

Publication name: HASCHETTE OROLOGI ANNUARIO

Date: 01.03.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 100.000

Reach: -

Tone of voice: positive



Suunto

Un marchio finlandese, leader mondiale nella realizzazione di computer da polso hi-tech per impiego sportivo a 360°. Da questa azienda sono giunte grandi evoluzioni tecniche, fino agli orologi GPS di ultima generazione



Sopra, il cardiofrequenzimetro Quest Blue (2011) per l'allenamento. Foto: Courtesy Suunto.

Orologi che vengono dal freddo e che hanno conquistato il polso di migliaia di persone sparse per il mondo. Suunto è diventata una delle marche di riferimento per quanto riguarda l'orologeria elettronica dedicata all'outdoor. Modelli tecnologici e multifunzionali che, grazie al loro design e alla loro estetica, sono diventati anche prodotti di tendenza, visti al polso di diverse personalità del mondo dello spettacolo e dell'establishment.

Dalla Finlandia al mondo

Fondata nel 1936, anno in cui Tuomas Vohlonen inventa la prima bussola magnetica a liquido della storia, è un'azienda di riferimento nella progettazione e nella produzione di strumentazione sportiva di precisione per immersioni, allenamenti e attività outdoor. I prodotti Suunto guidano e ispirano atleti professionisti e appassionati di sport, che ne ap-

prezzano il design, la precisione e l'affidabilità. Con sede centrale a Vantaa, in Finlandia, impiega oltre 500 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation.

Dagli anni Settanta al nuovo millennio

Prima di arrivare agli anni Settanta, Suunto lavora per cercare di produrre un orologio in grado di offrire tridimensionalità sott'acqua, quindi di indicare nientemeno che la direzione. Negli anni Settanta la missione viene compiuta lanciando il suo primo orologio subacqueo, uno strumento professionale unico in grado di



Sopra, il modello Vector (1998), un vero e proprio computer per gli sport all'aperto. A sinistra, l'elegante Ambit 2 S White HR (2013). Sotto l'orologio Core Brushed Steel (2013). Foto: Courtesy Suunto.



offrire il massimo delle prestazioni finora conosciute. Gli anni Ottanta sono ricordati per la rivoluzione digitale che hanno portato in dote. Nascono i personal computer, nasce Macintosh: tutto il mondo si evolve correndo sempre più velocemente verso un futuro fino a quel momento impensabile. Suunto coglie al volo questa opportunità e continua a perfezionare i suoi orologi per il diving, fino ai giorni nostri.

A sinistra, il modello Suunto G9 (2003) per golfisti, con cronografo multifunzione, termometro, altimetro, bussola 3D, collegato al computer. Foto: Courtesy Suunto.



49 GRANDI MARCHE



Sopra, il modello Suunto Core Light Black Profile (2007). A destra, l'orologio Suunto Elementum Terra Steel (2009). Sotto, un modello Suunto Ambit Black (2012). Foto: Courtesy Suunto.



La svolta

È negli anni Novanta che Suunto decide di diversificare la propria produzione: i tecnici cominciano a studiare soluzioni in grado di fornire, a portata di polso, una serie di informazioni come altitudine, temperatura, situazione meteorologica. Nascono così modelli anche per gli appassionati della montagna. Ma Suunto non si ferma qui. Arrivano anche i primi modelli in grado di poter misurare il battito cardiaco, ideali quindi per il training. Vengono introdotti dei software per poter scaricare sul proprio personal computer tutti i dati raccolti durante le passeggiate, le nuotate o le sessioni di allenamento. Più che orologi i Suunto diventano dei veri computer da polso.

Le collezioni

Nel 2004 viene lanciato l'averistico Suunto N3, un modello in grado di fungere da

agenda, spedire messaggi e ricevere news; seguito dal Suunto t6, orologio che segnala alcuni parametri fisiologici e che aiuta a compilare un programma di allenamento. Come? Non calcolando il solo consumo di calorie o il battito cardiaco, ma misurando sette parametri fisiologici diversi e analizzandone le performance.

Nel 2006 Suunto lancia sul mercato la linea Training con il t1, t3 e t4, che rappresentano la nuova generazione di orologi per l'allenamento dando vita alla nuova linea di cardiofrequenzimetri. Va segnalato come il t6, t3 e t4 presentano l'innovativo "Training Effects" dove è possibile, in tempo reale, conoscere il livello di allenamento svolto. Questi valori si basano sia sull'analisi della media dei battiti cardiaci sia sull'intervallo degli stessi. Nel 2007 Suunto lancia sul mercato il Core, evoluzione dello storico prodotto Vector. Il Core si presenta con un software "friendly", che comprende anche orario di alba e tramonto di più di 400 località e un profondità fino a 10 metri.

Non solo sport

Nel 2009 Suunto propone al mercato il nuovo modello Elementum, nelle varianti Aqua, Terra e Venus. Si tratta di un orologio tecnico da utilizzare tutti i giorni: vanta le funzioni barometro e bussola. Nello stesso anno è proposto il Core nella versione All black.

Nel 2010 Suunto propone al mercato la serie M nelle versioni M1, M2, M4 e M5, tutte orientate al mondo del fitness, in grado di fornire in tempo reale sul display tempo di recupero, stato di forma, intensità dell'allenamento ecc. Nello stesso anno Suunto lancia Movescount: evoluta piattaforma online all'interno del-



Sopra, modelli Ambit 3 Peak. Foto: Courtesy Suunto.

la quale è possibile archiviare e condividere i propri allenamenti.

Ambit e gli "ambassadors"

Nel 2012 Suunto lancia Ambit: un prodotto outdoor altamente tecnologico dotato di GPS integrato di ultima generazione, bussola 3D, funzione cardio, barometro. Alla progettazione contribuiscono importanti atleti di livello mondiale, gli Ambassadors Suunto, che testano l'orologio e forniscono indicazioni per ottimizzarlo. Ambit è aggiornabile tramite la piattaforma Movescount: l'evoluzione del software avviene grazie anche al contributo dei possessori di Ambit in tutto il mondo, che possono inventare App fruibili gratuitamente dalla "community". Nel 2013 il modello si evolve con Ambit2 e Ambit 2 S e nel 2014 è la volta del lancio dell'Ambit 3 Peak (outdoor) e Ambit 3 Sport che pur mantenendo le stesse funzionalità della serie precedente offrono anche la funzione bluetooth per la connessione con smartphone e tablet.



Sotto, il modello innovativo Suunto t3d Running Pack (2006). Foto: Courtesy Suunto.

Publication name: OUTDOOR MAGAZINE (B2B)

Date: 01.03.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 30.000

Reach: -

Tone of voice: positive



Un negozio "d'altri tempi" sempre rivolto al futuro

a cura di Monica Viganò
Storia "da romanzo" quella di Arbiter Trekking e della famiglia Prota. Negli anni 80 l'intuizione di rivolgersi all'outdoor. Per il quale il negozio di via Toledo è quindi una delle realtà più storiche (lavora con Ferrino dal 1982 e con Asolo dal 1983).



Marchi tecnici _ Aku, Asolo, Brunton, Buff, Cofra, Eastpak, Eastwing, Ferrino, Fraraccio, Katadyn, Konus, Kunzi, La Sportiva, Leatherman, Leki, Lowa, Marshalltown, Pedaci, Petzl, Primus, Recta, Salomon, Scarpa, Silva, Suunto, Teva, Thorlo, Trangia, Victorinox, Whs Neiltools, Wilkie
Marchi abbigliamento _ Columbia, Ferrino, Montura, Patagonia, The North Face

Publication name: SKI-ALPER

Date: 01.03.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 30.000

Reach: -

Tone of voice: positive

SKI-ALPER



GIALDINI SPORT
GLI SPECIALISTI DELL'OUTDOOR

MILLECINQUECENTO METRI QUADRATI CON ATTREZZATURA E ABBIGLIAMENTO PER LO SKIALP, IL TRAIL E L'ALPINISMO E LABORATORIO BOOT-FITTING. TUTTO QUELLO CHE SERVE PER UNA SPEDIZIONE O UNA SEMPLICE GITA, CARTOGRAFIA COMPRESA

SI fa presto a dire outdoor. Però trovare un negozio dove si entra e si esce con tutto quello che serve per qualsiasi attività nella natura, dalla semplice passeggiata alla spedizione, dallo sci al telefono satellitare e all'ultimo repellente per le zanzare della foresta non è facile. «È la nostra storia che ha determinato la varietà delle nostre proposte» dice Matteo Massardi che con il fratello Paolo rappresenta la seconda generazione di Gialdini srl di Brescia. Una storia in realtà iniziata ben prima di papà Tony. L'iscrizione alla Camera di Commercio è del 1851 ma quattro generazioni fa Gialdini era una ferramenta poi l'intuizione di Tony portò a inaugurare anche un ramo d'azienda per il campeggio e il giardinaggio. Da lì all'outdoor e alla montagna il passo è stato breve, grazie all'arrivo di Enrico Foccoli, apprezzato e conosciuto tecnico di articoli per la montagna. Negozio, multistore di 1.500 metri quadrati,

messa a punto degli sci, con macchinari all'avanguardia. Nelle rastrelliere e sugli scaffali, sci delle principali marche e scarponi ma anche caschi, attacchi, zaini airbag, artva, lampade frontali e, naturalmente, pelli sagomate per tutti i modelli di sci. «Skialp e trail sono i settori che crescono di più, anche del 30 per cento: tanti clienti che compravano gli sci ogni anno ora hanno deciso di farsi anche l'attrezzatura da skialp» dice Paolo. Poi c'è l'abbigliamento con le proposte da scialpinismo di diversi marchi tecnici, alcuni con specifici corner store, intimo, tutine e gusci. Per chi non disdegna un trail anche in inverno, scarpe di diversi brand, zaini e abbigliamento. La chicca, per i veri amanti

dell'outdoor, però, è la sezione con fornelli da spedizione, pentolame, borse da viaggio, repellenti per insetti, binocoli, radio, telefoni satellitari di diversi operatori. Non mancano gps Suunto e Garmin e, per chi vuole anche solo sognare, una fornitissima libreria con libri sui trekking più belli del mondo, sugli itinerari di freeride e cartografia.

DALL'ALTO IN SENSO ORARIO: IL REPARTO VANTAGGIO SKIALP, LA ZONA ABBIGLIAMENTO OUTDOOR, LA FORNITA LIBRERIA FREDERIKSTADT, ALGUNI CAPI TECNICI, LA RIDUZIONE DA WILLY AVIATION NELLA PEDALATA DALL'ALATA ALLA PATAGONIA E UNA PANORAMMA DELLA STORIA PRESA DAL REPARTO SKIALP. NELLA FOTO GRANDE IN APERTURA, LE DUE GENERAZIONI DELLA FAMIGLIA GIALDINI: PAOLO, MATTEO E TONY

SUUNTO MEDIA MONITORING - march 2015

 SUUNTO

Publication name: 4outdoor.it

Date: 04.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



SUUNTO AMBIT3 RUN Alla Firenze Urban Trail

4 Marzo 2015 No Comments Aziende, Brands, Eventi, Features, News, Suunto

La stagione del trail running italiano dunque non poteva avere inizio più prestigioso se non quello offerto dalla manifestazione toscana, che vivrà il suo primo atto sabato 7 marzo alle ore 21. In programma una "notturna" di tredici chilometri dove gli 800 corridori illumineranno con luci frontali il percorso che si sviluppa tra Piazza della Signoria, Ponte Vecchio, Palazzo Pitti e altri luoghi simbolo della cultura universale, giungendo infine in Piazza Santa Croce, dove la gara avrà anche inizio.

Domenica 8 marzo sono in programma altri tre percorsi con diverse lunghezze:

- Daytime 12 km: partenza alle 9 con passaggi legati ai più importanti e famosi monumenti
- Urban Trail Daytime 26 km: gara vera e propria di trail running; oltre al centro storico, la gara si snoderà sulle colline che circondano l'Arno, con giro di boa a Settignano e rientro in città con arrivo a Piazza Santa Croce
- Urban Trail Daytime 42 km: percorso per i runners più allenati per un'esperienza trail "totale". Il percorso si snoderà su Monte alle Croci e San Miniato, poi si passerà da Settignano, Fiesole, monte Ceceri, ritorno ancora verso Settignano prima del traguardo fissato in Piazza Santa Croce

Tutte le informazioni sono disponibili su: www.firenzeurbantrail.com

Suunto sarà presente con un'ampia area espositiva dalle ore 12 di venerdì 6 fino alle ore 19 di sabato 7 marzo all'interno dell'Expo Firenze Urban Trail, allestito presso l'Obi Hall di Lungarno Aldo Moro - angolo via De André. È certamente un appuntamento ideale per raccogliere informazioni su tutti i prodotti del marchio finlandese grazie al prezioso supporto in loco di tecnici specializzati, in particolare sarà dato ampio focus sul nuovo Suunto Ambit3 Run, prodotto dotato di Bluetooth®.



SUUNTO AMBIT3 RUN



Ambit3 Run è un orologio GPS dotato del sistema Bluetooth® e pensato per tutti quegli amanti della corsa che desiderano un alto livello di funzionalità tecniche, che sia poi comodo da indossare. Permette di creare e utilizzare allenamenti a intervalli, il tutto grazie a Suunto Movescount App, gestibile anche tramite comandi vocali. Un successivo aggiornamento del software 2.0 (che sarà rilasciato sempre in primavera) consentirà di confrontare i dati medi sulle prestazioni degli ultimi 30 giorni e permetterà di analizzare i tempi di recupero usando un test di "recupero rapido" o di "risveglio". Offre navigazione GPS completa; in questo modo sarà possibile organizzare il percorso online, scaricarlo e iniziare a correre senza timore di sbagliare strada. L'App permette di seguire le attività degli amici e, poi, consente a loro di visualizzare le tue. Dall'App sarà possibile personalizzare l'orologio Ambit3 condividendo gli spostamenti in tempo reale, nonché ricevere notifiche di chiamate e messaggi dal proprio smartphone.

Inoltre, è possibile creare un Suunto Movie e trasformare il proprio percorso in un file video 3D. Al momento l'App è disponibile per gli utenti di iPhone/iPad. Dal prossimo aprile sarà compatibile anche con le versioni 5.0, 4.4 e 4.3 di Android.

Suunto ha anche avviato una collaborazione con TrainingPeaks.

L'orologio GPS Suunto Ambit3 Sport è ora disponibile anche nella declinazione rosso corallo. Comprende tutte le funzionalità necessarie alla corsa, al nuoto, al ciclismo e agli allenamenti multidisciplinari. La fascia Suunto Smart Sensor è disponibile in nuove colorazioni sgargianti: giallo-verde, blu e rosso corallo. La versione nera viene fornita in tre taglie differenti. Smart Sensor registra e memorizza la tua frequenza cardiaca, quindi trasmette i dati in wireless all'orologio.

Ulteriori dettagli su www.suunto.com/ambit3

Publication name: runningtravel.it

Date: 04.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Salomon Trail Tour Italia 2015

Definito il calendario dei cinque eventi di trail running che faranno parte del circuito della quinta edizione della manifestazione organizzata da Salomon che partirà il 12 aprile e si concluderà il 12 settembre

DI DAVIDE GRILLI 4 MARZO, 2015

Per il quarto appuntamento, previsto il 12 luglio, la seconda novità del Salomon Tour 2015 con l'esordio nel circuito dell'**Ecomaratona del Ventasso**, una gara che parte e arriva a Busana (RE) di 42 km e 2300 D+ unica nel suo genere che è riuscita a far sposare lo spirito più puro dello sport con la natura dei sentieri che circondano il Monte Ventasso. La chiusura del tour è prevista il 12 settembre con la **Sellaronda Trail Running**, una gara giunta alla sua quinta edizione di 56km e 3.700 D+ con partenza e arrivo da Canazei (TN) e un percorso duro che toccherà i centri abitati di Corvara, Arabba, Canazei e Selva, transitando sul "Bec de Rocas" nei pressi del Passo Campolongo, percorrendo i Passi Pordoi e Sella e affrontando infine la "Dantercepies" nei pressi del Passo Gardena. Oltre a Salomon, saranno partner della manifestazione anche **Suunto**, leader nella produzione di computer da polso e strumenti ideati per gli sport outdoor, e Isostad, specializzata in prodotti per la nutrizione in ambito sportivo.

Publication name: ilblogdegliorologi.com

Date: 05.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Il Blog Degli Orologi

NOTIZIE SUGLI OROLOGI DA POLSO.

SUUNTO AMBIT3 RUN.

Autore: admin | 5 marzo 2015

SUUNTO AMBIT3 RUN. VOGLIA DI ESTATE...di Antonio D'Alessandro

Suunto presenta oggi il modello "meno prestigioso" e più economico della linea Ambit3.

Si tratta di Suunto Ambit3 Run.

Classici colori Black e White affiancati dal nuovo e vivacissimo Lime.



SUUNTO AMBIT3 RUN

Come di consueto, siamo quasi abituati ormai alle strategie dell'azienda che, dallo scorso anno, oltre al modello di punta Suunto Ambit2, ha affiancato poi ad esso la versione Suunto Ambit2S e più tardi ancora il Suunto Ambit2R.

Quest'anno, il capostipite è stato battezzato Suunto Ambit3 Peak, dedicato agli amanti della montagna vera grazie alla sua precisione specie nelle misurazioni di altitudine tramite l'accurato sensore barometrico e la compensazione GPS FusedAlti.

Al suo fianco, e contemporaneamente al suo lancio, c'è la versione Suunto Ambit3 Sport, dedicata a chi non ha una fissa maniacale per il calcolo dei dislivelli e non cerca un'autonomia importante per affrontare gare di tipo Ultra.

Ricordiamo che la linea Sport offre una autonomia dimezzata della batteria, comunque non sottovalutabile, ma un peso minore che rende il device più comodo da indossare quando si corre, senza la necessità di serrare il cinturino ben stretto al polso come invece nel caso del modello Peak, a causa proprio dei grammi in più che lo fanno "ballare" nei classici movimenti del runner.

Ovviamente entrambe le varianti sono dotate di funzioni avanzate Multi Sport.

Suunto Ambit3 Run, invece, è dedicato a coloro che, oltre a correre, come dice il nome stesso del prodotto, hanno la possibilità di effettuare anche qualsiasi altro tipo di sport ma non triathlon o multi sport in genere.

Qualsiasi modalità sportiva sull'orologio stesso può essere nominata a proprio piacimento ma non è possibile racchiudere in un unico Move le eventuali diverse sessioni sportive, come invece è possibile fare con Suunto Ambit3 Peak e Suunto Ambit3 Sport.

Tutto questo si traduce in un risparmio sul prezzo finale.

100 euro in meno al modello Sport e ben 200 euro in meno alla versione Peak.
Niente male!

Insieme al device vengono presentati anche nuovi colori di cinture HR: Lime, Blue e Coral e una nuova livrea anche per il modello Ambit3 Sport.



Suunto Ambit3 Sport

Proprio per questo ho deciso di parlare di ESTATE nel titolo del pezzo.
Colori che ricordano un po' la bella stagione!

Altre novità in concomitanza della presentazione del prodotto sono la sincronizzazione di Movescount con Training Peaks, oltre che Strava già disponibile dallo scorso anno, l'App Mobile per i dispositivi Android e, più tardi, un nuovo software per la pianificazione dettagliata di programmi di allenamento personalizzati direttamente tramite telefono cellulare e successiva sincronizzazione Bluetooth con l'orologio.



SUUNTO AMBIT3 RUN LIME

Suunto Ambit3 Run e Suunto Ambit3 Sport Coral sono disponibili e ordinabili da Oggi dal proprio rivenditore o direttamente sul sito.

Prezzi:

- Suunto Ambit3 Run : 249€
- Suunto Ambit3 Run HR: 299€
- Suunto Ambit3 Sport Coral: stesso prezzo delle versioni esistenti.

Publication name: LA NAZIONE

Date: 06.03.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 30.000

Reach: -

Tone of voice: positive

LA NAZIONE

Podismo Si apre oggi la manifestazione preludio al Firenze Urban Trail

Futex 2105 il primo Expo del Trail Running

APRE i battenti oggi alle 12 con una cerimonia, Futex 2015, l'Expo di Firenze Urban Trail. Situato all'interno del teatro OBIHall, in via de Andr , Futex 2015 si propone come il primo expo del settore Trail Running in Toscana. Prestigiose le aziende presenti come espositori: Salomon, Suunto, Tecnica, Petzl, Cober, Bv Sport, la Sportiva solo per citare quelle maggiormente conosciute al pubblico e che porteranno in esposizione tutte le novit  2015 del settore trail running. Molte sono anche le gare presenti sotto i gazebo posti nella platea del teatro ObiHall, che spaziano dalla mezza maratona di Firenze conosciuta come Vivicit  ai trail pi  duri ed impegnativi come il Dolomiti Extreme Trail o il Boavista Ultra Marathon. Uniti a questa kermesse di running e di running estremo, vi sono poi aziende legate al territo-

rio, come fattoria di Pozzolatico o Villa Calcinai che porteranno i loro prodotti di eccellenza all'interno del contesto dell'Expo di Firenze urban trail.

Concepito come un mix di attivit , Futex 2015 non si limita alla sola esposizione dei prodotti delle aziende. Gli organizzatori hanno voluto insediare nella stessa location anche il Village Atleti di Firenze Urban Trail (domani e domenica), con la consegna dei pettorali e dei pacchi gara negli appositi banchi dedicati lungo il percorso della visita dell'Expo.

Molte sono poi le attivit  previste nei due giorni di esposizione sul palco del teatro: lezioni di zumba o fit tango organizzate da Klab, convegni sulla nutrizione e l'allenamento per il trail condotte da illustri esperti come il proffabrizio Angelini o da Fulvio Massini di trai-

ning Consultant. Ci saranno allenamenti e riscaldamento all'esterno del teatro e lezioni di Yoga per i runners, cui tutti potranno prendere parte. Previsto anche, nella giornata di sabato, l'assegnazione dell'Oscar del trail, il riconoscimento internazionale assegnato dalla rivista Spirito Trail ai migliori runners del 2014, con la presenza di atleti di fama internazionale che prenderanno poi parte alle gare di Firenze Urban Trail.

Insomma, una manifestazione completa, che sar  aperta al pubblico oggi (12-18) e domani (10-19). Futex 2015   il preludio di Firenze Urban Trail, che, con partenza e arrivo in Piazza Santa Croce, somma un insieme di gare affascinanti: la 13 km notturna del sabato sera e le distanze di 12 km, 26 Km e 42 Km che passando per i pi  conosciuti monumenti del centro storico si inerpicheranno sulle colline di Firenze. Le iscrizioni saranno aperte sino a domani alle 19 sul sito www.firenzeurbantrail.com

SUUNTO MEDIA MONITORING - march 2015

The Suunto logo, featuring a red triangle above the word "SUUNTO" in white capital letters on a black background.

Publication name: runningmag.it

Date: 06.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

The logo for "Running" magazine, with the word "Running" in a stylized, orange, italicized font.

NEWS VIDEO DOWNLOAD ABBONAMENTI CHI SIAMO JOB OPPORTUNITIES CONTATTI



Una bella combinazione di sterrato e percorsi cittadini, come da tradizione, il tutto sapientemente differenziato in quattro sfide che si svolgeranno sullo splendido sfondo di una delle città più belle al mondo. La seconda edizione del [Firenze Urban Trail](#) è in [calendario](#) il 7 e 8 marzo, con la prima prova che si svolgerà il sabato in notturna. La '13 km By night' partirà alle 21 da Piazza Santa Croce e attraverserà la Firenze più suggestiva e poetica, dal centro storico alla collina di Forte Belvedere, con passaggio dentro il Giardino di Boboli. L'alta richiesta di partecipazione ha convinto l'organizzazione ad aumentare il numero massimo di runner, portandolo dagli 800 inizialmente previsti a 900. Le meraviglie di Piazza della Signoria, il Loggiato degli Uffizi, Ponte Vecchio, Palazzo Pitti e ancora la collina di San Miniato al Monte, l'Ertà Canina e poi il Piazzale Michelangelo si potranno ammirare di corsa anche alla luce del giorno, con la '12 km Daytime' domenicale. Infine il programma propone agli atleti più esperti le gare di 26 e 42 km. Le iscrizioni (ad eccezione della 13 km by night, già chiusa) sono aperte fino a sabato 7. Numerosi top atleti nazionali hanno già annunciato la propria presenza. Fra i partner dell'evento, Salomon (main sponsor) e [Suunto](#).

Publication name: LA NAZIONE

Date: 07.03.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 30.000

Reach: -

Tone of voice: positive

The logo for "LA NAZIONE" is displayed in a bold, blue, serif font, enclosed within a thin black rectangular border.

Podismo La manifestazione Firenze Urban Trail al via con l'expo dedicato al running Una grande festa

SI È APERTA con un partecipato brindisi di inaugurazione la tre giorni del trail running fiorentino. Organizzatori, volontari, sponsor, società sportive ed autorità cittadine si sono trovate presso la sala centrale del teatro ObiHall per alzare i calici al successo della prima edizione completa di Firenze Urban trail, partito con l'apertura dei battenti dell'Expo di settore Futex 2015 proprio nella platea del teatro ObiHall di Via De Andrè.

Molti gli espositori del settore presenti con i prodotti dedicati al running. Si tratta di aziende e marchi conosciuti come Salomon, leader dell'abbigliamento da montagna e da trail running, Suunto, specialista in orologi outdoor, BVSport, leader di calze compressive, Cober rinomato produttore di bastoncini sci e trekking, Tecnica, marchio conosciutissimo nell'ambito degli sport di montagna, Petzl, leader mondiale per le lampade frontali, La sportiva, rinomata azienda d'eccellenza italiana per le calzature da montagna e Ethic Sport, leader italiano negli integratori e idrosalini. Molte le gare presenti nella platea del teatro, molti i negozi impegnati nelle vendite così come presenti sono molte le aziende locali sponsor o partner della manifestazione, come gallori Gomme, l'indiscusso gommista dei fiorentini da 60 anni o Fattoria di Pozzolatico e Villa calcinaia, produttrici di vini di eccellenza del nostro territorio o Klab, che ha animato la giornata di ieri. La musica di Radio Toscana farà anche nella giornata di oggi da sottofondo allo svolgimento della fiera del trail Running. L'expo Futex 2015 chiuderà questa sera alle 19 per dare spazio alla prima delle gare previste per il Firenze urban trail: una affascinante notturna di 13 km in partenza alle 21 da Piazza santa croce e poi alle gare più lunghe della domenica mattina. Info www.firenzeurbantrail.it.

SUUNTO MEDIA MONITORING - march 2015

SUUNTO

Publication name: intopic.it

Date: 08.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Forum Blogs Pubblica Accedi Registrati Cerca ... 

 **intopic**
il panorama informativo italiano

le notizie vengono organizzate in 9,000 canali 

Home cronaca italia economia estero salute sport tecnologia tv motori Altri

Suunto lancia Ambit3 Run

Domenica, 8 Marzo 2015 Sport Gadgets



Suunto ha annunciato Ambit3 Run, un nuovo orologio Bluetooth GPS che permette ai runner di pianificare gli allenamenti e recuperare in modo efficiente. Il dispositivo è pressochè identico all'Ambit3 esistente ma senza la funzionalità multisport e i...

Orologi

Bluetooth

Wireless

Navigatori Satellitari

GPS

SUUNTO MEDIA MONITORING - march 2015

 SUUNTO

Publication name: sport-gadgets.net

Date: 08.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

[Newsletter](#) [Guest Posting](#) [Contatti](#) [About](#) [Aziende](#)

Cerca qui 

 **Via la Fascia Toracica**
NOVITA' 2014 cardiofrequenzimetro a dito senza fascia toracica €44,90 

[HOME](#) [RECENSIONI](#) [CICLISMO](#) [RUNNING](#) [GPS](#) [CARDIO](#) [ACTIONCAM](#) [FITNESS TRACKERS](#) [TOP TEN](#)

Ultimo aggiornamento [2](#) uncho guanto intelligente per il pugilato » Stryd il primo power n

Suunto lancia Ambit3 Run

mar 08, 2015  Vittorio Atzeni  GPS, Running, Suunto  0



Suunto ha annunciato Ambit3 Run, un nuovo orologio Bluetooth GPS che permette ai runner di pianificare gli allenamenti e recuperare in modo efficiente. Il dispositivo è pressoché identico all'Ambit3 esistente ma senza la funzionalità multisport e i sensori per il nuoto ed il ciclismo. Suunto Ambit3 Run consente di **creare allenamenti a intervalli dettagliati**, impostare la durata e l'intensità che si desidera.

Questi sport devono essere creati on-line sul sito [web Movescount](#), e successivamente possono essere trasferiti all'orologio utilizzando il cavetto USB o il protocollo Bluetooth smart (da smartphone). Una volta sul dispositivo l'orologio ci guiderà attraverso tutti i passaggi per l'allenamento. Il nuovo pianificatore di allenamento sarà disponibile con i nuovi aggiornamenti software nel mese di marzo.



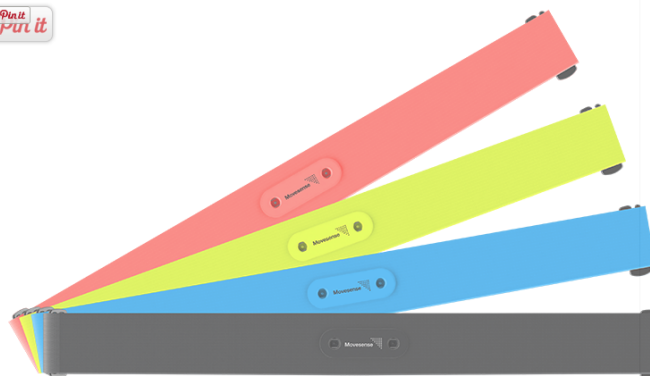
Prevista anche l'aggiunta per l'app mobile di **istruzioni vocali per gli allenamenti**. Inoltre, l'aggiornamento software 2.0 permetterà di confrontare le più recenti prestazioni con quelle dell'ultimo mese e analizzare il recupero con un apposito test.

Un punto di forza del Suunto Ambit3 Run è che **mantiene molte delle funzionalità di navigazione presenti nell'Ambit3**, per cui è possibile pianificare e seguire un percorso o un itinerario ad un punto di interesse (POI).

L'orologio multisport Ambit3 Sport invece, è ora anche disponibile nel nuovo colore Coral:



Anche le fasce cardio Suunto Smart Sensor sono ora prodotte in una varietà di colori e la versione nera è disponibile in tre misure.



SUUNTO MEDIA MONITORING - march 2015

SUUNTO

Publication name: mysticfreeride.com

Date: 09.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

[//HOME](#) [//CHI SIAMO](#) [//VIDEO GALLERY](#) [//BACHECA](#) [//CONTATTI](#) [//SHOP](#)



[BIKE RENTAL](#) [SAFE IY CAMP](#) [GRIGNA TRICKS](#)

/// TOUR

KICK THE VIK ECO FREERIDE TOUR VAL SENALES (IT)



Il campo base per la seconda tappa della stagione 2014/2015 EFT non è secondo a nessuno nella storia di 8 anni di questo evento: accedere al Bella Vista Hütte è possibile solo utilizzando la funivia nella parte posteriore dello ski resort Val Senales. Nonostante ciò, a causa del vento che soffiava il primo giorno... era impossibile accedere.

Non finisce qui perché un ulteriore divieto lungo le piste rendeva impossibile arrivare al rifugio.


 **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

E' stato il manager Paul Gruner a trovare una soluzione: il suo hotel 4 stelle a Karthaus: Hotel zur Goldenen Rose.

Il vento indebolito proveniente da nord est ha consentito una ripresa nella giornata di venerdì e la seconda tappa è così cominciata secondo programma rivisto, sotto un cielo blu brillante in prossimità della seggiovia Lauzan. Fino alla fine delle iscrizioni si sono tenuti workshop di foto e video per tutti i partecipanti.

I giorni della Val Senales sono stati caratterizzati da uno splendido sole e un vento sempre più ridotto. I partecipanti hanno esplorato le aree sciistiche più versatili alla ricerca della neve perfetta. Ogni pista si è rivelata una sfida, tutto era da esplorare.

Strani cumuli di neve a forma modellati dal vento hanno regalato splendidi scorci fotografici e di ripresa. Ogni angolo richiedeva abilità speciali da parte degli skier.

Nella parte pratica del workshop, attenzione sulle diverse tipologie di line, imparando dagli esperti Freerider come Marco Tribelhorn.

Nel workshop su outdoor film e photo, i partecipanti hanno raccolto consigli e trucchi dal fotografo Jonas Blum e dal cameraman Markus Boss. Markus ha orgogliosamente descritto la sua invenzione per il montaggio di una tenda da sole su un filtro ND variabile: semplicemente dividendo la tenda da sole e regolando il filtro ND con un pezzo di cartone. Non si ottiene certo questo tipo di consigli in un tradizionale corso di fotografia...

La Val Senales ha rispettato le aspettative gastronomiche. I partecipanti sono stati viziati ovunque... al Bella Vista Schutzhütte, il Lauzan-Hütte e nel Hotel zu Goldenen Rose. Dal classici canederli, alla succosa Wiener Schnitzel e idelicati medaglioni di cervo, ogni pasto è stata una festa per il palato.

Dopo una ricca colazione a buffet di Domenica, tutti i partecipanti e il team hanno lasciato Paolo e Stefania Gruner portando il ricordo di un evento stimolante in una location speciale come la Val Senales, ricca di buona cucina e catene montuose imponenti.

La squadra di organizzatori aspetta la prossima tappa, in programma al tradizionale Maighels Hütte accanto Andematt-Sedrun con la solita action e un workshop affascinante con [Suunto](#).

Accommodation
<http://www.schnalstal.com/de/skigebiet/>
<http://www.goldenerose.it/de/>
<http://www.goldenerose.it/de/schutzhuetten-schoene-aussicht>

Info sul tour:
<http://www.ecofreeridetour.com>

Photo Credits by Jonas Blum



Publication name: sevenpress.com

Date: 12.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Sevenpress.com

portale sportivo

[Home](#) [Calcio »](#) [Sport acquatici »](#) [Sport da combattimento »](#) [Sport di squadra »](#) [Altri sport »](#) [Altro »](#) [Eventi](#) [Links](#) [Contatti](#)

Il Tour Trail Valle d'Aosta si prepara per la 2a edizione; tante novità

Scritto da Administrator

Giovedì 12 Marzo 2015 17:09



Arriva la primavera e il Tour Trail Valle d'Aosta si prepara alla seconda edizione. I trailer sono ormai pronti per la stagione agonistica, anche se per il circuito valdostano bisognerà attendere ancora qualche mese. Intanto con il passare delle settimane si delineano percorsi, novità e modalità di partecipazione.

Ad aprire il Tour Trail Valle d'Aosta 2015 sarà però il Licony Trail in programma il 14 giugno con partenza e arrivo a Morgex. Le iscrizioni per questa gara sono aperte dal 10 gennaio e a oggi già molti trailers si sono iscritti, sfruttando così la possibilità di vincere un bellissimo orologio **Suunto**, che gli organizzatori tireranno a sorte tra tutti i concorrenti che avranno ufficializzato la propria presenza entro il 17 maggio. Gareggiare nel percorso medio (25 km - 1650 D+) costerà 31 euro, nel lungo (60 Km - 4000 D+) 51 euro. In entrambi i casi 1 euro sarà devoluto in beneficenza. Il vincitore tornerà a casa anche con il Trofeo Rudi Rivelli, mentre il Trofeo Alleyson verrà messo in palio al Vertikal.

Publication name: aostasera.it

Date: 13.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



AostaSera.it
il quotidiano online della Valle d'Aosta

IL TOUR TRAIL VALLE DAOSTA SI PREPARA PER LA 2A EDIZIONE CON TANTE NOVITA'

Arriva la primavera e il Tour Trail Valle d'Aosta, circuito di corse in montagna in Valle d'Aosta, si prepara alla seconda edizione. I trailer sono ormai pronti per la stagione agonistica, anche se per il circuito valdostano bisognerà attendere ancora qualche mese. Intanto con il passare delle settimane si delineano percorsi, novità e modalità di partecipazione.

Da poco più di un mese il TTVDA si è ulteriormente arricchito con altre due prove. Nel circuito 'Défi Vertical' è entrata la Courmayeur Ski Race (8 agosto), undici chilometri con un dislivello di 2.200 metri di pura adrenalina. I concorrenti lasceranno Courmayeur per dirigersi verso i 3466 metri di Punta Helbronner, nel cuore del massiccio del Monte Bianco. Il testimonial d'eccezione sarà Marco De Gasperi, che per due volte consecutive ha fatto segnare il record del mondo sul chilometro verticale. Ma saranno tanti altri i campioni della disciplina che parteciperanno alla prima edizione e che a giorni confermeranno la loro presenza.

La seconda new-entry riguarda invece il circuito trail tradizionale. Sabato primo agosto si svolgerà la terza edizione del MonteRosaWalser Ultra Trail, un evento organizzato dal Forte di Bard nell'alta Valle del Lys. Due le prove competitive: un percorso corto di 20 Km e dislivello di 1.000 metri e un lungo di 50 Km e 4.000 metri di dislivello positivo. Spazio anche all'Eco non competitivo che si svolgerà sullo stesso percorso del 20 Km, ma anche ai disabili con 5 Km appositamente studiati. Confermata la partenza dalla Sport Haus di Gressoney-Saint-Jean, così come l'arrivo. Le iscrizioni del MonteRosaWalser sono state aperte lo scorso 25 febbraio.

Ad aprire il Tour Trail Valle d'Aosta 2015 sarà però il Licony Trail in programma il 14 giugno con partenza e arrivo a Morgex. Le iscrizioni per questa gara sono aperte dal 10 gennaio e a oggi già molti trailers si sono iscritti, sfruttando così la possibilità di vincere un bellissimo orologio **Suunto**, che gli organizzatori tireranno a sorte tra tutti i concorrenti che avranno ufficializzato la propria presenza entro il 17 maggio. Gareggiare nel percorso medio (25 km - 1650 D+) costerà 31 euro, nel lungo (60 Km - 4000 D+) 51 euro. In entrambi i casi 1 euro sarà devoluto in beneficenza. Il vincitore tornerà a casa anche con il Trofeo Rudi Rivelli, mentre il Trofeo Alleyson verrà messo in palio al Vertikal.

Toccherà invece al Vertikal Becca di Viou inaugurare il circuito di "Défi". La gara si svolgerà lungo un percorso di 9 chilometri e 1950 metri di dislivello positivo con partenza da Valpelline. La novità principale riguarderà proprio la partenza che non sarà più in linea, bensì individuale con 20" tra un concorrente e l'altro. I migliori partiranno per ultimi, poi grande pranzo finale un po'...particolare. Il triangolo enogastronomico infatti porterà nei piatti dei concorrenti prodotti valdostani, emiliani e abruzzesi, un mix di prelibatezze da gustarsi dopo la fatica.

Publication name: giornaledellosport.net

Date: 13.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

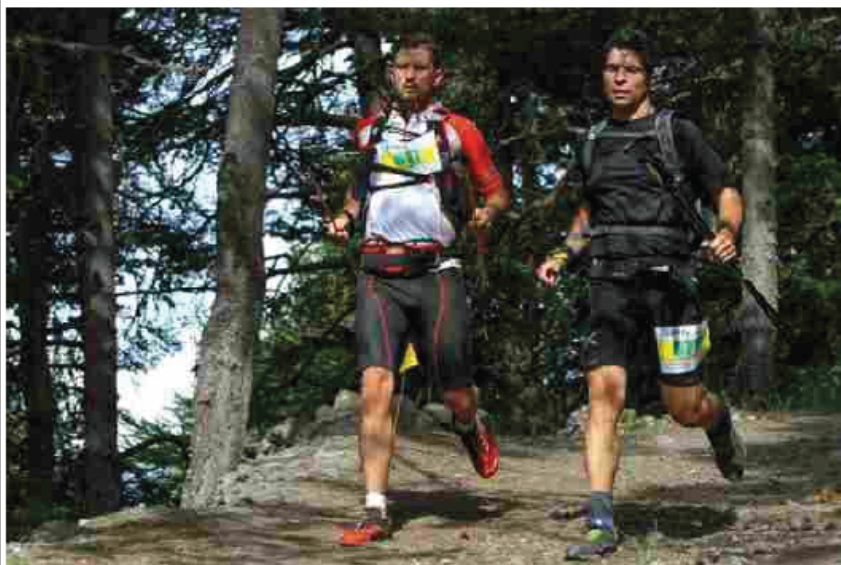
IL GIORNALE DELLO SPORT.NET

Venerdì, 13 Marzo 2015 12:27

Tour Trail Valle d'Aosta

Scritto da GdS

Il Tour Trail Valle d'Aosta si prepara per la 2a edizione; tante novità .Il Licony apre il 14 giugno; il 21 invece il Vertical Becca di Viou



Arriva la primavera e il Tour Trail Valle d'Aosta si prepara alla seconda edizione. I trailer sono ormai pronti per la stagione agonistica, anche se per il circuito valdostano bisognerà attendere ancora qualche mese. Intanto con il passare delle settimane si delineano percorsi, novità e modalità di partecipazione.

Ad aprire il Tour Trail Valle d'Aosta 2015 sarà però il Licony Trail in programma il 14 giugno con partenza e arrivo a Morgex. Le iscrizioni per questa gara sono aperte dal 10 gennaio e a oggi già molti trailers si sono iscritti, sfruttando così la possibilità di vincere un bellissimo orologio **Suunto**, che gli organizzatori tireranno a sorte tra tutti i concorrenti che avranno ufficializzato la proprio presenza entro il 17 maggio. Gareggiare nel percorso medio (25 km - 1650 D+) costerà 31 euro, nel lungo (60 Km - 4000 D+) 51 euro. In entrambi i casi 1 euro sarà devoluto in beneficenza. Il vincitore tornerà a casa anche con il Trofeo Rudi Rivelli, mentre il Trofeo Alleyson verrà messo in palio al Vertical.

Publication name: mondoraro.org

Date: 13.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



NAF (NOT ALONE FASHION)

Arriva "Suunto Essential Collection"

13/03/2015 by Redazione No Comments



Dal momento della sua fondazione, più di 75 anni fa, l'azienda orologiera finlandese **Suunto** è stata all'avanguardia nella realizzazione di svariate soluzioni innovative a supporto del mondo dell'avventura: dalle bussole ai computer per immersioni, fino agli orologi sportivi. Scelto dagli esploratori, **Suunto** è di casa sia sulla cima dell'Everest, che nelle profondità oceaniche.

L'inedita **Suunto Essential Collection** incarna perfettamente lo spirito **Suunto**: design minimalista, materiali di ottima qualità, attenzione nei dettagli e nessun compromesso per quanto riguarda precisione e affidabilità. Non a caso per la collezione **Suunto Essential**, il pluripremiato designer **Suunto**, Timo Yliluoma, ha tratto ispirazione dalla lunga tradizione aziendale nella realizzazione di strumenti per l'outdoor:

"Per la gamma **Suunto Essential** ho puntato a coniugare la forma pura della bussola originale **Suunto March** con un design e una realizzazione semplici e minimalisti. Abbiamo anche impreziosito l'intero design attraverso la scelta dei materiali: acciaio inox e rivestimenti di alta qualità, vetro zaffiro e pelli pregiate sottoposte a concitura vegetale. Sono molto orgoglioso di affermare che la gamma **Suunto Essential** è interamente progettata e realizzata in Finlandia".

La Finlandia ospita spettacolari scenari naturali e ed è per questo che rappresenta il luogo ideale per la **Suunto Essential Collection**, che racchiude in sé la perfezione della creazione umana. Le linee pulite e la versatilità in ogni occasione.

Tutti i modelli della gamma **Suunto Essential** annoverano tra le loro caratteristiche standard l'altimetro barometrico, il barometro e la bussola. Funzionalità che potranno farne un orologio anche l'uso Outdoor.

Esistono sei diverse versioni: Copper, Gold, Carbon e Steel, che presentano una finitura sabbata e sono dotati di cinturini in pelle. Le varianti Stone e Slate invece presentano una finitura opaca e sono dotati di un cinturino in tessuto unico e resistente. Ogni pezzo è accompagnato da una custodia esclusiva ed è siglato singolarmente presso la fabbrica finlandese, per garantire ogni volta il più elevato livello qualitativo.

Suunto Essential Collection disponibile dal 12 marzo 2015 in suunto.com e nelle migliori orologerie



Publication name: ilblogdegliorologi.com

Date: 14.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Il Blog Degli Orologi

NOTIZIE SUGLI OROLOGI DA POLSO.

Orologio Suunto Essential.

Autore: admin | 14 marzo 2015

E' un Orologio che ha l'avventura nella propria tradizione.

E' dal 1936 che Suunto realizza strumenti destinati agli Amanti dell'Avventura (a partire dalla Prima Bussola a Liquido) con la concezione che qualsiasi prodotto 'buono' per la terra dei lunghi inverni e delle notti buie (la Finlandia) potesse resistere in qualsiasi altra condizione.



SUUNTO ESSENTIAL COPPER

Suunto Essential nasce dalla stessa passione e dedizione certi di poter iniziare con questo nuovo prodotto una nuova avventura e nuove esperienze che portino alla scoperta di nuove mete!

Suunto Essential è la 'Casa' di molti elementi di pregio che vanno a costruire un Orologio unico e destinato a passare alla Storia.

C'è l'Acciaio Inossidabile di Alta Qualità a forgiare la Cassa di ogni Suunto Essential, suggerito con finitura Opaca o Satinata.

C'è la scelta di optare per un Cristallo Zaffiro Minerale, noto per la sua resistenza ai graffi e famoso per la sua trasparenza, per il Vetro di questo strumento.



C'è la scelta di optare solo per Pelli Italiane o Brasiliane o all'intreccio unico di tessuti per la scelta dei Cinturini garantendo sia comodità e leggerezza al polso come una durata anche in condizioni difficili.

Lo stile di ogni Orologio Suunto Essential ricorda molto da vicino quello dei Suunto Core. Qui si fa ancora più sofisticato ed essenziale nel pieno rispetto di un design finlandese che vuole la ricerca di un design pulito e minimalista alla ricerca di dettagli di alta qualità.

Un obiettivo possibile solo grazie al fatto che ogni Orologio Suunto Essential è testato e costruito a mano: un progetto totalmente 'Made in Finland'.

Suunto Essential non aggiunge niente di nuovo alle funzioni, già note, che equipaggiano un Orologio Suunto.



Suunto Essential Gold

C'è l'Altimetro in grado di indicare l'Altitudine, tener traccia di Salite e Discese tenendo memoria del dislivello percorso, il Barometro in grado di tenere sotto controllo la Pressione Atmosferica prevedendo improvvise variazioni Meteorologiche ed il Barometro per orientarsi in modo sicuro su terreni inesplorati.

6 varianti per un prezzo in Euro che oscilla dai 590 ai 650!

Per ogni Suunto Essential nulla è stato lasciato al caso a partire anche dalla Esclusiva Confezione che accompagnerà ogni singolo pezzo: ispirato alle grandi esplorazioni che include anche il classico taccuino ove annotare ogni singolo attimo di una avventura.

L'orgoglio di una creatura che nasce totalmente 'Made in Finland' lo si scopre anche dalle parole del Designer, ovviamente Finlandese, che lo ha concepito.

'Coniugare la forma pura della Bussola originale, la March di Suunto, ad un design semplice e minimalista nella scelta di materiali di altissima qualità'

Publication name: liquida.it

Date: 15.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Suunto essential.



DA IL BLOG DI LIMBIATI OROLOGERIA

SUUNTO ESSENTIAL. L'AVVENTURA
COME TRADIZIONE...di Antonio
D'Alessandro. Oggi, 12 Marzo 2015, Suunto
svela ufficialmente la sua ultima linea di
orologi Premium Class. In realtà, avevamo
già visto trapelare qualche informazione sul
sito, ma non in maniera ufficiale, verso la

fine di Gennaio. Era la presentazione dello stesso prodotto al mercato
asiatico. Oggi, invece, al resto [...]

SUUNTO MEDIA MONITORING - march 2015

 SUUNTO

Publication name: thepillmagazine.com

Date: 17.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

SUUNTO - ESSENTIAL COLLECTION

17 Mar 2015

Share the knowledge!



Debutta ufficialmente una nuova collezione di orologi sportivi del marchio finlandese che si ispira alla sua tradizione nell'avventura. A 360°.

Dal momento della sua fondazione, più di 75 anni fa, Suunto è stata all'avanguardia nella realizzazione di svariate soluzioni innovative a supporto del mondo dell'avventura: dalle bussole ai computer per immersioni, fino agli orologi sportivi. Scelto dagli esploratori, Suunto è di casa sia sulla cima dell'Everest, che nelle profondità oceaniche. L'inedita Essential Collection incarna perfettamente lo spirito Suunto: design minimalista, materiali di ottima qualità, attenzione nei dettagli e nessun compromesso per quanto riguarda precisione e affidabilità. Non a caso per la collezione Essential, il pluripremiato designer Timo Yliluoma ha tratto ispirazione dalla lunga tradizione aziendale nella realizzazione di strumenti per l'outdoor:

"Per la gamma Suunto Essential ho puntato a coniugare la forma pura della bussola originale Suunto March con un design e una realizzazione semplici e minimalisti. Abbiamo anche impreziosito l'intero design attraverso la scelta dei materiali: acciaio inox e rivestimenti di alta qualità, vetro zaffiro e pelli pregiate sottoposte a conciatura vegetale. Sono molto orgoglioso di affermare che la gamma Suunto Essential è interamente progettata e realizzata in Finlandia".



La Finlandia ospita spettacolari scenari naturali e vanta una grande tradizione di design, ed è per questo che rappresenta il luogo ideale per la nascita della nuova gamma, che racchiude in sé ruvidezza e levigatezza, natura selvaggia e perfezione della creazione umana. Le linee pulite degli orologi ne garantiscono la perfetta vestibilità in ogni occasione. Tutti i modelli della gamma Suunto Essential annoverano tra le loro caratteristiche standard: altimetro barometrico che rileva l'altitudine e misura il dislivello percorso, il barometro in grado di prevedere improvvise variazioni tenendo sotto controllo la pressione atmosferica, la bussola per navigare e orientarsi in modo sicuro in luoghi inesplorati, anche in caso di pessime condizioni meteo.

Esistono sei diverse versioni: Copper, Gold, Carbon e Steel, che presentano una finitura sabbata e sono dotati di cinturini in pelle. Le varianti Stone e Slate invece presentano una finitura opaca e sono dotati di un cinturino in tessuto unico e resistente. Ogni pezzo è accompagnato da una custodia esclusiva ed è siglato singolarmente presso la fabbrica finlandese, per garantire ogni volta il più elevato livello qualitativo. Nell'astuccio, ispirato all'epoca delle grandi esplorazioni, vi è anche un taccuino da esploratori per annotare le avventure della vostra vita.

The
Pill



Publication name: manintown.com

Date: 17.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

M A N I N T O W N

FASHION & LIFESTYLE

ART & CULTURE

NEWS & EVENTS

REPORTERS

#MANINTOWNOFFICIAL

Ogni moderno Man in Town è appassionato di fitness.

Poco importa se si tratti di running, crossfit o body building, ciò che conta veramente è mantenere un tenore di vita sano e in movimento, con un occhio allo stile naturalmente.

In fatto di scarpe c'è solo da sbizzarrirsi, da quando correre è diventato quasi uno status symbol le running shoes non sono solo pratiche e performanti, ma anche belle: le "Bounce" nate dalla collaborazione tra **Adidas e Raf Simon** ad esempio sono in jacquard camouflage con dettagli in pelle a contrasto e suola dalla particolare tecnologia bounce che ammortizza perfettamente il peso del corpo durante la corsa.

Chi preferisce allenarsi al parco, in spiaggia o in qualsiasi altro luogo troverà un perfetto alleato nel **Kit da training** proposto da **Nike**, compost da due fasce elastiche e da una corda per allenamenti ad alta intensità, se invece punt tutto sulla massa muscolare ma non avete tempo ne voglia di chiudervi in palestra, il **Wellness Rack** di **Technogym** è un kit di pesi realizzati in materiali innovativi da assemblare che rappresenta il perfetto connubio tra forma e funzione, dischi e ganci sono infatti contenuti in una custodia in plastica trasparente che all'occorrenza diventa un moderno oggetto di design.

L'orologio digitale "AMBIT3 SPORT (HR)" di **Suunto** è una chicca per veri fitness addicted: grazie al collegamento bluetooth si connette al GPS per monitorare velocità e distanza, dispensa suggerimenti durante l'attività fisica in base a frequenza cardiaca e velocità e tiene sotto controllo il vostro stato fisico, e

quando non vi state allenando rimane un moderno orologio dal design futuristico!

SUUNTO MEDIA MONITORING - march 2015

 SUUNTO

Publication name: mysticfreeride.com

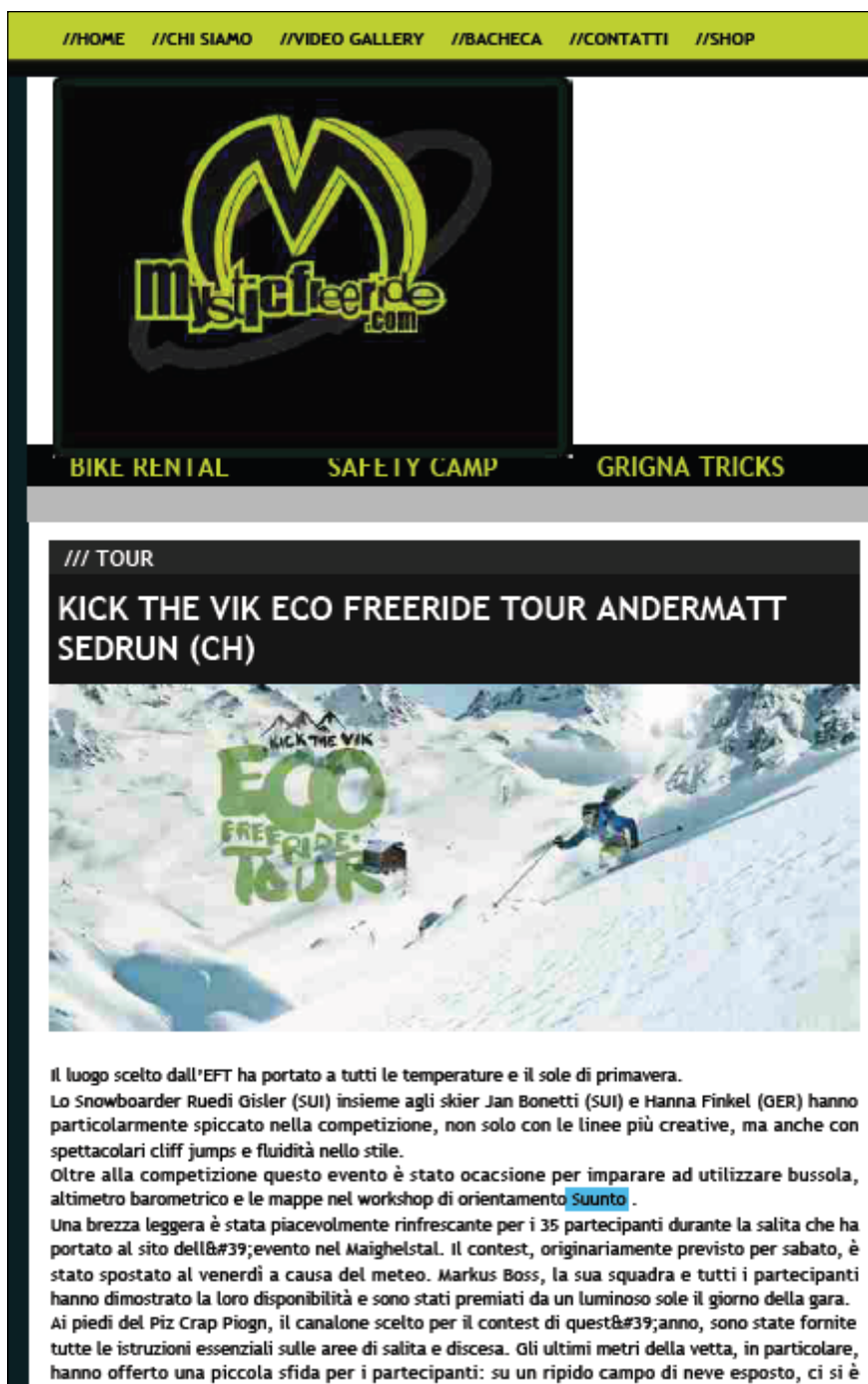
Date: 18.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the homepage of the mysticfreeride.com website. At the top is a green navigation bar with links: //HOME, //CHI SIAMO, //VIDEO GALLERY, //BACHECA, //CONTATTI, //SHOP. Below this is a large black square featuring a stylized yellow 'M' logo with 'mysticfreeride.com' written in yellow below it. Underneath the logo are three yellow buttons: BIKE RENTAL, SAFETY CAMP, and GRIGNA TRICKS. The main content area has a black header with '/// TOUR' in white, followed by the title 'KICK THE VIK ECO FREERIDE TOUR ANDERMATT SEDRUN (CH)' in white. Below the title is a photograph of a skier in a blue and yellow suit descending a snowy slope. Overlaid on the photo is a green logo that says 'KICK THE VIK ECO FREERIDE TOUR'. Below the photo is a block of Italian text.

/// TOUR

KICK THE VIK ECO FREERIDE TOUR ANDERMATT SEDRUN (CH)

Il luogo scelto dall'EFT ha portato a tutti le temperature e il sole di primavera. Lo Snowboarder Ruedi Gisler (SUI) insieme agli skier Jan Bonetti (SUI) e Hanna Finkel (GER) hanno particolarmente spiccato nella competizione, non solo con le linee più creative, ma anche con spettacolari cliff jumps e fluidità nello stile. Oltre alla competizione questo evento è stato occasione per imparare ad utilizzare bussola, altimetro barometrico e le mappe nel workshop di orientamento [Suunto](#). Una brezza leggera è stata piacevolmente rinfrescante per i 35 partecipanti durante la salita che ha portato al sito dell'evento nel Maighelstal. Il contest, originariamente previsto per sabato, è stato spostato al venerdì a causa del meteo. Markus Boss, la sua squadra e tutti i partecipanti hanno dimostrato la loro disponibilità e sono stati premiati da un luminoso sole il giorno della gara. Ai piedi del Piz Crap Piogn, il canalone scelto per il contest di quest'anno, sono state fornite tutte le istruzioni essenziali sulle aree di salita e discesa. Gli ultimi metri della vetta, in particolare, hanno offerto una piccola sfida per i partecipanti: su un ripido campo di neve esposto, ci si è

Publication name: laragnatelanews.it

Date: 18.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

SUUNTO, IL NUOVO GIOIELLO DI CASA SI CHIAMA ESSENTIAL

Maurizio Murgia | 18 marzo 2015 | Tecnologia | Nessun commento



La **Suunto**, azienda Leader di orologi per l'outdoor, in diversi campi – dalla vela, allo sci-alpinismo, nuoto, corsa, snorkeling – ha presentato pochi giorni fa il suo ultimo gioiello. Non si tratta di una vera e propria novità dal punto di vista tecnico. Il nuovo "Essential" infatti, riprende i contenuti tecnici di un modello già in listino presso la casa Finlandese (Core), rielaborato ed impreziosito di materiali pregiati.

La cassa ora è in acciaio satinato oppure opaco, dalle diverse colorazioni, vetro zaffiro e i cinturini in pelle, cuoio o tela. Siamo innanzi ad un prodotto considerabile Premium, che si sposa non solo a caratteristiche e qualità abbinabili ad attività estreme, ma che può considerarsi un oggetto davvero elegante con carattere e anima sportiva.



La **Suunto** è dal 1936, che realizza strumenti di precisione per uso estremo, come per trekking o avventura. Tali oggetti devono avere doti tali da resistere e qualunque condizione, a colpi e avere grande facilità nell'utilizzo.

Nel creare la collezione **Suunto** Essential, ci si è rivolti a **Timo Yliuoma** design di casa, finlandese anche lui, il quale si è ispirato ai strumenti di uso all'aria aperta, per forme e colori. Il design generale e la bombatura ricordano le bussole tradizionali, senza sporgenze e essenziali per l'utilizzo dei comandi. Tale dispositivo è equipaggiato con sensori ABC ma realizzato in materiali di elevata manifattura orologiaia, ideato e assemblato interamente a mano in Finlandia. Costruito con acciaio 316L. Al design rievocativo è abbinato il moderno schermo digitale racchiuso, anch'esso in vetro zaffiro.

Il prodotto è disponibile in 6 varianti:

- **SUUNTO** ESSENTIAL COPPER: cassa in acciaio color rame, vetro zaffiro, cinturino in cuoio.
- **SUUNTO** ESSENTIAL GOLD: acciaio color oro opaco, vetro zaffiro, cinturino in cuoio bianco.
- **SUUNTO** ESSENTIAL STEEL: acciaio satinato classico e stesse caratteristiche degli altri.
- **SUUNTO** ESSENTIAL CARBON: livrea All Black sia per cassa che cinturino.
- **SUUNTO** ESSENTIAL SLATE: cassa opaca in acciaio naturale e cinturino in tessuto.
- **SUUNTO** ESSENTIAL STONE: un connubio tra All Black e toni chiari e naturali dell'acciaio.

L'Essential viene venduto in una particolare confezione: un astuccio esclusivo incluso, e un taccuino da esploratori, per "annotare le avventure della vita". Prezzi da € 590 – 650.

Caratteristiche principali:



Publication name: udite-udite.it

Date: 19.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Home / Fashion

SUUNTO presenta GUIDING STAR: un pendente con bussola in argento

FEBBRAIO 16TH, 2015 FASHION

Tweet

QUESTA INEDITA PROPOSTA DEL MARCHIO FINLANDESE SI ISPIRA ALLA STELLA POLARE, DA SEMPRE LA GUIDA DEGLI ESPLORATORI NEI CIELI DEL NORD

Suunto lancia il nuovo Suunto Guiding Star, un lussuoso pendente con bussola in argento ideale per quelle donne che amano le attività all'aria aperta.



L'ispirazione per il primo gioiello by Suunto è nata dalle chiare notti invernali nordiche, con la stella polare fissa a indicare il nord, una guida per gli esploratori sin dai tempi più antichi. Suunto Guiding Star è un gioiello funzionale, con design lineare e due facce: sul lato frontale si trova una vera e propria bussola, con la stella polare che indica il nord, mentre sul retro sono riprodotte le stelle dei cieli nordici.

Questo prezioso gioiello, in edizione limitata e realizzato in argento sterling, è stato ideato dalla designer di gioielli finlandese Lina Simons e prodotto artigianalmente in Finlandia grazie alla collaborazione tra Suunto e l'azienda produttrice di gioielli Kalevala Jewelry, entrambe le realtà

Suunto, azienda all'avanguardia nel settore delle bussole, segna il passo nelle attività all'aria aperta sin dal 1936. Oltre che per precisione e affidabilità, i prodotti Suunto sono conosciuti per il loro design elegante. Il pendente con bussola Suunto Guiding Star porta avanti questa tradizione.

"Si tratta di un progetto entusiasmante per Suunto, in cui tradizione, design, funzionalità e amore per gli spazi aperti si fondono per creare un gioiello unico. Auspichiamo che questo gioiello sarà indossato come simbolo di uno spirito avventuroso", dice Henrik Palin, Business Line Manager di Suunto.



Suunto Guiding Star rappresenta il rapporto con la natura dei Paesi settentrionali e la tradizione artigianale finlandese. Il pendente, realizzato in Finlandia, contiene un'autentica bussola Suunto.

A partire da febbraio 2015 sarà possibile acquistare Suunto Guiding Star attraverso il Web Shop di Suunto nei seguenti Paesi: Austria, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Norvegia, Polonia, Spagna, Svezia, Svizzera, Gran Bretagna e Stati Uniti.

Suunto nasce nel 1936 quando il suo fondatore, l'orientista ed ingegnere finlandese Tuomas Vohlonen inventa il metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor, Mavic e Nikita.

L'azienda produttrice di gioielli finlandese **Kalevala Jewelry** è stata fondata nel 1937 e le sue collezioni presentano sia design moderni che pezzi basati su modelli storici. Tutti gli oggetti sono realizzati a mano in Finlandia con l'ausilio di tecnologie innovative, attraverso l'arte di esperti orefici. Ogni gioiello ci racconta una storia e indossandolo entriamo a farne parte. Kalevala Jewelry - Entra nella storia.

TAGS BUSSOLA IN ARGENTO KALEVALA JEWELRY SUUNTO

Publication name: avventurosamente.it

Date: 21.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Recensione

Suunto Ambit3 Peak Black

Discussione in 'Strumentazione' iniziata da Agrivale, 21 Marzo 2015.

1 Introduzione

L'ultimo modello della linea Ambit è un orologio pensato per il triathlon e, in particolare il modello Peak, il top di gamma, per i trekking in montagna. Permette di registrare tutte le attività fisiche che si possono fare usando anche diversi POD in contemporanea, tipo la cintura per la frequenza cardiaca o il sensore di cadenza per la bici, e di scaricare tramite collegamento col PC o tramite l'app sul sito Movescount.com le attività e di confrontarle.

2 Caratteristiche tecniche

L'Ambit3 è un orologio GPS completamente digitale a LED che resiste fino a 100m di profondità con una batteria ricaricabile al litio, che ha una durata che varia dalle 20h alle 200h in modalità GPS e 30 giorni in modalità Ora, la bussola digitale con compensazione dell'inclinazione del polso e l'altimetro barometrico. Per collegare il dispositivo ai vari POD e all'app dedicata usa il nuovo standard Bluetooth Smart, cosa che rende i vecchi POD Ant+ inutili, ma che aumenta la durata delle batterie.

3 Modalità Ora e ABC

Normalmente il display mostra, naturalmente, ora e data e altre informazioni, quali livello della batteria, giorno della settimana e un secondo fuso orario. Premendo il tasto Next si scorre tra altre visualizzazioni come altimetro-barometro, bussola, activity tracker e prossimo allenamento pianificato.

L'altimetro barometrico usa il sensore della pressione barometrica per definire l'altezza o la pressione nel punto dove ci troviamo a seconda del profilo scelto. Per calcolare queste informazioni bisogna indicare o l'altezza alla quale ci si trova o indicare la pressione a livello del mare oppure usare il GPS tramite la funzione FusedAlti che permette di sapere l'altitudine alla quale ci si trova. Ho verificato, utilizzando altri GPS e barometri che le indicazioni sono giuste. A completare questo sensore c'è l'allarme tempesta che ci avvisa se la pressione è calata bruscamente nelle ultime ore e quindi di cercare un rifugio.

La bussola è digitale con compensazione automatica dell'inclinazione, quindi non c'è la classica bolla d'aria dal allineare sul display. L'ho confrontata con una classica bussola e mi sono sembrate allineate. La bussola permette anche di bloccare la direzione del nostro obiettivo, in modo da poter sempre sapere da che parte si deve andare.

4 Modalità Outdoor

Quando viene attivata questa modalità, viene acceso il sensore GPS che trova il segnale molto rapidamente, in quanto ogni volta che viene collegato al PC, scarica i dati sulla posizione dei satelliti. Il segnale rimane forte anche in zone chiuse, l'ho provato sia in città in mezzo ai palazzi che sotto un fitto bosco e la qualità del segnale non è mai scesa sotto il 50%.

In questa modalità si può scegliere se seguire un itinerario pre-caricato o se far registrare solamente il percorso che si vuole fare. Si può anche navigare verso un PDI pre-caricato, ma l'indicazione della distanza al punto prescelto sarà solamente quella in linea d'aria.

Qui viene fuori l'unico neo che ho riscontrato, l'obbligo di pianificare gli itinerari sul sito, visto che non c'è una mappa sull'orologio né è possibile ricercare PDI. La pianificazione degli itinerari viene fatta tramite una mappa Google e quindi i percorsi offroad non è facile gestirli, per fortuna si possono importare sul sito percorsi in GPX e per poi caricarli sull'orologio. Per questo io sto usando Basecamp della Garmin sul mio PC con le mappe OSM gratuite di OpenMtbMap.org o di wanderreikarte.de per creare gli itinerari sui sentieri.

5 Modalità Sportive

Nell'orologio ci sono diverse modalità sportive: Corsa, Ciclismo, Nuoto in piscina o all'aperto, Allenamento indoor e così via e ogni modalità ha caratteristiche diverse, tipo GPS acceso o spento, intervalli di tempo a velocità diverse, etc.

In queste modalità viene usato l'accelerometro integrato nell'orologio per registrare il passo durante la corsa o il numero di bracciate nel nuoto. Da notare per il nuoto che il battito cardiaco viene registrato solamente utilizzando la cintura Suunto SmartSensor in quanto in acqua la trasmissione wireless non funziona e quindi la cintura registra il battito in un buffer e, una volta usciti dall'acqua, si sincronizza con l'orologio. Questa funzione è utile anche in altre occasioni nel caso in cui la trasmissione venga interrotta per qualche motivo, ma è più raro che venga utilizzata.

Altra funzione comoda per il nuoto è la capacità dell'orologio di capire da solo lo stile che si sta facendo, dopo averglielo fatto apprendere, e di contare il numero di vasche effettuate una volta che si è impostata la lunghezza della vasca.

6 Activity Tracker

È stato inserito l'activity tracker nell'orologio, forse per il proliferare di braccialetti come il fitbit e vivoFit, ma non mi è parso molto affidabile e, in pratica, aggiunge solamente le calorie calcolate durante le varie attività a quelle che si consumano normalmente, ma è utile in quanto calcola il tempo di recupero a seconda delle attività svolte precedentemente. Prossimamente verificherò cosa succede se l'orologio viene lasciato a casa fermo.

7 Suunto SmartSensor

Io ho comprato la versione con la cintura per la frequenza cardiaca e devo dire che vale la pena spendere 50€ in più (anche perché comprandola a parte, non si trova a meno di 70€). Il sensore, finora, non mi ha mai lasciato senza dati, anche facendo gli allenamenti di salto con la corda e le vibrazioni potevano rendere la misurazione più difficile. La fascia è elastica ed è abbastanza comoda da indossare, non dà fastidio e non si muove durante l'attività fisica, una volta stretta nella maniera giusta.

La registrazione durante il nuoto e la successiva sincronizzazione con l'orologio mi sono sempre riuscite senza problemi, unico accorgimento è di entrare in acqua completamente solo dopo che l'orologio ha notificato di aver trovato la fascia.

Publication name: voiperized.com

Date: 25.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Come riparare un orologio Suunto

March 25

Suunto produce orologi che fanno molto di più che semplicemente dire al tempo. A seconda del modello, alcuni orologi Suunto possono misurare e tenere traccia della frequenza cardiaca. Altri misurare la profondità di immersione o sulle montagne altezze. Modelli esterni offrono un GPS e barometro che avverte chi indossa probabili temporali. Tutte queste funzioni richiedono una grande quantità di energia, pertanto l'orologio viene fornito con batterie ricaricabili. Perché orologi Suunto sono fondamentalmente computer che sono abbastanza piccolo da essere portato al polso, non c'è molto che può essere riparato. Contattare il produttore per eventuali problemi di software o di visualizzazione.

Istruzione

1 Trova le staffe cinturino. Le staffe sono ai lati del quadrante. Il cinturino è tenuta in posizione con un oggetto appuntito, chiamato un bar a molla, che viene inserito attraverso un foro nel cinturino. Il perno ha una molla interna che detiene i lati del perno in posizione nella staffa. Funziona proprio come un porta carta igienica, ma molto più piccolo.

2 Infilare lo strumento bar molla tra il lato del cinturino e la staffa. Se la spatola è troppo spesso, provare con un coltello per il burro. Uno strumento bar primavera si presenta come un piccolo spatola metallica. Qualsiasi strumento di metallo sottile funzionerà come un file sottile un'unghia, un piccolo subacqueo vite, o addirittura una mini cucina spatola.

3 Fare leva la barra a molla dal supporto con lo strumento bar primavera. Tenere con cura la fine appena liberato del cinturino per evitare che la barra di primavera da saltar fuori del cinturino e perdersi.

4 Infilare la barra a molla nella scanalatura del nuovo cinturino.

5 Guardate all'interno della staffa per le rientranze che tengono la barra di primavera in luogo.

6 Infilare un'estremità della barra primavera in esso di posto nella staffa. Inclinare la barra di primavera in modo che rientri nella staffa dietro il rientro. Tirare delicatamente l'estremità del cinturino finché la barra a molla scatta in posizione.

1 Accedere al sito Suunto e accedere alla pagina di richiesta di riparazione. È possibile richiedere un centro di riparazione locale, o cercare riparazione in fabbrica.

2 Compilare i moduli che includono il modello di orologio e il numero di serie, la natura del problema e la vostra posizione. Se l'orologio non è più in garanzia è, la riparazione può essere pagato on-line.

3 Dare una posizione comoda. Può essere una casa, in ufficio, o anche un albergo. Un corriere assunto da Suunto arriverà alla posizione e prendere l'orologio.

4 Attendere per la riparazione. Secondo il sito Suunto, riparazioni prendono circa sette giorni.

5 Accettare l'orologio riparato. Quando le riparazioni sono completi, un corriere tornerà l'orologio al sito specificato.

Publication name: sevenpress.com

Date: 30.03.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Sevenpress.com

portale sportivo

Home » Calcio » Sport acquatici » Sport da combattimento » Sport di squadra » Altri sport » Altro » Eventi » Links » Contatti »

GIACOMO ZAGONEL E' IL RE DEGLI SPRINT. CURZIO C'E

Scritto da Administrator
Domenica 29 Marzo 2015 22:15



Giacomo Zagonel (16':24" US Primiero) e Lucia Curzio (19':35" Pol. Masi) sono i vincitori della prova odierna del **Suunto** Sprint Race Tour.

Per Zagonel è la seconda vittoria in 2 giorni dopo quella di ieri a Brescia. Il trentino si presenta così in modo scoppiettante in questo inizio di stagione e si prepara a diventare uno degli atleti più competitivi, a livello nazionale, nella distanza breve.

Al maschile piazzato Emiliano Corona (17':18" GS Forestale) e poco dietro Samuele Curzio (17':55" Pol. Masi). Tra le donne argento ad Anna Giovanelli (Orientering Dolomiti) e bronzo per Laura Carluccio (21':01" Pol. Masi). Grande la soddisfazione del primierotto. "Vincere è sempre bellissimo. Sono contento di questo doppio successo. In particolare per la qualità dei battuti: ieri Andrea Seppi, di cui ho grande stima e che nell'inverno ha vinto il tricolore di corsa campestre, segno che è in forma. Oggi invece Emiliano Corona che ha sicuramente molta più esperienza di me".

Publication name: CORRIERE DELLA SERA - Economia

Date: 30.03.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 825.342

Reach: 662.253

Tone of voice: positive

Corriere  Economia

Provatì per voi

a cura di MARCO GASPERETTI, UMBERTO TORELLI e MASSIMO TRIULZI

Smartwatch Il Pc da polso scarica programmi per stare in forma

Allacciato al polso sembra un orologio dalle dimensioni extralarge. Ma è solo apparenza, perché Ambit 3 Sapphire di Suunto è un computer. Scruta il cielo e si aggancia al satellite per conoscere la posizione in ogni parte del mondo, monitorizza il battito cardiaco e suggerisce allenamenti personalizzati.



menti personalizzati.

Non solo: lo smartwatch finlandese legge altitudine, pressione atmosferica; si trasforma in bussola e in clessidra elettronica dalla precisione atomica.

Approdato alla versione numero 3, Suunto Ambit è stato ulteriormente migliorato, grazie a un aumento della potenza del chip e della memoria e a un sistema software collegato al sito web Suunto sul quale si possono scaricare ed elaborare tutte le perfor-

mance sportive. Ma il punto di forza dello smartwatch sono le applicazioni scaricabili gratuitamente, che trasformano il computer-orologio in una piccola workstation tuttotfare per lo sport e il fitness.

I difetti? È un po' grande. E il costo è elevato.

Pro: completo e resistente
Contro: prezzo e dimensioni

M. GA.

MARCA: **Suunto**

PRODOTTO: **Ambit 3 Sapphire**

PREZZO: **499 euro**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Publication name: ILSOLE24ORE - Intelligenze/Lifestyle

Date: 31.03.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 251.463

Reach: 194.575

Tone of voice: positive

IL INTELLIGENCE IN LIFESTYLE

Il Sole 24 ORE

Speciale Design

A cura di
Sara Deganello
e Micaela Bonetti



Design

Le cose che ci piacciono

Catalogo sentimentale di oggetti che ci hanno colpito: amplificatori a valvole, auto a tre ruote, coltelli giapponesi, tende pneumatiche e matite indelebili. Ma anche poltrone, vasche da bagno e tavolini fatti con i pezzi del Meccano

**Anteprime
dal Salone**

Speciale Design

- COLLEZIONE DRESSED**
Alessi, Marcel Wanders
Portatavoce con il suo
cucchiaino
a martelletto.
- ON**
Xyze
Metro digitale indossabile che
rileva le misure del corpo e con
l'app di Xyze le traduce nelle
taglie dei principali brand.
Preordinabile su Indiegogo.
- OWNPHONES SMART FIT**
OwnPhones
Auricolari realizzati
su misura con la
stampante 3D.
- HOMKEN**
Bila Station,
Thomas Bernstrand
«Linda & Borealis» in fibra di
cartonino e alluminio.
Poltrona molto
resistente, in acciaio
e quercia.
- TALINE 3D CM**
Enile Henry
Pensole taline in
ceramica ideale per
cuciture lente.
- MCB**
Bussola a specchio,
con tacca di mira.
Galleggiante.
- VIELLA 12**
Ang
Dopo anni nella
produzione di pezzi
per grinfolini, Ang
ne prodotto uno tutto da sé.
- R 1200 R**
Bmw
Una roadster con motore
b boxer da 125 cavalli.
- CESTINO LEGO ROSSO**
Legg Storage (distribuito
da Gift Company Italy)
La linea di contenitori Lego.
- FIFTYTHREE PENCIL**
Fiftythree
Matita per tablet. Ora anche
nella versione Gold.
- BO'S BLACK MATT**
Blauer
Casco in stile retrò anni 80.
- GRAMOFON**
Gramofon
Hub canalino wi-fi
per ascoltare musica
in streaming.
- MOMENTUM ON EAR**
Sennheiser
La nuova generazione
di cuffie Momentum
lanciata al Ces 2015.
- CLOVER**
Lemon (distribuito da Gift
Company Italy), Ikon Vestrin
Lanterna resistente all'acqua,
ricaricabile tramite USB.
- MOLE**
Up Design, Umberto Palermo
Auto costruita in «serie
artigianale» in fibra di
cartonino e alluminio.
- ILLUM**
Lynx
Macchina fotografica con cui
è possibile mettere a fuoco
anche dopo lo scatto.
- HARP**
Roda, Rodolfo Dordoni
Poltrona adriale
reclinabile in acciaio
e filamenti di corda.
- AUDIORAMA 9000**
Grundig
Riduzione degli
altoparlanti sferici
nati negli anni 70.
- CHASSE**
Meccano Home, Cécile
Héroux e Thomas Hourcade
Il classico gioco di
costruzione diventa
linea d'arredamento.
- EASY CHAIR**
Jens Rasmussen, Peter Høft-
Lorenzen e Johannes Fossens
Poltrona con schienale
alto della famiglia
Portas.
- UNIVERSAL**
CUTTER
Fiskars
Attrezzo per potare
gli alberi senza
usare la scala.
Abbinabile anche
a un configfruta.
- YOU AND ME**
RS Barcelona,
Antonio Palagà Office
Un tavolo da
ping pong che
diventa una
scrivania o un tavolo.
In tre diverse misure.

6. MCB
Suunto
suunto.com

**Bussola a specchio,
con tacca di mira.
Galleggiante.**

Musica
Cucina

SUUNTO MEDIA MONITORING - march 2015

 SUUNTO

Publication name: MARCHE DI OROLOGI - Italia

Date: 31.03.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Suunto

Essential Copper



MOVIMENTO digitale al quarzo, segnale di avviso batteria scarica (autonomia della batteria in modalità ora pari a 12 mesi).

FUNZIONI ore, minuti, secondi, calendario, cronografo, secondo fuso orario, timer, sveglia giornaliera, altimetro (frequenza di registrazione di 1, 5, 10, 30, 60 secondi; risoluzione di 1 m; rilevazione fino a 9.000 m), barometro (risoluzione pressione di 1 hPa; massima registrazione meteo di 7 giorni), bussola (precisione di 5°, risoluzione di 1°), temperatura (da -20° C a +60° C; risoluzione di 1°), allarme tempesta, indicazione alba e tramonto, profondimetro per lo snorkeling (10 m).

CASSA in acciaio trattato color rame da 49,1 mm di diametro, vetro zaffiro antiriflesso, lunetta con incise le indicazioni delle funzioni in corrispondenza dei relativi pulsanti.

IMPERMEABILITÀ 3 atmosfere.

QUADRANTE tre display LCD ad alta qualità con retroilluminazione (configurabile).

CINTURINO in pelle marrone, fibbia ad ardiglione in acciaio trattato color rame.

PREZZO 650 €

Marche di **orologi** in Italia 2015 ● 143