

Publication name: CAR

Date: 01.07.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive





Oakley Frogskin
Koston ltd brown camo

DURATA E COMODITÀ per tutto il giorno grazie alla leggera montatura in acetato, di produzione artigianale. Riduzione del riverbero e trasmissione della luce controllata con il rivestimento della lente in Iridium® (optional). Visione periferica ottimizzata grazie alla curvatura di base 6 delle lenti. Disponibile con le lenti graduate Oakley IT.OAKLEY.COM - 119 Euro

« Quando stile e pubblicità si incontrano »

Suunto Core All Black

IL FAMOSO SUUNTO CORE si distingue per la robustezza e l'eleganza del design delle sue numerose varianti e propone funzionalità per l'outdoor facili da usare. Nel Suunto Core, l'azione combinata di altimetro, barometro e bussola con i dati meteo garantisce le funzionalità essenziali per affrontare le avventure nei grandi spazi aperti.

WWW.SUUNTO.COM - 319,90 Euro

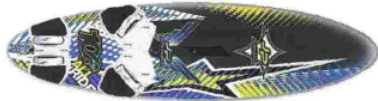


The North Face Tree Point Flip-Flops

CON UN DESIGN straordinario ispirato alla venatura del legno, i sandali The North Face Men's Tree Point sono un'opzione casual ma di stile.

THENORTHFACE.IT - 35 Euro





JP All Ride

PER UNA GITA in spiaggia che si rispetti non può mancare una tavola da surf, possibilmente colorata e con una fantasia quanto più vistosa possibile, esattamente come questa. Il concetto "All in One" mediato tra Freestyle Wave e Super Sport. Queste tavole offrono una planata anticipata, confortevole ed

eccezionale velocità di punta. Facile da gestire e controllare, perdona gli errori in strambata, offrendo al rider una surfata eccitante che lo elettrizza quando raggiunge la massima velocità. Plug and play windsurfing - salta su e divertiti come non mai!

WWW.JP-AUSTRALIA.COM
1.196 Euro

« "All in One": una tavola per tutte le occasioni »

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: sport-gadgets.net

Date: 01.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Newsletter Guest Posting Contatti About Aziende

  TROVA QUELLO CHE DESIDERI DI PIU' € 79,95

HOME RECENSIONI CICLISMO RUNNING GPS CARDIO ACTIONCAM FITNESS TRACKERS

Ultimo aggiornamento: SeOn porta stile e comfort nel monitoraggio della frequenza cardiaca » Beast il sensore

Suunto lancia Elementum Terra Stealth

giu 30, 2014 redazione Gadgets, Suunto 0

Condividi questo articolo ---> 



Suunto Elementum Terra è un esclusivo e ricercato orologio, rigorosamente prodotto in Finlandia con materiali di qualità eccezionale, come acciaio inossidabile e vetro in cristallo zaffiro, in grado di resistere alle condizioni più impegnative e agli urti più violenti. È dotato inoltre di bussola 3D, che permette l'individuazione del nord magnetico con qualunque angolazione/inclinazione dell'orologio, poi è in grado di misurare l'altitudine e le variazioni meteo: caratteristiche che lo rendono ideale per qualsiasi tipo di avventura; oltre ovviamente alla vita di tutti i giorni indipendentemente che si indossi camicia o t-shirt. Prezzo Consigliato al Pubblico: 565,00 euro. Disponibile da metà luglio 2014

Elementum Terra Stealth

Disponibile da metà luglio 2014

Diametro Cassa: 45 mm

Peso: 97 gr

Spessore: 14,3 mm

Fondata nel 1936 SUUNTO festeggia quest'anno il 78° compleanno, è un'azienda di riferimento nella progettazione e nella produzione di strumentazione sportiva di precisione per immersioni, allenamenti e attività outdoor. I prodotti SUUNTO guidano e ispirano atleti professionisti e appassionati di sport, che ne apprezzano il design, la precisione e l'affidabilità. Con sede centrale a Vantaa, in Finlandia, SUUNTO impiega oltre 500 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, con le consociate Salomon, Wilson, Precor, Atomic, Mavic e Arc'teryx.



Condividi questo articolo ---> 

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

SUUNTO

Publication name: The Pill

Date: 01.07.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 9.000

Reach: -

Tone of voice: positive

The Pill

THEY WEAR

They Wear, una rubrica ideata per mostrare una selezione di outfit scelti da diversi esponenti del settore outdoor.

Negozianti, guide alpine, istruttori, appassionati, brand manager e atleti, mostreranno il loro outfit ideale per affrontare un'intensa giornata all'aria aperta.

King Line

TREKKING OUTFIT

Salmeo Isoto Dry
Salmeo Alp Train Mid Gtx
Fertino Rain Hat
Fertino Pridelens 38
Fertino Lathusa Pro

SALINAS SPORT

URBAN OUTFIT

The North Face Easy Tee
Nike Lunar+5
Jack Wolfskin Backstay Deepseek
Carhartt Klorinda Pro
Jack Wolfskin Cloudburst

CAMPO BASE

TREKKING TO SANTIAGO WMN OUTFIT

Eider Target Pro Gtx
Suunto Vector
Sigg Bottle Traveler 1.1
Black Diamond Trail
Millet Urban 30
Columbus Olive Ridge
Fertino Poncho Trekker

SPORT SPECIALIST

TREKKING OUTFIT

Montura Softshell Summer Wind
Goren 64 ST
La Sportiva Tango Guide Evo Gtx
Osprey Evox 34
Montura Verigo Free Pro
Black Diamond Ultra Distance

Mountain Affair

PREMIUM OUTDOOR APPAREL

RUNNING OUTFIT

Ariko 80 Hat Zip Top Blowing
Black Diamond Magnum Gtx
Gore Mythos Socks Black
Jabra Sport Wireless
Mountain Affair MT5 Cargo
Gore Urban Run Short
Saucony Guide 7



Publication name: Business People

Date: 01.07.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 70.000

Reach: -

Tone of voice: positive



Mare e...

CONSIGLI PER UN RELAX SOTTO L'OMBRELLONE, TRA IMMERSIONI E LETTURE. UNA VACANZA AD ALTO TASSO TECNOLOGICO

1. COMFORT PER SUB

Amplio campo visivo, nessun appannamento o effetto ventosa tipici delle maschere tradizionali. Sono alcune delle qualità della Neptune Space G, divers, maschera pensata per tutti i fan delle immersioni. Disponibile in quattro colori (emeralda, blu, bianco e rosso), può anche ospitare una valvola (Surface Air Valve) per respirare in superficie, una volta emersi, senza essere obbligati a rimuoverla. Da 510 euro - www.oceanreefgroup.com

2. NON TEME SABBIA E ACQUA

Ibs porta i lettori e-reader a un livello successivo, permettendo agli amanti della lettura di scegliere fino a 3 mila libri sotto l'ombrellone. A differenza della maggior parte dei dispositivi, il lettore Aqua non teme infiltrazioni di sabbia, polvere o acqua. Oltre a leggere tutti i formati standard, riconosce anche altri tipi di file, come doc, pdf e ttf. Inoltre, con la connessione wifi, è possibile acquistare nuovi libri dal catalogo Ibs o navigare in Internet attraverso lo schermo da 6 pollici. Euro 115 - www.ibs.it

3. IDEALE PER OGNI AVVENTURA

Il valore aggiunto dello PowerShot D30 è di essere una vera fotocamera due in uno. Dotata di un sensore CMOS da 12,1 megapixel e uno zoom ottico 5x quadrangolare da 28 millimetri, la compatta di Canon, resiste a polvere, urti e a temperature fino a -10° C, garantendo immagini di qualità anche nelle vestite immersioni, sia che stiate esplorando una grotta o vi troviate circondati dai colori della barriera corallina. Euro 335 - www.canon.it

Hi tech
a cura di Matteo T. Mombelli



...monti

PREFERITE, INVECE, UN'ESTATE DA ESPLORATORI?
ALLORA QUESTO È QUELLO CHE FA PER VOI

4. ENERGIA DAL SOLE

Addio prese di corrente. Per i tecnofili giramondo Goal Zero ha realizzato Nomad 7, un caricabatterie portatile (da chiuso ha le dimensioni di un libro) in grado di raccogliere l'energia solare per alimentare i dispositivi dotati di pila. Leggero e compatto, il Nomad 7 resiste al gelo, alla pioggia, ai piccoli urti ed è in grado di ricaricare completamente uno smartphone in due o tre ore. Euro 79,99 - www.goalzero.com

5. ANIMA DA ESPLORATORE

Solusto ed elegante, con cassa in materiale composito e cinturino in elastomero ultrasensibile, il Suunto Core All Black propone un'ampia gamma di funzionalità e informazioni facili da usare anche per i meno esperti. Oltre a tutte le normali funzioni di un orologio con data e sveglia, offre altimetro, barometro, profonditàmetro (in caso di immersioni), ora di alta e tramonto, funzioni di bussola digitale e previsioni meteo, con tanto di allarme in caso di tempesta. Euro 319,90 - www.suunto.com

6. MUSICA IN MOVIMENTO

Il nuovo Trek Micro (50 grammi in 21 cm quadrati) è tra i più comodi, speaker senza fili in circolazione ed è stato progettato per offrire un suono nitido anche in movimento. Se vi preparate per un'escursione, non c'è nemmeno bisogno di trovarvi uno spazio nello zaino: oltre a resistere a pioggia e polvere, grazie al suo microfono, Trek Micro può essere appeso praticamente ovunque. Euro 55,99 - www.tdkperformance.com



Publication name: chebello.org

Date: 01.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Home 1. Chi, per chi, perché e per come 2. Da non perdere! 3. Che bel gadget 4. Libri, libri, libri 5. E che bella musical



che bello

Idee, appuntamenti, suggerimenti. Per gustarsi un po' la vita



☆☆☆☆☆ Rate This

Come i famosi aerei Stealth volano "discreti" nei cieli, anche il nuovo orologio di casa Suunto, anch'esso battezzato Stealth, è pronto ad accompagnarci ovunque con riservatezza grazie al colore delicato e neutro. Il Suunto Elementum Terra Stealth trae ispirazione dalla necessità di avere un orologio dai colori non sgargianti, per cui si propone con un look naturale che bene si abbina a spedizioni e/o avventure all'aperto, piuttosto che nella vita di tutti i giorni. L'orologio è dotato di vetro anti-riflesso e, nella fattispecie, i colori scelti s'ispirano ai minerali della terra, che assicurano un piacevole effetto di armonia con l'ambiente circostante. I dettagli del display a elevato contrasto in colore giallo lime completano l'insieme.

Suunto Elementum Terra è un esclusivo e ricercato orologio, rigorosamente prodotto in Finlandia con materiali di qualità eccezionale, come acciaio inossidabile e vetro in cristallo zaffiro, in grado di resistere alle condizioni più impegnative e agli urti più violenti. È dotato inoltre di bussola 3D, che permette l'individuazione del nord magnetico con qualunque angolazione/inclinazione dell'orologio, poi è in grado di misurare l'altitudine e le variazioni meteo: caratteristiche che lo rendono ideale per qualsiasi tipo di avventura: oltre ovviamente alla vita di tutti i giorni indipendentemente che si indossi camicia o t-shirt.

Elementum Terra Stealth
Diametro Cassa: 45 mm
Peso: 97 gr
Spessore: 14,3 mm
Prezzo: 565,00 euro

<http://www.suunto.com>

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: udite-udite.it

Date: 02.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Udite Udite! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.

 UDITE UDITE!
COMUNICATI STAMPA, EVENTI, LANCIO NUOVI PRODOTTI

Home | Chi Siamo | Servizi | Advertising | La Redazione | Area Registrazione

Eventi	Fiere	Nuovi Prodotti	Nuove Tecnologie	Fashion	Editoria	Non Profit & Sociale
Sport & Motori	Travel	Work	Ambiente & Territorio	Energia	Bio-Green	Expo 2015
Wine & Food	dalle Università	dalle Agenzie	dalle Aziende	dalle Istituzioni	Legislazione	
Architettura & Edilizia	Casa	Sanità	Arte & Design	Cinema, Teatro & TV	Wellness & Beauty	
Musica	Nuovi Talenti	dai Social	Corsi & Concorsi	Concerti	Finanziamenti & Agevolazioni	

SUUNTO LANCIA ELEMENTUM TERRA STEALTH

 lug. 02  Nuovi Prodotti  no comments

CRESCE LA FAMIGLIA DEGLI APPREZZATI OROLOGI OUTDOOR CON L'ARRIVO DI UNA VERSIONE CHE SI CONTRADDISTINGUE PER LA COLORAZIONE MODERNA E NEUTRALE IDEALE PER OGNI OCCASIONE, SPORTIVA O CASUAL CHE SIA...



Come i famosi veivoli Stealth volano "discreti" nei cieli anche il nuovo e omonimo orologio di casa **Suunto**, dell'amata collezione Elementum Terra, è pronto ad accompagnarci ovunque con riservatezza grazie al colore delicato e neutro. Il **Suunto** Elementum Terra Stealth, infatti, trae ispirazione dalla necessità di avere un orologio dai colori non eccessivamente sgargianti, per cui si propone con un look naturale che bene si abbina a spedizioni e/o avventure all'aperto, piuttosto che nella vita di tutti i giorni. L'orologio è dotato di vetro anti-riflesso e, nella fattispecie, i colori scelti s'ispirano ai minerali della terra, che assicurano un piacevole effetto

di armonia con l'ambiente circostante. I dettagli del display a elevato contrasto in colore giallo lime completano l'insieme.

Elementum Terra Stealth
Disponibile da metà luglio 2014
Diametro Cassa: 45 mm
Peso: 97 gr
Spessore: 14,3 mm
Prezzo Consigliato al Pubblico: 565,00 euro

ASPETTI TECNICI

Suunto Elementum Terra è un esclusivo e ricercato orologio, rigorosamente prodotto in Finlandia con materiali di qualità eccezionale, come acciaio inossidabile e vetro in cristallo zaffiro, in grado di resistere alle condizioni più impegnative e agli urti più violenti. È dotato inoltre di bussola 3D, che permette l'individuazione del nord magnetico con qualunque angolazione/inclinazione dell'orologio, poi è in grado di misurare l'altitudine e le variazioni meteo: caratteristiche che lo rendono ideale per qualsiasi tipo di avventura; oltre ovviamente alla vita di tutti i giorni indipendentemente che si indossi camicia o t-shirt.

Publication name: marathonworld.it

Date: 02.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the Marathon World website. At the top, there's a navigation bar with links: HOME, CALENDARIO, MARATONA, 1/2 MARATONA, ALTRI MONDI, ALLENAMENTO, and I NOSTRI TESTI. The main headline is 'StraTrieste by Night'. Below it, a sub-headline reads: 'Sarà sfida tra Danilo Goffi e Stefano Scaini nella StraTrieste by Night'. There are social media buttons for 'Tweet' and 'Mi piace' (Facebook). The article text discusses the upcoming race on July 12th, mentioning Danilo Goffi (Italian champion) and Stefano Scaini (winner of the Coop Granduino Half Marathon). It also mentions the Bavisela organization and the Doggy Run event. A quote from Stefano Scaini is included, expressing his excitement to return to Trieste after a period of injury. Below the article, there's a 'Poste Shop' advertisement with the text 'TUTTA LA TECNOLOGIA PER TE È SU POSTESHOP' and a button 'Acquisti online'. The article continues with details about the race route starting from Piazza della Borsa and ending there, and mentions prizes including a Diadora and a Suunto watch for the winners.

MARATHON WORLD

HOME CALENDARIO MARATONA 1/2 MARATONA ALTRI MONDI ALLENAMENTO I NOSTRI TESTI

StraTrieste by Night

Sarà sfida tra Danilo Goffi e Stefano Scaini nella StraTrieste by Night

Tweet [Mi piace](#) iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Sarà sfida tra Danilo Goffi, campione italiano in carica di maratona, e Stefano Scaini, vincitore della Coop Granduino Half Marathon, alla StraTrieste by night, in programma il 12 luglio, organizzata dalla Bavisela, con un percorso competitivo da 10 chilometri e uno non competitivo Family di 3,5, che comprende anche la Doggy Run, la corsa aperta ai cani con proprietario a guinzaglio.

Danilo Goffi (Monza Marathon Team) ha conquistato il titolo di campione italiano alla maratona di Milano lo scorso 6 aprile, gara dove Scaini si era ritirato al 19° chilometro per un problema fisico. A Trieste i due si ritroveranno nuovamente, per affrontarsi nella corsa serale giunta quest'anno alla terza edizione.

«La StraTrieste by night sarà un appuntamento molto importante – spiega Scaini – perché rappresenta il mio rientro dopo un periodo piuttosto negativo a causa di un'influenza batterica alle vie respiratorie, che ha compromesso allenamenti e calendario agonistico. Mi fa piacere tornare a correre a Trieste, in una gara serale che ha sempre raccolto grandi consensi, con un itinerario unico, di sera, nel cuore della città. La presenza di un campione come Goffi inoltre sarà il giusto stimolo per dare il massimo, un nuovo confronto dopo quello di Milano, dove purtroppo non sono riuscito a concludere la mia prova».

Poste Shop TUTTA LA TECNOLOGIA PER TE È SU POSTESHOP [Acquisti online](#)

Non ci sarà stavolta la campionessa Anna incerti, moglie di Scaini e testimonial della Bavisela, impegnata nel ritiro che precede il campionato Europeo di Zurigo, previsto il prossimo 16 agosto.

Definito in questi giorni anche il nuovo percorso della StraTrieste by night, modificato rispetto alle scorse edizioni, che toccherà alcune vie di prossima pedonalizzazione. I partecipanti alla competitiva effettueranno il tracciato per tre volte, una sola invece per gli iscritti alla Family e alla Doggy Run.

Invariata partenza e arrivo in piazza della Borsa, si proseguirà poi su via Roma, via Mazzini, via Imbriani, piazza San Giovanni, via Reti, via Carducci (parziale corsia bus), via Torrebianca, via Trento, passaggio Joyce, detto Ponte Curto, via Bellini, Rive (solo carreggiata lato monte in andata e ritorno), Riva III Novembre, Riva Nazario Sauro, Riva Gulli, piazza Venezia (giro di Boa), Rive, piazza Tommaseo, via Einaudi e ritorno in piazza della Borsa.

In palio premi Diadora per vincitori di categoria e premi **Suunto** per il primo uomo e la prima donna under 30, mentre uno Smartphone Nokia Lumia 625 andrà al più giovane runner che taglierà il traguardo della competitiva.

Publication name: Il Piccolo

Date: 03.07.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 35.971

Reach: 30.000

Tone of voice: positive

IL PICCOLO

Sfida Goffi-Scaini e nuove vie per la StraTrieste by night

Nella competitiva da 10 chilometri del 12 luglio di fronte il tricolore della maratona e lo specialista. Tracciato ritoccato ma rimane la base in piazza della Borsa

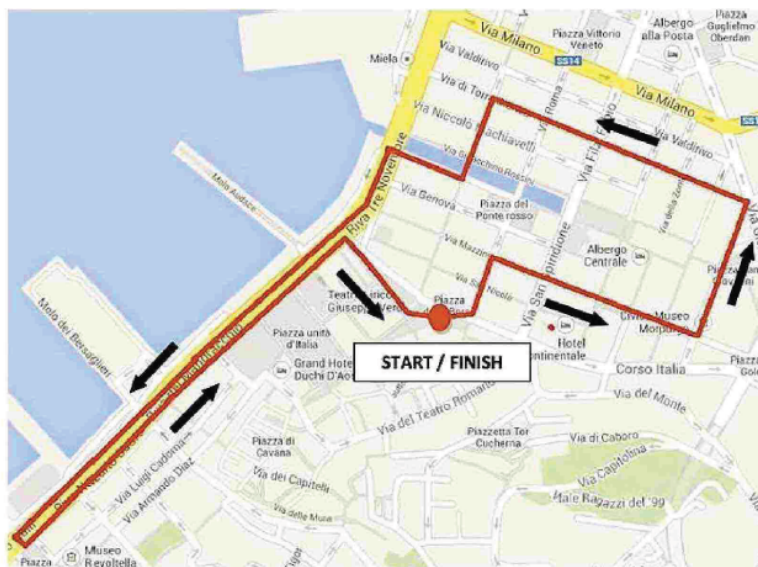
TRIESTE

Sarà sfida tra Danilo Goffi, campione italiano in carica di maratona, e Stefano Scaini, vincitore della Coop GranDuino Half Marathon, alla StraTrieste by night, in programma il 12 luglio, organizzata dalla Bavisela, con un percorso competitivo da 10 chilometri e uno non competitivo Family di 3,5, che comprende anche la Doggy Run, la corsa aperta ai cani con proprietario a guinzaglio.

Danilo Goffi (Monza Marathon Team) ha conquistato il titolo di campione italiano alla maratona di Milano lo scorso 6 aprile in una gara dove Scaini si era ritirato al 19° chilometro per un problema fisico.

A Trieste i due si ritroveranno nuovamente, per affrontarsi nella corsa serale giunta quest'anno alla terza edizione. «La StraTrieste by night sarà un appuntamento molto importante», spiega Scaini, «perché rappresenta il mio rientro dopo un periodo piuttosto negativo a causa di un'influenza batterica alle vie respiratorie, che ha compromesso allenamenti e calendario agonistico. Mi fa piacere tornare a correre a Trieste, in una gara serale che ha sempre raccolto grandi consensi, con un itinerario unico, di sera, nel cuore della città. La presenza di un campione come Goffi inoltre sarà il giusto stimolo per dare il massimo, un nuovo confronto dopo quello di Milano, dove purtroppo non sono riuscito a concludere la mia prova».

Non ci sarà stavolta la cam-



Il nuovo tracciato della StraTrieste by night

pionessa Anna Incerti, moglie di Scaini e testimonial della Bavisela, impegnata nel ritiro che precede il campionato Europeo di Zurigo del 16 agosto.

È stato definito anche il nuovo percorso della StraTrieste by night, modificato rispetto alle scorse edizioni, che toccherà alcune vie di prossima pedonalizzazione. I partecipanti alla competitiva effettueranno il tracciato per tre volte, una sola invece per gli iscritti alla Family e alla Doggy Run. Invariata partenza e

arrivo in piazza della Borsa, si proseguirà poi su via Roma, via Mazzini, via Imbriani, piazza San Giovanni, via Reti, via Carducci (parziale corsia bus), via Torregianca, via Trento, passaggio Joyce, detto Ponte Curto, via Bellini, Rive (solo carreggiata lato monte in andata e ritorno), Riva III Novembre, Riva Nazario Sauro, Riva Gulli, piazza Venezia (giro di boa), Rive, piazza Tommaso, via Einaudi e ritorno in piazza della Borsa. In palio premi Diadora per vincitori di

categoria e premi Suunto per il primo uomo e la prima donna under 30, mentre uno Smartphone Nokia Lumia 625 andrà al più giovane runner che taglierà il traguardo della competitiva. Le iscrizioni proseguono ogni giorno, da lunedì a sabato (15.30-19.30) al negozio Wind in piazza Unità d'Italia e per la competitiva anche on line (bavisela.it). Ci si potrà iscrivere anche il giorno stesso della gara, dalle 17 alle 20.15, in piazza della Borsa.

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: hub.pianetatech.it

Date: 03.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

HUB

orologio suunto



Pianeta**Tech**



Suunto Ambit 3.

Notizia del 03 luglio 2014 da **IL BLOG DEGLI OROLOGI**

Se Suunto Ambit si è presentato come un rivoluzionario Orologio, in continua evoluzione, capace di scaricare le migliaia di Apps targate dalla Casa Madre Finlandese, con Suunto Ambit 3 la parola d'ordine sarà... 

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

The Suunto logo consists of a small red triangle pointing upwards, positioned above the word "SUUNTO" in a bold, white, sans-serif font. The entire logo is set against a dark grey rectangular background.

Publication name: blogbabel.liquida.it

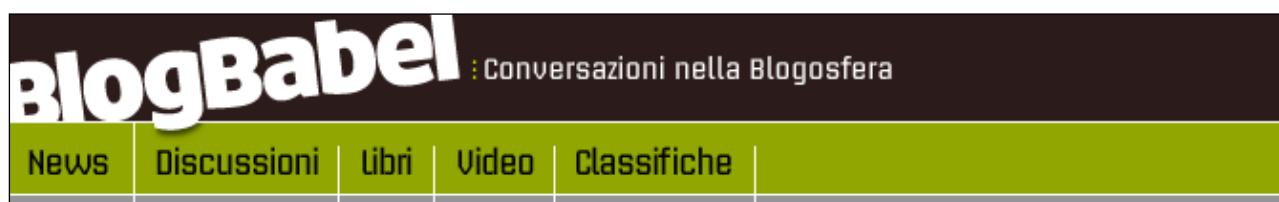
Date: 05.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Suunto Elementum Terra Stealth.

... la propria evidenza". Il Top di Gamma di Casa **Suunto** si presenta ora in una inedita variante: una colorazione, ..., che gli permette di nascondersi facilmente agli sguardi altrui. **Suunto Elementum Terra Stealth** Non c'è solo un ricorso a tattica ...anche in grado di resistere anche alle condizioni più impegnative. **Suunto Elementum Terra Stealth** mantiene la peculiarità che lo rendono un...elevato contrasto in colore giallo lime sono la firma che distingue il **Suunto Elementum Terra Stealth**.

5 luglio 2014 | **Blog Limbiati orologeria**

Publication name: Il Piccolo

Date: 08.07.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 35.971

Reach: 30.000

Tone of voice: positive

IL PICCOLO

Sabato la StraTrieste con l'azzurra Volpato

La corsa "by night" comprende la competitiva di 10 chilometri e altre due libere. Parteciperanno anche quattro atleti keniani



Giovanna Volpato

► TRIESTE

Sarà presente anche l'azzurra Giovanna Volpato (Assindustria Padova) e gli atleti di Run2gether al via della Stra-Trieste by Night in programma sabato, la corsa serale organizzata da Bavisela con tre modalità di partecipazione, la competitiva di 10 chilometri e le non competitive Family e Doggy Run di 3,5km.

La veneziana Volpato cercherà il bis, dopo il primo posto conquistato alla StraTrieste 2013, mentre oltre ai già annunciati Danilo Goffi e

Stefano Scaini, sulle strade cittadine si affronteranno anche quattro atleti keniani: Paul Kariuki Mwangi, Henry Kimani Mukuria, John Kiprop Kosgei e Brendah Kamonyia Kebeya, dell'associazione no profit Run2gether (www.run2gether.com). Si tratta di sportivi che partecipano alle corse per sviluppare servizi sociali di base nella zona di Kiambogo (Nai-vasha, Kenya), destinando parte del compenso alla costruzione di strutture per le popolazioni africane.

Complessivamente finora

sono oltre 300 gli iscritti, divisi nelle tre corse, tra questi una cinquantina di amici a quattro zampe, di corsa insieme ai proprietari nella Doggy Run.

Le iscrizioni proseguono online per la competitiva, su www.bavisela.it, e per tutte le corse ogni pomeriggio al negozio Wind di piazza Unità d'Italia dalle 15.30 alle 19.30. Ritiro pettorali e ultime iscrizioni anche il giorno stesso della gara, sabato 5 luglio, dalle 17 in piazza della Borsa, da dove partiranno tutti i partecipanti: alle 20.30 la StraTrieste Family e Stra-Trieste Doggy Run e alle 21 la StraTrieste by Night (competitiva).

Verranno assegnati premi con il contributo di Diadora, Wind, Nokia, **Suunto** e il negozio di animali Arkadia 2. Radio Punto Zero, media-partner dell'evento, seguirà in diretta la corsa, mentre Fvg Sport Channel (Dt 113 in Friuli Venezia Giulia e 189 in Veneto, fvg sportchannel.com) manderà in onda un'ampia videosintesi della manifestazione.

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

SUUNTO

Publication name: distanceplus.com

Date: 11.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



11 LUG ...ORA ANCHE CONNESSI!

Categoria: Comunicato stampa

A settembre l'azienda finlandese lancerà una gamma completa di inediti prodotti: la nuova App Movescount di Suunto per dispositivi mobili, la terza generazione degli amati orologi Ambit GPS (Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport) e una nuova fascia di cardio frequenza provvista di sensore Suunto Smart.

Ecco cosa dice in proposito il presidente di Suunto, Mikko Mollanen: "Al giorno d'oggi la maggior parte delle persone pratica più di uno sport e preferisce avere un orologio multifunzionale, piuttosto che averne più di uno, per le varie attività. Inoltre vuole condividere all'istante le proprie avventure e successi sportivi con gli amici. Allo stesso tempo emerge l'esigenza di una comprensione più olistica di benessere e recupero fisico. La gamma Ambit3 Connected si rivolge proprio a coloro che hanno queste esigenze, e siamo lieti di potervi presentare in anteprima questi nuovi prodotti che saranno presto disponibili sul mercato".

Pacchetto completo per le attività sportive e le avventure outdoor con possibilità di connessione verso apparati mobile. La nuova gamma Ambit3 Connected offre un pacchetto completo per coloro che desiderano ottenere il massimo nelle attività sportive e nelle avventure outdoor, come corsa, triathlon, alpinismo e qualsiasi altra pratica sportiva. Si tratta della prima gamma di prodotti Suunto compatibili con Bluetooth® Smart, che permetterà di sincronizzare, caricare, condividere e rivivere le avventure in qualsiasi momento, il tutto tramite gli orologi Ambit3 e l'App Movescount di Suunto.

Arricchire, rivivere e condividere le avventure e le performance sportive. L'App Movescount di Suunto offrirà nuovi strumenti per arricchire, condividere e rivivere le avventure e le performance sportive in qualsiasi momento, sulla base delle proprie aspirazioni. I possessori di Ambit che dispongono di iPhone e iPad potranno sfruttare diverse funzionalità dell'App per arricchire, rivivere e condividere le proprie performance.

Suunto Ambit3 Sport

Il nuovo Ambit3 Sport è il successore di Ambit2 S. Si tratta di un orologio GPS ideale per atleti che praticano più discipline sportive, infatti, include funzioni necessarie per corsa, nuoto, bicicletta e allenamento multisport. È disponibile in quattro varianti colore: edizione premium White Sapphire, Plus Sportive Blue, Black e White.



Suunto Ambit3 Peak

Il nuovo pezzo forte della gamma "Suunto Ambit" è Ambit3 Peak, successore dell'esclusivo Suunto Ambit2. Questo orologio è dedicato agli amanti dell'avventura e sportivi, infatti, include sia funzioni per l'outdoor avanzate sia funzioni specifiche per corsa, nuoto, bicicletta e per tutti gli altri sport.



App Movescount di Suunto per iPhone.

La nuova App Movescount di Suunto per iPhone e iPad è gratuita e rappresenta l'anima della gamma Suunto Ambit3 Connected. Questa app stand-alone offre l'opportunità di conoscere con semplicità tutto quello che può offrire Suunto. Insieme agli orologi Ambit3 Peak e Ambit3 Sport permette di sincronizzare, caricare, rivivere e condividere le attività sportive e le avventure, in qualsiasi momento. L'App sarà disponibile solo per iPhone e iPad. La disponibilità per la versione Android sarà annunciata successivamente.

Sensore Suunto Smart per un preciso monitoraggio della frequenza cardiaca.

La nuova fascia di cardiofrequenza include un nuovo sensore Suunto Smart e questa sarà la fascia cardio compatibile Bluetooth® Smart più piccola disponibile attualmente sul mercato. Sarà integrata nelle versioni Ambit3 Peak e Ambit3 Sport HR, ma potrà anche essere acquistata separatamente e utilizzata con l'App Movescount di Suunto o altri dispositivi compatibili con Bluetooth® Smart.

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: runningtravel.it

Date: 11.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

RUNNING TRAVEL

HOME CONTATTI CERCA

DESTINAZIONI / SCARPE / ABBIGLIAMENTO / ACCESSORI / INTEGRATORI / THE GURU / MARATONE



E...state connessi con Suunto

Presentata la nuova gamma **Ambit3 Connected** di Suunto, un pacchetto completo con possibilità di connessione verso apparati mobile. Pensata per chi pratica oltre alla corsa anche altre discipline sportive, i prodotti saranno disponibili a settembre

DI DAVIDE GRILLI 11 LUGLIO, 2014

0

Tweet

0

Like

8+1

Stampa

L'azienda finlandese Suunto ha presentato la nuova gamma **Ambit3 Connected**, un pacchetto completo per coloro che desiderano ottenere il massimo nelle attività sportive disponibile a settembre che comprende la nuova **App Movescount** per dispositivi mobili, la **terza generazione** degli orologi **Ambit GPS** (Suunto **Ambit3 Peak** e Suunto **Ambit3 Sport**) e una **nuova fascia di cardiofrequenza** provvista di sensore Suunto Smart. Si tratta della prima gamma di prodotti Suunto compatibili con Bluetooth® Smart, che permetterà di sincronizzare, caricare, condividere e rivivere le avventure in qualsiasi momento. Il nuovo **Ambit3 Sport** è l'ideale per atleti che praticano più discipline sportive, infatti, include funzioni necessarie per corsa, nuoto, bicicletta e allenamento multisport. È disponibile in quattro varianti colore: edizione premium WhiteSapphire, Plus Sportive Blue, Black e White. Il nuovo **Ambit3 Peak**, è dedicato agli amanti dell'avventura e agli sportivi, infatti include sia funzioni per l'outdoor avanzate sia funzioni specifiche per corsa, nuoto, bicicletta e per tutti gli altri sport. La nuova **App Movescount** di Suunto per iPhone e iPad è gratuita e rappresenta l'anima della gamma Suunto **Ambit3 Connected**. Questa app stand-alone permette di sincronizzare, caricare, rivivere e condividere le attività sportive e le avventure, in qualsiasi momento. L'App sarà disponibile solo per iPhone e iPad. La disponibilità per la versione Android sarà annunciata successivamente.

La **nuova fascia di cardiofrequenza** include un nuovo sensore Suunto Smart e sarà la fascia cardio compatibile Bluetooth® Smart più piccola disponibile attualmente sul mercato. Sarà integrata nelle versioni **Ambit3 Peak** e **Ambit3 Sport HR**, ma potrà anche essere acquistata separatamente e utilizzata con l'App Movescount di Suunto o altri dispositivi compatibili con Bluetooth® Smart. "Al giorno d'oggi la maggior parte delle persone pratica più di uno sport e preferisce avere un orologio multifunzionale, piuttosto che averne più di uno, per le varie attività. Inoltre vuole condividere all'istante le proprie avventure e successi sportivi con gli amici. Allo stesso tempo emerge l'esigenza di una comprensione più olistica di benessere e recupero fisico. La gamma **Ambit3 Connected** si rivolge proprio a coloro che hanno queste esigenze, e siamo lieti di potervi presentare in anteprima questi nuovi prodotti che saranno presto disponibili sul mercato", ha dichiarato a proposito della nuova gamma di prodotti il presidente di Suunto **Mikko Moilanen**.



FERMO IMMAGINE
PENSA QUANTI SHOCK STANNO SUBENDO LE TUE ARTICOLAZIONI IN QUESTO MOMENTO



VIAGGI 3.0

ARCHIVIO ARTICOLI

Agosto 2014

- Cioccolato fondente per correre di più
- Reebok Z Eletrify
- Nike Pro Bra Collection

Luglio 2014

- Under Armour Speedform Apollo
- A tavola con Daniel Fontana
- adidas Fit Smart
- Se ascolti musica corri di più

Publication name: marathonworld.it

Date: 13.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the Marathon World website. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, CALENDARIO, MARATONA, 1/2 MARATONA, ALTRI MONDI, ALLENAMENTO, and I NOSTRI TI. The main header features the Marathon World logo and a banner for the 13th Half Marathon Garda Trentino. The article title is "StraTrieste by Night". Below the title, it states: "La StraTrieste by night è vinta dai keniani Paul Kiru e Brendah Kamor". There is a "Tweet" button and a "Mi piace" button with a link to "Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici." The article text describes the race results for men and women, mentions the fifth placement for the testimonial of Stefano Scaini, and lists the record of participants. It also mentions the Diadora prize for the top three and the Suunto prize for the youngest competitive athlete.

La StraTrieste by Night

La StraTrieste by night è vinta dai keniani Paul Kiru e Brendah Kamor

Tweet [Mi piace](#) [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

La StraTrieste by night è vinta in campo maschile dal keniano Paul Kiru con il tempo di 28'38", secondo il connazionale Henry Kimani Mukuria con 28'48", terzo Said Boudalia (Atletica Biotekna Marcon) con 29'30".

Tra le donne prima la keniana Brendah Kamonya Kebeya che ha chiuso i 10 chilometri in 32'58", seconda Teresa Montrone (Alteratletica Locorotondo) in 33'33", terza Giovanna Volpato (Assindustria Sport Padova) in 33'52".

Da rilevare poi il quinto piazzamento per il testimonial della Bavisela Stefano Scaini, sesto Daniele Torrico (Trieste Atletica), settimo il campione italiano in carica di maratona Danilo Goffi (Monza Marathon Team), ottavo Giovanni Iommi (GP Livorno Sacile), nono David Daris (Podistica Fiamma Trieste). Tra le donne ottima prestazione di Giulia Schillani (Sportiamo), con il quarto posto, seguita da Elisabetta Giacomelli (Cus Trieste). In gara anche la "zanzara" di Radio 24 Giuseppe Cruciani.

Record di iscritti per la corsa serale che ha registrato 424 partecipanti alla StraTrieste by night competitiva e oltre 200 tra Family e Doggy Run, con un centinaio di amici a quattro zampe.

FFILAGO_ADS_2

Nuovo percorso quest'anno, con partenza e arrivo fissati sempre in piazza della Borsa e tre giri da compiere per gli atleti, uno soltanto per i non competitivi. Questo il circuito della corsa piazza della Borsa - Corso Italia - Via Roma - Via Mazzini - Via Imbriani - Piazza San Giovanni - Via Reti - Via Carducci - Via Torrebianca - Via Trento - Ponte Curto - Via Bellini - Rive (Riva 3 Novembre, Riva Nazario Sauro, Riva Gulli) - P.zza Venezia - Rive (in ritorno) - P.zza Tommaseo - via Einaudi - Piazza della Borsa.

Premi Diadora per i primi tre classificati categorie Fidal (riceveranno il premio a casa). Uno Smartphone Nokia 625 by Wind è stato consegnato all'atleta più giovane al traguardo della competitiva, Nicola D'Andrea classe 1998. Premi **Suunto** per i primi under30, Elisabetta Giacomelli e Daniele Torrico.

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: sport-gadgets.net

Date: 13.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Newsletter Guest Posting Contatti About Aziende



HOME RECENSIONI CICLISMO RUNNING GPS CARDIO ACTIONCAM FT

Ultimo aggiornamento » Suunto annuncia la nuova serie Ambit3 » GestureLogic presenta

Suunto annuncia la nuova serie Ambit3

13 lug 13, 2014 • Vittorio Atzeni • Cardio, Gadgets, GPS, Running, Suunto • 0

Condividi questo articolo



A settembre Suunto lancerà la terza generazione della serie Ambit GPS: Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport, una nuova fascia toracica con sensore Suunto Smart e la nuova App Movescount per i dispositivi mobile.

La nuova gamma Suunto Ambit3 Connected è rivolta tutte le persone che praticano più di uno sport e desiderano avere un orologio multifunzionale, piuttosto che vari dispositivi e offre un pacchetto completo per ottenere il massimo nelle attività sportive / outdoor come la corsa, il triathlon e l'alpinismo.

Grazie alla connettività Bluetooth Smart, sarà possibile sincronizzare, caricare, condividere e rivivere le proprie attività in qualsiasi momento.

Successore di Ambit2 S, il Suunto Ambit3 Sport è un orologio sportivo GPS che include funzioni multisport. Disponibile in quattro varianti di colore: premium White Sapphire, Plus Sportive Blue, Black e White:



Il Suunto Ambit3 Peak, successore dell'esclusivo Suunto Ambit2, è dedicato agli amanti dell'avventura e degli sport, infatti, include sia funzioni per l'outdoor che per la corsa, il nuoto, il ciclismo e per tutti gli altri sport:



La nuova app gratuita Movescount di Suunto, compatibile all'inizio solo con iPhone e iPad, permetterà di sincronizzare e rivivere le proprie attività in qualsiasi momento.



SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: sport-gadgets.net

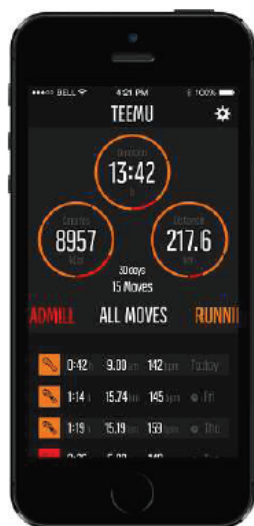
Date: 13.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



La nuova fascia cardio **Suunto Smart** sarà integrata nelle versioni di Ambit3 Peak e Ambit3 Sport HR, ma potrà anche essere acquistata separatamente e utilizzata con l'App Movescount di **Suunto** o altri dispositivi Bluetooth Smart.



Tutti i prodotti saranno disponibili a livello mondiale a partire dal settembre 2014. Maggiori informazioni saranno fornite nel mese di Agosto.

<http://www.suunto.com/it-IT/>

<https://www.facebook.com/SuuntoItalia>

<http://www.movescount.com/it/>

Condividi questo articolo --->



SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: udite-udite.it

Date: 13.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



DA SUUNTO: ...ORA ANCHE CONNESSI!

lug. 13 Nuovi Prodotti 0 comments



0 FLARES

SUUNTO PRESENTA LA GAMMA AMBIT3 - CONNECTED. SI TRATTA DI UN PACCHETTO COMPLETO PER CHI DESIDERA OTTENERE IL MASSIMO NELLE ATTIVITÀ SPORTIVE

A settembre l'azienda finlandese lancerà una gamma completa di inediti prodotti: la nuova App Movescount di Suunto per dispositivi mobili, la terza generazione degli amati orologi Ambit GPS (Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport) e una nuova fascia di cardio frequenza provvista di sensore Suunto Smart.

Ecco cosa dice in proposito il presidente di Suunto, Mikko Moilanen: "Al giorno d'oggi la maggior parte delle persone pratica più di uno sport e preferisce avere un orologio multifunzionale, piuttosto che averne più di uno, per le varie attività. Inoltre vuole condividere all'istante le proprie avventure e successi sportivi con gli amici. Allo stesso tempo emerge l'esigenza di una comprensione più olistica di benessere e recupero fisico. La



gamma Ambit3 Connected si rivolge proprio a coloro che hanno queste esigenze, e siamo lieti di potervi presentare in anteprima questi nuovi prodotti che saranno presto disponibili sul mercato".

Pacchetto completo per le attività sportive e le avventure outdoor con possibilità di connessione verso apparati mobile. La nuova gamma Ambit3 Connected offre un pacchetto completo per coloro che desiderano



ottenere il massimo nelle attività sportive e nelle avventure outdoor, come corsa, triathlon, alpinismo e qualsiasi altra pratica sportiva. Si tratta della prima gamma di prodotti Suunto compatibili con Bluetooth® Smart, che permetterà di sincronizzare, caricare, condividere e rivivere le avventure in qualsiasi momento, il tutto tramite gli orologi Ambit3 e l'App Movescount di Suunto.

Arricchire, rivivere e condividere le avventure e le performance sportive

L'App Movescount di Suunto offrirà nuovi strumenti per arricchire, condividere e rivivere le avventure e le performance sportive in qualsiasi momento, sulla base delle proprie aspirazioni. I possessori di Ambit che dispongono di iPhone e iPad potranno sfruttare diverse funzionalità dell'App per arricchire, rivivere e condividere le proprie performance.

Suunto Ambit3 Sport



Il nuovo Ambit3 Sport è il successore di Ambit2 S. Si tratta di un orologio GPS ideale per atleti che praticano più discipline sportive, infatti, include funzioni necessarie per corsa, nuoto, bicicletta e allenamento multisport. È disponibile in quattro varianti colore: edizione premium White Sapphire, Plus Sportive Blue, Black e White.

Suunto Ambit3 Peak

Il nuovo pezzo forte della gamma "Suunto Ambit" è Ambit3 Peak, successore dell'esclusivo Suunto Ambit2. Questo orologio è dedicato



agli amanti dell'avventura e sportivi, infatti, include sia funzioni per l'outdoor avanzate sia funzioni specifiche per corsa, nuoto, bicicletta e per tutti gli altri sport.

App Movescount di Suunto per iPhone

La nuova App Movescount di Suunto per iPhone e iPad è gratuita e rappresenta l'anima della gamma Suunto Ambit3 Connected. Questa app stand-alone offre l'opportunità di conoscere con semplicità tutto quello che può offrire Suunto. Insieme agli orologi Ambit3 Peak e Ambit3 Sport permette di sincronizzare, caricare, rivivere e condividere le attività sportive e le avventure, in qualsiasi momento. L'App sarà disponibile solo per iPhone e iPad. La disponibilità per la versione Android sarà annunciata successivamente.

Sensore Suunto Smart per un preciso monitoraggio della frequenza cardiaca



La nuova fascia di cardiofrequenza include un nuovo sensore Suunto Smart e questa sarà la fascia cardio compatibile Bluetooth® Smart più piccola disponibile attualmente sul mercato. Sarà integrata nelle versioni Ambit3 Peak e Ambit3 Sport HR, ma potrà anche essere acquistata separatamente e utilizzata con l'App Movescount di Suunto o altri dispositivi compatibili con Bluetooth® Smart.

Suunto Ambit3 Sport e Ambit3 Peak, la nuova

Fascia do cardiofrequenza Suunto Smart e l'App Movescount gratuita saranno disponibili a livello mondiale a partire dal settembre 2014.

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014



Publication name: intopic.it

Date: 14.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

[Accedi](#) | [Registrati](#) | [Pubblica una notizia](#)

inTOPIC.it **Trova notizie**

Rassegna stampa del giorno 14 luglio 2014. Ultimo aggiornamento 14 minuti fa

Focus sulla notizia

Ti trovi qui: [Homepage](#) >> Focus sulla notizia: [Suunto](#) annuncia la nuova serie Ambit3

Sezioni principali

- [Home](#)
(6,400,000 notizie)
- [Indice del Forum](#)
(3,000,000 commenti)
- [Segnalazioni](#)
(200,000 articoli)
- [Le notizie sul tuo sito/blog](#)
- [Trova lavoro](#)

Canali

- [Cronaca](#)
- [Italia](#)
- [Salute](#)
- [Sport](#)
- [Tecnologia](#)
- [Tv](#)

Notizia

[Suunto](#) annuncia la nuova serie Ambit3

Lunedì, 14 Luglio 2014: Sport Gadgets

A settembre [Suunto](#) lancerà la terza generazione della serie Ambit GPS: [Suunto](#) Ambit3 Peak e [Suunto](#) Ambit3 Sport, una nuova fascia toracica con sensore [Suunto](#) Smart e la nuova App Movescount per i dispositivi mobile. La nuova gamma [Suunto](#) Ambit3... [Continua a leggere »](#)

[Commenti »](#)

Canali: [Navigatori Satellitari](#), [GPS](#), [Applicazioni](#)

[Continua a leggere »](#) [Cosa ne pensi? »](#)

RICEVI QUESTE NOTIZIE VIA EMAIL
OGNI GIORNO GRATUITAMENTE

Passo 1 di 2:

Scegli il canale che ti interessa:

[Navigatori Satellitari](#)
GPS
Applicazioni

Inserisci il tuo indirizzo di posta elettronica:

Email:

☐ Accetto l'informativa sulla [privacy](#).

[Procedi](#)

In **nessun caso** intopic.it cederà o divulgherà il tuo indirizzo email a terze parti. Potrai cancellarti in **qualsiasi momento**.

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

SUUNTO

Publication name: cliclismo.it

Date: 14.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Abbonati alla rivista | Mobile |

CICLISMO.it

segui Ciclismo su:

NEWS PROVE ANTEPRIME AGONISMO GRANFONDO TECNICA GALLERY ANNUNCI

Turismo | Bici In Città | Attualità | Bicinews | Granfondo | Economia | Agonismo | Recensioni | In Edicola | Pr

Ora anche connessi

Tweet

GALLERY 3 FOTO

Suunto lancia a settembre Ambit3 – connected: un pacchetto completo per le attività sportive. La nuova App Movescount, per iPhone e iPad, è gratuita e rappresenta l'anima della nuova gamma

14/07/2014 | Invia email | Stampa articolo |



A settembre l'azienda finlandese lancerà una gamma completa di inediti prodotti: la nuova App Movescount di Suunto per dispositivi mobili, la terza generazione degli amati orologi Ambit Gps (Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport) e una nuova fascia di cardio frequenza provvista di sensore Suunto Smart. La nuova gamma Ambit3 Connected offre un pacchetto completo. Si tratta della prima gamma di prodotti Suunto compatibili con Bluetooth Smart, che permetterà di sincronizzare, caricare, condividere e rivivere le avventure in qualsiasi momento, il tutto tramite gli orologi Ambit3 e l'App Movescount di Suunto. L'App Movescount di Suunto offrirà nuovi strumenti per arricchire, condividere e rivivere le avventure e le performance sportive in qualsiasi momento, sulla base delle proprie aspirazioni. I possessori di Ambit che dispongono di iPhone e iPad potranno sfruttare diverse funzionalità dell'App per arricchire, rivivere e condividere le proprie performance.

Il nuovo Ambit3 Sport è il successore di Ambit2 S. Si tratta di un orologio Gps ideale per atleti che praticano più discipline sportive, infatti, include funzioni necessarie per corsa, nuoto, bicicletta e allenamento multisport. È disponibile in quattro varianti colore: edizione premium White Sapphire, Plus Sportive Blue, Black e White. Suunto Ambit3 Peak: il nuovo pezzo forte della gamma "Suunto Ambit" è Ambit3 Peak, successore dell'esclusivo Suunto Ambit2. Questo orologio è dedicato agli amanti

dell'avventura e sportivi, infatti, include sia funzioni per l'outdoor avanzate sia funzioni specifiche per corsa, nuoto, bicicletta e per tutti gli altri sport. La nuova App Movescount di Suunto per iPhone e iPad è gratuita e rappresenta l'anima della gamma Suunto Ambit3 Connected. Questa app stand-alone offre l'opportunità di conoscere con semplicità tutto quello che può offrire Suunto. Insieme agli orologi Ambit3 Peak e Ambit3 Sport permette di sincronizzare, caricare, rivivere e condividere le attività sportive e le avventure, in qualsiasi momento. L'App sarà disponibile solo per iPhone e iPad. La disponibilità per la versione Android sarà annunciata successivamente. E poi c'è il Sensore Suunto Smart per un preciso monitoraggio della frequenza cardiaca: la nuova fascia di cardiofrequenza include un nuovo sensore Suunto Smart e questa sarà la fascia cardio compatibile Bluetooth Smart più piccola disponibile attualmente sul mercato. Sarà integrata nelle versioni Ambit3 Peak e Ambit3 Sport Hr, ma potrà anche essere acquistata separatamente e utilizzata con l'App Movescount di Suunto o altri dispositivi compatibili con Bluetooth Smart.

Per info: www.suunto.com

Tutto su: Cardiofrequenzimetri

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

The Suunto logo, featuring a red triangle above the word "SUUNTO" in white capital letters on a dark background.

Publication name: farevela.net

Date: 15.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



dell'avventura e sportivi, infatti, include sia funzioni per l'outdoor avanzate sia funzioni specifiche per corsa, nuoto, bicicletta e per tutti gli altri sport. La nuova App Movescount di Suunto per iPhone e iPad è gratuita e rappresenta l'anima della gamma Suunto Ambit3 Connected. Questa app stand-alone offre l'opportunità di conoscere con semplicità tutto quello che può offrire Suunto. Insieme agli orologi Ambit3 Peak e Ambit3 Sport permette di sincronizzare, caricare, rivivere e condividere le attività sportive e le avventure, in qualsiasi momento. L'App sarà disponibile solo per iPhone e iPad. La disponibilità per la versione Android sarà annunciata successivamente. E poi c'è il Sensore Suunto Smart per un preciso monitoraggio della frequenza cardiaca: la nuova fascia di cardiofrequenza include un nuovo sensore Suunto Smart e questa sarà la fascia cardio compatibile Bluetooth Smart più piccola disponibile attualmente sul mercato. Sarà integrata nelle versioni Ambit3 Peak e Ambit3 Sport Hr, ma potrà anche essere acquistata separatamente e utilizzata con l'App Movescount di Suunto o altri dispositivi compatibili con Bluetooth Smart.

Per info: www.suunto.com

Tutto su: [Cardiofrequenzimetri Suunto](#)

Publication name: udite-udite.it

Date: 16.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Udite Udite ! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.



COMMUNICATI STAMPA, EVENTI, LANCIO NUOVI PRODOTTI

payleven **Fai affari senza pensieri** Accetta i pagamenti con carta. Paghi solo se lo usi. dal tuo smartphone

Home | Chi Siamo | Servizi | Advertising | La Redazione | Area Registrazione

SUUNTO PRESENTA LA NUOVA GAMMA AMBIT3-CONNECTED

lug. 16 Nuovi Prodotti no comments

SUUNTO PRESENTA LA GAMMA AMBIT3 - CONNECTED.
SI TRATTA DI UN PACCHETTO COMPLETO PER CHI DESIDERA OTTENERE IL MASSIMO NELLE ATTIVITÀ SPORTIVE



A settembre l'azienda finlandese lancerà una gamma completa di inediti prodotti: la nuova App Movescount di Suunto per dispositivi mobili, la terza generazione degli amati orologi Ambit GPS (Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport) e una nuova fascia di cardio frequenza provvista di sensore Suunto Smart.

Ecco cosa dice in proposito il presidente di Suunto, Mikko Moilanen: "Al giorno d'oggi la maggior parte delle persone pratica più di uno sport e preferisce avere un orologio multifunzionale, piuttosto che averne più di uno, per le varie attività. Inoltre vuole condividere all'istante le proprie avventure e successi sportivi con gli amici. Allo stesso tempo emerge l'esigenza di una comprensione più olistica di benessere e recupero fisico. La

gamma Ambit3 Connected si rivolge proprio a coloro che hanno queste esigenze, e siamo lieti di potervi presentare in anteprima questi nuovi prodotti che saranno presto disponibili sul mercato".

Pacchetto completo per le attività sportive e le avventure outdoor con possibilità di connessione verso apparati mobile

La nuova gamma Ambit3 Connected offre un pacchetto completo per coloro che desiderano ottenere il massimo nelle attività sportive e nelle avventure outdoor, come corsa, triathlon, alpinismo e qualsiasi altra pratica sportiva. Si tratta della prima gamma di prodotti Suunto compatibili con Bluetooth® Smart, che permetterà di sincronizzare, caricare, condividere e rivivere le avventure in qualsiasi momento, il tutto tramite gli orologi Ambit3 e l'App Movescount di Suunto.

Arricchire, rivivere e condividere le avventure e le performance sportive

L'App Movescount di Suunto offrirà nuovi strumenti per arricchire, condividere e rivivere le avventure e le performance sportive in qualsiasi momento, sulla base delle proprie aspirazioni. I possessori di Ambit che dispongono di iPhone e iPad potranno sfruttare diverse funzionalità dell'App per arricchire, rivivere e condividere le proprie performance.

Suunto Ambit3 Sport

Il nuovo Ambit3 Sport è il successore di Ambit2 S. Si tratta di un orologio GPS ideale per atleti che praticano più discipline sportive, infatti, include funzioni necessarie per corsa, nuoto, bicicletta e allenamento multisport. È disponibile in quattro varianti colore: edizione premium White Sapphire, Plus Sportive Blue, Black e White.

Suunto Ambit3 Peak



Il nuovo pezzo forte della gamma "Suunto Ambit" è Ambit3 Peak, successore dell'esclusivo Suunto Ambit2.

Questo orologio è dedicato agli amanti dell'avventura e sportivi, infatti, include sia funzioni per l'outdoor avanzate sia funzioni specifiche per corsa, nuoto, bicicletta e per tutti gli altri sport.

App Movescount di Suunto per iPhone

La nuova App Movescount di Suunto per iPhone e iPad è gratuita e rappresenta

l'anima della gamma Suunto Ambit3 Connected. Questa app stand-alone offre l'opportunità di conoscere con semplicità tutto quello che può offrire Suunto. Insieme agli orologi Ambit3 Peak e Ambit3 Sport permette di sincronizzare, caricare, rivivere e condividere le attività sportive e le avventure, in qualsiasi momento. L'App sarà disponibile solo per iPhone e iPad. La disponibilità per la versione Android sarà annunciata successivamente.

Sensore Suunto Smart per un preciso monitoraggio della frequenza cardiaca



La nuova fascia di

cardiofrequenza include un nuovo sensore Suunto Smart e questa sarà la fascia cardio compatibile Bluetooth® Smart più piccola disponibile attualmente sul mercato. Sarà integrata nelle versioni Ambit3 Peak e Ambit3 Sport HR, ma potrà anche essere acquistata separatamente e utilizzata con l'App Movescount di Suunto o altri dispositivi

compatibili con Bluetooth® Smart.

Suunto Ambit3 Sport e Ambit3 Peak, la nuova Fascia di cardiofrequenza Suunto Smart e l'App Movescount gratuita saranno disponibili a livello mondiale a partire dal settembre 2014. Maggiori dettagli sui prodotti saranno comunicati in agosto.

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: ilblogdegliorologi.com

Date: 17.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Il Blog Degli Orologi
NOTIZIE SUGLI OROLOGI DA POLSO.



Pubblicità e Informazioni

scrivi a: fabio220861@gmail.com

Ricerca fra tutti gli orologi del blog

ROLEXimitazioneUnica
imitazioneorologi.com
importanti orologi svizzeri
altissima qualità in 24h a casa
tua

Piccole pubblicità

ACQUISTO E VENDITA
OROLOGI DA COLLEZIONE



Cannoletta
Antica Gioielleria
www.gioielleriacannoletta.it




Casa d'Aste del 1979

Asta 766

OROLOGI MODERNI E D'EPOCA

9 - 17 Novembre

Click qui per maggiori dettagli 

ROLEX COSMOGRAPH
DAYTONA
"PAUL NEWMAN" - 1970

PATEK PHILIPPE & CO.
GENEVE - 1942

« Orologi Ufficiali AS Roma. | Home | Orologi Tissot Quickster. »

Suunto Ambit 3.

Autore: admin |

E' stata scelta una location molto suggestiva ed unica, pronta a regalare emozioni, per la presentazione a cura di Amersport, il Distributore del marchio Suunto in Italia.

Il Museo di Casa Enzo Ferrari a Modena, dedicato alla storia di Enzo Ferrari e a quella dell'automobilismo sportivo, ed il Museo Ferrari di Maranello.

Suggerzioni ed emozioni, anche se ben poco legate al Mondo di Suunto, per presentare il Suunto Ambit 3, il terzogenito di Suunto Ambit, l'Orologio con GPS integrato in grado di monitorare la frequenza cardiaca e nato per gli Amanti dell'Outdoor e gli Atleti.



Suunto Ambit.

Se Suunto Ambit si è presentato come un rivoluzionario Orologio, in continua evoluzione, capace di scaricare le migliaia di Apps targate dalla Casa Madre Finlandese, con Suunto Ambit 3 la parola d'ordine sarà **"CONNETTIVITA"** con uno strumento ora in grado di dialogare, senza fili, con il Vs.Smartphone.

Come nei migliori video di presentazioni dei futuristici Orologi da Polso prodotti dai conclamati marchi, grazie al Nuovo **Suunto Ambit 3** vi sarà possibile scoprire chi vi sta chiamando o messaggiando con una semplice lettura del vostro Orologio da Polso.

Saranno poi sempre di più le App "Social" che magari vi permetteranno di scattare una foto per poi condividerla con amici e conoscenti non dimenticandosi di ricordare non solo la propria posizione ma anche la velocità e la pendenza.

Due le varianti previste per Suunto Ambit 3 alcune di queste a rappresentare l'evoluzione dei Suunto Ambit ora disponibili sul mercato.

Suunto Ambit 3 PEAK che si presenterà con Funzione di Barometro rappresentando l'evoluzione naturale dell'Orologio Suunto Ambit 2 presentandosi nelle varianti Sapphire e Black ed il Suunto Ambit 3 SPORT, erede dell'Orologio Suunto Ambit 2 S, che verrà suggerito in bel 4 versioni di colore: Bianco, Nero, Sapphire ed Azzurro.

Il Neonato Mondo di Suunto Ambit 3 sarà disponibile dall'Autunno di quest'anno.

Publication name: SportWeek

Date: 19.07.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 454.508

Tone of voice: positive

partite

MAI AVVENTURARSI IN QUOTA
SPROVVISTI DELL'ATTREZZATURA E
DELL'ABBIGLIAMENTO NECESSARI. ECCO
ALLORA, DALLA TESTA AI PIEDI, IL MODO
MIGLIORE PER NON FARSI TROVARE
IMPREPARATI, CON UN OCCHIO ALLA
MODA E L'ALTRO ALLA TECNICA



SUUNTO

Orologio con funzioni per l'outdoor:
navigazione, itinerari, dati barometrici,
altimetro e bussola 3D. Cassa in fibra di
vetro e cinturino in silicone anallergico.
€ 500 (fascia cardio inclusa)



GRISPORT

Scarponecino in suede impunturato
con rinforzi anti-usura su punte
e talloni, membrana interna
traspirante e suola antiscivolo. € 80



SALOMON

Blouson in light nylon
antivento e antipioggia
con zip. € 110

«Le discipline sportive, soprattutto il trail running, hanno influenzato negli ultimi anni l'approccio al trekking facendolo diventare più atletico e più ludico: ci si avvicina alla montagna in modo dinamico, per fare sport e tenersi in forma. Abbigliamento e attrezzature devono permettere di fare più attività: dalla salita, alla ferrata, alla discesa».

Gianluca Castoldi, manager
di Salomon

© RIPRODUZIONE RISERVATA **SW** 133



SUUNTO

Orologio con funzioni per l'outdoor:
navigazione, itinerari, dati barometrici,
altimetro e bussola 3D. Cassa in fibra di
vetro e cinturino in silicone anallergico.
€ 500 (fascia cardio inclusa)



SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: 4outdoor.it

Date: 22.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



[HOME](#) [NEWS](#) [GEAR](#) [ARTICOLI](#) [INTERVISTE](#) [ENCICLOPEDIA](#)

"Suunto Connected", Nuove Caratteristiche E Funzionalità

22 Luglio 2014 No Comments Brands, Features, Gear, Ottica Elettronica, Suunto

La nuova gamma Suunto Connected verrà lanciata il prossimo settembre e offrirà un pacchetto hi-tech completo per chi desidera ottenere il massimo nelle attività sportive piuttosto che nelle avventure outdoor. La prima gamma Suunto di prodotti compatibili con Bluetooth® Smart include la nuova Suunto Movescount App, gli orologi GPS Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport e il sensore Suunto Smart per monitorare la frequenza cardiaca.

I nuovi orologi GPS Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport continuano a rafforzare l'idea di origine: grazie a questi strumenti è possibile tenere traccia delle attività sportive, delle avventure outdoor e degli spostamenti quotidiani; e ora, grazie a "Suunto Movescount App" gratuita per smartphone, è anche possibile via bluetooth caricare esercizi, modificare le impostazioni dell'orologio, ricevere notifiche, arricchire, rivivere e condividere le proprie avventure e i momenti dedicati allo sport senza interrompere l'attività fisica. Oppure, è possibile utilizzare la nuova App semplicemente per tenere traccia delle avventure e, poi, condividerle.

Suunto Movescount App per iPhone e iPad

Suunto Movescount App, cuore della gamma Suunto Connected, è la nuova app gratuita che consente di tenere traccia di tutte le attività, con la possibilità di condividerle con estrema facilità anche se non si possiede un orologio Suunto. L'app inizialmente sarà disponibile solo per iPhone e iPad e potrà essere scaricata dall'App Store a partire dal 1° Settembre 2014. La disponibilità per la versione Android sarà annunciata successivamente.



Arricchire, rivivere e condividere le proprie esperienze

Grazie a Suunto Movescount App è possibile scattare foto con indicata la velocità in tempo reale, la distanza e altre interessanti informazioni. Inoltre, l'app rappresenta il modo ideale per condividere le avventure sul social network.

Con un semplice tocco, infatti, è possibile trasformare i move in un "Suunto Movie": un'animazione del percorso visualizzata su una dettagliata mappa 3D, con integrati i momenti salienti e le foto scattate lungo il percorso. I Suunto Movie possono anche essere creati per move realizzati precedentemente, l'importante è che siano stati memorizzati sulla piattaforma Movescount.

Un esempio?

Ecco il Suunto Movie della recente ascesa record di Kilian Jornet sul Denali di metà giugno:
www.suunto.com/kilianssuuntomovie

Connessione smartphone per gli orologi Suunto Ambit3

Assieme agli orologi Ambit3, Suunto Movescount App consente di trasformare l'orologio GPS in uno smartwatch multifunzione. Con l'orologio Suunto Ambit3 è possibile caricare tutte le attività via bluetooth, ma anche modificare le relative impostazioni e tenere aggiornate le informazioni dell'ora e del GPS durante l'attività fisica mediante la Suunto Movescount App installata su iPhone o iPad. Inoltre, si possono ricevere notifiche di testo e di chiamate telefoniche (per vedere chi ti sta chiamando sull'orologio) senza dover interrompere l'allenamento. Se si pratica il ciclismo è possibile collocare lo smartphone sulla bici e trasformarlo così in un secondo display (e più ampio) dell'orologio.

ENCICLOPEDIA 2014



SFOGLIA LA PREVIEW IN VERSIONE DIGITAL



4Outdoor piace a 182 persone.



Plug-in sociale di Facebook

ULTIME NEWS PIÙ LETTE



Il Verdon che non c'è
Con Fiat Qubo e Doblo
ago 18, 2014



Nuovo portale Primaloft
Un nuovo sito di facile
ago 12, 2014



Reda Rewolution Orabile Ultra ...
Edizione Zero: è fatta!
Inizia
ago 06, 2014

Orologi Suunto Ambit3 GPS

Suunto Ambit3 Sport - l'esperienza multisport: funzioni specifiche per corsa, nuoto e ciclismo. Il nuovo Suunto Ambit3 Sport è dotato di tutte le funzionalità specifiche per attività sportive, quali corsa, nuoto, ciclismo e allenamento multisport. Il GPS fornisce dati precisi su andatura, navigazione e monitoraggio dei percorsi, mentre il cardiofrequenzimetro consente di allenarsi nella zona di frequenza cardiaca ideale. Oltre alle funzioni di Ambit2 S, le nuove funzioni per lo sport di Ambit3 Sport comprendono: Nuoto e Tempo di recupero e monitoraggio dell'attività.

Ambit3 Peak - l'esperienza outdoor: tutto quello che serve per lo sport e l'avventura

Il nuovo top di gamma della linea Suunto Ambit è Ambit3 Peak, successore del premiato Suunto Ambit2. Questo orologio è dedicato ad atleti e/o amanti dell'avventura, non a caso include le funzioni ideali per l'outdoor che ormai sono diventate il marchio di fabbrica Suunto: dalla navigazione itinerari, ai dati barometrici, l'altimetro con FusedAltiTM, la bussola 3D e altre funzionalità specifiche per l'outdoor; così come tutte le nuove funzionalità descritte sopra per Ambit3 Sport.



Ambit3 Peak ha una durata doppia della batteria (fino a 50 ore in modalità GPS) rispetto ad Ambit3 Sport e il design solido, caratterizzato dalla cassa rinforzata con fibra di vetro e ghiera in acciaio inox, garantisce un'ottima resistenza all'uso in qualsiasi condizione e avventura. L'edizione Sapphire in più è dotata di vetro anti-graffio in cristallo zaffiro, per ottenere la maggiore resistenza possibile.

Nuovo sensore Suunto Smart per il monitoraggio della frequenza cardiaca

Suunto svela una nuova soluzione per il monitoraggio della frequenza cardiaca: il sensore Suunto Smart. Il design rivoluzionario rende questo prodotto cardio (compatibile con Bluetooth® Smart) il più piccolo sul mercato, ed è in grado di monitorare la frequenza cardiaca in maniera accurata e con il massimo comfort. Grazie alla tecnologia MovesenseTM, il nuovo sensore Suunto Smart può essere fissato alla nuova fascia di cardiofrequenza e consente di registrare la frequenza cardiaca anche durante il nuoto. Mentre si sta in acqua, infatti, le informazioni sulla frequenza cardiaca vengono memorizzate nel sensore, poi, una volta terminata la sessione in acqua, i dati possono essere trasferiti via bluetooth all'orologio Ambit3 o alla Suunto Movescount App. Il sensore Suunto Smart e la relativa fascia saranno integrati nelle versioni Ambit3 Peak e Ambit3 Sport HR; la fascia potrà anche essere acquistata separatamente e utilizzata con la Suunto Movescount App o altri dispositivi compatibili con Bluetooth® Smart.

Suunto Ambit3 Sport e Ambit3 Peak, così come la nuova fascia di cardiofrequenza dotata di sensore Suunto Smart e la Suunto Movescount App gratuita saranno disponibili a livello mondiale a partire da settembre 2014.

TAGS App, Movescount, Suunto, Suunto Ambit

[Pin it](#) [Like](#) [Tweet](#)

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: mountainblog.eu

Date: 22.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

[HOME](#) [PRODUCTS](#) [NEWS](#) [VIDEO](#) [MADE IN ITALY](#) [INFO](#) [NEWSLETTER](#) [ASIA](#)



AMBIT 3 PEAK Suunto at OutDoor 2014 Spring Summer 2015

TRADE CONTENT

Published by Mountainblog on 07/22/2014.

At OutDoor 2014, Biörn Bornemann (Industrial Designer) presents AMBIT 3 PEAK by Suunto.

AMBIT 3 PEAK Suunto at OutDoor 2014 - Spring Su...



 Mi place

31

Tags: [AMBIT 3 PEAK](#) [SUUNTO](#)

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

The Suunto logo, featuring a red triangle above the word "SUUNTO" in white capital letters on a dark background.

Publication name: blogbabel.liquida.it

Date: 22.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

BlogBabel

: Conversazioni nella Blogosfera

News

Discussioni

Libri

Video

Classifiche

Suunto Core Brushed Steel.

...mai capitata fra le mani. Gli [Orologi Suunto](#) sono universalmente riconosciuti come ottimi prodotti per... giorni ho potuto testare il modello **Suunto Core Brushed Steel**, che mi è ...a sfruttare il potenziale di questo gioiellino. **Suunto Core Brushed Steel** Dico questo perché la... e quasi sempre a favore di **Suunto** per quanto riguarda la precisione, va anche detto che l'[altimetro](#) di **Suunto** vanta step di aggiornamento di 1 ... Ciò non toglie che questo [Orologio Suunto](#) sia un ottimo prodotto e per ...

22 luglio 2014 | [Blog Limblati orologeria](#)

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: runlovers.it/

Date: 23.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

RUNLOVERS



SUUNTO AMBIT3

LA NUOVA VERSIONE DI AMBIT ALL'INSEGNA DELLA CONNETTIVITÀ E CON UNA FASCIA CARDIO CHE FUNZIONA ANCHE IN ACQUA

NEWS / 23 LUGLIO 2014

L'azienda finlandese ha presentato la nuova versione di Ambit3, il Cardio-GPS di punta dedicato a runner, triatleti e appassionati di outdoor. La nuova versione è interamente all'insegna della connettività infatti, grazie al protocollo Bluetooth Smart, l'orologio diventa un vero smartwatch che dialoga con il tuo smartphone in tempo reale: visualizza gli sms, le info principali e, soprattutto, si interfaccia con l'app Movescount che ti permette di personalizzare le app presenti all'interno dell'Ambit3 e oltre che sincronizzare, caricare, condividere e rivivere le tue attività in qualsiasi momento. Fondamentalmente si propone di essere un unico assistente per tutte le tue attività sportive, in sinergia con il tuo iPhone.



Suunto Ambit3 Peak

Come nel modello precedente, questo Suunto viene proposto in due versioni: Ambit3 Sport dedicato agli atleti multisport (running, trail, bike, nuoto) e Ambit3 Peak con funzioni avanzate per l'outdoor più avventuroso.

Oltre alla connettività, l'innovazione sta nella fascia-cardio, con sensore più piccolo e leggero che – saranno felici nuotatori e triatleti – registra le pulsazioni anche per il nuoto e le scarica nell'orologio non appena ne ha la possibilità.



ARTICOLI RECENTI

LA STELLA DEL RUNNING

COME SI È COMPORTATA L'ITALIA AGLI EUROPEI DI ATLETICA DI ZURIGO

CONTEST FOTOGRAFICO #WOCORROQUI

FOCUS ON

Publication name: hwupgrade.it

Date: 24.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

QN NEWS SPORT MOTORI DONNA LIFESTYLE SPETTACOLO TECH HD

**HARDWARE
UPGRADE**
il sito italiano sulla tecnologia

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE BUSINESS TVTECH

iWatch, Apple cerca la collaborazione di Swatch e altri produttori



La Mela sarebbe al lavoro per corteggiare i produttori di orologi, l'obiettivo è la realizzazione di prodotti differenziati per stile e aspetto e attrarre maggior pubblico

di [Andrea Bai](#) pubblicata il 24 Luglio 2014, alle 15:49 nel canale [APPLE](#)

 **Consiglia**  **Condividi** 6  **Tweet** 6  **g+** 3  **Condividi** 1

Da diverse ore circolano una serie di indiscrezioni che vorrebbero **Apple**, il cui ingresso nel mercato degli smartwatch pare essere pressoché imminente, aver collaborato con **Swatch** e altri produttori di orologi allo scopo di rilasciare una serie di prodotti che possano attrarre una più ampia fetta di pubblico.

Secondo fonti anonime, [a cui fa riferimento Venturebeat](#), [Apple](#)  avrebbe cercato quindi di accattivarsi il supporto del settore degli orologi, con possibili partnership e accordi per rilasciare una famiglia di prodotti smartwatch in grado di adattarsi ad una varietà di stili, dal "geek" al "chic", e poter meglio rispondere ai variegati gusti degli utenti, specie per un accessorio associato al proprio modo di apparire.

Apple potrebbe quindi essere al lavoro con varie compagnie - viene citata anche Timex - anche se Swatch sembra essere un punto fermo. Vi sono pochi dettagli relativi all'eventuale partnership, sebbene le fonti indichino come i vari produttori di orologi potrebbero collaborare con la Mela per realizzare orologi a vari marchi, in grado di supportare quelle funzioni come il monitoraggio dell'attività sportiva e dei parametri dell'organismo che molto probabilmente saranno offerte da iWatch.

Swatch, assieme a [Suunto](#) e Fossil, ha già precedentemente realizzato qualche orologio "tecnologico" utilizzando la piattaforma SPOT - Smart Personal Object Technology di [Microsoft](#) , considerata come la prima "missione esplorativa" nel mondo degli smartwatch.

Publication name: ilrestodelcarlino.it

Date: 24.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

il Resto del Carlino .it

QN

NEWS

SPORT

MOTORI

DONNA

LIFESTYLE

SPETTACOLO

TECH

HD



**HARDWARE
UPGRADE**
il sito italiano sulla tecnologia

HOME

HARDWARE

MOBILE

VIDEOGIOCHI

FOTOGRAFIA

SOFTWARE

BUSINESS

TVTECH

iWatch, Apple cerca la collaborazione di Swatch e altri produttori



La Mela sarebbe al lavoro per corteggiare i produttori di orologi, l'obiettivo è la realizzazione di prodotti differenziati per stile e aspetto e attrarre maggior pubblico

di [Andrea Bai](#) pubblicata il 24 Luglio 2014, alle 15:49 nel canale [APPLE](#)

[Consiglia](#) [Condividi](#) 6

[Tweet](#) 6

[g+1](#) 3

[in](#) [Condividi](#) 1

Da diverse ore circolano una serie di indiscrezioni che vorrebbero **Apple**, il cui ingresso nel mercato degli smartwatch pare essere pressoché imminente, aver collaborato con **Swatch** e altri produttori di orologi allo scopo di rilasciare una serie di prodotti che possano attrarre una più ampia fetta di pubblico.

Secondo fonti anonime, a cui fa riferimento [Venturebeat](#), [Apple](#) avrebbe cercato quindi di accattivarsi il supporto del settore degli orologi, con possibili partnership e accordi per rilasciare una famiglia di prodotti smartwatch in grado di adattarsi ad una varietà di stili, dal "geek" al "chic", e poter meglio rispondere ai variegati gusti degli utenti, specie per un accessorio associato al proprio modo di apparire.

Apple potrebbe quindi essere al lavoro con varie compagnie - viene citata anche Timex - anche se Swatch sembra essere un punto fermo. Vi sono pochi dettagli relativi all'eventuale partnership, sebbene le fonti indichino come i vari produttori di orologi potrebbero collaborare con la Mela per realizzare orologi a vari marchi, in grado di supportare quelle funzioni come il monitoraggio dell'attività sportiva e dei parametri dell'organismo che molto probabilmente saranno offerte da iWatch.

Swatch, assieme a [Suunto](#) e Fossil, ha già precedentemente realizzato qualche orologio "tecnologico" utilizzando la piattaforma SPOT - Smart Personal Object Technology di [Microsoft](#), considerata come la prima "missione esplorativa" nel mondo degli smartwatch.

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: ilblogdegliorologi.com

Date: 24.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

[Home](#) [Il Blog Dei Gioielli](#) [Codici Sconto](#) [Si comincia](#)

Il Blog Degli Orologi

NOTIZIE SUGLI OROLOGI DA POLSO.



Pubblicità e Informazioni
scrivi a: [fabio220861 @ gmail.com](mailto:fabio220861@gmail.com)

Ricerca fra tutti gli orologi del blog

Piccole pubblicità

« [Da boutique a e-shop: l'alta orologeria di Now Roma va online](#) | [Home](#)

Suunto Ambit3 Peak e Sport.

Autore: admin | 30 luglio 2014

[Suunto](#) Ambit3: Smartwatch Extremely Social...di Giacomo Tallevi

In questa bellissima Estate soleggiata 2014 (ma dove?!) la nota azienda finlandese ha presentato i successori della fortunata gamma [Suunto](#) Ambit2, ovvero il [Suunto](#) Ambit3, veri e proprio smartwatch di terza generazione provvisti di connettività GPS.

Tuttavia, non è tanto il GPS a far scalpore quanto piuttosto le caratteristiche e integrazioni "social" che li rendono molto interessanti, considerando il fatto che la

Publication name: trailamatorichirignago.blogspot.it

Date: 25.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

venerdì 25 luglio 2014

L'ANGOLO TECNICO - NUOVA SERIE OROLOGI SUUNTO AMBIT 3 E NUOVE APP PER SMARTPHONE

COMUNICATO STAMPA SUUNTO

A settembre l'azienda finlandese lancerà una gamma completa di inediti prodotti: la nuova **App Movescount** di Suunto per dispositivi mobili, la terza generazione degli amati orologi Ambit GPS (Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport) e una nuova fascia di cardio frequenza provvista di sensore Suunto Smart.



Ecco cosa dice in proposito il presidente di Suunto, Mikko Moilanen: *"Al giorno d'oggi la maggior parte delle persone pratica più di uno sport e preferisce avere un orologio multifunzionale, piuttosto che averne più di uno, per le varie attività. Inoltre vuole condividere all'istante le proprie avventure e successi sportivi con gli amici. Allo stesso tempo emerge l'esigenza di una comprensione più olistica di benessere e recupero fisico. La gamma Ambit3 Connected si rivolge proprio a coloro che hanno queste esigenze, e siamo lieti di potervi presentare in anteprima questi nuovi prodotti che saranno presto disponibili sul mercato".*

Pacchetto completo per le attività sportive e le avventure outdoor con possibilità di connessione verso apparati mobile. La nuova gamma Ambit3 Connected offre un pacchetto completo per coloro che desiderano ottenere il massimo nelle attività sportive e nelle avventure outdoor, come corsa, triathlon, alpinismo e qualsiasi altra pratica sportiva. Si tratta della prima gamma di prodotti Suunto compatibili con **Bluetooth® Smart**, che permetterà di sincronizzare, caricare, condividere e rivivere le avventure in qualsiasi momento, il tutto tramite gli orologi **Ambit3** e l'**App Movescount** di Suunto.

Arricchire, rivivere e condividere le avventure e le performance sportive. L'**App Movescount** di Suunto offrirà nuovi strumenti per arricchire, condividere e rivivere le avventure e le performance sportive in qualsiasi momento, sulla base delle proprie aspirazioni. I possessori di Ambit che dispongono di iPhone e iPad potranno sfruttare diverse funzionalità dell'App per arricchire, rivivere e condividere le proprie performance.

Suunto Ambit3 Sport

Il nuovo Ambit3 Sport è il successore di Ambit2 S. Si tratta di un orologio GPS ideale per atleti che praticano più discipline sportive, infatti, include funzioni necessarie per corsa, nuoto, bicicletta e allenamento multisport. È disponibile in quattro varianti colore: edizione premium **White Sapphire**, **Plus Sportive Blue**, **Black** e **White**.

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: hub.pianetatech.it

Date: 30.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

HUB

orologio suunto



Pianeta**Tech**



Suunto Ambit3 Peak e Sport.

Notizia del 30 luglio 2014 da IL BLOG DEGLI OROLOGI

Suunto Ambit3: [...] In questa bellissima Estate soleggiata 2014 (ma dove?!) la nota azienda finlandese ha presentato i successori della fortunata gamma Suunto Ambit2, ovvero il Suunto Ambit3, veri e proprio... 

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: ilblogdegliorologi.com

Date: 30.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Home

Il Blog Dei Gioielli

Codici Sconto

Si comincia

Il Blog Degli Orologi

NOTIZIE SUGLI OROLOGI DA POLSO.



Publicita' e Informazioni

scrivi a: fabio220861@gmail.com

Ricerca fra tutti gli orologi del blog

Via la Fascia Toracica



Piccole pubblicita'

ACQUISTO E VENDITA OROLOGI DA COLLEZIONE



Cannoletta Antica Gioielleria

www.gioielleriacannoletta.it

Asta 766

OROLOGI MODERNI E D'EPOCA

9 - 17 Novembre

Suunto Ambit3 Peak e Sport.

Autore: admin | 30 luglio 2014

Suunto Ambit3: Smartwatch Extremely Social...di Giacomo Tallevi

In questa bellissima Estate soleggiata 2014 (ma dove?!) la nota azienda finlandese ha presentato i successori della fortunata gamma Suunto Ambit2, ovvero il Suunto Ambit3, veri e propri smartwatch di terza generazione provvisti di connettività GPS.

Tuttavia, non è tanto il GPS a far scalpore quanto piuttosto le caratteristiche e integrazioni "social" che li rendono molto interessanti, considerando il fatto che la gamma Suunto Ambit è l'unica in grado di interfacciarsi con i dispositivi Apple, in particolare con l'iPhone o l'iPad (e in futuro anche con gli smartphone Android).



Suunto Ambit3 Peak Sapphire

Mikko Moilanen, Presidente della nota Società ha rilasciato un'importante dichiarazione: "Al giorno d'oggi la maggior parte delle persone pratica più di uno sport e preferisce avere un orologio multifunzionale, piuttosto che averne più di uno, per le varie attività. Inoltre vuole condividere all'istante le proprie avventure e successi sportivi con gli amici. Allo stesso tempo emerge l'esigenza di una comprensione più olistica di benessere e recupero fisico. La gamma Suunto Ambit3 Connected si rivolge proprio a coloro che hanno queste esigenze, e siamo lieti di potervi presentare in anteprima questi nuovi prodotti che saranno presto disponibili sul mercato".

La gamma Suunto Ambit3 è composta da 2 modelli: Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport.



Suunto Ambit3 Sport Black

Il primo, disponibile in quattro varianti colore (White Sapphire, Plus Sportive Blue, Black & White) è un orologio dotato, appunto, di sensore GPS perfetto per tutti coloro che praticano discipline sportive come la corsa, fitness, nuoto, bici.

Il Suunto Ambit3 Peak è resistente all'acqua (100m) e presenta una speciale batteria ricaricabile proprio per le avanzate e particolari funzioni di cui dispone; l'autonomia dichiarata dalla casa è di 30 giorni.

Presenti il cronometro, il conto alla rovescia, una sveglia giornaliera.

Tra le caratteristiche outdoor troviamo la bussola 3D, ovvero con compensazione dell'inclinazione (se l'orologio non è perfettamente orizzontale rispetto al terreno viene indicato ugualmente e correttamente il Nord), termometro integrato operante in un range di temperatura che va da -20°C a +60°C (migliore di quello semi-preistorico di qualsiasi Casio, non finirà mai di ripeterlo!) con sensibilità di 1°C.

L'altimetro si preannuncia molto interessante e preciso in quanto la lettura verrà effettuata tramite il gps ma combinata alla pressione atmosferica (funzione FusedAlti).

Presenti, inoltre, le funzioni suddette di sport e allenamento, con la registrazione del percorso tramite GPS, velocità di percorrenza media, massima e minima e, in aggiunta, c'è la "fascia cardiaca" che tramite dei sensori misura i battiti del cuore in tempo reale.

Il Suunto Ambit3 Sport, invece, è più orientato a chi lo sport ce l'ha nel sangue, come si intuisce dal nome.

Anch'esso impermeabile all'acqua ma solo fino a 50 metri, dispone di una batteria ricaricabile con una batteria con una minore autonomia dichiarata in modalità ora: 14 giorni, quasi metà mese.

Il resto delle specifiche sono identiche al modello Suunto Ambit3 Peak, con la differenza che non è presente la funzione FusedAlti, ma non è certamente uno svantaggio, in quanto la lettura dell'altitudine viene effettuata tramite il GPS, quindi senza problemi di compensazione di temperatura o di variazioni climatiche.

Molto maggiori sono invece le opzioni disponibili per le attività fisiche anche se molte funzioni sono disponibili tramite le app ufficiali Suunto.

Per esempio, tramite Movescount è possibile scaricare diversi programmi di allenamento, pianificabili a piacere e personalizzabili; c'è la modalità multisport che consente di cambiare dinamicamente la modalità di sport durante l'attività fisica; è possibile sapere l'andatura media durante la corsa o la camminata veloce, la lunghezza media del passo e in base a quello il tempo stimato d'arrivo in caso di maratona o gara personalizzata; se si va in bici e si fa un percorso misto è possibile conoscere in tempo reale l'inclinazione della salita e tramite bluetooth la potenza della pedalata, il tutto riportato in grafica visionabile in qualsiasi momento.

Tuttavia, per questa funzione è richiesta la fascia di cardiofrequenza, dotata appunto di Bluetooth (ottima scelta, altrimenti la batteria dell'orologio ne avrebbe risentito troppo, dovendo già fare i conti col sensore GPS).

Se invece si preferisce il nuoto ecco che si può conoscere l'andatura media e la distanza percorsa, il tempo per giro, il numero di bracciate.

Infine, ma non per ordine d'importanza, si possono ricevere le notifiche di testo e di chiamate telefoniche per vedere chi sta chiamando direttamente sullo schermo dell'orologio senza dover interrompere il proprio allenamento.

Insomma, più social di così non si può!

Suunto, da questo punto di vista, si è evoluta tantissimo, ha capito le esigenze delle persone e dei suoi clienti e ha creato due prodotti veramente smart.

L'app Movescount sarà disponibile anche nel market della concorrenza, Android, ma successivamente e non al lancio.

Operazioni di tracciatura, analisi, condivisione delle proprie performance sportive, delle proprie avventure fuori porta non ha veramente più nessun limite.

L'unico elemento da tener presente è i nuovi Suunto Ambit3 non sono semplici orologi da portare al polso e usarli per una di queste attività una volta ogni tanto, ma sono pensati per chi molto spesso fa queste attività, altrimenti il dover ricaricare la batteria almeno una volta al mese diventerebbe uno stress non da poco.

Personalmente, faccio i complimenti a Suunto per aver ideato la gamma Ambit e in particolare i nuovi modelli Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport.

Due orologi da polso che definirli solamente orologi è voler minimizzare: si tratta di smartwatch a tutti gli effetti!

GMcomunicazione

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

SUUNTO

Publication name: liquida.it

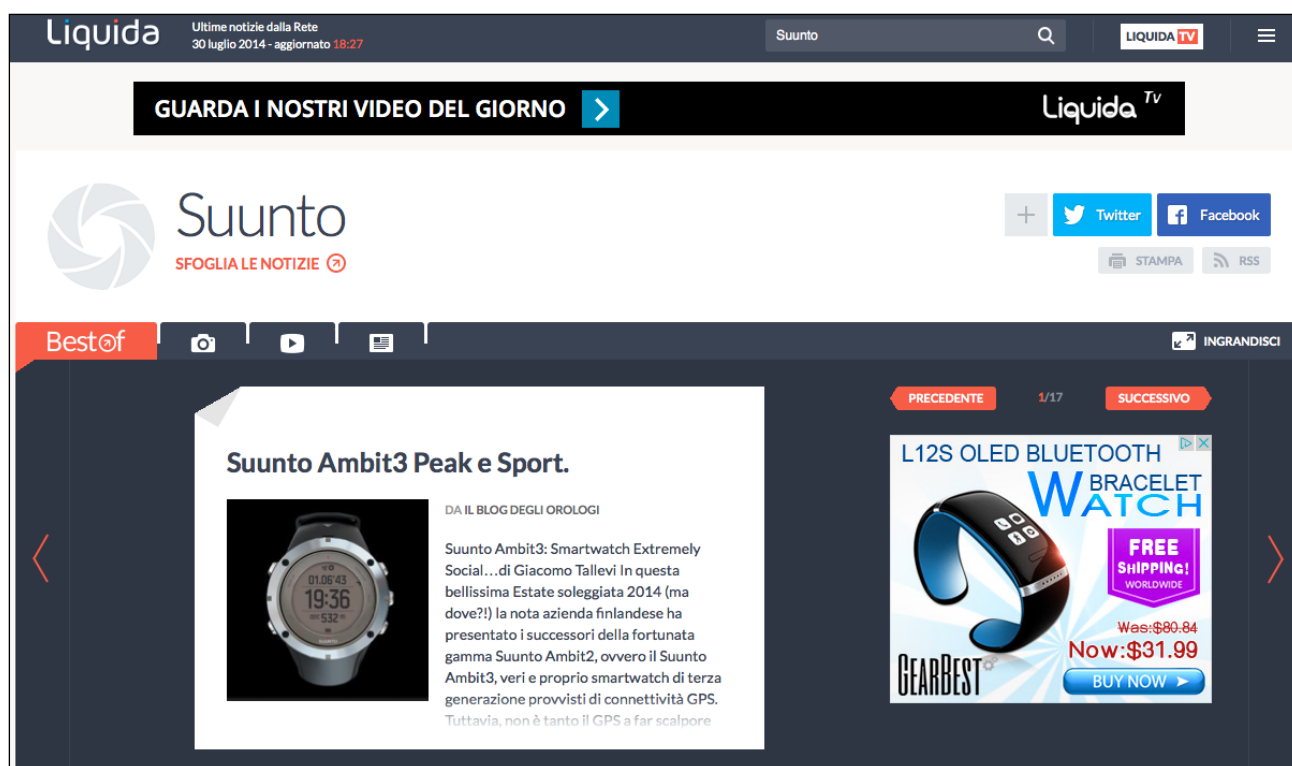
Date: 30.07.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the Liquida website interface. At the top, the Liquida logo is on the left, and a search bar with 'Suunto' and a 'LIQUIDA TV' button are on the right. Below the header is a black banner with the text 'GUARDA I NOSTRI VIDEO DEL GIORNO' and a right arrow, followed by the 'Liquida TV' logo. The main content area features the Suunto logo and the text 'SFOGLIA LE NOTIZIE' with a magnifying glass icon. To the right are social media links for Twitter and Facebook, and buttons for 'STAMPA' and 'RSS'. Below this is a 'Best of' section with icons for a camera, video, and document. The main article is titled 'Suunto Ambit3 Peak e Sport.' and includes a photo of the watch. To the right of the article is a GearBest advertisement for an 'L12S OLED BLUETOOTH BRACELET WATCH' with a 'FREE SHIPPING!' badge and a 'BUY NOW' button.

Liquida Ultime notizie dalla Rete
30 luglio 2014 - aggiornato 18:27

Suunto

LIQUIDA TV

GUARDA I NOSTRI VIDEO DEL GIORNO

Liquida TV

Suunto
SFOGLIA LE NOTIZIE

+

Twitter Facebook

STAMPA RSS

Best of

Suunto Ambit3 Peak e Sport.

DA IL BLOG DEGLI OROLOGI

Suunto Ambit3: Smartwatch Extremely Social...di Giacomo Tallevi In questa bellissima Estate soleggiata 2014 (ma dove?! la nota azienda finlandese ha presentato i successori della fortunata gamma Suunto Ambit2, ovvero il Suunto Ambit3, veri e proprio smartwatch di terza generazione provvisti di connettività GPS. Tuttavia, non è tanto il GPS a far scalpore

L12S OLED BLUETOOTH BRACELET WATCH

FREE SHIPPING! WORLDWIDE

Was: \$89.84
Now: \$31.99

BUY NOW

Publication name: Top Sport

Date: 01.08.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Tassi penalizzanti per Amer

Nel primo trimestre dell'esercizio finanziario 2014, chiuso a fine marzo, Amer Sports ha ottenuto vendite per 501,5 milioni di euro, pari a un aumento del 6% prima degli effetti valutari. Un risultato giudicato soddisfacente dal produttore finlandese di articoli sportivi (marchi Salomon, Wilson, Arc'teryx, Suunto...), che rende noto di aver dovuto affrontare delle condizioni difficili in Russia e una situazione meteorologica sfavorevole sui suoi mercati principali.

Tuttavia, l'utile prima di interessi e imposte di Amer Sports risulta fortemente influenzato dai tassi di cambio, calando del 22%, a 20,6 milioni di euro. L'utile netto del gruppo è crollato, diminuendo del 45%, a 8,2 milioni di euro.

Nel dettaglio, le vendite (prima degli effetti valutari) della divisione attrezzature sportive di Amer Sports sono aumentate del 23%, a 25,9 milioni di euro, mentre il segmento abbigliamento registra un incremento delle stesse del 21%, a 70,9 milioni di euro, trascinato soprattutto da Arc'teryx.

Le vendite del footwear del gruppo sono aumentate del 14%, a 113,7 milioni di euro, quelle di biciclette hanno ottenuto una crescita dell'8%, a 39 milioni di euro, mentre l'attrezzatura per gli sport invernali cala del 7%, a 38 milioni di euro.

Il settore degli sport individuali in cui si utilizzano palle subisce anch'esso un calo delle vendite del 7%, a 85,4 milioni di euro, come il segmento degli sport di squadra, che diminuisce del 5%, a 65,3 milioni di euro. Infine, il fitness ottiene un incremento delle vendite del 4%, a 63,3 milioni di euro.

Nella regione Europa/Medio Oriente/Africa le vendite di Amer Sports sono aumentate del 6%, a 249,1 milioni di euro. Nell'area delle Americhe, sono arrivate a 189,2 milioni di euro, in aumento del 2%, mentre in Asia-Pacifico le vendite sono cresciute del 20% (+35% in Cina), a 63,2 milioni di euro.

Publication name: Tecno MTB

Date: 01.08.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive





Mensile	Data	08-2014
	Pagina	68/73
	Foglio	1 / 6

Alla scoperta dei Gps

Sono utilissimi okay, ma tu sai come vanno utilizzati?

Sono sempre più piccoli, potenti, precisi e versatili. I ciclocomputer satellitari da qualche anno a questa parte sono un accessorio quasi obbligatorio per i biker soprattutto quelli che si dedicano alle escursioni. Ma come funzionano, quali sono le caratteristiche che ci possono tornare utili e come possiamo ottenere il massimo da loro? Seguiteci in questo excursus dedicato ai navigatori

La device è "agganciata" al satellite Adesso sì che si può partire

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Color advertisement: 019127

Diverse aziende come Polar e Suunto si sono concentrate principalmente in dispositivi del primo gruppo, offrendo prodotti semplici da usare ma che forniscono tutti i dati necessari per il biker. Altre aziende invece come Mio (serie Cyclo), Bryton (serie Rider) o MyNav (con il 700 Bike Pro) propongono dispositivi di entrambe le categorie, e lo stesso vale per Garmin con una serie di prodotti specifici per il ciclismo (serie Edge) o più generici per attività outdoor (serie eTrex, Oregon, Montana e Dakota).

Publication name: Tecno MTB

Date: 01.08.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



LA NUOVA FRONTIERA DI SUUNTO

Si chiama **Suunto Connected** la nuova famiglia di orologi caratterizzata da soluzioni hi-tech per rivivere e condividere le performance sportive. Definirli orologi è sicuramente riduttivo, in quanto i due "principi" della gamma, **Ambit3 Peak** e **Ambit3 Sport**, sono dotati di protocollo Bluetooth Smart per la trasmissione dei dati allo smartphone, oltre che di rilevatore gps. **Ambit** è la classe di accessori da polso che permette di tracciare, analizzare e tenere sotto controllo anche l'attività cardiaca, grazie alla fascia toracica di rilevazione.

suunto.com | amersports.com



SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: Ski-Alper

Date: 01.08.2014

Publication type: Journal/Magazine

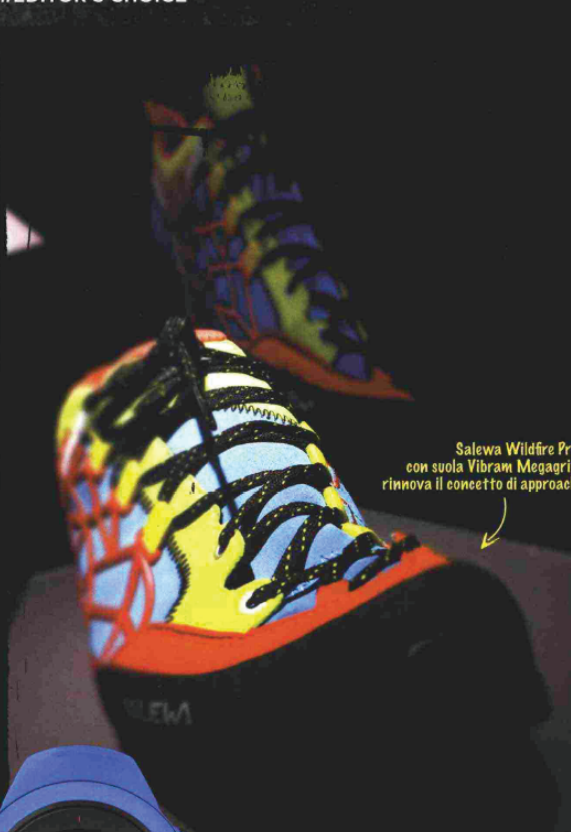
Circulation: 30.00

Reach: -

Tone of voice: positive

SKI-ALPER

#EDITOR'S CHOICE



Salwa Wildfire Pro
con suola Vibram Megagrip
rinnova il concetto di approach



Il nuovo Suunto Ambit3 Sport è un
GPS ideale per chi pratica più discipline
sportive e permette di condividere le
proprie esperienze con iPhone e iPad



Forme tonde e avvolgenti con
fotografie che cambiano a ogni
fiera per lo stand di Montura



1. Il nuovo bastone Speed Lock 2 di Leki ha un sistema
di bloccaggio più piccolo, più leggero e con il 20% di
forza di serraggio in più. 2. La Sportiva Helios SR è la
versione dedicata alle SkyRace del noto modello e ha
una pianta più stretta e precisa, suola bimescola, rin-
forzi maggiori in microfibra sulla punta e le zone di flex
accentuate sulla parte anteriore.



Pioggia di specchi
allo stand Adidas

LE NOVITÀ 2015 DAI NOSTRI
INVIATI ALLA FIERA
OUTDOOR
DI FRIEDRICHSHAFEN

**L'ESTATE
CHE
VERRÀ**

 **out
door**
Friedrichshafen

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: Ski-Alper

Date: 01.08.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 30.00

Reach: -

Tone of voice: positive

SKI-ALPER

**AMER SPORTS
CON IL SEGNO+
DA 5 ANNI**



Il nuovo outfit 'alpine' di Salomon, uno dei brand controllati da Amer Sports

Due miliardi e duecento milioni. Questo il valore delle vendite a livello mondiale del colosso outdoor Amer Sports, che controlla, tra gli altri, i marchi Salomon, Atomic e Suunto. L'azienda finlandese impiega 7300 dipendenti nel mondo e ha visto crescere le vendite costantemente negli ultimi 5 anni, partendo da un valore di poco superiore a 1,5 miliardi. La crescita è dovuta soprattutto ai softgoods, che sono passati da circa 500 milioni a oltre un miliardo. Amer Sports Italia ha fatto registrare nel 2013 oltre 70 milioni di euro di vendite.

Publication name: businesspeople.it

Date: 02.08.2014

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

BUSINESSPEOPLE

Le opinioni | Società | Business | People | Marketing | Women | Ambiente | Lifestyle | Vino & Risto

Hi Tech | Outdoor Tech | Office Tech | Home Tech

Register now 13-16 October 2014, Cannes • France

Suunto Core All Black, anima da esploratore

Matteo T. Mombelli 02/08/2014 17:33

 Mi piace [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

Ampia gamma di funzionalità per un orologio perfetto per chi ama vivere la montagna, ma utile anche in caso di immersioni

Robusto ed elegante, con cassa in materiale composito e cinturino in elastomero ultrasensibile, il **Suunto Core All Black** propone un'ampia gamma di funzionalità e informazioni facili da usare anche per i meno esperti. Oltre a tutte le normali funzioni di un orologio con data e sveglia, offre altimetro, barometro, profondimetro (in caso di immersioni), ora di alba e tramonto, funzioni di bussola digitale e previsioni meteo, con tanto di allarme in caso di tempesta.

Euro 319,90 - www.suunto.com



© RIPRODUZIONE RISERVATA

SUUNTO MEDIA MONITORING - july / august 2014

 SUUNTO

Publication name: La Stampa

Date: 09.08.2014

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 303,092

Reach: 214.083

Tone of voice: positive

LA STAMPA

Ora la parola d'ordine è «multifunzionalità»

LOOK SPORTIVO:
A VOLTE GIOCO
A VOLTE ESTREMO

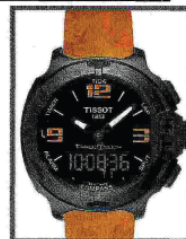


Garmin Fenix 2
Acciaio rivestito in Pod,
quadrante retroilluminato
e tecnologia Gps (399 euro)

Pro Trek PRW 6000
Questo modello
Casio è rinforzato
in fibra di carbonio:
ha indicatore
di pressione,
altitudine
e temperatura
(499 euro)



Sector Street Expander
Cassa in resina e cinturino
in silicone, indicazioni miste
analogiche e digitali (79 euro)



Tissot T-Race Touch
Cassa in alluminio e cinturino
in resina, vetro con tecnologia
tattile (435 euro)



Suunto Core Alu
È stato il primo marchio
a lanciare la specializzazione
degli orologi-computer (369 euro)