

Publication name: DONNA MODERNA

Date: 13.09.2016

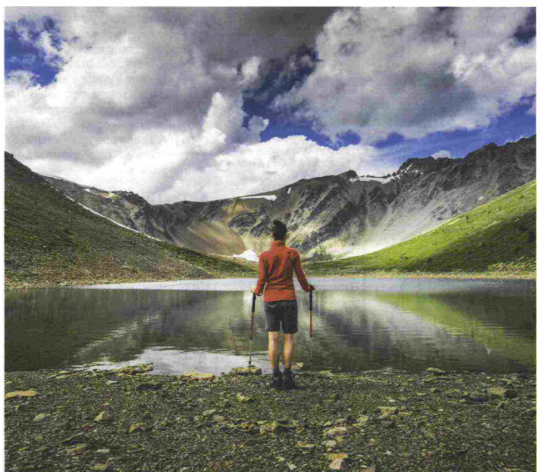
Publication type: online

Circulation: 497.657

Reach: 618.885

Tone of voice: positive

FORMA . POSSO AIUTARTI? 



In cammino in tutta sicurezza

Le escursioni in montagna non sono semplici passeggiate. I consigli della guida alpina per evitare rischi

di Anna Pugliese

Un trekking non si improvvisa; si prepara scegliendo cosa indossare, cosa mettere nello zaino, dove andare e a che ora partire. Perché tra tutti gli sport della montagna, anche estremi, è l'escursionismo quello che registra il maggior numero di incidenti. «C'è spesso superficialità, manca la giusta consapevolezza dell'ambiente montano, perché percorrere un sentiero è molto più di un semplice camminare: fare un'escursione presenta anche innegabili rischi oggettivi che vanno tenuti in considerazione» spiega il presidente del Cai (Club alpino italiano) Vincenzo Torti. «Informarsi e attrezzarsi in modo da prevenire i problemi è un dovere di tutti». Per sapere come affrontare i pericoli del trekking, segui i consigli di Fabrizio Vago (www.ilmountainrider.com), guida di media montagna sulle Dolomiti Venete. ➡

Le cause degli incidenti

su 7.146 soccorsi

- 2.353 sono per cadute
- 898 sono dovuti a malori
- 846 sono per recuperare chi si è perso

I dati del soccorso alpino italiano del 2015 parlano chiaro. Su 7.146 interventi, 2.353 sono stati causati da cadute, 898 da malori, 846 da perdita dell'orientamento, 561 da incapacità di affrontare la strada, 474 da scivolate, 284 da ritardi (si è ancora in alta quota quando fa buio), 170 da stanchezza. Fulmini, appigli cedevoli, crepacci e vipere sono causa di 62 incidenti.

105



4 accessori da portare sulle cime



Avere le attrezzature giuste ti aiuta a goderti in sicurezza le escursioni in montagna. L'orologio-gps **Suunto Traverse** (419 euro, www.suunto.com) ti avvisa quando sta per avvicinarsi un temporale, ti dice quante ore di luce sono ancora disponibili e ti fa ritrovare il punto di partenza del tuo trekking.

Publication name: on-smarttech.ch

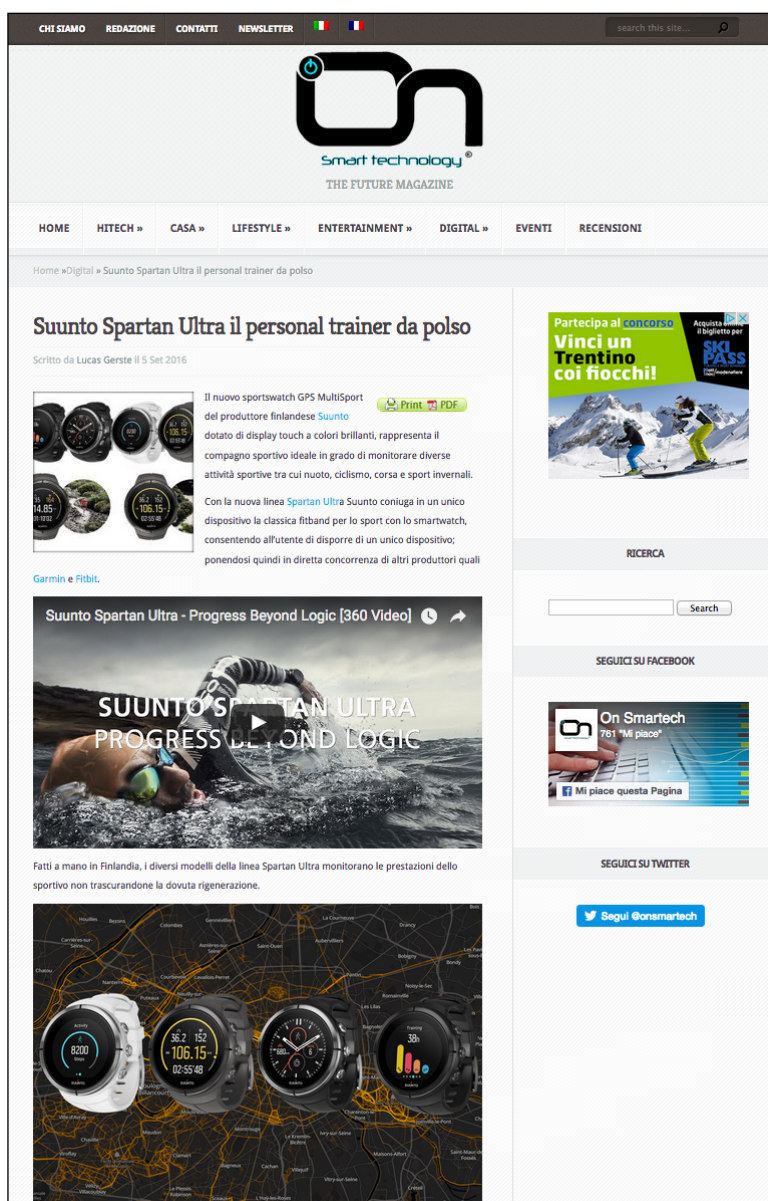
Date: 05.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the On Smarttech website. The header includes navigation links: CHI SIAMO, REDAZIONE, CONTATTI, NEWSLETTER, and a search bar. The main content area features an article titled "Suunto Spartan Ultra il personal trainer da polso" by Lucas Gerste, dated September 5, 2016. The article describes the Suunto Spartan Ultra as a multi-sport GPS smartwatch with a touch display, capable of monitoring various activities like swimming, cycling, and skiing. It also mentions the watch's durability, including a 100m water resistance and a 26-hour battery life. A video player for "Suunto Spartan Ultra - Progress Beyond Logic" is embedded in the article. To the right of the article, there are social media links for Facebook and Twitter, and a search bar. The footer of the article shows a map of Europe with various locations marked, and a row of four Suunto smartwatches.

Grazie alla rinnovata piattaforma online Movescount.com l'utente ha accesso ai dati di milioni di utenti registrati, consentendo di ricevere le giuste motivazioni e instaurare gare virtuali. Grazie alle cosiddette Heatmaps l'utente può ricevere consigli e itinerari per passeggiate, nuoto o attività sciistiche direttamente sull'orologio. Le mappe vengono generate sulla base degli schemi di movimento di milioni di utenti. Con un solo clic l'utente scopre dove si allenano gli abitanti del luogo scovando gli itinerari più popolari per l'escursione, la corsa, il nuoto, le attività sciistiche e molto più, in luoghi a lui sconosciuti. Il percorso può essere programmato direttamente e le coordinate GPS vengono trasmesse al dispositivo.



Il primo modello dell'orologio GPS Spartan Ultra è stato sviluppato per atleti che praticano attività multi-sport (per esempio triathlon). Il cuore dell'elegante e allo stesso tempo robusto dispositivo è il nuovo display touch a colori contornato da tre tasti fisici, perfettamente leggibile anche sotto la luce solare diretta; la ghiera è in titanio o in acciaio in base al modello, il display è protetto da un vetro zaffiro resistente ad urti e graffi ed essendo uno sport watch è sottintesa la resistenza alla pressione fino a 100 metri di profondità.

Per gli avventurieri molto ambiziosi, lo Spartan Ultra offre mappe GPS e una durata stimata della batteria fino a 26 ore.

Grazie a numerose modalità preimpostate per differenti attività sportive e modalità di allenamento il nuovo Suunto rappresenta il compagno ideale per oltre 80 differenti attività sportive. L'orologio misura valori specifici per le attività impostate quali: ritmo, dislivello, distanza, altitudine, frequenza cardiaca e consumo calorico; non tralasciando la salute dello sportivo con dati relativi al carico, le fasi di recupero oltre ai progressi personali, in modo che il piano di allenamento possa essere ottimizzato sulla base dei risultati ottenuti. L'Ultra Spartan monitora l'attività sportiva per 24 ore e fornisce riepiloghi giornalieri e settimanali delle attività svolte.

La nuova collezione Spartan comprende quattro modelli: l'Ultra nero e l'Ultra bianco sono disponibili da CHF 699, il titanio nero e il titanio acciaio da CHF 799. Gli orologi sono disponibili dal 15 agosto presso rivenditori selezionati.



SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: SPORTWEEK

Date: 17.09.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 468.688

Reach: -

Tone of voice: positive



SPECIALE/Training

SAMSUNG GEAR ICONX
Auricolari senza fili con connettività Bluetooth, funzioni di monitoraggio dell'attività fisica con feedback vocali immediati, lettore mp3 e memoria interna da 4 Gb. € 229

MEDIACOM SPORTJUMP
Corda digitale dotata di interfaccia Bluetooth, display Lcd, dati rilevamento su tempi e attività di allenamento, numero e velocità dei salti, calorie bruciate. € 30

IOFIT
Scarpa da golf con solette dotate di sensori per misurare la pressione del piede e lo spostamento del peso. Da febbraio 2017 (iofit.co.kr).

Allenamenti hi-tech

IL COACH DIGITALE

SCARPE CON SENSORI, CORDE "INTELLIGENTI", CARDIOFREQUENZIMETRI, GLI AIUTI TECNOLOGICI DI ULTIMA GENERAZIONE PER MIGLIORARE LE PRESTAZIONI

di Andrea Milanese

MISFIT SHINE 2
Fitness and Sleep Monitor con corpo circolare in alluminio di 8 mm di spessore, accelerometro a 3 assi, 12 led multicolori per indicare ora e progresso delle attività. € 100

SUUNTO SPARTAN SPORT
Orologio Gps multisport resistente all'acqua fino a 100 metri con touch screen a colori, bussola, 80 modalità sport e 16 ore di autonomia in modalità allenamento. da € 499

HTC & UNDER ARMOUR UA HEALTHBOX
Fitness kit composto da braccialetto per monitorare sonno e attività, fascia toracica per rilevazione del battito cardiaco e bilancia Wi-Fi (in vendita anche separatamente). € 449

TOMTOM ADVENTURER
Orologio outdoor con modalità sport dedicate a trekking, trail running, sci e snowboard, activity tracker 24/24 e 7/7, cardiofrequenzimetro e lettore musicale integrati. € 299 (da ottobre)

HW 56

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Publication name: CLASS

Date: 01.09.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 125.822

Reach: 81.485

Tone of voice: positive



TRAINER DI POLSO

Suunto Spartan è un orologio multisport con touch screen a colori, settato per decine di attività. Da 649 euro, 50 per il sensore cardio.

www.suunto.com

di stress. «Lo stress nasce se si considera sempre il risultato ottenuto un nemico da abbattere», dichiara il mental coach Roberto Civitarese.

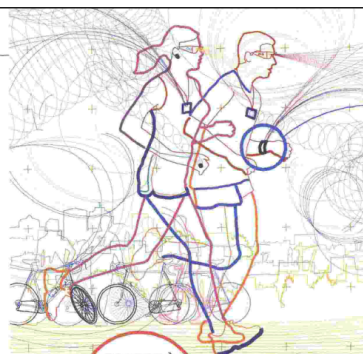
«Per questo il primo passo per ogni sportivo è far confluire tutto verso la definizione di un obiettivo vitale e stimolante, a lungo termine. A quel punto ogni dato o parametro rilevato dal computer può essere letto come un tassello utile a raggiungere il traguardo finale». La chiave, insomma, è vivere bene il confronto con le proprie capacità e avere una giusta percezione dei propri limiti. «Non è facile però», ammette Lucia Chiarioni, psicologa e psicoterapeuta. «Perché oggi capita, soprattutto negli sportivi occasionali, che si scateni uno spirito competitivo, figlio della condivisione sui social delle proprie performance, che può fare molti danni. Penso, per esempio, alle donne che si compiaccono del dato relativo al consumo delle calorie e vorrebbero sempre incrementarlo. Si rischiano vere sindromi ossessive». Per questo il consiglio è sempre quello di rivolgersi a un personal trainer che dia un'impronta professionale al proprio programma di allenamenti. Sarà lui, dopo un periodo di osservazione, a suggerire magari qualche allenamento a sensazione, ovvero senza nessun ausilio tecnologico. «Migliorare la percezione di sé», continua Chiarioni, «è un esercizio molto utile non solo nello sport, per evitare di trattare il corpo solo e soltanto come uno strumento al servizio della nostra volontà».

Copertina

COME VINCERE LO STRESS DA GPS

Monitorati e analizzati in ogni singolo parametro, ormai gli sportivi sono sempre messi a confronto con i numeri delle proprie performance. Un aiuto per migliorarsi, ma anche una possibile fonte di tensioni, che può creare vere sindromi ossessive

di Emanuele Elli



A VOLTE È UTILE FARE ALLENAMENTI A SENSAZIONE, SENZA AUSILI HI-TECH

Droni che sorvolano i campi, fitness band al polso degli atleti, sensori gps ovunque. La performance sportiva, soprattutto a livello professionale, è un'ossessione: si monitora e si vive in ogni suo dettaglio. Un processo utile a migliorarsi, ma da saper gestire mentalmente e anche praticamente, come sanno bene gli allenatori e i manager delle grandi squadre di ogni disciplina, che devono fare i conti con una mole talvolta enciclopedica

di cifre e statistiche. Basti pensare che nel calcio, per esempio, ogni match giocato può generare 5 milioni di nuovi numeri tra ieri, ieri, domani, e domani. Da qui la richiesta sempre maggiore di esperti, e persino di hacker (è il caso del concorso lanciato dal Manchester City #hackmfc), che sappiano organizzare i dati e ricavarne informazioni utili. La digitalizzazione della performance sportiva, alla quale è stato dedicato un primo evento europeo, lo SportHackTag di Londra (sporthacktag.com), è ormai un'abitudine anche per gli sportivi amatoriali, per i quali, però, a volte può diventare motivo

UN SELFIE TUTTO AZZURRO

Alcuni dei componenti del Galaxy Team, la squadra dei testimonial Samsung alle Olimpiadi di Rio 2016.
 1 Carlo Batocchio (pres. Samsung Italia)
 2 Tania Cagnotto (tuffi)
 3 Giovanni Malagò (presidente Coni)
 4 Erik Plesner (ginnastica)
 5 Chaima Marquet (tiro)
 6 Clemente Russo (danza)



SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: GOLF & TURISMO

Date: 01.09.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 28.000

Reach: 23.900

Tone of voice: positive



A BORDO GREEN a cura della redazione

1. ECCO SPEED
Scarpe da golf ibride dall'aspetto vintage, con grandi doti di comfort e leggerezza. Realizzate in pelle impermeabile e dai colori tenui, si distinguono anche per l'eccezionale ammortizzazione e l'ottima presa sul terreno. Comode e flessibili, ha intensità regolabile e barre di trazione in TPU stampate, unite alla parte superiore senza colla o cuciture. Tra le versioni, costa da 169 a 179 euro.
www.eccocom.com

2. SUUNTO SPARTAN ULTRA
In vendita da agosto, questo orologio GPS premium multisport, disponibile in 4 modelli, tiene traccia di allenamenti, gare e progressi in una moltitudine di discipline. Impermeabile fino a 100 mt, è dotato di colorato touch screen con ampio angolo di visuale e grande resistenza, navigazione guidata, altitudine barometrica, bussola digitale, misurazione attività cardio, accelerometro, batteria di lunga durata, con GPS e servizio Suunto Movescount per interfacciarsi con le community di tutto il mondo. Il prezzo consigliato va da 649 a 749 euro (+ 50 euro se si vuole il sensore Suunto Smart per monitorare i battiti cardiaci).
www.suunto.com/spartan

3. UP & DOWN FACILI
Il trolley Osprey XAct Tank utilizza la stessa filosofia di peso dei putter tank, per uno swing deciso e un impatto più consistente. Il sistema Mainman incrementa l'elasticità del colpo mentre un inserto nella fascia in morbido polimero e il design della zoccola in stile trolley aiutano a portare fuori la palla dall'erba, facendola rotolare verso la buca in modo uniforme. Prezzo consigliato: 149 euro.
www.odysseygolf.com

4. SUUNTO SMART
Suunto Smart per monitorare i battiti cardiaci.
www.suunto.com/smart

5. OSPREY SHUTTLE 100
Robusto, resistente e flessibile, il trolley Shuttle 100 ha telaio unico, ruote in poliuretano, maniglia retrattile e ali laterali che comprimono e proteggono quando si portano meno cose. All'interno, scompartimento base con zip di accesso con lucchetto e divisore flessibile che consente di accrescere lo spazio per la biancheria sporca, oltre a tasche per liquidi, accessori e scarpe e una ID card a scomparsa che assicura contro smarrimenti/furti. A 220 euro.
www.osprey.europa.it

6. BICI METROPOLITANO
City Bike con pedata assistita di casa Bionik, marchio di Val-sabbion Commercials, nata per affrontare in agilità, sicurezza e pure un pizzico di stile il traffico urbano, senza inquinare o anche lunghe distanze durante weekend fuori città. Ha telaio in leggerezza ma robusta lega di alluminio (21 kg), cambio Shimano Nexus 8 rapporti e batteria agli ioni di litio con autonomia di 125 km e tempi di ricarica che variano dall'80% in 2 ore al 100% in 4 ore. La pedata assistita è in 3 livelli selezionabili dalla pulsantiera sul manubrio, da dove si gestiscono anche i fari. E si vende a 2.349 euro.
www.bionikbikes.com/it/

130

4 SUUNTO SPARTAN ULTRA

In vendita da agosto, questo orologio GPS premium multisport, disponibile in 4 modelli, tiene traccia di allenamenti, gare e progressi in una moltitudine di discipline. Impermeabile fino a 100 mt, è dotato di colorato touch screen con ampio angolo di visuale e grande visibilità, navigazione guidata, altitudine barometrica, bussola digitale, misurazione attività cardio, accelerometro, batteria di lunga durata con GPS e servizio Suunto Movescount per interfacciarsi con le community di tutto il mondo. Il prezzo consigliato va da 649 a 749 euro (+ 50 euro se si vuole il sensore

Suunto Smart per monitorare i battiti cardiaci).
www.suunto.com/spartan

5 OSPREY SHUTTLE 100

Robusto, resistente e flessibile, il trolley Shuttle 100 ha telaio unico, ruote in poliuretano, maniglia retrattile e ali laterali che comprimono e proteggono quando si portano meno cose. All'interno, scompartimento base con zip di accesso con lucchetto e divisore flessibile che consente di accrescere lo spazio per la biancheria sporca, oltre a tasche per liquidi, accessori e scarpe e una ID card a scomparsa che assicura contro smarrimenti/furti. A 220 euro.
www.osprey.europa.it

Publication name: SOUL RUNNING

Date: 01.09.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 18.000

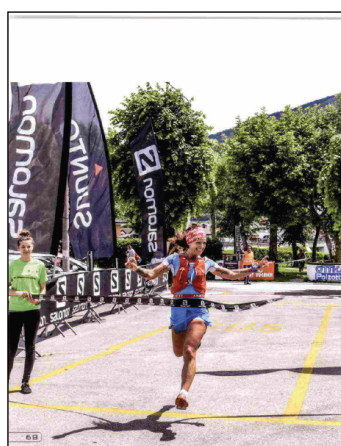
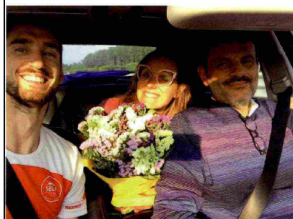
Reach: 21.300

Tone of voice: positive

ALPAGO TRAIL, SICURI DI

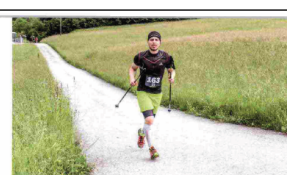
Inviati d'eccezione all'Alpago Trail 2016. Costantemente "in love" e in competizione... ma non tra loro!! Sono La Ceci e Zack!! La coppia di Soul Runners che abbiamo "spedito" a far man bassa di emozioni ad Alpago.

testo di **Simone Zaccone** e **Cecilia Polci**
foto **Organizzazione Alpago Trail**



Il mio racconto

Al nostro arrivo a Forno d'Alpago, sabato 4 giugno, si respira ancora il clima festoso del recente passaggio del Giro d'Italia. Case addobbate e biciclette rosa un po' ovunque. Il posto è da cartolina: lago, colline verdeggianti appena dietro le prime alpi Dolomitiche. Tutti gli elementi sono al loro posto per una grande giornata di trail running. Il giorno precedente una gara vorrei che si velocizzasse tutto fino al momento in cui spengo la luce nella stanza d'albergo. Del tipo, cena alle 7, nanna alle 9 mezza, sveglia alle 4, colazione e via! Poi il tempo può anche rallentare per farmi godere le emozioni complete che solo uno start mi sa dare! Ad Alpago il percorso si rivelerà molto vario. Una prima parte nel bosco sino a raggiungere gli alpeggi, traversi rocciosi, nevati, tratti con rocce in discesa e lunghi corridoi di pini da correre a tutto gas! Sono davvero pochi i momenti monotoni e su una gara di 60km si apprezza ancora di più. Insomma, come mi prometto sempre dopo una competizione corsa troppo veloce per godersi le sfumature e i dettagli del paesaggio, qui devo tenermi con più calma, in compagnia di una macchina fotografica! La Val Salatis in particolare mi è parsa selvaggia ed unica. Perfetta per me... e non solo!



Il suo racconto

Puze d'Alpago eccoci qua... un laghetto bellissimo in cui specchiarsi e dietro, sullo sfondo, il gonfiabile della partenza, sempre lì che mi osservi, che catturi tutti i miei dubbi, le mie paure. Terza tappa del **Suunto** Trail Tour. Circondati da uno scenario mozzafiato, le Prealpi... cosa ci aspetta domani? Temporali probabili, speriamo pochi e deboli, qualche nevaio impegnativo e tanta voglia di catturare ogni singola emozione, chilometro per chilometro e farla mia per sempre.

Pronti, partenza, via! Cuore a mille, forse stavolta più che per l'emozione è per il ritmo a cui siamo partiti. Siamo forse a una 5 km su asfalto? A rispondermi subito ci pensa la prima salita, lunga e impensabile senza bastoncini. Come sempre non mancano i miei azzardi in gara, che li ha mai usati i bastoncini? Molto male, mi dico, ma non faccio in tempo a finire che arriva la neve e con lei i dolori... più che spingermi ora finiscono per sostenermi in un terreno certamente bello ma ostile per me... sono proprio un circhiobotto da fango! Beh almeno qua si cade sul morbido e tra una risata e qualche cavolata sperata qua e là, arrivo in coppia ad un ragazzo simpaticissimo in cina al rifugio Sementa.

Un attimo per riprendere fiato e poi via giù per la discesa, lunga e bella scivolosa, di quelle che piacciono a me, quelle in cui, come dice il babbo, "mi sorpassano anche le mucche", ma cosa importa, quarta, quinta... stavolta mi godo il paesaggio, il cielo che cambia colore, i nuvoloni che si avvicinano... il mezzo che ci azzeccati! Temporetti!!! Mi farà simpaticamente compagnia fino al ristoro del km 52. Vedo poco, anzi quasi nulla, ma ciò che mi accompagna sono i profumi dei laghi, il rumore delle mucche in lontananza. Sì. È già da un po' che sono sola. Arrivo all'ultimo ristoro, mi cambio. Abiti caldi e asciutti che fanno la differenza. Affronto l'ultima discesa e un attimo dopo eccomi qua, senza nemmeno accorgermene, mi trovo sotto al tendone delle premiazioni, incredibile! È voluto via così. Veloci. Come un temporale primaverile. Gioia, medaglia, mazzo di rose, calore, amicizia, amore. Per me è andata strabene così, una domenica speciale, una domenica tutta per me. Perché il trail è proprio questo: la scoperta dei luoghi dell'anima, quei posti in cui le batterie fanno davvero il pieno!

Publication name: RUNNING MAGAZINE

Date: 01.09.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 30.000

Reach: -

Tone of voice: positive

Running

SALVA CON NOME

Il 18 settembre si corre la sesta edizione della **Salva** Running Milano



di MANUELA BARBIERI

Lo spirito trail invade Milano

È TRA GLI APPUNTAMENTI PIÙ ATTESI NELLA METROPOLI MILANESE, CONSOLIDANDO LA TENDENZA DEL NUOVO RUNNING URBANO. AL VIA SULLE TRE DISTANZE PREVISTE - 25, 15 E 9 KM - 5.000 PARTECIPANTI. OLTRE A **BRACCOMI** E **SAVATELLO** TRA GLI ALTRI IMPORTANTI PARTNER CI SONO GENSAN, ALLIANZ E CITYLIFE.



Lo scorso maggio **Salsomaggiore** City Trail Milano ha vinto il premio come miglior evento alla prima edizione del Running Industry Awards 2016 organizzati dal nostro gruppo editoriale Sport Press, con il merito di aver portato il trail in città (foto sotto). Quest'anno cambia nome - **Salsomaggiore** Running Milano - ma la sesta edizione dell'attentissimo urban trail milanese mantiene lo stesso spirito, quello che il prossimo 18 settembre appassiona i 5.000 partecipanti attesi al via all'Arena Gianni Breca.



Da sin: Massimo Zuan (Buyer Sport), Augusto Prati (responsabile marketing Area Sport), Barbara Alzati e Riccardo Turchi (membri comitati nell'organizzazione del **Salsomaggiore** City Trail) ritengono il premio

LO SPIRITO / Organizzata da A&G Consulting con il supporto tecnico dell'ASD Friulan Team, **Salsomaggiore** Running Milano, più che una sfida contro il tempo, è un'opportunità per esplorare "nuove rotte" e correre, divertendosi, in luoghi inaccessibili della città, come l'Allianz Tower, ma anche il piano sovrapposto della Fiera (MICO), il cono del Pirella e il campo pratica di golf all'interno di CityLife, il primo d'Europa in centro città. La filosofia alla base della **Salsomaggiore** Running Milano è quella di sfruttare al meglio le risorse e gli ostacoli naturali che la città ci offre - come scale, parchi, colline artificiali, vicoli nascosti, punti di interesse storici e simboli artistici e architettonici - correndo su superfici che variano dall'asfalto allo sterrato al terriccio.

LE TRE DISTANZE / La gara principale sarà la Top da 25 km, la distanza intermedia sarà la Fast da 15 km e infine la Smart da 9 km, le ultime due non competitive. Gli atleti della corsa competitiva Top affrontano, per il secondo anno consecutivo, la celebre scala dell'Allianz Tower, il grattacielo più alto d'Italia. Progettato dal cele-

bre architetto giapponese Arata Isozaki con Andrea Maffei, l'Allianz Tower diventa nel 2017 il nuovo quartier generale milanese del Gruppo, accogliendo 2.800 dipendenti. Con 202 metri di altezza la sua silhouette è riconoscibile da oltre 10 km di distanza, simbolo di una città dinamica che continua a crescere e innovarsi. E che ha una tradizione, quella secondo cui la Madonnina deve essere sempre vista dal punto più alto della città. Tradizione che Allianz ha voluto onorare ponendo una copia della statua sul tetto del grattacielo, rivolta verso il Duomo. Per raggiungere il 20° piano dell'Allianz Tower, i runner dovranno salire 557 gradini e poi scendere dal lato opposto della torre. In totale, un

percorso verticale di 650 metri, 1.126 gradini e un dislivello in altezza di 87 metri. Al termine del quale, gli atleti incontrano la Caribeg Station, il punto di rifornimento energetico/energizzante allestito da Gensan, main partner nutrition della **Salsomaggiore** Running Milano. Energia immediata e a lunga durata per dare la giusta carica ai runner nel momento top della gara e farsi ripartire con una vera e propria nunci in più.



La nuova Assessora allo Sport e al Tempo Libero Roberta Guarnieri, maratonista allenata da Silvio Onofredi (in foto)

IL TROFEO CITYLIFE / Ma la grande novità della **Salsomaggiore** Running 2016 è l'introduzione del Trofeo CityLife, il percorso Smart di 9 km. La gara attraverserà due aree trail del tracciato - il parco CityLife, con le sue grandi aree verdi e fiorite a metà del percorso, e il Parco Sempione - e numerosi saliscendi, tra cui la scalinata per raggiungere il piano sovrapposto del MICO, la scala per scendere da Via Eginardo e infine quella di via Molino.

Appuntamento unico nel suo genere nel calendario del running milanese, la **Salsomaggiore** Running Milano conferma l'importante collaborazione con il Comune di Milano. **Salsomaggiore** è infatti anche sponsor di CorriMI, il programma di allenamento aperto a tutti i cittadini che valorizza i parchi e le aree verdi della città, vere palestre a cielo aperto. Perché correre unico, aggragga e crea socialità, è la pratica sportiva più semplice e democratica che esista.

runningmilo.it

TRAIL AUTOGESTITI

Il 23 giugno e il 21 luglio scorsi si sono tenuti i primi due allenamenti collettivi a trail autogestiti al Monte Sella e CityLife in preparazione della **Salsomaggiore** Running Milano, sotto la guida esperta del responsabile dei percorsi Silvio Onofredi.

Buon atleta negli anni '70/'80' e da 30 anni speaker di importanti manifestazioni podistiche come la Stramilano, la Maratona di Milano e quella di Firenze, la Difen e la Corrida-Dobbiana, coach Silvio ha dato ai runner lezioni tecniche di corsa in salita e in discesa, oltre a consigli pratici su come gestire e affrontare i diversi passaggi della **Salsomaggiore** Running in Previa e settembre altri due appuntamenti dove si andranno a scoprire e provare altri punti del percorso.



Publication name: GAZZETTA DELLO SPORT

Date: 14.09.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 468.688

Reach: -

Tone of voice: positive

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa della vita



Uno spettacolare passaggio degli atleti sulla collinetta del Portello, durante un'edizione della Salomon City Trail FOTOGRAFIA

Dure, allegre o solidali La stagione delle corse

● Inizia il periodo d'oro del running: 180 eventi da qui a Natale
Sabato c'è la Strawwoman e domenica la «scalata» al grattacielo



Il fiume rosa dell'ultima Strawwoman a Milano, nella nuova area CityLife

ejay Ten, tra le corse più partecipate che verrà presentata ufficialmente da Linus domani allo store Nike in piazza Gae Aulenti, a Milano. Ancora una corsa a favore della salute delle donne si terrà negli ultimi giorni del mese, proprio quello dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Per il terzo anno consecutivo la camminata di 5 e 10 km della Pittarosso Pink Parade sarà a so-

stegno di Pink is Good, il progetto di Fondazione Veronesi a favore della ricerca. A chiudere la Derby Run, la corsa tra le tifoserie di Inter e Milan. Mentre a novembre l'attenzione sarà sulla maratona di New York, a Milano si tornerà a correre a dicembre con tutti gli eventi dedicati al Natale, come la tanto amata Babbo Running.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN AGENDA

Strawwoman, 17 settembre, ore 20, Parco di Monza;
Salomon Running, Milano, 18 settembre, dalle 9.30, all'Arena;
Avon Running, Milano, sabato 24 settembre, piazza Castello, dalle 9.30 alle 19.30. Si corre però domenica 25 settembre dall'Arena Civica, dalle 8 alle 13;
Ekinun, domenica 2 ottobre, Milano, dalle 10. Circuito di 5 km intorno al Parco Sempione, con zona cambio all'interno dell'Arena Civica;
Deejay Ten, Milano, 9 ottobre. La partenza della 10 km sarà alle 10 da Piazza Duomo, a seguire partirà la 5 km;
Pittarosso Pink Parade, Milano, 23 ottobre dalle 10.30, da Piazza Castello;
Derby Run, Milano, 29 ottobre, alle 15.30 da via Lampugnano;
Babbo Running, 4 dicembre a Como in Piazza Verdi; 10 dicembre a Milano in Via Palestro; 18 dicembre a Bergamo in Piazza Matteotti.

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: SPIRITO TRAIL

Date: 01.09.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 16.000

Reach: 19.000

Tone of voice: positive



CRONACHE ITALIA

Testo di Lucilla Rizzoli
Foto: Organizzazione

VIGOLANA TRAIL
4 giugno 2016
65 km e 4.000 m D+
35 km e 2.000 m D+
www.vigolanatrail.it

costo: 25 € (35 km), 35 € (65 km)
Tempo massimo: 14h30'
Numero ristori: 7
Numero iscritti: 136 sulla 65 km e
289 sulla 35 km
Percentuale finisher: 72%

EAU DE VIGOLANA

Hai presente il profumo dell'alta montagna? Quello di cui ti riempiono le narici quando superi i 2.500 metri di quota? Quello che tu fa dire "Oh sì, quassù ho tutto quello di cui ho bisogno".

Quel profumo che ti capita di sognare, a volte, a notte, e pure di giorno, quando da tanto tempo non sali oltre i 2.000?

Quello che vorresti racchiudere dentro una bottiglietta e spruzzartelo addosso quando stai chiusa dentro le mura del tuo ufficio?

Quel profumo che provi a spiegare, a raccontare alle amiche e agli amici che di trail non sanno una mazza, ma che loro proprio non capiscono?

Questo profumo l'ho respirato a pieni polmoni il 4 giugno alla Vigolana, un trail che profumo di alta montagna. Un trail a tratti semplice, veloce e da correre, a tratti tecnico e aspro, come piace a me.

Quando partiamo, alle 6 del mattino, da Vigolo, io sono già partita da un pezzo. La notte l'ho passata a rigirarmi nel sacco a pelo sintetico, accaldata, certamente, forse anche agitata. Di queste notti non tengo il conto. Da quando pratico i trail spesso mi capita di restare sveglia la notte prima di

una gara, è il mio personale modo di prepararmi mentalmente, di gustarmi il piacere dell'attesa.

Ma un profumo così intenso mai lo avrei immaginato.

Al cancello materiale, prima della partenza, l'organizzatore mi guarda e mi dice "Tu hai tutto addosso, brava".

Rispondo divertita "Perché non hai visto cosa ho nella zaino?".

Anche sapere di partire bene equipaggiata mette tranquillità, meglio una maglia in più che una in meno, meglio due barrette in più che lo fame, avere una lista materiale obbligatorio piuttosto lunga mi fa stare bene. Insomma, non sono di quelli che si lamentano chiedendosi "A che serve tutto ciò che ho?". Se anche non è indicato, io il telo termico lo porto comunque.

Quel giorno ne avevo ben due. Sia mai che serve a qualcun altro.

La partenza è veloce, i primi 9 km sono corribili. Non pesano. Mi assesto sulla coda della gara e ai ristori trovo comunque tutto ciò che mi serve, del tè caldo, la coca-cola per sistemare lo stomaco, frutta, formaggio e pure lo speck. Dolce e salato per il palato.

Quando al decimo chilometro, più o meno, un volontario mi dice "Dai ormai ci sei quasi", rispondo "Non ti credo nemmeno se lo giuri su tua nonna". E non sbaglio.

La salita procede senza lasciarmi tregua, ma la vista del Becco di Fiadonna annienta il senso di fatica. È il profumo che respiro, il profumo inebriante di alta montagna mi fa urlare di felicità.

A un certo punto mi sento dire "C'è forse un altro posto dove vorresti essere ora?". E mi emoziono nel vedere le persone che davanti a me affrontano l'ultimo strappato e i pochi che mi seguono, affaticati, a distanza.

Quasi mi sembra di volare nella bella discesa su single track che mi separa dal Cornetto di Folgaria. Assistenza al top, tanti giovani, giovanissimi dispensatori di sorrisi. Null'altro serve per andare avanti.

La lunga discesa a Vigolo che conclude la prima parte con 2.500 metri di dislivello la faccio con molta calma, calma apparente, considerando i crampi allo stomaco e il piatto di pasta che mi passa costantemente davanti agli occhi. Eh sì che le allucinazioni sono roba da ultra trail.

La delusione che ne consegue, per non aver trovato un piatto di pasta a metà percorso, è devastante. Quasi come a un neonato a cui sottraggano il seno materno all'ora della poppata. Fa nulla, dico a me stessa, posso farcela con la frutta e il formaggio.

Per poco resto nel cancello orario, obiettivo centrato. Ora c'è solo da sperare che l'Eau de Vigolana mi accompagni per i rimanenti 30 km, anche se il mio Suunto ne segna qualcuno in più.

Accade, poi, che intorno al 40° chilometro arrivi la pioggia e che la

stessa ti accompagni per qualche ora, alleviando il dolore alle gambe, ma raffreddando le estremità. Due anni fa mi sarei fermata, ora mi guardo attorno spensierata, chiamo per avvisare che tutto va bene e mi godo la solitudine.

La Marzola, seppur non sia propriamente una vetta, mi fa ritrovare l'energia per la discesa. Prima, però, mi fermo un attimo. A ogni trail a cui partecipo che sia dedicato alla memoria di qualcuno, mi piace informarmi, prima di partire, su quel qualcuno. È durante il percorso mi ricordo sempre di mandare un piccolo pensiero attraverso quel filo che credo si chiami "spirito trail".

E lassù, alla Marzola, il mio pensiero va a Raffaella che non conosco, ma a cui mi unisce, indubbiamente, l'amore per la montagna. Immobile, fissando il lago di Caldonazzo alla mia sinistra e le Dolomiti del Brenta a destra mi chiedo "Chissà se anche lei sentiva questo profumo quassù?".

Scendo a tutta, noncurante delle raccomandazioni dei volontari "Ocio che ghiacciaia!". Raggiungo e supero due ragazzi attorno al 60° chilometro "Hai fatto 12 ore di meditazione tu, e che grinta, brava". Rispondo "Eh ragazzi è l'Eau de Vigolana".

Capisco che non colgono la frase, sorrido e continuo a correre verso il traguardo chiedendomi come sia possibile che dopo 13 ore io stia ancora così bene.

Credo sia il profumo di Vigolana, uno tra i profumi più persistenti che abbia mai sentiti. ■

CLASSIFICA MASCHILE 65 KM		
1	Sergio Polini	14h57:55
2	Carlo Savio	14h58:00
3	Simone Medda	15h01:11

CLASSIFICA FEMMINILE 65 KM		
1	Amy Pedroni	16h19:52
2	Patrizia Penna	16h20:21
3	Fiora Meroni	16h20:46

Per poco resto nel cancello orario, obiettivo centrato. Ora c'è solo da sperare che l'Eau de Vigolana mi accompagni per i rimanenti 30 km, anche se il mio Suunto ne segna qualcuno in più.

Accade, poi, che intorno al 40° chilometro arrivi la pioggia e che la

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

 SUUNTO

Publication name: OUTDOOR RUNNING

Date: 01.09.2016

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 18.000

Reach: 21.300

Tone of voice: positive



SS 2017 PRODUCT GUIDE

 SUUNTO

Spartan Ultra

Gli orologi **Suunto** Spartan sono realizzati a mano in Finlandia e progettati per resistere a ogni condizione. Impermeabili fino a una profondità di 100 metri, sono dotati di un resistentissimo e colorato touch screen con un ampio angolo di visuale e una grande visibilità anche in condizioni di elevata luminosità. L'orologio è realizzato con un involucro di poliammide rinforzato da fibra di vetro, vetro zaffiro e lunetta in acciaio inossidabile o titanio di grado 5. Spartan Ultra offre un sistema di navigazione guidata, altitudine barometrica con FusedAlti e una bussola digitale in aggiunta a una batteria dalla lunga durata. Con GPS, FusedSpeed, misurazione attività cardio e accelerometro integrato, tiene la precisa traccia dei tuoi allenamenti e fornisce con versatilità i progressi fatti in una moltitudine di sport. Il modello è dotato di dozzine di modalità predefinite di sport, per ognuno ci sono specifiche soluzioni per l'allenamento, la gara e l'attività "semplice". Lo Spartan Ultra ti fornisce anche una visuale d'insieme sul tuo carico fisiologico, sullo stato di riposo, sul recupero e sui tuoi progressi in modo da aiutarti a pianificare il tuo allenamento. Con questo orologio puoi tenere traccia delle sensazioni ottenute da ogni allenamento fatto. Inoltre monitora la tua attività quotidiana complessiva 7 giorni su 7, con passi giornalieri e settimanali, calorie e tempo di attività. Collega l'orologio con l'app **Suunto** Movescount per ricevere le notifiche sui tuoi dispositivi mobili smart. L'orologio ti terrà anche aggiornato sui tuoi migliori tempi per ogni sport. La collezione include quattro modelli: **Suunto** Spartan All Black Titanium, **Suunto** Spartan Stealth Titanium, **Suunto** Spartan White e **Suunto** Spartan Black, ognuno disponibile con o senza il sensore **Suunto** Smart che monitora i battiti cardiaci. Il prezzo di lancio consigliato sarà di 749 euro per il **Suunto** Spartan Ultra Titanium e di 649 euro per il **Suunto** Spartan Ultra.

Suunto Spartan Ultra watches are hand-made in Finland and built to last in any conditions. Water resistant to 100 meters, the watches sport an extremely durable color touch screen with a wide viewing angle and great visibility in bright sunlight. The watch is built with a glass fiber reinforced polyamide casing, sapphire crystal glass and a grade 5 titanium or stainless steel bezel. For your multisport adventures, **Suunto** Spartan Ultra offers guided route navigation, barometric altitude with FusedAlti, a digital compass, as well as a competitive battery life. The **Suunto** Spartan Ultra is a true multisport watch. It comes with dozens of preset sport modes for specific types of training and activities. The **Suunto** Spartan Ultra also provides you visual overviews on your training load, rest/recovery status and your progress to help you plan your training. With the watch you can also track your feeling from each workout you have done. In addition, it monitors your overall activity 24/7 with daily and weekly steps, calories and active time. Pair the watch with **Suunto** Movescount App to get smart mobile notifications. The watch will also keep you up to date on your personal bests by sport. The collection includes four models: **Suunto** Spartan All Black Titanium, **Suunto** Spartan Stealth Titanium, **Suunto** Spartan White and **Suunto** Spartan Black - each available with or without **Suunto** Smart Sensor for heart rate monitoring. The RRP price of the **Suunto** Spartan Ultra Titanium will be 749€ and **Suunto** Spartan Ultra 649€.

DISTRIBUITO DA:
Amer Sports

0422.5291 - amersports-italy@amersports.com

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

 SUUNTO

Publication name: msn.com/it

Date: 20.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows an MSN news page with the headline "Tecnologia, innovazione. E oltre." and a sub-headline "Comodità tech per i runner: Garmin Elevate, il nuovo rilevatore cardio direttamente al polso". The article features a large image of a laptop displaying a Suunto app interface with a colorful bar chart. To the right of the image is a text box titled "GoTech > Ford SYNC" with the text "Comandi vocali avanzati e uno schermo touch che funziona proprio come quello di un tablet o uno smartphone." and icons for voice commands and touch screen. Below the main image is a section titled "LE MAPPE TERMICHE DI SUUNTO" with a paragraph about the Spartan sportwatch and its features. The page also includes a "GoTech" logo, social media sharing buttons (Facebook, Twitter, Email), and a search bar at the top.

msn notizie cerca nel Web Accedi

Ultime notizie SPECIALE TERREMOTO Italia Mondo Politica Sport Tecnologia **GoTech** Digital Working Meteo Video I miei argomenti

nascondi

Tecnologia, innovazione. E oltre.

POWERED BY FORD

Comodità tech per i runner: Garmin Elevate, il nuovo rilevatore cardio direttamente al polso

GoTech
> Ford SYNC

Comandi vocali avanzati e uno schermo touch che funziona proprio come quello di un tablet o uno smartphone.

LE MAPPE TERMICHE DI SUUNTO

dalla corsa alla bici, dal nuoto in mare aperto allo sci, fino al surf e all'escursionismo. Niente problema, ad agosto l'azienda finlandese Suunto ha lanciato Spartan, uno sportwatch con una batteria che dura 26 ore ed è impermeabile fino a 100 metri di profondità. L'app Movescount fa vedere le mappe termiche del luogo dove ci si vuole allenare.

(Primopiano)

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: tuohitech.com

Date: 19.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Home > News > Suunto aggiorna Movescount con nuove funzioni

SUUNTO AGGIORNA MOVESCOUNT CON NUOVE FUNZIONI

Tuohitech · Set 19, 2016 · News · 0 Comments

In questi giorni stiamo testando in versione beta delle novità di Movescount che a brevissimo saranno rese disponibili per tutti gli utenti. Parliamo di un grande rinnovamento del servizio nel quale, il vantaggio principale sarà rappresentato dalle HEATMAP, cioè una sorta di piantina costantemente aggiornata in base ai milioni di movimenti compiuti dagli utenti della community.

Movescount è una componente essenziale dell'offerta di Suunto. Il servizio conta ad oggi 100 milioni di movimenti e calcoli. Quello che vogliamo è ringraziare la community introducendo nuovi strumenti realizzati grazie al loro contributo. Insieme alle heatmap lanciate oggi, aggiungeremo ulteriori miglioramenti e funzioni nel corso dell'anno", spiega Janne Kallio, performance Business Digital Lead di Suunto. "In questo progetto abbiamo lavorato a stretto contatto con i nostri clienti e vorremmo ringraziare tutti coloro che hanno partecipato. La loro conoscenza e i loro feedback ci hanno aiutato a creare quello che vedete oggi.

Ma a cosa servono esattamente le heatmap? ad esempio per trovare i posti e le strade migliori che utilizzano gli altri utenti, o semplicemente se si vogliono individuare i luoghi più frequentati o evitare la folla. Se ci troviamo in un viaggio di lavoro o in vacanza in un posto nuovo, le heatmap ci aiuteranno a conoscere i luoghi frequentati dagli sportivi del posto!



Le heatmap sono disponibili per chiunque, anche senza registrarsi a Movescount.com. Basta scegliere sulla mappa la tua zona preferita, selezionare uno sport ed eseguire lo zoom sui percorsi più popolari per la corsa, il ciclismo, il nuoto in acque aperte, lo sci e molto altro. La varietà delle heatmap specifiche per ogni sport è in continua crescita. Basandoti su di esse puoi dunque pianificare i tuoi percorsi su Movescount.com e trasferirli sul tuo orologio GPS Suunto per ottenere una navigazione guidata. Le heatmap saranno disponibili

anche sulla App Suunto Movescount (per iPhone e Android).

Tra le altre novità di Movescount troviamo anche un'interfaccia utente nuova e arricchita, con un design reattivo e ottimizzato per l'esperienza mobile con un'ottima e sempre più chiara infografica, straordinari effetti visivi e gli aggiornamenti sull'attività. I colori delle attività sono stati rivisti tenendo conto del feedback dei clienti, rendendo più facile distinguere i vari tipi di allenamento. Inoltre Suunto, con i Training Insights, introduce un nuovo modo di guardare i tuoi movimenti. Per esempio puoi usare queste visualizzazioni ricche ed esplicative quando vuoi tenere sotto controllo il tuo carico fisiologico e l'andamento delle tue funzioni vitali per verificare se stai recuperando in maniera adeguata. Le nuove "visual" ti aiutano a riconoscere se stai compiendo i giusti passi verso il tuo obiettivo. Altri Training Insights verranno aggiunti durante il corso dell'anno.

Ci sembra un ottimo lavoro da parte di Suunto che dimostra ancora una volta la sua volontà di restare al passo con i tempi offrendo ai propri utenti nuove funzioni ed utility in grado di migliorare notevolmente il livello di allenamento.

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: mountainblog.it

Date: 01.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



MOUNTAINBLOG
The Outdoor Lifestyle Journal



MOUNTAINBLOG SU TELEGRAM

ACTION

EXPERIENCE

TUBE

PRODUCTS

BLOGGER

MORE

NEWSLETTER

2 SETTEMBRE 2016

ALTRI: BIKE • CANYONING • FLY • KAYAK • MOUNTAIN BIKE • RUNNING • SKI • SLACKLINE • VERTICAL • WALKING • SUUNTO • ACCESSORI

SUUNTO Spartan Ultra Winter 2016.17



Suunto Spartan Ultra è un orologio GPS multisport avanzato dotato di touch screen a colori resistente all'acqua fino a 100 m e con autonomia della batteria fino a 26 ore in modalità allenamento. Bussola e altitudine barometrica con FusedAltiTM consentono di mantenere sempre l'orientamento. Grazie alle 80 modalità sport predefinite e alle dettagliate misurazioni sportive specifiche, Spartan Ultra è il tuo compagno di allenamento ideale. Gli orologi Spartan Ultra sono realizzati a mano in Finlandia e costruiti per durare in qualsiasi condizione.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- Autonomia della batteria fino a 26 ore in modalità allenamento
- Ghiera in titanio/acciaio, vetro in cristallo zaffiro

- Resistenza all'acqua di 100 metri
- Altitudine barometrica
- Touch screen a colori per outdoor
- GPS/GLONASS, Bluetooth, bussola
- Navigazione itinerari con mappe di calore* per oltre 15 sport
- Specifiche per corsa, nuoto, multisport, triathlon e sport d'avventura
- Supporto per oltre 80 sport con utilizzo per gara e intervalli
- Carico di lavoro, riposo e recupero, misurazione dei progressi e programmi di allenamento**
- Coaching tra utenti
- Record personali suddivisi per sport basati su distanza, potenza della pedalata o altitudine**
- Confronto dei record personali e delle analisi dettagliate dell'allenamento con il tuo gruppo di coetanei* e **
- Monitoraggio dell'attività giornaliera con conteggio delle calorie e dei passi
- Sincronizzazione con dispositivo mobile e notifiche***
- Quadranti dell'orologio personalizzabili

* su Suunto Movescount
** disponibile a settembre 2016
*** con Suunto Movescount App per iOS e Android

- Misure: 50 x 50 x 17 mm
- Peso: 77 gr
- Materiale della ghiera: Titanio 5/acciaio inox
- Materiale del vetro: Cristallo zaffiro
- Materiale della cassa: Poliammide
- Materiale del cinturino: Silicone

COLORI E PREZZI: La collezione Suunto Spartan Ultra include quattro modelli: Suunto Spartan All Black Titanium, Suunto Spartan Stealth Titanium, Suunto Spartan White e Suunto Spartan Black – ognuno è disponibile con o senza il sensore Suunto Smart che monitora i battiti cardiaci. Il prezzo di lancio consigliato sarà di 749 € per il Suunto Spartan Ultra Titanium e di 649 € per il Suunto Spartan Ultra. Il prezzo indicato sale di 50 € con l'aggiunta del sensore per il battito cardiaco.



Suunto è un'azienda leader mondiale nella produzione di orologi sportivi per l'outdoor e il diving, ed è stata fondata nel 1936 grazie alla volontà dell'orientista nonché ingegnere civile finlandese Tuomas Vohlonen. Allora, ben 83 anni fa, Vohlonen inventò e brevettò un innovativo metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido: rivoluzionarie per l'epoca e molto apprezzate in campo nautico. In tutti questi anni Suunto ha percorso molta strada sulla via dell'innovazione, rimanendo però sempre in prima linea in fatto di ricerca del migliore design e della massima innovazione tecnologica. DNA questo oggi più che mai presente nei suoi innovativi orologi sportivi, che siano computer per immersioni oppure strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare, infatti, bisogna essere ben equipaggiati a 360°, sia fisicamente sia mentalmente e in questo senso Suunto offre l'ideale supporto tecnologico tanto apprezzato da coloro, appassionati di outdoor, che sono alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.

www.suunto.com

PRODUCTS



SUUNTO
Spartan Sport
Winter 2016.17
2 SETTEMBRE 2016



SUUNTO
Ambit Peak
Winter 2016.17
2 SETTEMBRE 2016



SUUNTO
Ambit3 Vertical
Winter 2016.17
2 SETTEMBRE 2016

TUTTI I PRODOTTI SUUNTO

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: mountainblog.it

Date: 01.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The Outdoor Lifestyle Journal



[ACTION](#) [EXPERIENCE](#) [TUBE](#) [PRODUCTS](#) [BLOGGER](#) [MORE](#) [NEWSLETTER](#)

2 SETTEMBRE 2016

ALTRI • BIKE • CANYONING • FLY • KAYAK • MOUNTAIN BIKE • RUNNING • SKI • SLACKLINE • VERTICAL • WALKING • SUUNTO • ACCESSORI

SUUNTO Spartan Sport Winter 2016.17



Suunto Spartan Sport è un orologio GPS multisport avanzato dotato di comode finiture, touch screen a colori, resistente all'acqua fino a 100 metri, con bussola e autonomia della batteria fino a 16 ore in modalità allenamento. Grazie alle 80 modalità per lo sport predefinite e alle dettagliate misurazioni sportive specifiche, Spartan Sport è il tuo compagno di allenamento ideale. Gli orologi Spartan Sport sono realizzati a mano in Finlandia ed il loro design elegante ma resistente è perfetto per ogni tipo di gara.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- Robusto ed elegante
- Autonomia della batteria fino a 16 ore in modalità allenamento

- Ghiera in acciaio, vetro in cristallo minerale
- Resistenza all'acqua di 100 metri
- Touch screen a colori per outdoor
- GPS/GLONASS, Bluetooth, bussola
- Navigazione itinerari con mappe di calore* per oltre 15 sport
- Specifiche per corsa, nuoto, multisport, triathlon e sport d'avventura
- Supporto per oltre 80 sport con utilizzo per gara e intervalli
- Carico di lavoro, riposo e recupero, misurazione dei progressi e programmi di allenamento**
- Coaching tra utenti
- Record personali suddivisi per sport basati su distanza, potenza della pedalata o altitudine**
- Confronto dei record personali e delle analisi dettagliate dell'allenamento con il tuo gruppo di coetanei* e **
- Monitoraggio dell'attività giornaliera con conteggio delle calorie e dei passi
- Sincronizzazione con dispositivo mobile e notifiche***
- Quadranti dell'orologio personalizzabili

*Su Suunto Movescount
**Disponibile a settembre 2016
***Suunto Movescount Mobile App per iOS e Android

- Misure: 50 x 50 x 13,8 mm
- Peso: 70 gr
- Materiale della ghiera: Acciaio inox
- Materiale del vetro: Cristallo minerale
- Materiale della cassa: Poliammide
- Materiale del cinturino: Silicone

COLORI E PREZZI: Suunto Spartan Sport è disponibile in quattro modelli: Suunto Spartan Sport Black, Suunto Spartan Sport Blue, Suunto Spartan Sport Sakura e Suunto Spartan Sport White. Ciascun modello è disponibile con o senza Suunto Smart Sensor per il monitoraggio della frequenza cardiaca. Il prezzo consigliato per la vendita di Suunto Spartan Sport è 499 € nella versione con Suunto Smart Sensor e 549 € in quella senza cardiofrequenzimetro.



Suunto è un'azienda leader mondiale nella produzione di orologi sportivi per l'outdoor e il diving, ed è stata fondata nel 1936 grazie alla volontà dell'orientista nonché ingegnere civile finlandese Tuomas Vohlonen. Allora, ben 83 anni fa, Vohlonen inventò e brevettò un innovativo metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido: rivoluzionarie per l'epoca e molto apprezzate in campo nautico. In tutti questi anni Suunto ha percorso molta strada sulla via dell'innovazione, rimanendo però sempre in prima linea in fatto di ricerca del migliore design e della massima innovazione tecnologica. DNA questo oggi più che mai presente nei suoi innovativi orologi sportivi, che siano computer per immersioni oppure strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare, infatti, bisogna essere ben equipaggiati a 360°, sia fisicamente sia mentalmente e in questo senso Suunto offre l'ideale supporto tecnologico tanto apprezzato da coloro, appassionati di outdoor, che sono alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.

www.suunto.com

PRODUCTS



SUUNTO
Spartan Sport
Winter 2016.17
2 SETTEMBRE 2016



SUUNTO
Ambit Peak
Winter 2016.17
2 SETTEMBRE 2016



SUUNTO
Ambit Vertical
Winter 2016.17
2 SETTEMBRE 2016

Publication name: mountainblog.it

Date: 01.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The Outdoor Lifestyle Journal



[ACTION](#) [EXPERIENCE](#) [TUBE](#) [PRODUCTS](#) [BLOGGER](#) [MORE](#) [NEWSLETTER](#)

2 SETTEMBRE 2016

ALPINISMO E SPEDIZIONI • RUNNING • SKI • VERTICAL • SUUNTO • ACCESSORI

SUUNTO Ambit3 Vertical Winter 2016.17



Alcuni la chiamano fissazione, noi la chiamiamo attenzione. Suunto Ambit3 Vertical è più di un semplice orologio GPS multisport. Segui il profilo di altitudine del percorso mentre scali una montagna. Tieni traccia del dislivello verticale totale coperto, dal totale annuale alle salite effettuate giorno dopo giorno. Pianifica l'allenamento con Suunto Movescount App e lasciati guidare dagli avvisi a vibrazione dell'orologio durante le sessioni. Rivivi e condividi le tue esperienze con Suunto Movescount App.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- Peso: 74 g
- Cassa in poliammide rinforzata
- Ghiera in acciaio inox

- Vetro in cristallo minerale
- Cinturino in silicone
- Impermeabile 100 m/328 ft/10 bar*
- Autonomia della batteria 15 ore con precisione GPS a 5 secondi (precisione a 1 min: 100 ore)
- Dimensioni: 125 x 87 x 92mm
- Disponibile in quattro varianti di colore: **sportive blu, lime, bianco e nero** Suunto Ambit3 Vertical ha un prezzo consigliato al pubblico di **419 euro** (469 euro con Suunto Smart Sensor)

0 Commenti MountainBlog.it

Consiglia Condividi

Accedi

Ordina dal migliore



Suunto è un'azienda leader mondiale nella produzione di orologi sportivi per l'outdoor e il diving, ed è stata fondata nel 1936 grazie alla volontà dell'orientista nonché ingegnere civile finlandese Tuomas Vohlonen. Allora, ben 83 anni fa, Vohlonen inventò e brevettò un innovativo metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido: rivoluzionarie per l'epoca e molto apprezzate in campo nautico. In tutti questi anni Suunto ha percorso molta strada sulla via dell'innovazione, rimanendo però sempre in prima linea in fatto di ricerca del migliore design e della massima innovazione tecnologica. DNA questo oggi più che mai presente nei suoi innovativi orologi sportivi, che siano computer per immersioni oppure strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare, infatti, bisogna essere ben equipaggiati a 360°, sia fisicamente sia mentalmente e in questo senso Suunto offre l'ideale supporto tecnologico tanto apprezzato da coloro, appassionati di outdoor, che sono alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.

www.suunto.com

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: mountainblog.it

Date: 01.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



10 ANNI

ISCRIVITI AL CANALE PER CHI AMA LA MONTAGNA

ACTION • EXPERIENCE • TUBE • PRODUCTS • BLOGGER • MORE • NEWSLETTER

2 SETTEMBRE 2016

ALPINISMO E SPEDIZIONI • ALTRI • FREESTYLE E FREERIDE • SKI • SKI TOURING E SKI ALP • VERTICAL • SUUNTO • ACCESSORI

SUUNTO Ambit Peak Winter 2016.17



Tutto sta nel viaggio che si compie per raggiungere la vetta: sia essa la cima di una montagna o un record personale. Suunto Ambit3 Peak è l'orologio GPS ideale per lo sport e l'avventura. Ti guida passo dopo passo, fornendoti tutto ciò di cui hai bisogno per muoverti in massima sicurezza. Collega il tuo orologio tramite il wireless al tuo smartphone e utilizza la Movescount App gratuita per regolare l'orologio ovunque sei e arricchire, rivivere e condividere la tua avventura. Non c'è un compagno di viaggio migliore per dare importanza a ogni movimento.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- Autonomia della batteria 30 ore con precisione GPS a 5 secondi (precisione a 1 min: 200 ore)

*con Suunto Movescount App
**con Suunto Smart Sensor

Misure: 50 x 50 x 18 mm
Peso: 92 gr (Sapphire), 89 gr (Black)
Materiale della ghiera: Titanio 5/acciaio inox
Materiale del vetro: Cristallo zaffiro (Sapphire), cristallo minerale (Black)
Materiale della cassa: Poliammide
Materiale del cinturino: Silicone (Sapphire), elastomero (Black)

COLORI E PREZZI: Suunto Ambit3 Peak è disponibile nella versione Sapphire e Black. Il primo è in vendita al prezzo consigliato al pubblico di euro 549 euro (599 euro con fascia cardio Smart Sensor), il secondo al prezzo consigliato al pubblico di euro 449 euro (499 euro con fascia

Suunto è un'azienda leader mondiale nella produzione di orologi sportivi per l'outdoor e il diving, ed è stata fondata nel 1936 grazie alla volontà dell'orientista nonché ingegnere civile finlandese Tuomas Vohlonen. Allora, ben 83 anni fa, Vohlonen inventò e brevettò un innovativo metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido: rivoluzionarie per l'epoca e molto apprezzate in campo nautico. In tutti questi anni Suunto ha percorso molta strada sulla via dell'innovazione, rimanendo però sempre in prima linea in fatto di ricerca del migliore design e della massima innovazione tecnologica. DNA questo oggi più che mai presente nei suoi innovativi orologi sportivi, che siano computer per immersioni oppure strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare, infatti, bisogna essere ben equipaggiati a 360°, sia fisicamente sia mentalmente e in questo senso Suunto offre l'ideale supporto tecnologico tanto apprezzato da coloro, appassionati di outdoor, che sono alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor e Mavic.

www.suunto.com

PRODUCTS

SUUNTO
Spartan Sport
Winter 2016.17
2 SETTEMBRE 2016

SUUNTO
Ambit Peak
Winter 2016.17
2 SETTEMBRE 2016

SUUNTO
Ambit3 Vertical
Winter 2016.17
2 SETTEMBRE 2016

TUTTI I PRODOTTI SUUNTO

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: runners.it

Date: 02.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

ULTIME NOTIZIE ▶ K42 Italia sulla Majella: una vetrina di prelibatezze ma



Cerca 



[Home](#) [News](#) [Chi siamo](#) [Video](#) [Statistiche](#) [Classifiche](#) [Negozio](#) [Newsletter](#) [Articoli tecnici](#) [Contatti](#)

02/09/2016 - K42 Italia sulla Majella: una vetrina di prelibatezze made in Abruzzo



La K42 Italia, in programma domenica 11 settembre a Sant'Eufemia a Maiella, in provincia di Pescara, tocca anche i comuni di Pacentro, Sulmona e Caramanico Terme, offrendo alle aziende del territorio una grande visibilità mediatica. Occasione che permette agli sponsor locali di mettere in evidenza quelle eccellenze abruzzesi che contribuiscono alla fama internazionale del nostro Made in Italy

Ultimi preparativi a Sant'Eufemia a Maiella, in provincia di Pescara, in attesa di **domenica 11 settembre**, quando il ridente borgo abruzzese ospiterà per la seconda volta la **K42 Italia**, unica tappa italiana della **K42 Adventure Marathon Series**, il circuito internazionale di dieci maratone nei posti più suggestivi del mondo che tocca il nostro Paese, prima di concludere il calendario 2016 sull'Isola di Rapa Nui, in Cile (8 ottobre) e poi in Messico (6 novembre) e Argentina (19 novembre).

Per un week-end lungo (il programma dell'evento decorre da venerdì 9 settembre), il Parco della Majella sale alla ribalta del grande sport outdoor, con una gara di assoluto spessore atletico con al via molti tra i top runner nazionali ed internazionali, in un contesto naturale unico, che alterna dolci prati ad aree più impervie, fitti boschi a profonde gole, in un fantasioso inseguirsi di irregolarità che rende il tracciato di gara tecnico, impegnativo ma dal fascino irresistibile.

Vuoi Vestire il tuo sport? 
Online store

TOSCANA
la tua tv

ISCRIZIONI APERTE

SPEDIZIONE GRATUITA PER ORDINI SUPERIORI A 50,00€


on line


VOGLIAMO LE PROVE!
Inviaci i video di allenamenti o di gare (link youtube) che vi vedono protagonisti a redazione@runners.it

Di tutt'altro pregio le creazioni di Verna Oro (www.gioielleriavernaoro.it), un laboratorio con sede a Pescara che produce gioielli di vario genere secondo le antiche e tradizionali tecniche artigiane dei maestri orafi: alta manifattura, originalità, ricercatezza ed eleganza caratterizzano collezioni in oro, argento o pietre preziose. A questi marchi locali si affiancano, poi, altri brand a diffusione nazionale, che vedono nella K42 Series Italia un evento sportivo da sostenere perché in linea con le proprie finalità: Aerolineas Argentinas, Ferrino, Nutrilite, **Salomon**, **Suunto**, Gabel e Vibram, marchi noti tra gli appassionati di settore (e non solo), sono partner della manifestazione, che rappresenta un'ottima vetrina per i prodotti dedicati al variegato mondo del running.

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: comunicati.net

Date: 05.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

comunicati.net

Comunicati stampa | Gestione comunicati | Pubblica i tuoi comunicati

Home » Turismo » Varie

PRN: Global Smart Wearable Fitness and Sports Devices and Services Market 2016-2020 - Strategic Initiatives by Smart Wearable Providers Drives the Market - Research and Markets

05/set/2016 20.10.37 PR Newswire Turismo [Contatta l'autore](#)

  [Consiglia](#) | Iscriviti per vedere cosa consigliamo i tuoi amici.

	Dior homme sport 50 ml e8 Eau de Toilette Uomo	
	€ 55,69	Vai
	Dior Dior Homme Eau de Toilette (75.0 ml)	
	€ 72,95	Vai
	Dior homme intense 100 ml edp Eau de Parfum Uomo	
	€ 87,01	Vai

Global Smart Wearable Fitness and Sports Devices and Services Market 2016-2020 - Strategic Initiatives by Smart Wearable Providers Drives the Market - Research and Markets

[05-September-2016]

Other prominent vendors

- 270 Vision
- 4iiii Innovations
- Agent
- Bia Sport
- Bragi
- BTS Bioengineering
- Buhel
- Carre Technologies
- Cool Shirt Systems
- Dreamtrap Commercials
- Epson America
- Finis
- Free Wavz
- Geopalz
- Gesture Logic
- Glofaster
- Jaybird
- Ki Life Solutions
- Microsoft
- Mio
- **Suunto** Ambit
- Sync
- Tlink
- Wearit

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016



Publication name: aboutpharma.com

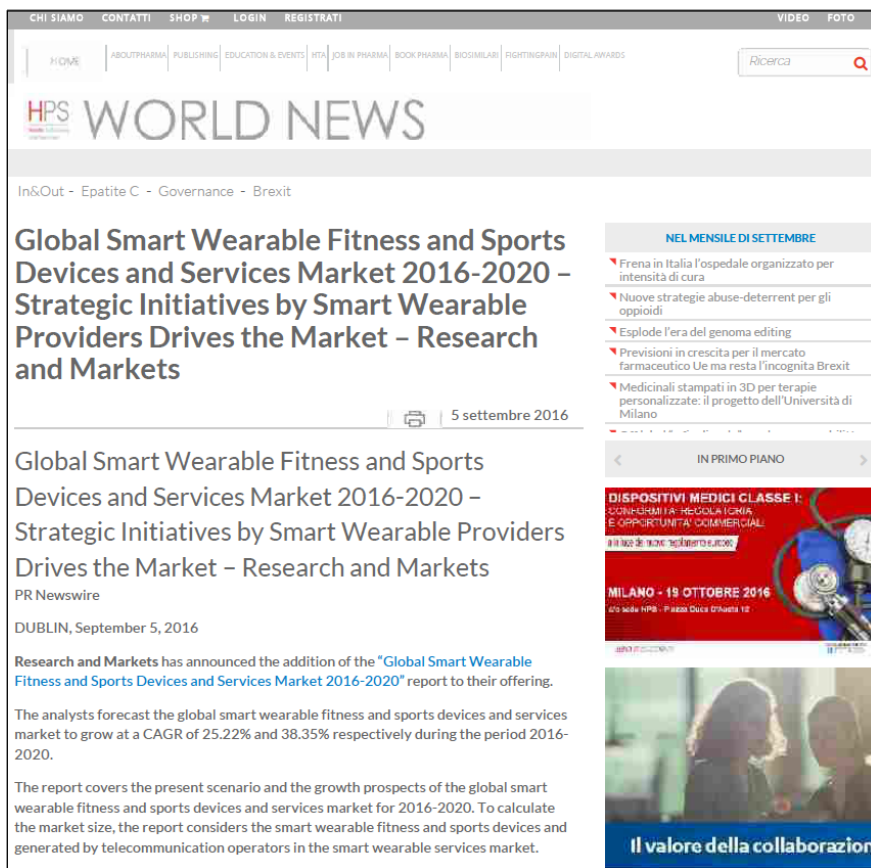
Date: 05.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



CHI SIAMO CONTATTI SHOP LOGIN REGISTRATI VIDEO FOTO

HQ&E ABOUTPHARMA PUBLISHING EDUCATION & EVENTS HTA JOB IN PHARMA BOOK PHARMA BIOSIMILARS FIGHTINGPAIN DIGITAL AWARDS Ricerca

HPS WORLD NEWS

In&Out - Epatite C - Governance - Brexit

Global Smart Wearable Fitness and Sports Devices and Services Market 2016-2020 - Strategic Initiatives by Smart Wearable Providers Drives the Market - Research and Markets

5 settembre 2016

Global Smart Wearable Fitness and Sports Devices and Services Market 2016-2020 - Strategic Initiatives by Smart Wearable Providers Drives the Market - Research and Markets

PR Newswire

DUBLIN, September 5, 2016

Research and Markets has announced the addition of the "Global Smart Wearable Fitness and Sports Devices and Services Market 2016-2020" report to their offering.

The analysts forecast the global smart wearable fitness and sports devices and services market to grow at a CAGR of 25.22% and 38.35% respectively during the period 2016-2020.

The report covers the present scenario and the growth prospects of the global smart wearable fitness and sports devices and services market for 2016-2020. To calculate the market size, the report considers the smart wearable fitness and sports devices and generated by telecommunication operators in the smart wearable services market.

NEL MENSILE DI SETTEMBRE

- Frena in Italia l'ospedale organizzato per intensità di cura
- Nuove strategie abuse-deterrent per gli oppioidi
- Esplode l'era del genoma editing
- Previsioni in crescita per il mercato farmaceutico Ue ma resta l'incognita Brexit
- Medicinali stampati in 3D per terapie personalizzate: il progetto dell'Università di Milano

IN PRIMO PIANO

DISPOSITIVI MEDICI CLASSE I: CONFERIRLI LA "PICCOLA LICENZA" E OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

MILANO - 19 OTTOBRE 2016

Il valore della collaborazione

Other prominent vendors

- 270 Vision
- 4iiii Innovations
- Agent
- Bia Sport
- Bragi
- BTS Bioengineering
- Buhel
- Carre Technologies
- Cool Shirt Systems
- Dreamtrap Commercials
- Epson America
- Finis
- Free Wavz
- Geopalz
- Gesture Logic
- Glofaster
- Jaybird
- Ki Life Solutions
- Microsoft
- Mio
- Suunto Ambit
- Sync
- Tlink
- Wearit

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

 SUUNTO

Publication name: spider-mac.com

Date: 08.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



RECENSIONI | MAC | IOS | TIP MAC | TIP IOS | CREA | MAC PROF | FOTOGRAFIA | INDISPENSABILI | INSERISCI UN TERMINE

Apple Watch Nike+, nato per correre, ma sempre alla moda

8 settembre 2016 ore 18:52 | di Stefano Donadio | 0 commenti



Cupertino si allea con Nike e con il nuovo [Apple Watch Nike+](#) lancia il guanto di sfida agli smartwatch sportivi per atleti, come gli orologi [Suunto](#).

L'Apple Watch Nike+ offre le stesse caratteristiche degli altri [Apple Watch](#) di seconda generazione – GPS, display due volte più luminoso, resistenza all'acqua fino a 50 metri, processore dual-core e watchOS 3 – ma in più ha alcuni speciali ed esclusivi comandi Siri, diversi quadranti realizzati da Nike, una perfetta integrazione con la rinnovata app Nike+ Run Club, e il leggerissimo cinturino Nike Sport in fluoroelastomero (lo stesso materiale utilizzato per i cinturini Sport dell'Apple Watch Sport) con una serie di perforazioni per garantire una migliore ventilazione e gestione più efficace del sudore. L'esclusivo cinturino è disponibile in quattro combinazioni bicolore.

Come mostrato durante il Keynote dello Special Event "See you on the 7th", la nuova app di Nike è un vero e proprio motivatore che di volta in volta offre una serie di consigli dei migliori coach e atleti al mondo, offre programmi di allenamento che tengono conto dei propri allenamenti e dei progressi. Ma l'Apple Watch Nike+ è destinato non solo a chi ama correre, ma è l'ideale anche per chi ha deciso di rimettersi in forma.

Le notizie più importanti

-  **Apple annuncia gli iPhone 7: doppia fotocamera, AirPods, e da subito in Italia**
-  **Nuovo Apple Watch 2** (aggiornato)
-  **Apple Special Event 7**

Cupertino si allea con Nike e con il nuovo [Apple Watch Nike+](#) lancia il guanto di sfida agli smartwatch sportivi per atleti, come gli orologi [Suunto](#).

SUUNTO MEDIA MONITORING - september 2016

SUUNTO

Publication name: run4food.it

Date: 22.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

RUN4FOOD TRAVEL RUNNING FOOD&WINE SPORTSWEAR TRIATHLON CODICI SCONTO SHOP

Home > Dai nostri Inviati > Salomon Running Milano: I nostri Inviati, le vostre storie.

Salomon Running Milano: i nostri inviati, le vostre storie.

22 settembre 2016 377

CONDIVIDI  Facebook  Twitter  G+  P



First Name

Last Name

Indirizzo Email:

Iscriviti alla Newsletter



SOCIAL NETWORK

 4,407 Fan LIKE

 23,419 Follower SEGUI

"Partecipare alla **Salomon Running Milano** è come correre per la città di Milano sognando di correre un trail."

Meno di 3 settimane fa allenandomi in montagna mi sono procurato una brutta storta alla caviglia, che mi ha obbligato ad uno stop, con tanto di stampelle per 10 giorni: pensavo di non riuscire a parteciparvi.

Publication name: blogo.it

Date: 26.09.2016

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

BLOGO
Informazione libera e indipendente

NEWS SPORT ENTERTAINMENT TECH

TV Reality Cinema Musica

Cineblog Recensioni Trailer Box Office Gadget Colonne

Stasera in tv: "Shooter" su Italia 1

Di [Pietro Ferraro](#) | [@Ash71Pietro](#) | lunedì 26 settembre 2016

Italia 1 stasera propone "Shooter", action-thriller del 2007 diretto da Antoine Fuqua (Training Day) e interpretato da Mark Wahlberg, Danny Glover, Michael Peña e Rhona Mitra.

Curiosità



- Il film è basato sul romanzo "Una pallottola per il presidente" (Point of Impact) di Stephen Hunter, primo volume di una serie di 6 libri che hanno per protagonista il tiratore scelto Bob Lee Swagger.

- L'orologio da polso di Swagger è un modello **Suunto Vector**, un orologio digitale finlandese. Oltre a leggere l'ora è dotato anche di altimetro, barometro e bussola digitale.