

Publication name: FOR MEN MAGAZINE

Date: 01.05.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 191.450

Reach: 127.080

Tone of voice: positive

FOR MEN

MAGAZINE

SPECIALE TENNIS

UOMINI E *palle*

È come gli scacchi, solo che si suda molto di più: sei tu da solo, faccia a faccia con il tuo avversario, e devi dimostrare di essere non solo più forte, più veloce e più reattivo di lui, ma anche di essere più astuto e di saperne prevedere le mosse. Benvenuto nel mondo del tennis, dove si bruciano stress e calorie ma gli errori non si perdonano...

di FRANCESCA GRILLO



Quali sono i benefici del tennis?

Lo spiega Angelo Russo, istruttore regionale UISP Lega Tennis presso il Tennis Terme di Stabia (Castellammare di Stabia, Napoli): «Se praticato con la giusta regolarità, il tennis comporta un miglioramento dei muscoli, che diventano più tonici, e della flessibilità delle articolazioni. In più, importanti benefici sono rivolti al cuore, all'intero sistema cardiocircolatorio e a quello respiratorio. Da non dimenticare anche il benessere mentale: il tennis è un ottimo anti-stress capace di scaricare le tossine

accumulate durante la giornata». Un allenamento che non fa solo bene alla mente, ma che contribuisce a rimettersi in forma e a potenziare tutto il corpo: «Il tennis consente di allenare sia la parte superiore sia quella inferiore del corpo, contrariamente a quelle vecchie convinzioni che valutano il tennis uno sport "asimmetrico", cioè in grado di sviluppare solo una parte del corpo. In più, la pratica regolare e il giusto allenamento garantiscono una perdita di peso costante» spiega Russo.

Un allenamento di tennis di un'ora/ un'ora e mezzo brucia circa 500 calorie. Praticato almeno un paio di volte a setti-

Novak Djokovic, serbo, 28 anni, è il tennista numero uno al mondo secondo la classifica dell'Association of tennis professionals (ATP). Lo allena una vecchia gloria del tennis, il tedesco Boris Becker.



Orologio ad hoc
Suunto Ambit3 Sport Hr
Orologio GPS multisportivo dotato di fasce cardio Smart Sensor, tramite l'apposita Movescount App analizzi e condividi le tue performance.
399,90 euro (fascia cardio inclusa); 349,90 euro (senza)
www.suunto.com

Publication name: CORRIERE DELLA SERA - OROLOGI

Date: 01.05.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 825.342

Reach: 662.253

Tone of voice: positive

CORRIERE DELLA SERA Orologi



Sportivi all'avanguardia

Casio ha in catalogo già da un paio d'anni un orologio connesso, che oltretutto è compatibile sia con Android, sia con iOS. Ma sul mercato ci sono da anni orologi altamente specializzati collegabili ad un computer: la finlandese Suunto produce orologi progettati per tutte le attività sportive, sia specifiche che generiche, mentre Garmin ne ha una gamma molto ampia sia per il fitness che per il tracking. Entrambe hanno ormai accumulato un'esperienza tale da conquistare la fiducia dei professionisti. E dei fabbricanti di smartwatch, che per così dire hanno fatto tesoro della loro esperienza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Publication name: runningtravel.it

Date: 01.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

RUNNING TRAVEL

HOME CONTATTI CERCA



Fitbit Surge

Fitbit ha annunciato la disponibilità in Italia del nuovo Fitbit Surge, il "Fitness Super Watch" che offre rilevamento automatico e continuo della frequenza cardiaca, monitoraggio delle attività quotidiane e GPS

È arrivato anche in Italia il nuovo smartwatch da polso realizzato da **Fitbit**, definito come il "Fitness Super Watch" che si pone come più accreditata risposta americana alle ultime proposte lanciate sul mercato recentemente da Garmin, Polar e **Suunto**. L'azienda di San Francisco può però contare su un testimonial davvero d'eccezione: il presidente **Barack Obama** è stato infatti fotografato con al polso il nuovo **Fitbit Surge**, non solo un classico orologio sportivo ma da indossare anche quando non si pratica attività sportiva grazie a un design davvero curato e accattivante. La principale funzione resta però quella legata al fitness. È dotato di schermo touch Lcd retroilluminato con interfaccia personalizzabile, ci si sposta sulle varie funzioni offerte in tempo reale dal dispositivo (ora, passi effettuati, battito cardiaco, distanza percorsa, calorie consumate, numero di piani saliti a piedi) semplicemente scorrendo il dito sullo schermo nero. L'orologio è leggero (pesa solo 54 grammi) e offre in un unico dispositivo otto diversi sensori: accelerometro sui 3 assi, giroscopio, bussola, sensore di luce ambientale, GPS e frequenza cardiaca. Il GPS integrato offre statistiche relative a passo, distanza, altitudine, tempi parziali, cronologie e riassunti degli esercizi. La **Modalità Sport Multiplo**, permette di registrare diversi allenamenti e visualizzare riassunti completi delle attività fatte, incluse la frequenza cardiaca e le calorie bruciate. Come la maggior parte dei dispositivi da polso dispone delle classiche funzioni classiche di smartwatch che includono l'identificativo delle chiamate, avvisi testuali e controllo della musica.

Tra le funzionalità più interessanti c'è il **database alimentare** in italiano con oltre 350.000 cibi e l'inserimento semplificato che include anche voci come pasto veloce e allenamento per le calorie. La App dedicata permette di leggere i

Publication name: DINERS CLUB

Date: 01.05.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 243.000

Reach: -

Tone of voice: positive

OROLOGI - ANIMO SPORTIVO

Sport che fai, orologio che trovi!

Con l'arrivo della bella stagione l'imperativo è tenersi in forma e stare all'aria aperta. Un orologio per ogni tipo di attività fisica

WALKING



TimeWalker Urban Speed e-Strap di **Montblanc** ha un cinturino intercambiabile in cui è integrata una tecnologia con funzioni di activity tracker per monitorare l'attività fisica svolta e gli obiettivi personali. Associato a un'app per smartphone consente di verificare i progressi settimanali e mensili. Disponibile sul mercato da giugno 2015. www.montblanc.com

Suunto lancia la nuova collezione *Suunto Essential* dal design sofisticato ed essenziale con altimetro barometrico, barometro e bussola integrati. Orologio ideale per chi ama l'avventura e vuole raggiungere le vette più alte del mondo. www.suunto.com



Progettato per i diversi scenari outdoor il *PRO TREK serie PRW-3500* di **Casio** ha un barometro per la misurazione della temperatura, bussola di direzione e misuratore di altitudine. È il primo orologio del marchio impermeabile fino a 20 bar, ideale anche per attività acquatiche all'aperto. www.casio-europe.com

EVENTO

A Bolzano e dintorni dal 23 al 25 maggio si terrà il **Festival del camminare**: tre giorni di passeggiate, spettacoli, incontri con autori e tanto altro ancora. www.festivaldelcamminare.bz.it

Torna **I Suoni delle Dolomiti**, festival di musica in quota sulle montagne del Trentino. Una manifestazione unica nel suo genere che ha inizio a metà giugno e prevede escursioni a piedi fino a raggiungere luoghi incantevoli nei pressi dei rifugi, dove si tengono spettacoli, monologhi e incontri. www.isuonidelledolomiti.it



18

Suunto lancia la nuova collezione *Suunto Essential* dal design sofisticato ed essenziale con altimetro barometrico, barometro e bussola integrati. Orologio ideale per chi ama l'avventura e vuole raggiungere le vette più alte del mondo. www.suunto.com



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2015

SUUNTO

Publication name: RUNNER'S WORLD

Date: 01.05.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: 60.000

Reach: 40.000

Tone of voice: positive



LETTERE

LA RW LETTER

CORRO

Leggero. Lo sogno. Lo immagino. Lo sento. I piedi toccano terra, ogni volta in un solo invisibile punto, per un solo piccolissimo istante. E solo quest'atto che si compie, per tutto l'universo. Sono libero, senza la minima zavorra, aleggio, fluttuo. Le braccia dondolano e non incontrano resistenza, nessuna. Mi muovo agilissimo. Mi muovo nell'aria, come un'ombra, come un fantasma. Senza peso. Senza sforzo. Sento l'assenza di gravità, l'assenza di ogni briciolo di peso, di opposizione. E sento i muscoli grati, in equilibrio, che si lasciano fluire da tutte le emozioni che i sensi imprigionano. Nessuna idea molesta e niente pensieri malevoli, non ho più obblighi, e colpe, e nostalgie, e dolori. Liberato da tutto, accarezzo la strada come un soffio. E nulla mi opprime perché la gravità non ha senso, e nemmeno esiste. Pieno di levità e d'indipendenza, non ho bisogno di null'altro. Sto correndo!

—CIRIO PASCARELLA, Caserta

All'etereo lettore campano va un computer da polso Suunto Ambit3 Run Lime assegnato, a giudizio della Redazione, alla migliore lettera del mese.



Noi siamo qui!

Online: www.runnersworld.it/contattaci
Posta: Edisport Editoriale Srl,
via Don Luigi Sturzo 7, 20016 Pero (MI)
Tel: +39 02 38085316
Fax: +39 02 38010393
E-mail: runnersworld@edisport.it
Facebook: Runner's World Italia
Twitter: RunnersworldITA
YouTube: RW Italy
Google+: Runner's World Italia
Pinterest: Runner's World Italia
Instagram: RunnersworldITA

nostri bambini, prendere il pane e recarsi al lavoro, trova il tempo di lasciarmi sul furgone il necessario per la corsa. Non solo: mi manda anche un messaggio che mi buca il cuore, mi fa scendere una lacrima e mi

Publication name: IL PICCOLO

Date: 01.05.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 35.971

Tone of voice: positive

IL PICCOLO

Un circuito che tocca i luoghi più suggestivi

È partito a marzo e si concluderà a dicembre il primo Trofeo Wind Bavisela; ricchi premi finali grazie agli sponsor

Un circuito nuovo, all'insegna degli eventi targati Bavisela, aperto a tutti e con ricchi premi a fine anno.

È iniziato ufficialmente a marzo il primo Trofeo Wind Bavisela, destinato a valorizzare Trieste ed i triestini, toccando siti storici e affascinanti, capaci anche di attrarre runner ed appassionati da fuori città.

Sperimentato nel 2014 con i soli soci Bavisela, che hanno aderito numerosi ed entusiasti alle varie prove, nel 2015 è principalmente abbinato ad un ente di promozione sportiva individuato nell'Asi, quindi la partecipazione sarà consentita ai tesserati Eps affiliati Coni ed agli atleti Fidal.

Il primo appuntamento si è svolto il 29 marzo con la seconda "Faro della Vittoria Light Ra-

ce", vinta da Luka Kafol e Daniela Da Forno, allestita in collaborazione con il Comando Marina Fari della Marina Militare e lo Yacht Club Adriaco, che, dopo la corsa contro il cronometro dello scorso anno, è diventata una prova con il via da Barcola e l'inedito arrivo in salita al Faro.

Il secondo appuntamento in calendario, solo per le donne, si è svolto il 19 aprile con la terza "Trieste SoloWomenRun", vinta da Elisabetta Giacomelli, un test fondamentale per molte runner prima del clou, previsto domenica 3 maggio, quando si potrà scegliere se disputare la 16.a Trieste Green Europe Marathon o la 20.a Trieste Green Half Marathon.

A luglio la Bavisela introdurrà poi una nuova gara, origina-

le e innovativa, che verrà annunciata a breve e che sarà sempre accompagnata dalla Doggy Run, la corsa insieme al proprio amico a quattro zampe, che lo scorso anno è stata premiata a livello nazionale come miglior evento del week end in tutta Italia.

Infine, dopo la pausa estiva, gran finale per il Trofeo Wind Bavisela con la 4.a Trieste Christmas Run del 13 dicembre, con brindisi per tutti sulla finish line nel piazzale del Castello di San Giusto.

La classifica premierà il podio assoluto e due categorie innovative (under 50 e over 50), tenendo conto dei tre migliori risultati maschili e dei quattro femminili, per consentire di eliminare il peggiore risultato o l'eventuale prova non disputa-

ta. Ai fini del punteggio sarà applicato un coefficiente chilometrico che premierà la partecipazione a maratona e maratona. Premi finali grazie a Diadora, Suunto e Wind.

«Correre è, e deve sempre essere, un piacere incondizionato – sottolinea il presidente della Bavisela, Fabio Carini – da promuovere, valorizzare ed esaltare attraverso quella che viene definita new way of running, ovvero un nuovo modo di concepire la corsa che si sta sviluppando a livello mondiale e dove il piacere della competizione è principalmente fornito dalla bellezza dei luoghi, da percorsi ricercati, dall'apertura al confronto continuo e diversificato per migliorare se stessi e sviluppare nuovi stimoli personali. Questa è la nostra Bavisela».

Publication name: sevenpress.com

Date: 08.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the homepage of Sevenpress.com, a sports portal. At the top, there are banners for 'Wonderful Expo 2015' and 'Viaggi, idee e informazioni per Expo Milano 2015'. The main header features the 'Sevenpress.com portale sportivo' logo. Below the header is a navigation menu with links: Home, Calcio, Sport acquatici, Sport da combattimento, Sport di squadra, Altri sport, Altro, Eventi, Links, and Contatti. The main content area has a title 'Tra poco più di un mese riparte il Tour Trail Valle d'Aosta' with a sub-header 'Scritto da Administrator' and a date 'Venerdì 08 Maggio 2015 15:13'. The article text discusses the second edition of the Tour Trail circuit, which includes trail and ultra trail races organized on Valdostan trails, starting on June 14 with the Licony Trail. It details two routes: a 25 km trail with a 1,600m positive elevation and a 5% asphalt section, and a 60 km ultra trail with a 4,000m elevation and 85% on roads and mountain trails. The start and finish are in Morgex, with a stop in La Salle. The article also mentions a 'pasta party' on Saturday 13th and registration details, including a quota of 31 euros for the trail and 51 euros for the ultra, with a 10% discount for IUTA members.

Tra poco più di un mese riparte il Tour Trail Valle d'Aosta

Scritto da Administrator
Venerdì 08 Maggio 2015 15:13

Poco meno di un mese e sui sentieri della Valle d'Aosta tornerà il Tour Trail. La seconda edizione del circuito, che racchiude gran parte delle gare di trail e ultra trail organizzate sui tracciati valdostani, scatterà il 14 giugno con il Licony Trail.

Saranno due i percorsi allestiti dallo staff organizzatore, entrambi classificati come "EE- Itinerari per Escursionisti Esperti". Il Trail misura 25 Km e ha un dislivello positivo di circa 1.600 metri con una minima parte (5%) su asfalto, mentre l'Ultra Trail è lungo 60 Km con dislivello di circa 4.000 metri e disegnato per l'85% su strade poderali e sentieri montani.

La partenza e l'arrivo saranno posti nella piazza principale di Morgex ma i concorrenti durante la corsa attraverseranno anche La Salle, comune limitrofo che da sempre collabora e sposa il progetto "Licony Trail". Due gli orari di partenza: l'ultra scatterà alle 6, il trail alle 9.30 con tempo massimo di 14 ore per percorrere i 60 Km e di 7 per la 25 Km.

Ad anticipare la giornata agonistica ci sarà anche quest'anno il "pasta party". Sabato 13, subito dopo il briefing tecnico delle 19.30, i partecipanti potranno restare a cena, così come i loro accompagnatori.

Le iscrizioni sono ancora aperte e lo resteranno fino alle ore 24 del 10 giugno. La quota per il trail è di 31 euro, quella dell'ultra di 51 euro. In entrambi i casi 1 euro sarà devoluta in beneficenza. Chi perfezionerà l'iscrizione entro il 17 maggio potrà beneficiare del pettorale personalizzato, ma soprattutto parteciperà all'estrazione di un magnifico orologio **Suunto**. I tesserati IUTA avranno uno sconto del 10% sulla quota di iscrizione.

Publication name: bicitech.it

Date: 08.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



bicitech
COMPONENTI • MANUTENZIONE • VENDITA

Suunto Essential Collection, l'outdoor è finlandese

di Bicitech | 8 maggio 2015 in Componenti ed accessori · 0 Commenti

Condividi quest'articolo

Twitter

Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS



E' stata presentata recentemente Suunto Essential Collection, la nuova linea di orologi della casa finlandese

che incarna perfettamente lo spirito Suunto: design minimalista, materiali di ottima qualità, attenzione nei dettagli e nessun compromesso per quanto riguarda precisione e affidabilità. Non a caso per la collezione Suunto Essential, il pluripremiato designer Suunto, Timo Yliluoma, ha tratto ispirazione dalla lunga tradizione aziendale nella realizzazione di strumenti per l'outdoor:

"Per la gamma Suunto Essential ho puntato a coniugare la forma pura della bussola originale Suunto March con un design e una realizzazione semplici e minimalisti – ha dichiarato Yliluoma – . Abbiamo anche impreziosito l'intero design attraverso la scelta dei materiali: acciaio inox e rivestimenti di alta qualità, vetro zaffiro e pelli pregiate sottoposte a conciatrice vegetale. Sono molto orgoglioso di affermare che la gamma Suunto Essential è interamente progettata e realizzata in Finlandia".

Tutti i modelli della gamma Suunto Essential annoverano tra le loro caratteristiche standard l'altimetro barometrico, il barometro e la bussola. Funzionalità che potranno farne un orologio anche l'uso Outdoor. Esistono sei diverse versioni: Copper, Gold, Carbon e Steel, che presentano una finitura sabbata e sono dotati di cinturini in pelle. Le varianti Stone e Slate invece presentano una finitura opaca e sono dotati di un cinturino in tessuto unico e resistente. Ogni pezzo è accompagnato da una custodia esclusiva ed è siglato singolarmente presso la fabbrica finlandese, per garantire ogni volta il più elevato livello qualitativo.

Suunto Essential Collection disponibile in suunto.com e nelle orologerie. Prezzi consigliati al pubblico: 590,00 euro versioni Stone e Slate, 650,00 euro versioni Copper, Gold, Carbon e Steel.

Tag: orologi, Suunto

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2015

 SUUNTO

Publication name: eventioggi.net

Date: 08.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



**salomon**

**SUUNTO**

SALOMON COMMUNITY RUN



Avrete la possibilità di testare la nuova gamma Suunto Run e Salomon City Trail su un percorso fuori dai soliti giri.



VIENI A CORRERE CON NOI!

Mercoledì 13 maggio
Alle ore 18:30
c/o Faletti Mountain Store di Darfo Boario Terme



Avrete la possibilità di testare la nuova gamma Suunto Run e Salomon City Trail su un percorso fuori dai soliti giri

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2015

SUUNTO

Publication name: besport.org

Date: 09.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the website 'besport.mtb' with a navigation bar at the top containing links: MY, SPORT DISABILI, FEDERAZIONI, FEDER BE SPORT, SPECIAL OLYMPICS, and I. The main header features the 'be sport mtb' logo, a button 'Personalizza le tue notizie' with a sub-button 'Accedi a My Be Sport', and a blue box 'Crea e Condividi il tuo Network' with text 'Scegli tra oltre 100 sport, 200 F giornalisti, team, società sportive'. Below the header is a red navigation bar with links: Home, My Be Sport, Calcio, Formula 1, Moto Gp, Tennis, Rugby, Golf, Sci, and Sport Usa. The main content area shows a profile for 'Mtb' with a bicycle icon, 'Followers: 20', and a button 'Aggiungi a My Be Sport'. Below this is a sub-navigation bar with a back arrow and links: MTB, Ciclocross, Cross Country, Downhill, Endurance, Freeride, and Granfondo. The article title is 'Arriva "Suunto Essential Collection"'. Below the title are social media sharing buttons: 'Mi piace' (Facebook), 'Condividi' (Twitter), 'Tweet' (Twitter), and 'g+1' (Google+), each with a counter of 0. The text 'PUBBLICATO IL 9 MAGGIO 2015 DA SOLOBIKE' is displayed. The article content includes a bicycle icon and the text: 'Debutta ufficialmente una nuova collezione di orologi sportivi del marchio finlandese che si ispira alla sua tradizione nell'avventura, a 360°. Dal momento della sua fondazione, più di 75 anni fa, l'azienda orologiera finlandese Suunto è stata all'avanguardia nella realizzazione di svariate soluzioni innovative a supporto del mondo dell'avventura: dalle...'. At the bottom of the article is a link 'Continua a Leggere'.

Publication name: everydaycarryitalia.it

Date: 11.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Everyday Carry Italia

Il primo sito dedicato all'Everyday Carry (EDC) italiano.

[Home](#) [Che cos'è Everyday Carry Italia](#) [Content](#)

[Home](#) > [EDC](#) > Recensione Suunto Core All Black SS014279010

Recensione Suunto Core All Black SS014279010

Publicato il 11 maggio 2015 da Alessandro — 0 Comments



A tutti gli amanti dell'avventura e degli sport estremi il **Suunto Core All Black SS014279010** è assolutamente uno strumento utile per vivere tutte le situazioni outdoor garantendo sicurezza anche in momenti di difficoltà aiutandoci a prendere delle decisioni in base ai dati raccolti.

A prima vista può sembrare delicato, ma vi posso garantire che grazie ai materiali usati è veramente indistruttibile: cassa in materiale composito, cinturino in elastometro e ghiera in alluminio.

Tecnologicamente avanzato e qui di seguito vi elenco alcune delle varie funzioni che ho testato personalmente:

Altimetro

Con questo altimetro il campo di misurazione dell'altitudine può arrivare ad un massimo 9.000 metri (29.500). Si tratta di uno strumento particolarmente adatto a tutte quelle attività nelle quali diventa essenziale conoscere l'altitudine e la velocità di ascesa/discesa. L'altimetro del Suunto Core consente di misurare la differenza di altitudine così come l'avanzamento in una scalata.

Barometro

Il Suunto Core visualizza il valore corrente della pressione a livello del mare ed un grafico dettagliato delle ultime 24 ore elaborato sulla base dei dati registrati ad intervalli di 30 minuti. L'indicazione del trend barometrico è una funzione molto utile in quanto costituisce un rapido riferimento per la verifica delle previsioni meteorologiche. L'allarme temporale/tempesta segnala un improvviso calo della pressione atmosferica che potrebbe dare luogo ad un peggioramento delle condizioni meteo.

Switch automatico altimetro/barometro

Il Suunto Core è dotato di una modalità automatica Alti/Baro che rileva i movimenti o l'assenza di movimento e passa dall'altimetro al barometro, a seconda della situazione. Durante le ascensioni, vengono registrate le variazioni di altitudine e quando ci si ferma per riposarsi vengono registrate le variazioni della pressione atmosferica. Un calo della pressione atmosferica durante una fase di riposo verrà registrato per quello che realmente è: una variazione della pressione atmosferica e non dell'altitudine.

Bussola

La bussola digitale visualizza il punto cardinale o semi-cardinale ed il Nord. La funzione di correzione della declinazione consente di correggere la differenza tra il Nord geografico e il Nord magnetico. È possibile impostarla per seguire un determinato rilevamento e rendere così più semplice procedere nella direzione prescelta. La bussola è dotata di una ghiera girevole per un utilizzo tradizionale (nella maggior parte delle varianti) e di una funzione one-touch che permette di puntare, bloccare e seguire un rilevamento.

Profondimetro

Adatto allo snorkeling, il profondimetro del Suunto Core visualizza la profondità corrente e la profondità massima raggiunta durante un'immersione in apnea con il boccaglio. La profondità massima di utilizzo è 10 m (32,8 piedi).



SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2015



Publication name: sevenpress.com

Date: 15.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



SUUNTO: PER GLI SPECIALISTI DELLE LUNGHE DISTANZE TRAIL

Scritto da Administrator

Venerdì 15 Maggio 2015 21:23

Salomon Trail Tour Italia 2015, il noto circuito di gare trail cui **Suunto** fa da spalla ricoprendo prestigioso ruolo di Official Partner, venerdì 15 e sabato 16 maggio 2015 giunge probabilmente al capitolo più interessante della stagione: "Le Porte di Pietra".

Si tratta di un'edizione molto sentita quella che si sta per svolgere in Liguria, infatti, proprio quest'anno ricade il decimo anniversario dell'evento che, va ricordato, nacque nel 2006 con l'obiettivo di dare slancio anche in Italia al trail running sulle lunghe distanze.

PORTE DI PIETRA: GARA DURA E UNICA NEL SUO GENERE Gli Orsi, la società organizzatrice, fin dalla prima edizione risalente a 10 anni fa propone un percorso impegnativo in un ambiente naturale nel pieno spirito etico di questo sport. È senza dubbio una gara affascinante quanto severa: alterna tratti di facile corsa con impegnativi dislivelli e si snoda nella Val Borbera (ambiente appenninico) contraddistinta da fitti boschi, ampi crinali e vegetazione selvaggia. Non solo. A ciò si aggiunge l'autosufficienza alimentare, in linea con quello che avviene in importanti gare internazionali. Quattro le distanze in programma:

"La 100 Porte" - 102km/5.500m D+,

"Le Porte di Pietra" - 71km/4.000m D+,

"Le Finestre di Pietra" - 37km/2.000m D+

"Il Castello di Pietra" - 17km/800m D+.

inserito da P.I.



Publication name: IL GIORNALE DI VICENZA

Date: 16.05.2015

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 39.356

Tone of voice: positive

IL GIORNALE DI VICENZA

DOPO 12 ANNI È STATO RINNOVATO IL NEGOZIO DI SANTORSO, PER OFFRIRE MAGGIORE PRODOTTI E SERVIZI. BRINDISI DALLE 18.30

Gian Group, Ottica più grande con la **convenienza** di sempre

Negoziato totalmente rinnovato, con la convenienza di sempre da Ottica Gian che da oggi si propone alla propria clientela di Santorso in modo ancor più ammucante, uno spazio espositivo ancor più grande ma anche nuovi servizi. Una sorta di nuovo inizio, che sarà accompagnato da un brindisi beneaugurale, a partire dalle 18.30.

LUNGA TRADIZIONE. Da oltre 30 anni Ottica Gian Group è sinonimo di occhiali, proposti a prezzi concorrenziali. Aperto nel 2003, il negozio di Santorso è stato in realtà la naturale prosecuzione di un'attività ventennale nella produzione di occhiali da vista e da sole di alta qualità.

A questo si sono aggiunti nel 2007 il negozio di Trissino e nel 2012 quello di Santorso. Stesso nome, stessa filosofia, identica convenienza.

IL RESTYLING. Dopo 12 anni si è deciso di rinnovare il primo negozio, quello di Santorso, aumentando notevolmente lo spazio espositivo. Questo ha permesso di aumentare sia la quantità del prodotto, con una gamma sempre più ricca di montature, dalle classiche a quelle di tendenza, sia i servizi per il cliente.

LE NOVITÀ. Tra le principali novità, il negozio di Santorso è diventato punto vendita ufficiale dei prodotti Garmin e **Suunto**.

marki leader nel settore di orologi/cardio per sport bike, running, golf.

A disposizione dei clienti inoltre due nuove attrezzature per il controllo della vista: un "tonometro a soffio", per il controllo della pressione oculare e un "pachimetro", per lo spessore corneale. Sono stati potenziati il laboratorio montaggi ed il range di lenti oftalmiche a magazzino per essere in grado di preparare sempre più occhiali al momento. Disponibili nuovi marchi da vista e da sole, compresi marchi di nicchia e tendenza, scelti nelle varie fiere di settore (Milano, Parigi, Monaco). Fra gli altri: Saraghina, Salice, Mykita, Pucci, Etnia, JPlus, Michael Kors, che si aggiungono ai tradi-

zionali Rayban, Persol, Gucci, Oakley, D&G, Bulgari, Tom Ford e tantissimi altri, senza contare le montature Gian Group a prezzi e qualità imbattibili.

ECCELLENZE. Da Ottica Gian Group, convenzionata con l'Ulss, si trovano inoltre prodotti al top come le lenti a contatto Total 1, ultra confortevoli, e le nuove lenti progressive Galileo Intuitiv, disponibili anche transitions, e considerate le migliori lenti progressive in commercio. Il negozio è esclusivista per Vicenza dei prodotti antinfortunistica Uvex ed è specializzato negli occhiali da protezione graduati e non. Un servizio apprezzato da molte aziende della zona.

Publication name: runlikebefore.com

Date: 19.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



[HOME](#) [EVENTS](#) [STORIES](#) [SHOES](#) [REVIEWS](#) [LIFESTYLE](#) [TECH](#) [TIPS](#) [CONTACTS](#)

19
MAG

SUUNTO Core "Ultimate Black"

Posted by AirRobi in TECH with [commenti](#).



Suunto Core Classic include le funzionalità essenziali per l'outdoor in una struttura robusta con comodo cinturino in elastomero. L'azione combinata di altimetro, barometro e bussola con i dati meteo rende **Suunto** Core Classic lo strumento essenziale per le tue avventure.

L'orologio è Water Resistant fino a 30 m (ISO 6425) ed è ideale per tutte le attività outdoor che richiedano l'utilizzo dei sensori che il **SUUNTO** Core può vantare, comprese le immersioni snorkeling grazie al profonditàmetro integrato.

Ma non è tutto. Se guardiamo le specifiche scopriamo che tra le funzioni presenti c'è quella dedicata all'allarme temporale/tempesta, che vi consentirà di conoscere in anticipo i repentini cambi metereologici e correre ai ripari prima che sia troppo tardi.

Il menu multilingua – per ora – è disponibile in Inglese, Tedesco, Francese e Spagnolo.

Il **SUUNTO** Core "Ultimate Black" è disponibile per l'acquisto sul [sito ufficiale SUUNTO](#) al prezzo di 319,90 €

GM [comunicazione](#)

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2015

 SUUNTO

Publication name: solobike.it

Date: 20.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



ARRIVA "SUUNTO ESSENTIAL COLLECTION"



COLLEZIONE SUUNTO ESSENTIAL
L'AVVENTURA COME TRADIZIONE

Debutta ufficialmente una nuova collezione di orologi sportivi del marchio finlandese che si ispira alla sua tradizione nell'avventura, a 360°.

Dal momento della sua fondazione, più di 75 anni fa, l'azienda orologiera finlandese Suunto è stata all'avanguardia nella realizzazione di svariate soluzioni innovative a supporto del mondo dell'avventura: dalle bussole ai computer per immersioni, fino agli orologi sportivi.

Scelto dagli esploratori, Suunto è di casa sia sulla cima dell'Everest, che nelle profondità oceaniche. L'inedita Suunto Essential Collection incarna perfettamente lo spirito Suunto: design minimalista, materiali di ottima qualità, attenzione nei dettagli e nessun compromesso per quanto riguarda precisione e affidabilità. Non a caso per la collezione Suunto Essential, il pluripremiato designer Suunto, Timo Ylliluoma, ha tratto ispirazione dalla lunga tradizione aziendale nella realizzazione di strumenti per l'outdoor:

'Per la gamma Suunto Essential ho puntato a coniugare la forma pura della bussola originale Suunto March con un design e una realizzazione semplici e minimalisti. Abbiamo anche impreziosito l'intero design attraverso la scelta dei materiali: acciaio inox e rivestimenti di alta qualità, vetro zaffiro e pelli pregiate sottoposte a concitura vegetale. Sono molto orgoglioso di affermare che la gamma Suunto Essential è interamente progettata e realizzata in Finlandia.'



La Finlandia ospita spettacolari scenari naturali e vanta una grande tradizione di design, ed è per questo che rappresenta il luogo ideale per la nascita della gamma Suunto Essential Collection, che racchiude in sé ruvidezza e levigatezza, natura selvaggia e perfezione della creazione umana. Le linee pulite degli orologi ne garantiscono la perfetta vestibilità in ogni occasione. Tutti i modelli della gamma Suunto Essential annoverano tra le loro caratteristiche standard l'altimetro barometrico, il barometro e la bussola. Funzionalità che potranno farne un orologio anche l'uso Outdoor.



Esistono sei diverse versioni: Copper, Gold, Carbon e Steel, che presentano una finitura sabbiata e sono dotati di cinturini in pelle. Le varianti Stone e Slate invece presentano una finitura opaca e sono dotati di un cinturino in tessuto unico e resistente.

Ogni pezzo è accompagnato da una custodia esclusiva ed è siglato singolarmente presso la fabbrica finlandese, per garantire ogni volta il più elevato livello qualitativo.

Suunto Essential Collection disponibile da marzo 2015 in suunto.com e nelle migliori orologerie

Prezzi consigliati al pubblico: 590,00 euro versioni Stone e Slate
650,00 euro versioni Copper, Gold, Carbon e Steel

Info line:
www.SUUNTO.COM
www.AMERSPORTS.COM

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2015

 SUUNTO

Publication name: gsmercuryus.blogspot.it

Date: 20.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

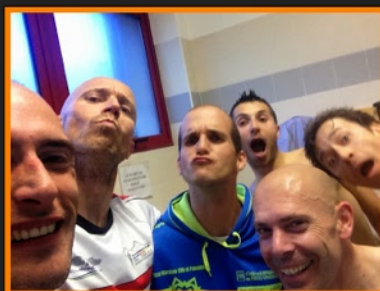
Tone of voice: positive



20.5.15

UN BEL MERCOLEDI' DI...SUUNTO!!!

Che gruppone il mercoledì sera!!! Sempre allegro e divertente!!
Sempre pronto alla corsa...sta sera 13km e che salite...e a divertirsi!!
Anche in serata finale di Coppa Italia con Lovi seduto in curva...



Publication name: runningmag.it

Date: 21.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Running IN: ad agosto si corre anche a Madonna di Campiglio

martedì 19 maggio, 2015



È uno degli appuntamenti più cool dell'estate e quest'anno si raddoppia. L'estate è alle porte e come ormai accade da qualche anno per molti l'inizio della bella stagione coincide con la classica tappa della Running IN nella giovanissima e vivacissima Milano Marittima. La grossa novità del 2015 però è che la corsa organizzata da Free Event sarà anche a Madonna di Campiglio. Dopo il primo evento in riviera romagnola, in calendario il 14 giugno, sarà anche la rinomata località trentina a ospitare i tanti amanti della corsa e della natura provenienti da tutta Italia per una intensa giornata di sport e divertimento. Main partner della gara di Milano Marittima sarà ancora una volta Zoot, brand che come sempre punta tutto sul running più fresco, mondanico e "da spiaggia". Fra gli sponsor tecnici, si segnala il contributo di [Suunto](#) ed Enervit, mentre sul fronte media quello della nostra testata Running Magazine.

runningin.info

Condividi attraverso i Social Network:



Publication name: donnaclick.it

Date: 21.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows the DonnaClick.it website interface. At the top, there's a navigation bar with links: HOME, ALTRE RISORSE, RICETTE, TUTORIAL, and OROSCOPO. Below this is the site logo 'DONNAclick.it' and a secondary navigation bar with categories: Matrimonio, Bellezza, Coppia, Mamma, Moda, Salute, Hobby e Casa, and Gossip. The article title is 'ACCESSORI RUNNING, LE NOVITÀ 2015 PER LO SPORT ALL'ARIA APERTA' with a sub-header 'MODA - 21 MAGGIO 2015'. Below the title are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Pinterest. The main image shows a woman running on a bridge with a city skyline in the background. Below the image are four empty placeholder boxes and a right arrow. At the bottom, there's a short paragraph of text.

COME PREPARARSI AL MEGLIO PER L'ESTATE? Ma con i nuovi **accessori running** e le tantissime novità al femminile per chi ama praticare lo **sport all'aria aperta**. Per la stagione primavera-estate 2015, le parole d'ordine per le donne che vogliono mantenersi in forma sono tecnologia, comfort e colori vivaci: orologi, bracciali, auricolari, custodie, fasce e molto altro, pensati appositamente per le runners più esigenti e sofisticate.

Accessori running per la primavera estate 2015



Se invece cercate un device dalle funzioni più avanzate, potete optare per **orologi con GPS integrato**, collegabili con fasce cardio come quello di **Suunto**, oppure multisport come quelli proposti da **Tom Tom** e **Timex**. La marcia in più? Con questi accessori supertecnologici potrai **connetterti ai principali social** per condividere i tuoi risultati e sfidare gli amici.

SUUNTO MEDIA MONITORING - may 2015



Publication name: fai.informazione.it

Date: 22.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

fai.informazione.it
Social News

Cerca 

Tutte le Sezioni | [Politica](#) | [Cronaca](#) | [Esteri](#) | [Economia](#) | [Spettacolo...](#) | [Scienza...](#) | [Salute](#) | [Sport](#)

Questo sito usa i cookie per garantire una migliore qualità del servizio agli utenti. Continuando la navigazione, si considera implicitamente accettato il loro utilizzo. [Privacy](#)

Recensione **Suunto** Core All Black SS014279010

12 voti

22/05/2015 - A tutti gli amanti dell'avventura e degli sport estremi il

Suunto Core All Black SS014279010 è assolutamente uno strumento utile per vivere tutte le situazioni outdoor garantendo sicurezza anche in momenti di difficoltà aiutandoci a prendere delle decisioni in base ai dati raccolti. A prima vista può sembrare delicato, ma vi posso garantire che grazie ai materiali usati è veramente indistruttibile: cassa in materiale composito, cinturino in elastometro e ghiera in alluminio.

[\(Leggi l'Articolo\)](#)

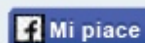
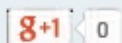


inviata da: [astromario](#) - Categoria: [Scienza...](#) - Fonte: <http://www.everydaycarryitalia.it>

Segnala se offensiva

[COMMENTA](#)

[VOTA](#)



Condividi



Publication name: everydaycarryitalia.it

Date: 22.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

Everyday Carry Italia

Il primo sito dedicato all'Everyday Carry (EDC) italiano.

[Home](#) [Che cos'è Everyday Carry Italia](#) [Content](#)

Mi è arrivato il nuovo orologio Suunto Vector

Pubblicato il 22 maggio 2015 da Mario — 0 Comments



Devo ringraziare il mio socio Alessandro per il bellissimo (ed inatteso!) regalo che mi ha fatto. Infatti da pochissimo ho ricevuto un pacco al cui interno c'era lo stupendo Suunto Vector, l'originale Orologio di Montagna.

Spedito da [Nencini Sport](#) ed arrivato in pochissimo tempo in un pacco ben realizzato, il Suunto Vector rappresenta un orologio tutto-fare, dal costo contenuto e dal design accattivante. Di seguito una piccola recensione.

Publication name: corrierealpi.gelocal.it

Date: 31.05.2015

Publication type: online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

TRENTINO



+15°C
nuvoloso

Cerca nel sito 

HOME CRONACA **SPORT** TEMPO LIBERO ECONOMIA ITALIA MONDO FOTO VIDEO RISTORANTI ANNUNCI LOCALI  PRIMA

Sei in: [HOME](#) > [SPORT](#) > [DALLAVALLE S'IMPONE NELLA SPRINT...](#)

ORIENTEERING

Dallavalle s'impone nella sprint dell'Aquila

Il solandro precede Zagonel nella gara valida per la Coppa Italia

 ORIENTEERING  CORSA ORIENTAMENTO

31 maggio 2015



Da sinistra Di Cecco, Zagonel, Dallavalle, Hadam ed il presidente Gazzarro

L'AQUILA. L'Aquila ferita, con ancora i segni del terremoto, saluta la vittoria di Christine Kirchlechner (S.C. Merano) e Roberto Dallavalle (GS Monte Giner) che si sono aggiudicati la tappa abruzzese del Suunto Sprint Race Tour valida anche come Coppa Italia e WRE. Un successo netto per i 2 azzurri che hanno disputato delle prove in sicurezza dove non sono mai stati messi in reale difficoltà. Podio maschile con il neo campione italiano Giacomo Zagonel (Primiero) e Marek Hadam (Agropoli). Tra le donne Elite argento per Lucia Curzio (Pol. Masi) e la giovane Anna Giovanelli, classe 1997. I migliori giovani sono Irene Pozzebon (Besanese) su Francesca Taufer (Primiero) ed Arianna Taufer (Primiero). Al maschile Mattia Debertolis (Primiero) su Fabio Brunet (Primiero) e Fabiano Bettega.