analisi al personal trainer virtuale, Suunto cambia le regole dello smartwatch

L'approccio innovativo e coraggioso allo sport introdotto con il 3 Fitness

Anche se le linee sono tali da non sfigurare neppure al polso della persona più sedentaria, smartwatch come il 3 Fitness di Suunto nascono con una vocazione nettamente sportiva. Anche per questo, quando si coltiva l'ambizione di fare la differenza, non è possibile limitarsi a integrare le funzioni standard. Questo messaggio, la casa finlandese lo conosce bene e i risultati non si sono fatti attendere.

Sono infatti diverse le strade inedite che 3 Fitness esplora. Strade all'insegna del coraggio di guardare in modo alternativo e cambiare il modo di porsi davanti a un problema. Limitarsi a registrare dati e fornire analisi di base costruite prevalentemente sullo storico delle prestazioni o sulla condivisione è un aspetto ormai scontato. Per colpire l'utente serve infatti andare oltre.

Nel caso di Suunto, ci sono almeno un paio di aspetti interessanti al riguardo. Prima di tutto, il programma di allenamento settimanale proposto sulla base del profilo personale. L'orologio indica durata e intensità ottimali per ciascun esercizio al fine di migliorare lo stato di forma fisica. Per attivare e seguire gli esercizi programmati basta attivare la funzione e seguire le indicazioni sul display, contando su un costante aiuto nel mantenere la corretta intensità, avvisando quando l'obiettivo è stato raggiunto. In pratica, una sorta di vero e proprio personal trainer virtuale.

E come un perfetto coach, nel tempo spinge a migliorarsi. Dopo i primi esercizi, l'orologio valuta infatti il livello di forma fisica. Le indicazioni riportate sono stabilite sulla condizione corrente e sullo storico degli allenamenti memorizzato. A questo punto, 3 Fitness adatta automaticamente il programma alle attività effettivamente svolte. Se si salta un esercizio o se ci lascia trascinare dall'entusiasmo e si tende a strafare, non serve aggiornare manualmente.

Un altro aspetto interessante è un approccio totalmente diverso per misurare velocità e distanza. Rinunciando per scelta al GPS (comunque accessibile dallo smartphone attraverso l'app), l'orologio si affida alla cadenza al polso. Una scelta grazie alla quale monitorare i parametri anche in ambienti chiusi. Nessun compromesso invece per la frequenza cardiaca, affidata alla tecnologia Valencell, una delle più apprezzate sul mercato. Per chi è abituato a indossare l'orologio anche di notte, si può contare anche sul monitoraggio del sonno. Nel relativo riepilogo, viene indicato quanto si è riposato e in che modo.

Degno di nota infine, la misurazione di sforzo fisico e recupero nel corso della giornata. Un aiuto inedito per assicurarsi di avere abbastanza energie per resistere tutto il giorno.



Publication name: SEVENPRESS.COM

[LINK](#)

Date: 28.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



RIMINIWELNESS 2018 DA NON PERDERE... **SUUNTO** EXPERIENCE DAY!



Scritto da Administrator

Lunedì 28 Maggio 2018 16:02

Pubblico, media e tutti coloro presenti a Riminiwellness 2018 alla ricerca del fitness più innovativo non possono non segnare in agenda B1-120.

Sono i riferimenti dell'ampia area espositiva by **Suunto**, che sarà allestita all'interno dello stand Precor, location dove ci sarà un'imponente audience dedicata a tutte le donne appassionate di fitness.

Con il recente lancio dell'innovativo prodotto **Suunto 3 Fitness**, infatti, l'azienda finlandese intende avvicinare in modo concreto le donne (di tutte le età) che, a vari livelli, durante la settimana intendono svolgere attività fisica con regolarità, al chiuso come all'aperto, nella ricerca del migliore mantenimento fisico e, quindi, anche mentale.

A Riminiwellness grazie alla presenza di esperti sarà possibile testare di persona Suunto 3 Fitness, con la disponibilità per il pubblico di 15 modelli nella bellissima versione Ocean. E non sarà una prova "qualsiasi", ma, bensì, un'experience multi-fit grazie alla possibilità di usufruire delle più evolute attrezzature da palestra proposte da Precor, e parliamo di Queenax, Spinning e Assault Fitness.

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: FEDERICATORTI.IT/
POST FACEBOOK

LINK

Date: 24.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Publication name: IN FAMIGLIA

Date: 24.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 85.000

Reach: -

Tone of voice: positive



Publication name: UDITE-UDITE.IT

LINK

Date: 28.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



A Riminiwellness 2018 super test Suunto 3 Fitness con le più evolute soluzioni Precor, Queenax, Spinning e Assault Fitness

MAGGIO 28TH, 2018 BEAUTY & WELLNESS

Mi piace Condividi Tweet G+

Riminiwellness 2018 Da non perdere **Suunto** Experience day!

Prevista un'area espositiva dedicata presso lo stand Precor, dove le appassionati di fitness, grazie alla presenza di master trainer dedicati, potranno unirsi a innovativi corsi testando dal vivo la novità 3 fitness, l'orologio che guida al miglioramento della forma fisica, giorno per giorno

Pubblico, media e tutti coloro presenti a Riminiwellness 2018 alla ricerca del fitness più innovativo non possono non segnare in agenda B1-120. Sono i riferimenti dell'ampia **area espositiva** by **Suunto**, che sarà allestita all'interno dello **stand Precor**, location dove ci sarà un'imponente audience dedicata a tutte le donne appassionate di fitness.

Con il recente lancio dell'innovativo prodotto **Suunto 3 Fitness**, infatti, l'azienda finlandese intende avvicinare in modo concreto le **donne** (di tutte le età) che, a vari livelli, durante la settimana intendono **svolgere attività fisica con regolarità**, al chiuso come all'aperto, nella ricerca del migliore **mantenimento fisico** e, quindi, anche mentale.

Allenarsi con **Suunto 3 Fitness** è decisamente **facile e intuitivo**. Basandosi sul profilo personale dell'utente, l'orologio crea un **programma di allenamento di sette giorni**, con **durata e intensità** ottimali per ciascun esercizio al fine, ovviamente, di migliorare con gradualità lo stato di forma fisica.

Attivare e seguire gli esercizi programmati con **Suunto 3 Fitness** è semplice e, una volta iniziato, l'orologio è in grado di **guidare con precisione** l'utente nel mantenere la corretta intensità, avvisando poi quando l'**obiettivo** è stato **raggiunto**. Non solo. Qualora si preferisca è possibile allenarsi senza guida.

Come funziona? Semplice: dopo un paio di esercizi, l'orologio valuta il livello di "allenamento". Le indicazioni relative agli esercizi sono basate sul livello corrente di forma fisica e sullo storico degli allenamenti memorizzato. **Suunto 3 Fitness** è in grado di adattare automaticamente il programma di allenamento alle attività effettivamente svolte: se si salta un esercizio o se, presi dall'entusiasmo, si fa qualcosa in più rispetto a quanto programmato, non bisogna preoccuparsi di aggiornare il programma manualmente.

Per maggiori informazioni su **Suunto 3 Fitness**



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018



Publication name: UDITE-UDITE.IT

LINK

Date: 28.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



A Riminiwelness grazie alla presenza di esperti sarà possibile testare di persona **Suunto 3 Fitness**, con la disponibilità per il pubblico di 15 modelli nella bellissima versione Ocean. E non sarà una prova "qualsiasi", ma, bensì, un'esperienza multi-fit grazie alla possibilità di usufruire delle più evolute attrezzature da palestra proposte da Precor, e parliamo di Queenax, Spinning e Assault Fitness.

Tutti i visitatori durante tutti i quattro giorni di apertura di Riminiwelness 2018 avranno inoltre la possibilità di prendere parte degli innovativi corsi by Precor guidati dai Master Trainer. Vi aspettiamo!

Precor Per Precor la mission è sviluppare esperienze di fitness e salute personalizzate che diano alle persone la possibilità di scegliere la vita che desiderano. Da oltre trent'anni porta l'innovazione nel mondo del fitness concentrandosi con passione su movimenti ergonomici, dati scientifici comprovati ed eccellenza tecnica.

Si aggiorna costantemente e anticipa i bisogni delle persone che si fidano del brand, ridefinendo i livelli dell'innovazione, della qualità e del servizio necessari per garantire un'esperienza di fitness senza eguali. L'obiettivo è quello di migliorare il modo in cui le persone perfezionano la propria vita. In tutto il mondo, centri fitness, hotel e spa, università e privati scelgono le apparecchiature Precor. Info: <https://www.precor.com/it>

Suunto nasce nel 1936 quando il suo fondatore, l'orientista ed ingegnere finlandese Tuomas Vohlonen inventa il metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido. Da allora **Suunto** è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è **Suunto**, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione **Suunto** si trovano a Vantaa in Finlandia. **Suunto** impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor, Mavic e Enve.

TAGS RIMINI WELLNESS STAND PRECOR SUUNTO EXPERIENCE DAY!

Publication name: RUNNERS-TV.IT

LINK

Date: 29.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



[Home](#) [News](#) [Chi siamo](#) [Video](#) [Statistiche](#) [Classifiche](#) [Negozio](#) [Newsletter](#) [Articoli tecnici](#)

29/05/2018 - La Transpelmo apre le iscrizioni



Adesioni al via dall'1 giugno. L'appuntamento con la gara proposta dalla Pro Loco di Zoldo Alto è per sabato 1 settembre.

Il 26 maggio è stato effettuato il primo test Salomon. Il secondo è in programma per il 4 agosto.

Val di Zoldo (Dolomiti bellunesi), 29 maggio 2018 – Come tradizione, si apriranno l'1 **giugno le iscrizioni** alla Transpelmo, la skyrace delle Dolomiti

Bellunesi proposta dalla Pro Loco di Zoldo Alto. Per l'undicesima edizione, che si svolgerà sabato 1 settembre, il comitato organizzatore ha mantenuto le quote di adesione inalterate rispetto alle ultime annate. È prevista una quota promozionale per coloro che si iscriveranno nella prima settimana: 29 euro per chi si iscriverà nel periodo compreso tra l'1 e l'8 giugno.

In seguito, ci saranno **tre fasce di iscrizione**: Step 1 (dal 9 giugno al 13 luglio), con costo pari a 35 euro; Step 2 (dal 14 luglio al 20 agosto), con costo di 40 euro; Last minute (dal 21 al 28 agosto), con costo pari a 47 euro.

Le iscrizioni si chiuderanno alla mezzanotte di martedì 28 agosto o comunque al raggiungimento di 750 iscritti, la quota fissata dall'organizzazione per assicurare il massimo relativamente a sicurezza e servizi.

Le iscrizioni, per le quali è necessario il certificato medico per attività agonistica, si raccolgono esclusivamente sul sito ufficiale della manifestazione : www.transpelmo.com.

Lo scorso **26 maggio**, intanto, si è svolta la prima delle due giornate **Test Salomon**. Sono state una trentina le persone che, su un tracciato di circa 5 chilometri, con partenza e arrivo a Palafavera, base logistica della Transpelmo, hanno provato i prodotti della nuova gamma di materiali Salomon e, contestualmente, testato gli orologi gps Suunto, in particolare il [Suunto Spartan Trainer](#). Il prossimo test per gli appassionati è fissato per il **4 agosto**: la giornata prevede un'uscita di gruppo fino al rifugio Venezia e ritorno. Sarà un vero workshop dedicato al trail running nel quale, oltre a provare le calzature, si avrà la possibilità di correre da Palafavera al rifugio Venezia accompagnati da un tecnico Salomon che illustrerà le tecniche della corsa da applicare ai diversi terreni.

Publication name: TREMILASPORT.COM

[LINK](#)

Date: 29.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

TSPOR
Tremila
INFORMAZIONE E COMMENTO SULLO SPORT DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Home > Altri sport > Aperte le iscrizioni alla Transpelmo 2018

Altri sport Running

Aperte le iscrizioni alla Transpelmo 2018

Da Redazione Online -

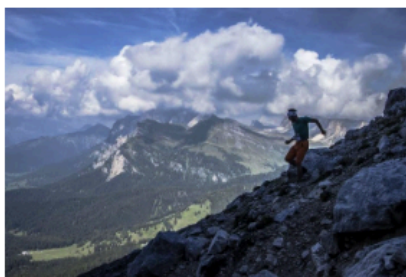
[f](#) Condividi su Facebook

[t](#) Tweet su Twitter

[G+](#)

[p](#)

Come tradizione, si apriranno l'1 giugno le iscrizioni alla **Transpelmo**, la skyrace delle Dolomiti Bellunesi proposta dalla **Pro Loco di Zoldo Alto**. Per l'undicesima edizione, che si svolgerà sabato 1 settembre, il comitato organizzatore ha mantenuto le quote di adesione inalterate rispetto alle ultime annate.



È prevista una quota promozionale per coloro che si iscriveranno nella prima settimana: 29 euro per chi si iscriverà nel periodo compreso tra l'1 e l'8 giugno. In seguito, ci saranno tre fasce di iscrizione: Step 1 (dal 9 giugno al 13 luglio), con costo pari a 35 euro; Step 2 (dal 14 luglio al 20 agosto), con costo di 40 euro; Last minute (dal 21 al 28 agosto), con costo pari a 47 euro.

Le iscrizioni si chiuderanno alla mezzanotte di martedì 28 agosto o comunque al raggiungimento di 750 iscritti, la quota fissata dall'organizzazione per assicurare il massimo relativamente a sicurezza e servizi. Le iscrizioni, per le quali è necessario il certificato medico per attività agonistica, si raccolgono esclusivamente sul sito ufficiale della manifestazione: www.transpelmo.com.

Lo scorso 26 maggio, intanto, si è svolta la prima delle due giornate Test Salomon. Sono state una trentina le persone che, su un tracciato di circa 5 chilometri, con partenza e arrivo a Palafavera, base logistica della Transpelmo, hanno provato i prodotti della nuova gamma di materiali Salomon e, contestualmente, testato gli orologi gps [Suunto](#), in particolare il Suunto Spartan Trainer. Il prossimo test per gli appassionati è fissato per il 4 agosto: la giornata prevede un'uscita di gruppo fino al rifugio Venezia e ritorno. Sarà un vero workshop dedicato al trail running nel quale, oltre a provare le calzature, si avrà la possibilità di correre da Palafavera al rifugio Venezia accompagnati da un tecnico Salomon che illustrerà le tecniche della corsa da applicare ai diversi terreni.

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

**Publication name:** IN FAMIGLIA

Date: 31.05.2018

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 85.000

Reach: -

Tone of voice: positive



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2018

 SUUNTO

Publication name: FEDERICATORTI.IT/
POST FACEBOOK

LINK

Date: 31.05.2018

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

