



Publication name: Corriere dello Sport - In Roma

Date: 01.11.2013

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 358.810

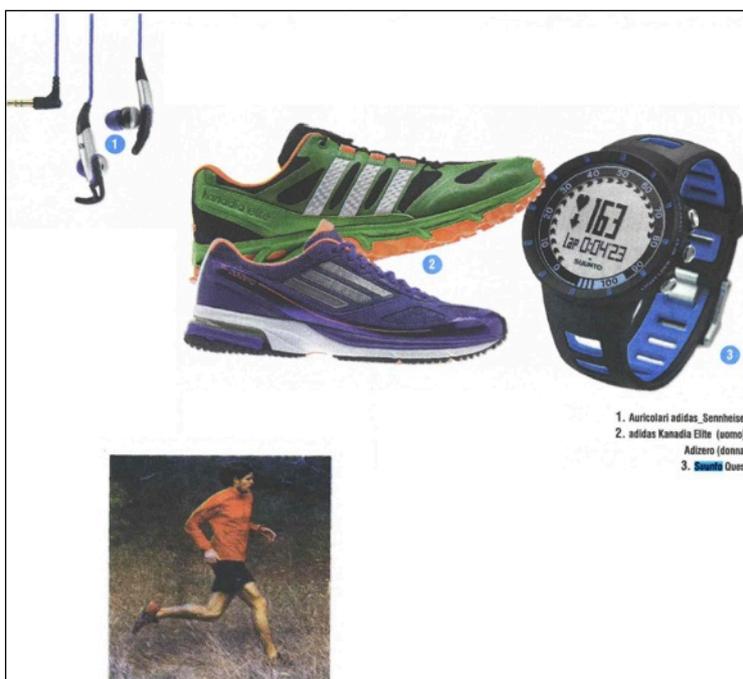
Tone of voice: positive

IN PIÙ 17 ROMA

## INDOSSA LA PASSIONE

Per gli amanti della corsa, scarpe, maglie e tecnologia che agevolano gli allenamenti all'aria aperta

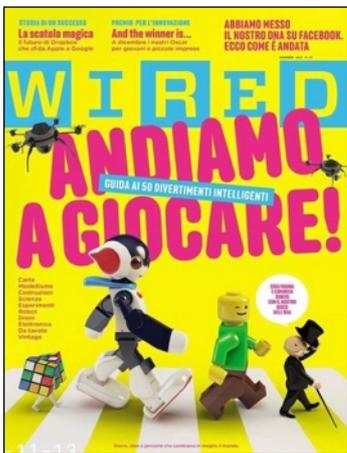
**C**orrere non è sport come gli altri. È sempre più uno stile di vita e le varie maratone sparse per il mondo vedono aumentare di anno in anno gli iscritti a testimonianza che correre è uno sport, ma anche una vera e propria passione. E per chi decide di diventare un runner che si rispetti, l'abbigliamento e gli accessori giusti sono di fondamentale importanza. Lo sanno bene le aziende che producono e distribuiscono abbigliamento e calzature per lo sport che ogni anno lanciano sempre nuovi modelli, abbinando comfort e vestibilità alle ultime tendenze della moda così come la tecnologia aiuta a vivere lo sport al massimo, migliorando la performance, ma anche rendendola più "leggera". Sempre attenta alla moda e vicina alle esigenze dei suoi clienti, adidas offre quanto di meglio possa desiderare un runner a partire dalla giacca da uomo realizzata con la leggera protezione ClimaProof Wind e la tecnologia attiva Formotion con zip integrale e colletto alla coreana. adidas guarda anche all'universo femminile e alla corsa in rosa proponendo la T-shirt da running da donna realizzata in traspirante ClimaWarm che aiuta a restare caldi, con il design Formation ideale per la corsa perché segue i movimenti di chi la indossa. Ma per un runner che si rispetti, una scarpa comoda è lo "strumento" indispensabile. Due le proposte maschili di adidas: Kanadia Elite Trail progettate con tecnologia ClimaWarm che mantiene i piedi sempre caldi e asciutti, tomaia sintetica senza cuciture e lacci elastici regolabili; adistar Boost, invece, hanno l'intersuola propulsiva Boost che aiuta i piedi a sentirsi vivi a ogni falcata, mentre la tomaia senza cuciture TechFit segue i movimenti del piede. Queste scarpe sono dotate della tecnologia Formotion che si adatta al terreno per un passaggio migliore e del supporto Torsion System. Adizero Boston 4 è invece la proposta di scarpa femminile di adidas con la tomaia in Airmesh che consente ai piedi di respirare, la tecnologia Formotion per un passo regolare e il Torsion System nell'arco plantare. E in vista dell'inverno ormai alle porte e le temperature sempre più rigide Nike offre un prezioso "alleato" dei runner, lo smarcato Aeroft Vest con isolamento in piuma d'oca e materiale sintetico che dona maggiore sostegno e peso ridotto per una totale fuoriuscita di calore in eccesso e umidità senza interferire nella libertà di movimento. Ma non è tutto perché Nike ha pensato anche alle donne e ha realizzato il Dry-Fit Wool con il design traspirante dry-fit che garantisce una pelle sempre asciutta e dettagli rifrangenti che aumentano la visibilità anche in condizioni di scarsa illuminazione. E oltre all'abbigliamento, gli amanti della corsa possono fare affidamento alla tecnologia che permette di migliorare e aumentare le prestazioni degli allenamenti e delle corse vere e proprie. Suunto Quest ad esempio è un orologio per l'allenamento ad alte prestazioni con cardiofrequenzimetro di facile uso, numerose funzionalità specifiche e un avanzato livello di personalizzazione. Ad esempio, è possibile eseguire il download di programmi di allenamento e monitorare in tempo reale frequenza cardiaca, velocità, distanza, cadenza della corsa e tempi sul giro. Altro elemento tecnologico indispensabile sono gli auricolari. Si tratta di cuffie pensate in maniera specifica per l'allenamento, ben sapendo che in alcune discipline la musica è considerata una sorta di doping. Sennheiser, azienda di riferimento a livello mondiale nella produzione di cuffie audio, e Adidas, il colosso dello sportwear, si sono unite per presentare 5 nuove cuffie in ear top di gamma, il cui sviluppo ha comportato anche numerosi test sul campo volti all'individuazione delle migliori caratteristiche di comfort, fit e resistenza agli agenti esterni, come le temperature estreme, la pioggia e il sudore corporeo. Da notare che tre dei cinque modelli sono anche dotati di Apple Remote, comandi per il controllo delle principali funzioni di chiamata in ingresso e controllo avanzamento tracce e volume direttamente sul cavo, con tanto di microfono per l'uso con l'iPhone o l'iPod. Anche con le cuffie Bluetooth Fly-Beat di BIP Basta il Pensiero per avere musica e conversazioni in libertà. Offrono all'utente un'eccellente qualità audio, isolamento e comodità grazie al loro design. Sono comodissime da indossare e immergono l'utente in un'esperienza audio eccezionale, le Fly-Beat sono dotate di Bluetooth 3.0 + EDR e di microfono incorporato che le trasformano in utilissimi auricolari per avere fino a 5 ore di conversazione. Tutti pronti per la corsa? ■



1. Auricolari adidas\_Sennheiser  
2. adidas Kanadia Elite (uomo); Adizero (donna)  
3. Suunto Quest



<b>Publication name:</b> Wired	<b>Date:</b> 01.11.2013
<b>Publication type:</b> Journal/Magazine	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> 133.375	<b>Tone of voice:</b> positive



**1 KRYPTONITE NEW YORK LOCK**  
Ok, non esiste antifurto sicuro al 100% ma per aprire questo i ladri dovranno sudare, visto che l'acciaio indurito superficialmente resiste a cesioie e seghe. Uno sportellino protegge la serratura da pioggia e sporco e la chiave con il led è una chicca. Unico difetto il peso: quasi 3 chili. **8 | 322 €**

**2 TERN ECLIPSE X20**  
Pesa solo 10 kg, ma il bello di questa pieghevole è che le ruote da 24 pollici vanno alla grande su strade cittadine, pavé e binari bagnati. Il telaio è rigido (cosa rara nelle pieghevoli) e reattivo: te ne accorgi appena spingi. Chicca: dal tubo reggisella esce una pompa. **8 | 1999 €**

**3 GEXX AMPHIBIIX**  
Ideali sotto la pioggia: una speciale membrana le rende traspiranti e impermeabili. Ma quel che fa la differenza è la suola in gomma, che permette al piede di spingere in modo ottimale sul pedale. **7 | 130 €**

**4. KNOS BLINDER 4**  
Si fa presto a dire luci. Questi 4 led sparano 80 lumen (44 quelli posteriori), il che significa essere ben visibile a quasi 800 metri di distanza. Ricarica via usb. **7 | 42 €**

**5 SUUNTO AMBIT 2S**  
Lo metti al polso e il suo gps ti accompagna per le strade della città lungo i percorsi che hai caricato (dal pc). Puoi personalizzarlo con tante app per ciclisti: ce n'è una che ti segnala se hai bruciato abbastanza calorie per una birra. **7 | 400 €**

**PEDALANDO SOTTO LA PIOGGIA**

Scarpe impermeabili, pantaloni catarifrangenti, luci di sicurezza e una bici pieghevole davvero speciale. Grazie al nostro kit, niente fermerà il ciclista urbano: né acqua né vento né oscurità – Provato da Matteo Scarabeo

**5 SUUNTO AMBIT 2S**  
Lo metti al polso e il suo gps ti accompagna per le strade della città lungo i percorsi che hai caricato (dal pc). Puoi personalizzarlo con tante app per ciclisti: ce n'è una che ti segnala se hai bruciato abbastanza calorie per una birra. **7 | 400 €**

anche se è buio o piove. All'interno, tasche in tessuto traspirante e protezione anti-cattene all'altezza della caviglia. **8 | 130 €**

**9 BROOKS BARBICAN SHOULDER BAG**  
Un "messenger" con la cinghia da chiudere in vita per distribuire meglio il peso ed evitare fastidiosi affetti-pendolo. Dentro ci stanno anche notebook maxi. **8 | 285 €**

FOTO ALICE TURCHINI

WIRED // 145

**Publication name:** Turismo e Attualità

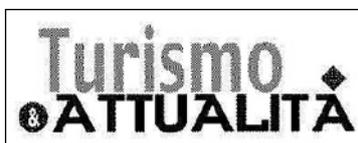
**Date:** 01.11.2013

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:** -

**Reach:** 10.500

**Tone of voice:** positive



stiamo ad un cambiamento di tipologia di cliente; prima molte famiglie, oggi meno, ma per la prossima estate sembra ci sia un rinnovato interesse da parte di famiglie e piccoli gruppi di amici. Agli agenti consigliamo di proporre l'Australia a tutti perché è comunque una destinazione ben organizzata e molto semplice, pronta ad ogni evenienza, per i bambini, per gli sportivi, per chi viaggia in macchina. Insomma l'Australia non conosce ostacoli e semplifica molto la vita al turista.

### Go Pacific by Go Australia, Ludovico Scortichini

Le prospettive sono positive e la destinazione incide sul nostro fatturato per il 23%.

**Le novità** La Polinesia Francese continua ad essere on the top list delle destinazioni più richieste del Pacifico, ma cerchiamo di spingere anche Isole Cook e Fiji perché sono più selvagge ed in-

contaminate, molto meno turistiche rispetto a Tahiti o Bora Bora. Il nostro nuovo prodotto GoPacific ha proprio questo obiettivo, di rendere più accessibile e trasversale una destinazione che finora è stata destinazione d'élite per viaggi di nozze ed estensioni mare. Ecco perché i pacchetti sono pensati per le esigenze di diverse tipologie di

viaggiatori, dai single alle famiglie, dalle coppie in viaggio ai gruppi di amici, dagli amanti dello sport e attività outdoor agli appassionati di archeologia e cultura polinesiana. Avremo viaggi su misura per chi pratica equitazione o diving e per chi si vuole avvicinare

agli eventi che si svolgono in tutto il Pacifico. Avremo hotel di ogni categoria, dalle pensioni ai resort esclusivi, appartamenti, ville super esclusive e sistemazioni in camerata. Nuovi prodotti: GO SCUBA, un prodotto specializzato per i diversi in collaborazione con Qatar Airways, che ci ha permesso di ottenere un'eccedenza bagaglio gratuita di 10 kg che si sommano ai 23 di franchigia, per un totale di 33 kg su tutti i voli della Qatar verso le nostre destinazioni. La collaborazione è stata estesa ai professionisti del diving: Mares, Cressi, Seac, Suunto, Apeks, Rofos, Aqua-Lung, Scubapro. A breve lanceremo GOSURF per gli appassionati del surf da onda nei migliori spot nel Pacifico. Poi lanceremo per la seconda volta TUTTI A MOOREA, un'offerta speciale in collaborazione con la compagnia Air Tahiti Nui a partire da euro 1.390 (tutti i voli inclusi, con trasferimenti e trattamento di prima colazione). Infine, dopo il nuovo sito di Goasia, anche il sito rinnovato di [www.goaustralia.it](http://www.goaustralia.it) sarà presto online. Il portale ha subito una vera trasformazione multimediale dove molte saranno le novità, come i video, trailers, musiche scaricabili in mp3, cerca il viaggio con i colori, cerca il tuo compagno di viaggio, area kids, raccontaci il tuo viaggio... e ovviamente sarà collegato ai social network.



# SUUNTO MEDIA MONITORING - November 2013



Publication name: Plein Air

Date: 01.11.2013

Publication type: Journal/Magazine

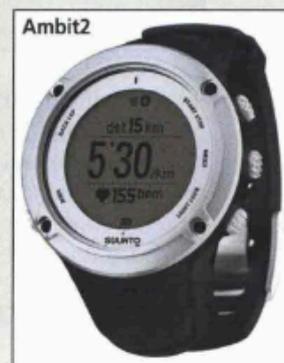
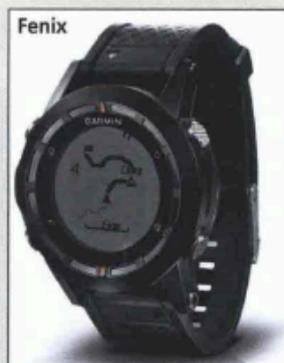
Circulation: -

Reach: 90.000

Tone of voice: positive



**Fratelli maggiori** Per chi non si accontenta di un orologio senza GPS sono disponibili, a prezzi nettamente più elevati, anche alternative satellitari. Fra questi il **Garmin Fenix** che consente di avere sempre sotto controllo GPS, altimetro barometrico e bussola magnetica a tre assi. Specifico per la montagna e l'alpinismo, è costruito con un corpo robusto e impermeabile e display in vetro minerale antigraffio. Dispone di tutte le classiche funzioni di navigazione: inserimento e marcatura di waypoint, creazione di rotte, registrazione di tracce e altro (399 euro, [www.garmin.com](http://www.garmin.com)). Dalla finlandese **Suunto** arrivano invece gli **Ambit2 S** e **Ambit2**, seconda generazione dei noti orologi con funzionalità specifiche per l'orientamento e il training. Il primo è un GPS multisport con bussola elettronica a tre assi, adatto per corsa, bicicletta e nuoto; fornisce dati precisi sull'andatura, mentre il cardiofrequenzimetro consente di allenarsi nella zona di frequenza cardiaca ideale e l'accelerometro integrato permette letture più stabili e precise del dato di velocità istantanea (400 euro con fascia cardio inclusa). Il secondo aggiunge anche l'altimetro barometrico, la navigazione degli itinerari e altre funzioni specifiche per le attività escursionistiche (500 euro con fascia cardio inclusa, [www.suunto.com](http://www.suunto.com)).





Publication name: Corriere dello Sport

Date: 10.11.2013

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 358.810

Tone of voice: positive



## Tecnologici

**CITIZEN**  
Eco Drive Altichron  
Ideale per chi fa trekking o alpinismo, ha l'altimetro e la bussola. È un movimento al quarzo senza pila, che si ricarica con la luce, naturale o artificiale. La cassa è in SuperTefalio, il cinturino in "liquid rubber".  
650 euro.  
[www.citizen.it](http://www.citizen.it)



**SEIKO** Cronografo Solar Pilot  
Un orologio da aviatore di ultima generazione: con la cassa in acciaio IP nero, è equipaggiato da un movimento al quarzo alimentato da una batteria ricaricabile con qualsiasi fonte luminosa. Oltre alle funzioni crono, è fornito di allarme e bussola.  
333 euro.  
[www.seiko.it](http://www.seiko.it)



**SUUNTO** Core Brushed Steel  
Dotato di altimetro, bussola, barometro, termometro e altre funzioni meteo, è il tipico orologio costruito per gli sport outdoor. E ora esce in una nuova versione con la cassa in acciaio spazzolato.  
469,90 euro.  
[www.suunto.com](http://www.suunto.com)



## Da regata



**CORUM ADMIRALS CUP**  
AC-One 45 Regatta  
Ultralleggero e superconfortevole, un cronografo interamente in titanio, con la cassa impermeabile fino a 30 bar e il movimento automatico che scandisce il conto alla rovescia fino a 10 minuti. Perfetto sul campo di regata, nelle fasi di partenza. 10.700 euro. [www.corum.ch](http://www.corum.ch)

## LANCETTE da "MUSEO"

Un prezioso archivio che racchiude la storia di Philip Watch. Ancora una volta la grande esperienza orologiera che il brand ha sempre riversato in tutti i modelli che si sono susseguiti negli anni, dà prova di come ogni orologio sia il risultato finale di un processo lungo, ricco di maestria e di passione. Oggi la missione di Philip Watch è raccogliere i suoi modelli storici per dar vita a un museo. Una raccolta che sarà presto on-line per ripercorrere nel tempo i momenti più significativi della marca.



PRESTO  
ON-LINE  
UN ARCHIVIO  
SULLA  
GLORIOSA  
STORIA  
DEL MARCHIO  
**PHILIP  
WATCH**

QUANDO L'ELETTRONICA È PROTAGONISTA: STRUMENTI AVANZATI. STUDIATI AD HOC PER DETERMINATE DISCIPLINE. MULTIFUNZIONE, FACILI DA USARE E SUPER-PERFORMANTI





Publication name: lifeinstyle.it

Date: 19.11.2013

Publication type: Online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

## LifeInStyle magazine

---

SPECIALE NATALE
UOMO
DONNA
GIOVANE
SPORT WEAR
SCARPE
GIOIELLI
ACCESSORI
OC

---

CAPELLI
SALUTE E BELLEZZA
ATTUALITA'
FOTOGALLERY
CELEBRITIES

---

### Speciale Natale: Natale 2013 by Suunto

BY LUCA VALTOLINA - 19 NOVEMBRE 2013  
POSTED IN: LIFE IN STYLE, SPECIALE NATALE

---

Il marchio finlandese propone un'idea regalo per "lei" e quattro per "lui". Si tratta di modelli di ultima generazione ideali per chi ama la tecnologia, il design e l'esclusività.

**AMBIT2 S White HR**  
Con Ambit2 S White, Suunto tende la mano al mondo femminile sportivo. Non si limita però a schiacciare l'occhio alle donne solo per il colore, infatti, si contraddistingue per un cinturino rivisto nell'ergonomia. Nella fattispecie, il design di quest'ultimo è stato studiato e messo a punto per adattarsi al polso della sportiva e, poi, è stato scelto di utilizzare un morbido nonché elastico silicone, il tutto per incrementare sia il vestibilità sia il comfort durante l'attività sportiva, ma anche nella vita di tutti i giorni. Prezzo consigliato al pubblico: 399,99 euro (fascia cardio inclusa).

**AMBIT2 Sapphire HR**  
Quest'orologio sportivo presenta la ghiera in acciaio satinato e il vetro in cristallo zaffiro, che aggiungono anche un tocco di eleganza. Qui le funzioni per l'outdoor sono tutte presenti: dalla navigazione degli itinerari, ai dati barometrici, l'altimetro con FusedAlti™, la bussola 3D (con compensazione dell'inclinazione) e altre funzionalità specifiche per l'attività all'aperto. Con cassa rinforzata con fibra di vetro e durata della batteria fino a 50 ore in modalità GPS, Suunto Ambit2 Sapphire è l'ultima novità per l'outdoor impegnativo e attività multisport. Prezzo consigliato al pubblico: 599,99 euro (fascia cardio inclusa).

**CORE Brushed Steel**  
Elegante versione in acciaio satinato del premiato Core, ideale per gli sportivi e gli amanti della vita all'aria aperta. L'orologio si contraddistingue per il quadrante "negativo", all'interno del quale le informazioni sono facilmente consultabili grazie alla grafica moderna. Il design nel suo complesso risulta minimalista e raffinato, come nella migliore tradizione Suunto, in questo modello poi è ancor più valorizzato dalla consistenza della cassa in acciaio. Il Core Suunto Brushed Steel presenta un cinturino piatto in silicone, confortevole e molto durevole nel tempo. Prezzo consigliato al pubblico: 469,90 euro.

**CORE Brushed Steel**  
Elegante versione in acciaio satinato del premiato Core, ideale per gli sportivi e gli amanti della vita all'aria aperta. L'orologio si contraddistingue per il quadrante "negativo", all'interno del quale le informazioni sono facilmente consultabili grazie alla grafica moderna. Il design nel suo complesso risulta minimalista e raffinato, come nella migliore tradizione Suunto, in questo modello poi è ancor più valorizzato dalla consistenza della cassa in acciaio. Il Core Suunto Brushed Steel presenta un cinturino piatto in silicone, confortevole e molto durevole nel tempo. Prezzo consigliato al pubblico: 469,90 euro.

**CORE Blue Crush**  
Offre l'ora di alba e tramonto, permette di misurare la differenza di altitudine e l'avanzamento (in quota) di un'escursione, mentre il trend barometrico dà un riferimento rapido per la verifica delle previsioni meteorologiche. La modalità Alti/Baro invece passa dall'altimetro al barometro a seconda della situazione e la bussola digitale visualizza il punto cardinale o semi-cardinale e il Nord. Il profondimetro visualizza la profondità corrente e la profondità massima raggiunta durante un'immersione in apnea con il boccaglio. Cassa in materiale composito e cinturino in elastomero (ultraresistenza) con alette di fissaggio in alluminio. Prezzo consigliato al pubblico: 319,90 euro.

**ELEMENTUM Aqua Steel**  
Orologio dal design moderno che unisce la precisione della struttura dei cronografi con la funzionalità di un orologio da immersione digitale tecnologicamente avanzato. Perfetto per l'uso di tutti i giorni, sott'acqua si trasforma in uno strumento da immersione: rileva quando l'utente entra in acqua e attiva tutte le funzioni e le misure necessarie per un'immersione piacevole e sicura. Vetro in cristallo di zaffiro con antiriflesso, copertura nera IP e anticorrosione, cassa in acciaio inox AISI 316L, display LCD di alta qualità con caratteri metallici, robusta cassa posteriore a sigilli stagni, pulsanti impermeabili e impermeabilità fino a 200 mt. Prezzo consigliato al pubblico: 795 euro.

---

TAGS: acciaio, altimetro, ambir, AMBIT2 S White HR, AMBIT2 Sapphire HR, apnea, bussola, CORE Blue Crush, CORE Brushed Steel, design, donne, ELEMENTUM Aqua Steel, esclusività, Gps, inox, lcd, multisport, natale, orologio, regalo, Suunto, tecnologia

Publication name: up-climbing.com

Date: 20.11.2013

Publication type: Online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

CERCA NEL SITO:

SEGUICI ANCHE SU:   

  Piace a 1.918 persone. Registrati per vedere cosa...

  [Login/Registrati](#)

[ricerca avanzata](#)

# UP climbing.com

HOME TOPOS NEWS ARTICOLI INTERVISTE VIDEO UP MAGAZINE **EVENTI** LIBRI

EVENTI > INCONTRI > ICE CLIMBING OPENING LILLAZ/COGNE



**ICE CLIMBING OPENING LILLAZ/COGNE**

A Cogne si apre la stagione dell'arrampicata su ghiaccio

**13 Dicembre 2013**

Dal 13 al 15 dicembre si apre a Cogne la stagione del ghiaccio: Ice Climbing Opening è un meeting organizzato per inaugurare la stagione 2013/2014 e una buona occasione per incontrare altri appassionati delle cascate, partecipare a workshops per migliorare la tecnica, provare nuovi materiali.

**Programma:**

**Venerdì 13 dicembre:** aperitivo di inaugurazione, dalle ore 17 al Bar Anais a Lillaz - informazioni sulle condizioni delle cascate, prenotazione del materiale in prova, iscrizione ai workshops.

**Sabato 14 dicembre:**

- Lillaz / Bar Cascade, dalle ore 8: alla scoperta del luogo con consigli di climber professionisti locali. Workshops per cascatisti principianti e avanzati (iscrizione dalle ore 8 - partenza alle ore 9). Workshop cascata di ghiaccio solo per donne (iscrizione dalle ore 8 - partenza alle ore 9). Presentazione delle novità di Arc'Teryx, Balck Diamond, La Sportiva, Sterling Rope, **SUUNTO** con possibilità di testarle gratuitamente in loco.
- Dalle ore 14: pausa caffè
- Dalle ore 16: seconda edizione della grigliata del ghiaccio: cibo gratis, drink e buona musica in un'atmosfera amichevole
- Cogne Sala Comunale: dalle ore 19 "Tutto sul ghiaccio"- storie, film, gente alla Sala Comunale di Cogne. Estrazione a sorte dei premi offerti dagli sponsor dell'evento
- Lillaz / Bar Cascade: dalle ore 21 la serata continua al Bar Cascade

**Domenica 15 dicembre:** Lillaz / Bar Cascade, dalle ore 8: distribuzione del materiale in prova, informazioni sulle condizioni delle cascate, workshops per cascatisti principianti e avanzati (iscrizione dalle ore 8 - partenza alle ore 9), workshop cascata di ghiaccio solo per donne (iscrizione dalle ore 8 - partenza alle ore 9).

[Condividi](#)



Publication name: altimetria.it

Date: 20.11.2013

Publication type: Online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive

**Altimetromania**  
La prima community interamente dedicata al mondo Suunto.

Cerca

Home Info

Posted on 20 novembre 2013 by admin -- Precedente Successivo --

## Confronto tra SUUNTO AMBIT2 e SUUNTO AMBIT2 S.

A circa 6 mesi dal lancio ufficiale sul mercato dei nuovi dispositivi Suunto Ambit2 e Ambit2 S, ho deciso di iniziare una recensione per cercare di capire al meglio le differenze tecniche tra i nuovi gioielli della Casa Finlandese... di Antonio D'Alessandro!

Per quanto mi riguarda, sto utilizzando un [Suunto Ambit2 Sapphire](#) da almeno 6 mesi appunto, con un livello di soddisfazione davvero entusiasmante.

Precisione nelle misurazioni GPS, altimetrie, parametri fisici e ambientali ed una robustezza costruttiva probabilmente mai vista prima d'ora su un orologio GPS outdoor concepito per un utilizzo intenso.

La versione Sapphire, infatti, è equipaggiata con una ghiera in acciaio spazziato che fa da contorno ad un vetro in cristallo zaffiro antiriflesso.

Risultato finale: un orologio davvero massiccio dal peso di 92 grammi ma allo stesso tempo non fastidioso da portare al polso anche per allenamenti od escursioni lunghe e impegnative.

Abbiamo già affrontato negli articoli precedenti la parte prettamente tecnica e funzionale, quindi ora cercheremo di fare un semplice confronto tra le misurazioni e i dati rilevati dai due prodotti.

Stamattina ho effettuato un Trail Running in compagnia di un amico a cui ho chiesto di mettere al polso un [Suunto Ambit2 S Red](#) gentilmente offerto, allo scopo, da [Limbiati Orologeria](#).

La prima impressione che ho avuto dal prodotto subito dopo averlo tirato fuori dalla confezione e prima di averlo "ceduto" all'amico, è stata la sua maggiore leggerezza (72 grammi) nei confronti del mio Ambit2 e lo spessore più snello (15 mm vs 18 mm).

La prima impressione che ho avuto dal prodotto subito dopo averlo tirato fuori dalla confezione e prima di averlo "ceduto" all'amico, è stata la sua maggiore leggerezza (72 grammi) nei confronti del mio Ambit2 e lo spessore più snello (15 mm vs 18 mm).

Partenza ore 9:49. Temperatura intorno ai 10°C e altitudine di circa 516 m. Nebbia piuttosto fitta, specie nelle zone più alte.

Passaggi in single tracks spettacolari!

Passaggi in single track

Ala prima fontana, dopo circa un'ora, facciamo rifornimento e diamo un'occhiata al nostro polso. Siamo intorno ai 1000 m di altitudine:

diamo un'occhiata al nostro polso

La nebbia è sempre più intensa ma decidiamo, senza esitare, di proseguire lungo l'itinerario.

Alla fine, avremo percorso 18 km e un dislivello positivo di 1000 metri circa. Tempo totale circa 3 ore. Misto corsa/camminata.

Ecco alcune schermate di confronto tra i due dispositivi al punto di arrivo.

Questa mostra la distanza dal punto di partenza con la funzione di navigazione attivata. Partenza e arrivo da e nello stesso punto:



**Publication name:** altinometria.it

**Date:** 20.11.2013

**Publication type:** Online

**Circulation:** -

**Reach:** -

**Tone of voice:** positive



— mostra la distanza dal punto di partenza con la funzione di navigazione attivata

Questa è la distanza misurata dal mio Ambit2:



— Questa è la distanza misurata dal mio Ambit2

Ecco invece quella rilevata dall'Ambit2 S:



— Ecco invece quella rilevata dall'Ambit2 S

Abbiamo un divario di circa 200 metri ma è importante osservare che, i due prodotti, erano su due poli diversi pertanto, inevitabilmente, la traccia percorsa tra noi due non è stata perfettamente la stessa. Il tutto dovuto per di più al percorso fuoristrada che non obbliga a seguire la stessa identica traccia.

Una situazione un po' più diversa la riscontriamo nel calcolo dei dislivelli totali, positivo e negativo.

Ecco il riepilogo di Ambit2:



— Ecco il riepilogo di Ambit2

Ed ecco l'Ambit2 S:



— Ed ecco l'Ambit2 S

Notiamo un divario di circa 110 metri, circa il 10%.

Presumo, quasi senza alcun dubbio, che la realtà sia quella rilevata da Ambit2.

Mi sarei in parte aspettata questa differenza in quanto è importante notare che l'Ambit2 è equipaggiato con un sensore barometrico con compensazione automatica dell'altitudine su dati GPS tramite l'esclusiva funzione brevettata FusedAlt, mentre il 2 S non ha un sensore barometrico e fornisce letture solo su base satellitare.

Il solo sistema GPS, per i dati di altitudine, offre letture piuttosto precise come valori assoluti ma, allo stesso tempo, una stabilità inferiore delle stesse.

Ad esempio, se ci si ferma in un punto per controllare l'altitudine, si noterà che la stessa sarà molto vicina alla realtà ma, se si rimane per qualche minuto nello stesso punto, il valore fluttuerà di qualche metro e ciò inciderà sulla precisione finale nella sommatoria dei vari dislivelli.

Con Ambit2, invece, questo inconveniente è più ridotto.

Il grafico mostrato su Movescount è molto simile tra i due.

Grafico Ambit2:

Grafico Ambit2:



— Grafico Ambit2

Grafico Ambit2 S:



— Grafico Ambit2 S

Verdetto finale dopo primo test:

Sicuramente approfondiremo meglio la questione relativa al calcolo dei dislivelli. Probabilmente Suunto migliorerà in futuro l'algoritmo di Ambit2 S al fine di renderlo più stabile e preciso.

Ai di là di tutto, i due strumenti si rivelano entrambi molto validi specie in ambito di utilizzo Outdoor, con la loro massima espressione di potenzialità in discipline quali Trail Running, Mtb e Adventure Racing in generale.

Il modello Ambit2, definito "IL GPS PER ESPLORATORI E ATLETI" offre delle funzioni e quindi delle Apps in più grazie al sensore barometrico appunto e quindi a tutte le funzioni relativi ad altitudine, pendenze, dati di pressione e temperatura e funzione esclusiva di Alba/Tramonto.

Inoltre ha una durata della batteria raddoppiata rispetto al modello Ambit2 S.

Quest'ultimo, definito "IL GPS PER ATLETI", è più essenziale (specie a livello di peso e spessore) ma offre sostanzialmente le stesse funzioni, tranne che per le Apps Suunto che sfruttano i dati di pressione e temperatura. Inoltre la funzione di Alba e tramonto è disponibile solo come App durante la registrazione di un Move.

Per ora è tutto. Grazie per la lettura.

Alta prossima puntata!



<b>Publication name:</b> fashionmag.com	<b>Date:</b> 21.11.2013
<b>Publication type:</b> Online	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> -	<b>Tone of voice:</b> positive



Notizie > Sport  
21 Novembre 2013

**A.R.P.: un Mountain Affair Store a Bologna e tanti progetti retail**

A.R.P. Advanced Retail Project S.p.A., gruppo di retail management operante nel settore dell'abbigliamento e del food (è proprietario del concept restaurant "Molto") e specialista nel luxury retail e nella distribuzione di beni di alta gamma, ha inaugurato la sera del 20 novembre il secondo punto vendita in assoluto del suo marchio di proprietà Mountain Affair (dopo quello in Via Tomacelli a Roma) nella centralissima Via Rizzoli 30, una delle vie commerciali più importanti del centro di Bologna. Il negozio, disposto su due livelli e 100 mq. di superficie, è dunque situato nella parte dell'antica città Romana del capoluogo felsineo, a pochi passi dalle Due Torri, in una via dove sono collocati molti negozi di abbigliamento, profumeria e cultura. In preparazione, c'è anche l'inaugurazione a dicembre di un 3° punto vendita Mountain Affair all'interno dell'outlet Franciacorta Village, con l'obiettivo puntato sulla realizzazione di un'apertura anche a Milano nel 2014.

I Mountain Affair Store sono la sintesi di un nuovo concept che coniuga i capi di ispirazione outdoor, prodotti dalla stessa A.R.P. con il marchio di abbigliamento outdoor premium Mountain Affair, con le proposte di altri guest brand, per abbracciare nella sua totalità il settore delle attività all'aria aperta (Ski, Climbing, Ice Climbing, Backpacking, Hiking, Trekking, Running, Biking). "Per ora ospitiamo i marchi Suunto, Scarpa, The North Face, Salomon, Asics, Patagonia, Black Diamond, Oakley, Gopro, Gore, Julbo, Montague, Mountain Boy, Ortovox", ricorda a FashionMag Lorenzo Bassetti, Direttore Generale di A.R.P., "ma in prospettiva il negozio diventerà un monobrand. Noi, infatti, non vogliamo fare distribuzione. Difficilmente quindi in futuro ci occuperemo di wholesale; intendiamo invece sviluppare la nostra dimensione retail, nella quale crediamo tantissimo".

Publication name: wired.it

Date: 22.11.2013

Publication type: Online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



The screenshot shows a web browser displaying an article on the Wired.it website. The page header includes the date '28 novembre 2013' and the 'Gadgetland' section title. The article title is 'Kit per pedalare sotto la pioggia' (Kit for riding in the rain). The sub-headline reads: 'Scarpe impermeabili, pantaloni catarifrangenti, luci di sicurezza e una bici pieghevole davvero speciale. Grazie al nostro kit, niente fermerà il ciclista urbano: né acqua né vento né oscurità'. The author is identified as Matteo Scarabelli, dated 22 novembre 2013. The main image displays a collection of cycling gear: a black folding bicycle, a blue rain jacket, a black bag, a yellow padlock, a pair of orange shoes, and a pair of tan pants.

Suunto Ambit 2s

Prezzo: 400€

Voto: 7

Lo metti al polso e il suo gps ti accompagna per le strade della città lungo i percorsi che hai caricato (dal pc). Puoi personalizzarlo con tante app per ciclisti: ce n'è una che ti segnala se hai bruciato abbastanza calorie per una birra.



Publication name: Corriere della Sera - Orologi

Date: 22.11.2013

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 519.093

Tone of voice: positive

## CORRIERE DELLA SERA Orologi

### Divertimento da portare al polso

Un autentico parco di divertimenti: la tecnologia offre spettacoli sorprendenti e non solo quando nasce dall'elettronica. Perché è meccanico il geniale Ochs und Junior, nato dalla mente di uno dei migliori progettisti degli ultimi trent'anni; è meccanico il Bulova con possibilità di regolazione fine; ed è meccanico il cronometro Tissot con un nuovo movimento che riesce ad offrire raffinatezze tecniche inconsuete ad un prezzo più che concorrenziale. E poi lo spettacolo dell'elettronica, certo: il QlockTwo che ti scrive l'ora per poterla leggere in lettere luminose; le tecnologie ormai consolidate (ma sempre sorprendenti) di Casio e Seiko; le acrobazie di Timex e gli strumenti specializzati (per lo sport come per la vita attiva) di Suunto, Garmin e Freestyle. La componibilità di Linde Werdelin e la straordinaria robustezza dell'Oris, che oltretutto vanta un ottimo rapporto fra prezzo e qualità. Sorprese continue, insomma.



**G-SHOCK**  
G-Aviation

Cassa in resina (53,8 x 48,4 mm), resistente agli urti e impermeabile fino a 20 atmosfere. Movimento al quarzo con ricarica a energia solare, orologio radiocontrollato, bussola digitale, 29 fusi orari, cronografo, timer, allarme, calendario. Vetro zaffiro, cinturino in resina.

549 euro



**LINDE WERDELIN**  
SpidoLite II  
Tech Green

Cassa in carbonio forgiato e cassa interna in lega ALW, con trattamento di superficie verde; impermeabile fino a 10 atmosfere. Movimento automatico (Concepto). Quadrante superiore scheletrato, inferiore a Côtes de Genève, vetro zaffiro, cinturino in pelle intercambiabile. Edizione limitata a 75 esemplari.

10.800 euro



**OCHS UND JUNIOR**  
Selene  
Moon Phase Patina

Cassa in titanio (39 o 42 mm di diametro). Movimento automatico (base ETA rielaborato) con fasi di luna di estrema precisione (1 giorno di errore ogni 3.478 anni), posizione del sole e datario a spirale (non numerico). Quadrante in ottone, cinturino in pelle. Il marchio non è ancora distribuito in Italia.

6.480 euro circa



**ORIS**  
Williams F1  
600th Team Race  
Limited Edition

Cronografo con cassa in acciaio (45 mm di diametro), impermeabile fino a 10 atmosfere. Movimento automatico con datario. Lunetta in acciaio DLC nero con scala tachimetrica, vetro zaffiro, fondello trasparente, cinturino in caucciù. Edizione limitata a 600 esemplari.

2.750 euro



**SUUNTO**  
Core Crush

Cassa in materiale composito (49,1 mm di diametro). Movimento al quarzo con cronografo, timer, allarme, doppio fuso orario, calendario, altimetro, barometro, bussola digitale e altre funzioni studiate per l'outdoor. Display retroilluminato, cinturino in silicone.

319 euro



**TIMEX**  
Intelligent Quartz  
Linear Chronograph

Cronografo con cassa in acciaio IP nero (47 mm di diametro), impermeabile fino a 10 atmosfere. Movimento al quarzo con scala lineare del 30 minuti crono e settore delle 4 ore crono, secondo fuso orario e datario. Quadrante su più livelli, lunetta con scala tachimetrica, cinturino in silicone.

199 euro



Publication name: Corriere della Sera - Orologi

Date: 22.11.2013

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 519.093

Tone of voice: positive

## CORRIERE DELLA SERA Orologi

### Novità & tendenze | I prezzi

<b>Fino a 1.000 €</b>		<i>pag.54</i> _____ 270 €	<b>BULOVA ACCUTRON</b> Calibrator <i>pag.57</i> 1.500 €	<i>Petit Prince» pag.52</i> 4.790 €
<b>O'CLOCK BY FULLSPOT</b> Digital <i>pag.56</i> 29 €	<b>VICEROY</b> Fernando Alonso Special Edition <i>pag.51</i> 274 €	<b>MONDIA ITALY</b> Madison <i>pag.53</i> 278 €	<b>GAGÀ MILANO</b> Las Vegas <i>pag.56</i> 1.590 €	<b>CUERVO Y SOBRINOS</b> Torpedo Crono Racing <i>pag.51</i> 4.900 €
<b>HIP HOP</b> Tartan <i>pag.56</i> 33 €	<b>VERSUS</b> Tokyo Chrono <i>pag.54</i> 280 €	<b>TOYWATCH</b> ToyMHide <i>pag.54</i> 295 €	<b>SALVATORE FERRAGAMO</b> TIMEPIECES Lungano Christmas Edition <i>pag.53</i> 1.590 €	<b>Da 5.000 a 10.000 €</b>
<b>ADIDAS PERFORMANCE</b> Duramo XS <i>pag.57</i> 39 €	<b>MASERATI TIME</b> Velocità <i>pag.52</i> 298 €	<b>ALFEX</b> Ergo Flat <i>pag.56</i> 299 €	<b>VICTORINOX SWISS ARMY</b> Airbus <i>pag.51</i> 1.750 €	<b>DOLCE &amp; GABBANA WATCHES</b> DG7 Gems <i>pag.55</i> 5.950 €
<b>FLIK FLAK</b> Shaped White & Red <i>pag.52</i> 40 €	<b>EMPORIO ARMANI</b> AR7356 <i>pag.54</i> 299 €	<b>SUUNTO</b> Core Crush <i>pag.57</i> 319 €	<b>LOUIS ERARD</b> 1931 <i>pag.51</i> 1.840 €	<b>RALPH LAUREN</b> Sporting <i>pag.51</i> 6.100 €
<b>SWATCH</b> Special Art Kukutakuku <i>pag.56</i> 55 €	<b>MOMODESIGN</b> Highway <i>pag.52</i> 340 €	<b>SWAROVSKI</b> Citra Sphere <i>pag.54</i> 349 €	<b>LONGINES</b> Avigation Oversize Crown <i>pag.53</i> 1.940 €	<b>OCHS UND JUNIOR</b> Selene Moon Phase Patha <i>pag.57</i> 6.480 €
<b>SO STROILI</b> 1512080 <i>pag.52</i> 69 €	<b>SWAROVSKI</b> Citra Sphere <i>pag.54</i> 349 €	<b>EVOLVO WATCHES MILANO</b> Evolo One <i>pag.56</i> 350 €	<b>CITIZEN</b> Promaster Eco Drive Satellite Wave <i>pag.21</i> 1.995 €	<b>TAG HEUER</b> Carrera Calibre 36 Flyback <i>pag.51</i> 6.550 €
<b>FREESTYLE</b> California <i>pag.57</i> 81 €	<b>BRACCIALINI</b> TIMEPIECES Icon Watch Butterfly <i>pag.54</i> 359 €	<b>SCUDERIA FERRARI</b> Crono Heritage <i>pag.52</i> 375 €	<b>MECCANICHE VELOCI</b> Due Valvole <i>pag.57</i> 2.055 €	<b>PERRELET</b> Turbine Chrono <i>pag.51</i> 6.600 €
<b>LORENZ</b> Roulette <i>pag.56</i> 89 €	<b>GARMIN</b> Forerunner 620 <i>pag.57</i> 399 €	<b>PHILIP WATCH</b> Seahorse GMT <i>pag.53</i> 440 €	<b>BURBERRY</b> The Britain <i>pag.55</i> 2.095 €	<b>OFFICINE PANERAI</b> Radiomir 1940 3 Days - 47 mm <i>pag.48</i> 6.800 €
<b>POLICE</b> Detonator <i>pag.56</i> 99 €	<b>PHILIP WATCH</b> Seahorse GMT <i>pag.53</i> 440 €	<b>JONGER &amp; BRESSON</b> Chambord <i>pag.53</i> 450 €	<b>PAUL PICOT</b> Gentleman Morandi <i>pag.53</i> 2.590 €	<b>CHOPARD</b> L.U.C. 1937 Classic <i>pag.48</i> 7.130 €
<b>KIENZLE</b> Poseidon <i>pag.52</i> 119 €	<b>LOCMAN</b> Aviatore <i>pag.52</i> 460 €	<b>JAGUAR</b> J-Motion <i>pag.51</i> 490 €	<b>VERSACE</b> Vanitas Christmas Edition <i>pag.55</i> 2.590 €	<b>ZENITH</b> Pilot d'Aéronef Type 20 Tributro <i>pag.48</i> 9.035 €
<b>SKAGEN DENMARK</b> Klassik <i>pag.56</i> 119 €	<b>G-SHOCK</b> G-Aviation <i>pag.57</i> 549 €	<b>G-SHOCK</b> G-Aviation <i>pag.57</i> 549 €	<b>JEANRICHARD</b> Terrascope <i>pag.52</i> 2.600 €	<b>ULYSSE NARDIN</b> Marine Chronometer Manufacture 43 mm <i>pag.48</i> 9.100 €
<b>NAVA</b> Stone <i>pag.56</i> 125 €	<b>BOMBERG</b> 1968 <i>pag.53</i> 585 €	<b>BOMBERG</b> 1968 <i>pag.53</i> 585 €	<b>ORIS</b> Williams F1 600th Team Race Limited Edition <i>pag.57</i> 2.750 €	<b>Da 10.000 a 50.000 €</b>
<b>LOTUS</b> 15854 <i>pag.56</i> 129 €	<b>BRERA OROLOGI</b> Sottomarino Diver <i>pag.56</i> 595 €	<b>BRERA OROLOGI</b> Sottomarino Diver <i>pag.56</i> 595 €	<b>BAUME &amp; MERCIER</b> Clifton GMT <i>pag.53</i> 2.800 €	<b>LINDE WERDELIN</b> Spidolite II Tech Green <i>pag.57</i> 10.800 €
<b>LEBEBÉ DI LUCEBIANCA</b> PonPon <i>pag.54</i> 138 €	<b>GIVENCHY</b> Seventeen <i>pag.55</i> 630 €	<b>GIVENCHY</b> Seventeen <i>pag.55</i> 630 €	<b>MAURICE LACROIX</b> Les Classiques Chronographe Phases de Lune Ladies <i>pag.55</i> 2.980 €	<b>GRAHAM</b> Chronofighter Prodrive <i>pag.52</i> 11.750 €
<b>KENNETH COLE</b> New York Elegance <i>pag.54</i> 146.50 €	<b>PRYNGEPS</b> Automatico Sport Acciaio <i>pag.52</i> 630 €	<b>PRYNGEPS</b> Automatico Sport Acciaio <i>pag.52</i> 630 €	<b>RADO</b> HyperChrome UTC <i>pag.53</i> 3.150 €	<b>DAMIANI</b> San Lorenzo <i>pag.55</i> 12.950 €
<b>CHRONOTECH</b> Ego <i>pag.56</i> 149 €	<b>BIEGERT &amp; FUNK</b> GloskTwo W <i>pag.57</i> 660 €	<b>BIEGERT &amp; FUNK</b> GloskTwo W <i>pag.57</i> 660 €	<b>TCM</b> Acceri Monza <i>pag.51</i> 3.290 €	<b>MONTBLANC</b> Star Quantième Complet <i>pag.50</i> 14.000 €
<b>MORELLATO TIME</b> Luna <i>pag.54</i> 159 €	<b>GUCCI</b> G-Timeless <i>pag.55</i> 680 €	<b>GUCCI</b> G-Timeless <i>pag.55</i> 680 €	<b>SEIKO</b> Astron GPS Solar <i>pag.57</i> 3.500 €	<b>U-BOAT ITALO FONTANA</b> Flightdeck The Elementum <i>pag.52</i> 15.000 €
<b>NAUTICA WATCHES</b> NST 700 <i>pag.52</i> 169 €	<b>TISSOT</b> Luxury Gent Automatic <i>pag.57</i> 815 €	<b>TISSOT</b> Luxury Gent Automatic <i>pag.57</i> 815 €	<b>TUDOR</b> Heritage Chrono Blue <i>pag.51</i> 3.510 €	<b>CHAUMET</b> Liens <i>pag.55</i> 15.320 €
<b>REBECCA</b> Griffe Time <i>pag.54</i> 189 €	<b>FOSSIL SWISS</b> FSW 1002 <i>pag.53</i> 895 €	<b>FOSSIL SWISS</b> FSW 1002 <i>pag.53</i> 895 €	<b>EBERHARD &amp; CO</b> Tazio Nuvolari Vanderbilt Cup Naked <i>pag.21</i> 3.980 €	<b>BREGUET</b> Classique Réserve de marche 5277 <i>pag.48</i> 16.400 €
<b>GUESS WATCHES</b> Mini Phantom <i>pag.54</i> 199 €	<b>Da 1.000 a 5.000 €</b>	<b>CT SCUDERIA</b> Corsa <i>pag.52</i> 1.295 €	<b>BELL &amp; ROSS</b> WW1 Argentiun <i>pag.53</i> 3.990 €	<b>RJ-ROMAIN JEROME</b> Tattoo DNA <i>pag.56</i> 16.950 €
<b>TIMEX</b> Intelligent Quartz Linear Chronograph <i>pag.57</i> 199 €	<b>CT SCUDERIA</b> Corsa <i>pag.52</i> 1.295 €	<b>CT SCUDERIA</b> Corsa <i>pag.52</i> 1.295 €	<b>RAYMOND WEIL</b> Lady maestro Phases de lune <i>pag.55</i> 4.250 €	<b>TIFFANY &amp; CO</b> Atlas Watch <i>pag.55</i> 17.500 €
<b>PIETRO 20100 MILANO</b> Cortina Sport <i>pag.52</i> 206 €	<b>HAMILTON</b> Jazzmaster Spirit of Liberty <i>pag.57</i> 1.395 €	<b>HAMILTON</b> Jazzmaster Spirit of Liberty <i>pag.57</i> 1.395 €	<b>DIOR HORLOGERIE</b> Chiffre Rouge A02 <i>pag.53</i> 4.400 €	<b>PARMIGIANI FLEURIER &amp; POMELLATO</b> Tonda Pomellato <i>pag.55</i> 17.900 €
<b>BREL</b> Enclosure Albarth <i>pag.51</i> 212 €	<b>TECHNOMARINE</b> Blue Manta <i>pag.55</i> 1.495 €	<b>TECHNOMARINE</b> Blue Manta <i>pag.55</i> 1.495 €	<b>ERMENEGILDO ZEGNA</b> High Performance Colored <i>pag.51</i> 4.500 €	
<b>LIU JU LUXURY</b> Steeler Pavé <i>pag.54</i> 219 €			<b>IWC</b> Pilot's Watch Mark XVII Edition «Le	
<b>ALVIERO MARTINI 1A CLASSE TIME TRAVEL</b> PCD 1065S/1VM <i>pag.54</i> 229 €				
<b>FESTINA</b> Ceram <i>pag.57</i> 229 €				
<b>JUST CAVALLI TIME</b> Sin <i>pag.54</i> 230 €				
<b>DIESEL TIMEFRAMES</b> Mega Chief <i>pag.56</i> 239 €				
<b>MICHAEL KORS</b> MK3247 <i>pag.54</i> 249 €				
<b>SECTOR</b> 450 <i>pag.51</i> 269 €				
<b>CALVIN KLEIN WATCHES</b> ck immedisse				

# SUUNTO MEDIA MONITORING - November 2013

**SUUNTO**

**Publication name:** Sport Week

**Date:** 23.11.2013

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:** -

**Reach:** 454.508

**Tone of voice:** positive



**SPECIALE REGALI/Orologi**

## ... è la nostra ora



**Police**  
Modello Mission con cassa e cinturino in acciaio, € 149.



**Suunto**  
Core Brushed Steel dotato di altimetro, bussola e informazioni meteo, € 470.



**Dolce & Gabbana Watches**  
Nuovo Dg7+ con cinturino in caucciù e datario a forma di mezzaluna, € 2.450.

**Rolex**  
Il cronografo da regata Oyster Perpetual Yacht Master II abbina tecnologia all'avanguardia e tradizione, € 15.400.



SW 92

# SUUNTO MEDIA MONITORING - November 2013



<b>Publication name:</b> Sport Week	<b>Date:</b> 30.11.2013
<b>Publication type:</b> Journal/Magazine	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> 454.508	<b>Tone of voice:</b> positive



**SPECIALE REGALI/TECNOLOGIA**

**SCOPPIETTANTI**

1) Presa hi-tech di design per alimentare fino a 5 dispositivi: **E501 di Punkt**. (da € 89). 2) Auricolari in-ear con archetto neckband: **PMX 685I Adidas Sports di Sennheiser** (€ 69). 3) Reflex con sensore CMOS da 20 Mp, video Full HD, Wi-Fi: **EOS 70D di Canon** (da € 1.190). 4) Sound System con sintonizzatore FM e connessione Bluetooth: **Model S di Geneva** (€ 349). 5) Action Cam per riprese Full HD a 60 fps e fotografie da 16 Mp: **F-60 di Nilox** (€ 350). 6) eBook reader in versione Wi-Fi e 3G: **Kindle Paperwhite di Amazon** (da € 129). 7) Switch per la connessione 4 apparecchi con Hdmi: **SV1620 HDMI Switch di One For All** (€ 50). 8) Radio AM/FM con Bluetooth (disponibile versione DAB+): **Albergo di Tivoli Audio** (da € 299). 9) Notebook con display da 11,6"/13,3", memoria flash da 128/256 Gb: **MacBook Air di Apple** (da € 1.029). 10) Phablet WPN8 con display Full HD da 8" e fotocamera da 20 Mp: **Lumia 1520 di Nokia** (€ 700). 11) Regolabarba con guida laser e 17 impostazioni di lunghezza: **Beardtrimmer 9000 di Philips** (€ 111). 12) Smartphone Android con display 4,7" MagicTouch sensibile ai guanti: **Ascend P6 di Huawei** (€ 399). 13) Orologio Gps multisport con bussola 3D e fascia cardio: **Ambit2 di Suunto** (€ 400). 14) Console di gioco di nuova generazione: **PS4 di Sony** (€ 399).