

Publication name: Top Sport

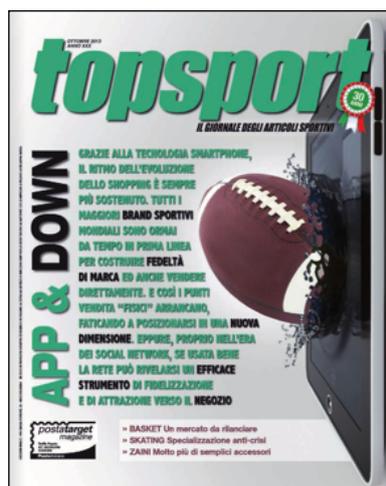
Date: 01.10.2013

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



## Calzature e abbigliamento outdoor in crescita per Amer Sports

Il gruppo finlandese **Amer Sports**, proprietario in particolare del marchio **Suunto** (specializzato negli strumenti di misurazione delle prestazioni sportive) ha infatti registrato una crescita del 28% di questo segmento nel secondo trimestre 2013 rispetto allo stesso periodo di un anno prima. Il settore rappresenta quasi 32 milioni dei 169 milioni dell'attività totale della sua divisione Winter & Outdoor.

Il gruppo nel suo insieme, che è diviso in tre categorie, ha realizzato 377 milioni di euro nel trimestre, in crescita del 9%. Winter & Outdoor è la categoria più importante e cresce del 12%, anche per effetto del rendimento dei suoi segmenti Calzature (+16%, a 65 milioni) e Abbigliamento, in particolare grazie allo sviluppo di **Salomon** nel settore (+18%, a 30 milioni). Per questo, Winter & Outdoor è anche la divisione che influenza maggiormente la redditività del gruppo. Nel trimestre, la perdita operativa di **Amer Sports** è di quasi 19 milioni di euro, vale a dire quasi altrettanto dello stesso periodo dell'anno precedente. Winter & Outdoor ottiene una perdita di quasi 27 milioni, contro i poco più di 25 dell'anno scorso.

Invece, la categoria Ball Sports, che comprende le attività negli sport di squadra e sport con racchetta del gruppo (**Wilson**) vede il suo fatturato contrarsi del 2%. Tuttavia, anche se il risultato operativo si contrae, esso rimane positivo, passando da 9,7 a 7,8 milioni di euro quest'anno.

Infine, l'attività Fitness apporta un contributo non indifferente al gruppo **Amer Sports**. Infatti, seppure la categoria realizzi solamente 64 milioni di euro di vendite, la sua attività è in espansione del 14% ed è soprattutto redditizia. Il suo utile operativo è passato da 1 a 4,3 milioni di euro. Il gruppo punta ad una crescita di fatturato del 5% sulla totalità dell'esercizio.

**Publication name:** Running Magazine

**Date:** 01.10.2013

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:** -

**Reach:** -

**Tone of voice:** positive

## Running

### SALOMON TRA URBAN E OFF-ROAD //



#### La terza edizione del City Trail

// Dopo Parigi, Londra e Lione, il grande evento che porta il trail running in alcune delle maggiori città europee è tornato a Milano. La terza edizione per il **Salomon** City Trail si è svolta lo scorso 29 settembre come di consueto sullo sterrato del Monte Stella. Gli atleti della corsa competitiva si sono affrontati su un percorso di 5 chilometri di saliscendi impegnativi su un dislivello complessivo di 160 metri. I vincitori sono stati Fabio Bazzana e Paola Felletti. A margine del main event sono stati invece numerosi, nonostante la pioggia, i partecipanti alla camminata non competitiva del progetto CorriMI. L'organizzazione dell'evento è stata curata da Gs Montestella con la collaborazione, oltre che di **Salomon**, di **Suunto**.  
[www.salomoncitytrailmilano.it](http://www.salomoncitytrailmilano.it)



**Publication name:** CHIP Computer

**Date:** 01.10.2013

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:** -

**Reach:** 61.137

**Tone of voice:** positive



### Tecnologia da indossare

Le classiche cardiofasce hanno un problema. Per prima cosa si suda proprio sulla fascia, inoltre a seconda dell'ampiezza e delle caratteristiche della stessa si ha anche una sensazione di oppressione e ristrettezza che spesso impedisce di allenarsi in maniera ottimale. Problema risolto con la T-shirt di Gow: i sensori sono integrati nel capo di abbigliamento, quindi non danno più alcun fastidio. L'unità di trasmissione è applicata all'esterno. Purtroppo maglietta e top funzionano solo con alcuni selezionati modelli Samsung e iPhone.

**Prodotto:** smart T-shirt  
**Funzione:** maglia con sensori (cardiofrequenzimetro)  
**Lingua:** inglese  
**Prezzo (circa):** 100 euro  
**Sistema operativo:** Android/iOS

### Tutto sotto controllo

Anche Withings richiede per prima cosa la registrazione su un portale.

### Cardiofascia universale

La cardiofascia Wahoo invia i propri dati (come molti altri dispositivi di questo tipo) in formato Ant+. Si tratta di uno standard universale, che la rende compatibile con molti ricevitori (per esempio gli orologi Gps Garmin e Suunto appositamente predisposti). Oltre che dalla sua universalità, il formato Ant+ è contraddistinto anche da una particolare tecnologia a risparmio energetico che rende davvero lunghi gli intervalli di sostituzione della batteria CR2032. Per gestire la fascia direttamente dal cellulare è necessario uno speciale ricevitore Ant+ (solo per smartphone Android con funzionalità host Usb).

**Prodotto:** Wahoo Ant+ fascia Sensor Puls  
**Funzione:** sensore di frequenza cardiaca  
**Lingua:** tedesco  
**Prezzo (circa):** 50 euro  
**Sistema operativo:** Android/iOS

### Correre, nuotare, andare in bici...

Oltre 1.000 apps rendono l'orologio Gps Suunto un vero talento universale nel campo del fitness, che tuttavia non offre possibilità di collegamento col proprio cellulare. Queste applicazioni non si prendono sempre troppo sul serio: un'app curiosa, per esempio, durante gli allenamenti mostra quante birre premio ci si è già conquistati (si veda l'icona dell'app nell'immagine in alto). Altre apps generano avversari virtuali, che in molte discipline aumentano notevolmente la motivazione a breve termine e spronano a ottenere le massime prestazioni. Per tutti quelli che non si limitano a correre o ad andare in bici, ma che magari vogliono anche allenarsi nuotando, l'orologio Suunto è l'accessorio giusto.

**Prodotto:** Suunto Ambit2 S  
**Funzione:** orologio Gps  
**Lingua:** italiano  
**Prezzo (circa):** 350 euro  
**Sistema operativo:** proprietario

### Correre, nuotare, andare in bici...

Oltre 1.000 apps rendono l'orologio Gps Suunto un vero talento universale nel campo del fitness, che tuttavia non offre possibilità di collegamento col proprio cellulare. Queste applicazioni non si prendono sempre troppo sul serio: un'app curiosa, per esempio, durante gli allenamenti mostra quante birre premio ci si è già conquistati (si veda l'icona dell'app nell'immagine in alto). Altre apps generano avversari virtuali, che in molte discipline aumentano notevolmente la motivazione a breve termine e spronano a ottenere le massime prestazioni. Per tutti quelli che non si limitano a correre o ad andare in bici, ma che magari vogliono anche allenarsi nuotando, l'orologio Suunto è l'accessorio giusto.

**Prodotto:** Suunto Ambit2 S  
**Funzione:** orologio Gps  
**Lingua:** italiano  
**Prezzo (circa):** 350 euro  
**Sistema operativo:** proprietario

### RIVISTE PER SMARTPHONE

In edicola trovate le due riviste con le recensioni delle migliori apps per le piattaforme di Apple e Google. Android Magazine e iPad & iPhone Magazine sono in edicola con le uscite di ottobre.



<b>Publication name:</b> Kult	<b>Date:</b> 01.10.2013
<b>Publication type:</b> Journal/Magazine	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> -	<b>Tone of voice:</b> positive

# KULT

KULT WATCH


## MOVIE TIME

**DA TOM DIXON ALLA RIVISITAZIONE DI TOYWATCH DELL'OROLOGIO DA TASCHINO. IN SCENA IL TEMPO DA INDOSSARE...**



**SWING**

Orologio o ciondolo? Ritorna il segnatempo da taschino ma in versione necklace. Il tempo è movimento e ToyWatch ha così creato un oggetto versatile, un accessorio che segue i movimenti del corpo, rompendo con gli schemi. È questa la filosofia sottesa a ToySwing da indossare al collo come un gioiello o nel taschino, come un tempo. Una collezione caratterizzata dalla duplice natura: un quadrante dal sapore vintage, con numeri romani, lancette barocche, vetro bombato e un retro iper contemporaneo in silicone. Disponibile in bianco, nero, fantasia, stampa leopardo e camouflagé.



**Perfection**

«Questi segnatempo facili e disinvolti - nelle parole di Alberto Alessi - interpretano in chiave moderna uno stile classico». Disegnato nel 1989 da Achille Castiglioni e Max Huber per Alessi, l'orologio Record si presenta oggi nella sua nuova veste, con cinturino in nylon munito di una fibbia che permette la regolazione millimetrica della lunghezza.



**The future**

Spacecraft, ovvero un orologio per astronauti creato da **Rj-Romain Jerome** e nato dal sodalizio tra Manuel Emch, Eric Giroud e Jean-Marc Wiederrecht. Il modello inedito e originale, dall'insolita forma della cassa a trapezio, realizzato in titanio, con trattamento in PVD, sorprende e intriga nel suo profilo che ricorda l'estetica di un veicolo spaziale. Un disco nero rotante, con un cursore rosso, indica i minuti sulla parte superiore della cassa, mentre l'ora viene letta su un display laterale. In una dimensione completamente nuova. Edizione limitata a 99 pezzi numerati.

**NEW TIME**

Per l'autunno **Timex** introduce la nuova linea **Timex® Intelligent Quartz™ Linear Chronograph**, dotato di movimenti rivoluzionari che dispongono di un secondo fuso orario e quattro movimenti cronografi per ore per indicare i minuti su una linea verticale. Per contare il tempo... in linea retta.



**Sport style**

Inedita edizione del prodotto **Core** di **Suunto**. **Brushed Steel**, orologio sportivo e hi-tech, in acciaio satinato, ideale per gli sportivi, si distingue per il suo quadrante "negativo" dalla grafica moderna. Con cinturino piatto in silicone. -Il **Suunto Core Brushed Steel** dichiara la Product Manager **Suunto**, Ewa Pulkkinen - non offre soltanto le caratteristiche essenziali per le avventure all'aperto, ma ridefinisce nuovi standard per il design e l'estetica dell'orologio sportivo».

20

# SUUNTO MEDIA MONITORING - October 2013

The Suunto logo consists of a small red triangle pointing upwards, positioned above the word "SUUNTO" in a bold, white, sans-serif font. The logo is set against a black rectangular background.

**Publication name:** CHIP Computer

**Date:** 01.10.2013

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:** -

**Reach:** 15.000

**Tone of voice:** positive



## SUUNTO

In arrivo Ambit2 S White: Suunto tende la mano al mondo femminile sportivo. Non si limita però a schiacciare l'occhio alle donne solo per il colore, infatti, si contraddistingue per un cinturino rivisto nell'ergonomia. Nella fattispecie, il design di quest'ultimo è stato studiato e messo a punto per adattarsi al polso della sportive e, poi, è stato scelto di utilizzare un morbido nonché elastico silicone, il tutto per incrementare sia la vestibilità sia il comfort durante l'attività sportiva, ma anche nella vita di tutti i giorni. Adatto a tutte le attività sportive, dal ciclismo alla corsa, fino al nuoto e tutti gli sport all'aria aperta, è in grado di fornire, oltre a dati precisi su andatura e navigazione e sul monitoraggio dei percorsi, un controllo dettagliato del ritmo, della distanza e della frequenza cardiaca. 399 Euro





Publication name: Skjalper

Date: 01.10.2013

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 30.000

Tone of voice: positive



**OK**

- Fascia del trasmettitore
- Robustezza
- Possibilità di personalizzazione
- Facilità nell'utilizzo delle funzioni-base

**PROVA**

**Crash Test**

**SUUNTO**

**Tester:**  
Fabrizio Pistoni, scialpinista, runner, ciclista appassionato, curioso, meticoloso

**Obiettivo:**  
Mettere sotto torchio i prodotti Top

**SUUNTO AMBIT 2, PER ALLENARSI COME KILIAN**

Abbiamo messo in mano al nostro Pistu il nuovo gioiello di casa Suunto, per scoprire che...

Questo non è un test, è solo il racconto del mio incontro con 97 grammi di tecnologia da polso. Potrò continuare a vivere senza? È solo per soddisfare questa curiosità che ho accettato l'idea di provare l'Ambit2? (Le sue arti, dice il Suunto) mi scuserà, togliendo quella "l" molto in chiaro che sono intrigato dai progressi della tecnologia e perplesso circa l'utilità pratica dei suoi frutti. Mi sono così trovato in mano una sciolella nera molto elegante e dietro, oltre a un orologio/cardiofrequenzimetro/bussola/gps/altimetro/barometro di dimensioni e peso importanti, un cavo USB con una strana punta e un foglietto con qualche istruzione in stile Ikea, molti disegni e tre frasi in croce di quelle che "se mi perdo-una-virgola-sono-finito" perché quello stile è ineguivabilmente a prova di stupido e se sbaglia qualcosa la conclusione è una sola: le non è bello. Per correttezza preciso che la mia perplessità verso questi aggiunti è legata a 15 anni fa, per due settimane avevo usato un gps magi-campante in grado di non funzionare quando occorreva (la notte o il tempo brutto significavano errori di posizione imbarazzanti, alle che se scaricavano alla velocità della luce, domande del tipo "ma che me ne faccio di 'sta roba?"). Dopo 15 anni e con una cura di-manigrante da 500 grammi (100% in meno!) è giunto il momento di cambiare idea? Sono così calato nella parte che spero pure ci sia il tempo brutto.

Stilando, manuale e amor proprio mi sono collegato al "fichissimo" sito web move-scount.com con sfondo ovviamente nero che forse da complemento indispensabile ad Ambit2. Imposi il mio giro usando Googlemap e lo scarico su Ambit2 constatando che, malgrado il tempo trascorso, un gps senza cartina con reticolato adeguato rimane

**KO**

- Peso e ingombro
- Durata batterie
- Impostazione del sito Movecount

**APP AI NON PERDERE IL TEMPO**

Sempre più spesso si chiama Current In-line e, schiacciando il tasto lag prima della salita, sarà possibile sapere quali è la pendenza in percentuale. Per veri skyrunner!

**Accurati**  
Volete sapere quanti metri fate in un'ora? Detto, fatto... per veri ski-alper!

**Quanto manca?**  
Quanto tempo manca per fare 10 km, come posso dosare le energie? C'è questa app che lo fa dice...

**Mantieni la linea**  
Quante birrette posso bere dopo l'allenamento senza ingrassare? C'è app e app, questa è decisamente divertente...

**Il rapporto tra i due è...**

**DA SAPERE SCHEDA TECNICA**

Gps, frequenza rilevamento regolabile (1 s, 40 s), posizione su più sistemi di coordinate, navigazione per tappe inter-medie (waypoint) e navigazione itinerari, ritorno, registrazione, visualizzazione e condivisione percorsi, creazione Punti di interesse, pianificazione itinerari.

Altimetro: altitudine barometrica, altitudine barometrica con correzione GPS (FixedAlt), ascensione/descesa totale, velocità verticale, grafico altitudine.

Meteo: pressione atmosferica e grafico, temperatura.

Allenamenti: dati di distanza, andatura e velocità basati su gps, frequenza cardiaca media e max in tempo reale, calorie, limiti di frequenza cardiaca, grafico frequenza cardiaca in tempo reale, piccolo effetto allenamento e tempo recupero; giri (manuale e automatico), cronografo, inter conto alla rovescia, timer intervallo, analisi percorso gps, zona frequenza cardiaca, valori EPOC e W2 max, indicazione istantanea di velocità e andatura, cadenza della corsa con FootPOD.

Altre funzioni: ora, data, sveglia, doppio fuso orario, interfaccia utente multilingua, gps timelapking, funzione switch display positivo/negativo, retroilluminazione regolabile dall'orecchio, blocco dei pulsanti, indicatore basso livello di carica batteria, unità di misura metrica/ anglosassone, modalità risparmio energia, registrazione regolabile FC e baricampi (1 s, 10 s), trasferimento dati e carica con cavo USB.

Prezzo: 399,90 - 499,90 con fascia cardio.

[www.suunto.com](http://www.suunto.com)

# SUUNTO MEDIA MONITORING - October 2013



**Publication name:** Skialper

**Date:** 01.10.2013

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:** -

**Reach:** 30.000

**Tone of voice:** positive



**Info Pr**

Quando: 23.11.2013  
 Dove: Marmolada  
 Orario: dalle 10 alle 17  
 Location: <http://mysportler.com/skitouringday>  
 o presso i punti vendita Sportler

## SKITOURING DAY BY SPORTLER

Il 23 NOVEMBRE TUTTI IN MARMOLADA A PROVARE LA NUOVA ATTREZZATURA DA SKI-ALP BEN 15 MARCHE DELLE PIU' IMPORTANTI A VOSTRA DISPOSIZIONE PER UN'INTERA GIORNATA. E CI SARA' ANCHE LA REDAZIONE DI SKI-ALPER!

Interessante iniziativa della catena di negozi Sportler dedicata allo ski-alp. Prima di acquistare è sempre meglio provare (magari avendo già letto la nostra Guida Test!). Ecco perché Sportler, catena di negozi sportivi specializzati sulla montagna e gli sport endurance, offre a tutti gli appassionati la possibilità di testare oltre 50 modelli di sci e i nuovissimi zaini ABS. Quando? Il 23 novembre sulla Marmolada, la "Regina delle Dolomiti". L'appuntamento è al Passo Fedaià, dove ci sarà il villaggio test. Un'iniziativa alla quale non ha voluto mancare Ski-alper, media partner dell'evento, che sarà presente con la redazione tecnica che ha condotto le sessioni dei test materiali a disposizione dei clienti Sportler per consigli e valutazioni. Dalle 10 alle 17, dunque sarà possibile dare sfogo alla propria curiosità e provare personalmente le ultime novità. Da Sportler la passione per lo sport è vissuta in prima persona e a offrire il buon esempio è proprio il suo presidente, Georg Oberrauch, scialpinista appassionato. «L'obiettivo è quello di motivare gli sportivi ancora indecisi alla pratica di questa fantastica ed emozionante attività, ma anche di dare a tutti gli esperti la possibilità di testare prodotti innovativi e scoprire le ultime tendenze dicono in azienda. L'evento è volto a riunire produttori e utenti finali, che potranno conoscere e collaudare le novità di stagione, le nuove collezioni e le migliori apportate ai prodotti, avvalendosi della consulenza degli esperti.

**BRAND PRESENTI**

- ⊙ Dynafit
- ⊙ Salewa
- ⊙ K2
- ⊙ Movement
- ⊙ Scarpa
- ⊙ La Sportiva
- ⊙ Patagonia
- ⊙ Vaia
- ⊙ Skislab
- ⊙ Black Diamond
- ⊙ Garmin
- ⊙ Garmont
- ⊙ Ortovox
- ⊙ Marmot

OCTOBRE 2013 NUMERO 90 **143**

**Skitouring Freeski Test Day.**

Vieni a testare gratuitamente tutte le novità della stagione 2013/14! Almeno una testa gratuita e la possibilità di provare le novità di stagione.

Quando | Wann: 23.11.2013  
 Dove | Wo: Marmolada, Passo Fedaià  
 Orario | Uhrzeit: ore 10.00 - 17.00 Uhr

**I BRAND PRESENTI**

- ⊙ Dynafit
- ⊙ Salewa
- ⊙ K2
- ⊙ Movement
- ⊙ Scarpa
- ⊙ La Sportiva
- ⊙ Patagonia
- ⊙ Vaia
- ⊙ Skislab
- ⊙ Black Diamond
- ⊙ Garmin
- ⊙ Garmont
- ⊙ Ortovox
- ⊙ Marmot

Quando | Wann: 23.11.2013  
 Dove | Wo: Marmolada, Passo Fedaià  
 Orario | Uhrzeit: ore 10.00 - 17.00 Uhr

OCTOBRE 2013 NUMERO 90 **143**

# SUUNTO MEDIA MONITORING - October 2013



<b>Publication name:</b> Skialper	<b>Date:</b> 01.10.2013
<b>Publication type:</b> Journal/Magazine	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> 30.000	<b>Tone of voice:</b> positive



**SU SKI-ALP  
IL REPORT DEL  
RECORD DEL  
CERVINO**  
a pag. 82

**KILIAN, IL CAMPIONISSIMO**

Una vita ad alta quota quella di Kilian Jornet Burgada, nato e cresciuto a Cap del Rec, un rifugio a 2.000 metri sul versante pirenaico catalano, gestito dalla sua famiglia in quel di Lles de Cardanya. I suoi genitori, grandi appassionati di sport e di montagna, sin da bambino l'hanno coinvolto in parecchie ascensioni, anche in quota; a cinque anni aveva già toccato i suoi primi tremila e quattromila. All'età di tredici anni ha iniziato a fare gare agonistiche di sci alpinismo, entrando nel CTEM (Centro de Tecnificació de esqui de muntanya), un centro di sci alpinismo della Catalogna. Il resto, come si usa dire (ma mai come in questo caso risulta essere vero), è ormai leggenda.  
[www.kilianjornet.cat](http://www.kilianjornet.cat)







<b>Publication name:</b> T3	<b>Date:</b> 01.10.2013
<b>Publication type:</b> Journal/Magazine	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> -	<b>Tone of voice:</b> positive



# 101

## GADGET DA AVERE A OGNI COSTO

VUOI ESSERE AGGIORNATISSIMO IN OGNI AREA DELLA TUA ESISTENZA TECNOLOGICA, DALLO SMARTPHONE ALLA FALCIAERBA? BENVENUTO ALLA GUIDA DEFINITIVA DI T3 SUGLI OGGETTI TECNOLOGICI DI CUI AMIAMO CIRCONDARCI...

WORDS: PETE DREYER, CHRIS HASLAM, MAX PARKER, JAMES STABLES PHOTOGRAPHY: RICHARD GRASSIE

### SPORT E FITNESS



**74** **STIVALI**  
**NORTH FACE SHELLISTO TALL**  
L'isolamento e la tomaia impermeabile in pelle mantengono il piede caldo e asciutto durante le passeggiate, e le alette termoisolanti impediscono di scivolare lungo i burroni.  
€ 169, THENORTHFACE.COM



**75** **OROLOGIO SPORTIVO**  
**SUUNTO AMBIT2**  
L'orologio che vi dice tutto sulla vostra velocità, pulsazioni e altitudine nonché posizione e tempo atmosferico. Un vero trainer da polso. La maggiore durata della batteria consente di allenarsi più a lungo senza pericolo di perdersi.  
DA € 449,90, SUUNTO.COM



**76** **CANNA DA PESCE**  
**HARDY ZENITH SINTRIX FLY ROD A DOPPIA IMPUGNATURA**  
Costruita da Hardy in fibra di carbonio e resina, questa canna è forte e per niente ingombrante o difficile da maneggiare.  
DA € 985, HARDYFISHING.COM



**77** **CUFFIA SPORTIVA**  
**PIONEER SE-DIOE STEEZ**  
Questi Pioneer sembrano grandiosi, e sono resistenti al sudore e agli urti. Disponibili in due coppie di colori, nero/oro o bianco/argento.  
€ 70, PIONEER.IT



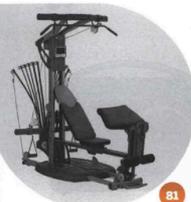
**78** **CYCLETTE**  
**WATERS FITNESS TSUNAMI ULTRA**  
Con 20 livelli di resistenza e 22 Kg di veleno, se non vi fa sudare vuol dire che siete già morti. Il battito cardiaco, i giri/minuto, i Watt e così via sono mostrati in tempo reale, così sarete sempre rassicurati sul fatto di essere ancora in vita.  
€ 1370, WATERSFITNESS.COM



**79** **BILANCIA**  
**WHITTINGS SMART BODY ANALYZER**  
Oltre ad analizzare il peso e il grasso, questa bilancia monitorizza anche il ritmo cardiaco e, stranamente, la qualità dell'aria, prima di trasmettere i dati al vostro smartphone.  
€ 149,95, WHITTINGS.IT



**80** **BODY MONITOR**  
**NIKE FUEL BAND**  
Va ancora forte come il re degli allenatori da polso, il miglior modo per monitorarsi e vantarsi dei progressi che si fanno.  
€ 149, NIKE.COM



**81** **PALESTRA DA CASA**  
**BOWFLEX ULTIMATE 2**  
Una "multi-gym" di alta qualità con "più di 95" esercizi per far lavorare ogni muscolo del corpo.  
€ 1220, BOWFLEXINTERNATIONAL.COM

50 T3

GM comunicazione

# SUUNTO MEDIA MONITORING - October 2013



<b>Publication name:</b> Correre	<b>Date:</b> 01.10.2013
<b>Publication type:</b> Journal/Magazine	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> 70.000	<b>Tone of voice:</b> positive



LAZIENDA INFORMA

## SUUNTO con **Ambit2 S** si va lontano!

In poco più di quattro mesi dal lancio sul mercato il rivoluzionario orologio GPS ha saputo ritagliarsi uno spazio consistente tra gli amanti e atleti della corsa. Completamente personalizzabile nelle funzioni grazie all'App Zone, rappresenta lo stato dell'arte degli strumenti per gli sportivi, non a caso è utilizzato da campioni del calibro di Kilian Jornet Burgada. Scopriamolo insieme.

**Da ottobre Ambient2 S si fa in bianco**

Da ottobre 2013 ai colori Graphite, Red, Lime previsti per l'Ambit2 S si aggiunge anche il "White": versione che certamente fa l'occhiolino al mondo femminile. Spesso il mondo della corsa "in rosa" deve (un po') adattarsi a prodotti che nascono con declinazione al maschile, ma in questo caso i designer finlandesi hanno deciso di accontentare le donne/lete spingendosi a pieno nelle loro esigenze, come ad esempio lo studio sull'ergonomia del cinturino.

**Ambit2 S – Il GPS per atleti**

L'Ambit2 S è un orologio GPS, leggero ed elegante, per amatori e atleti impegnati in varie discipline sportive, tra cui la corsa in tutte le sue "sfumature". Il GPS fornisce dati precisi sull'andatura e permette la navigazione e il monitoraggio dei percorsi, mentre il cardiofrequenzimetro consente di allenarsi nella zona di frequenza cardiaca ideale. In particolare, coloro che corrono possono avvalersi di precisi dati su andatura e distanza grazie alla tecnologia FusedSpeed™ con GPS e accelerometro integrato. Con l'utilizzo di Foot POD registra e visualizza anche la cadenza della corsa, poi vanta le funzioni Interval Training e Autolap: operazione che permette di passare da uno sport all'altro senza l'interruzione della raccolta dati da parte dell'orologio. Infine, non manca il supporto per i misuratori ANT+. Tutto questo in soli 72 grammi.

**Disponibilità:** da maggio 2013  
**Peso:** 72 g  
**Diametro Cassa:** 50 mm  
**Spessore:** 15,5 mm  
**Colori:** Graphite, Red, Lime, White (da ottobre 2013)  
**Prezzo consigliato al pubblico:** 399,90 euro (facile cardo inclusa)

**Allenamenti o gare? Tutto sotto controllo**

Movescount.com è la community **Suunto** degli sport online che ospita App Zone. Si presenta con nuovi strumenti di analisi dettagliata, navigazione ottimizzata e rinnovate opportunità di condivisione (facoltative). Abbinato a questo è stata aggiornata anche **Suunto** App Zone: forum della community dove trovare o creare Apps gratuite per gli orologi GPS **Suunto** Ambit, che dà la possibilità al possessore dell'orologio di configurarlo secondo proprie esigenze, senza limiti! Dal lancio avvenuto nel novembre 2012 App Zone ha riscosso grande successo tra gli utenti che, finora, hanno creato oltre 6.000 Apps.

[www.suunto.com](http://www.suunto.com)  
[www.facebook.com/SuuntoItalia](https://www.facebook.com/SuuntoItalia)  
[www.movescount.com](http://www.movescount.com)  
[www.movescount.com/apps](http://www.movescount.com/apps)



<b>Publication name:</b> Granfondo	<b>Date:</b> 01.10.2013
<b>Publication type:</b> Journal/Magazine	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> 80.000	<b>Tone of voice:</b> positive

# GRANFONDO

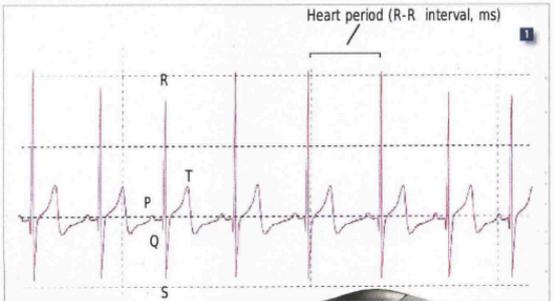


## IN SALITA

Il ciclismo è uno sport che ben si presta a essere "letto" con i numeri, che usiamo per esprimere valori di cadenza, velocità, potenza, dislivello, pendenza, ecc... La forma stessa della bici si riassume con i numeri (dimensioni del telaio, lunghezza di attacchi e pedivelle, dentature, rapporti...). Non sorprende, quindi, che ci sia un continuo proliferare di software e utility di

vario genere dedicati al ciclismo. I sistemi Gps, i cardiofrequenzimetri, il protocollo ANT+ e i vari sensori sono strumenti di "raccolta" dei dati e dei numeri. Internet, le connessioni Wi-Fi e i dispositivi mobili consentono la "comunicazione e trasmissione" di questi dati. Ma la cosa più importante consiste nel saper "elaborare e interpretare" tutte le informazioni

# SOFTWARE E CICLISMO

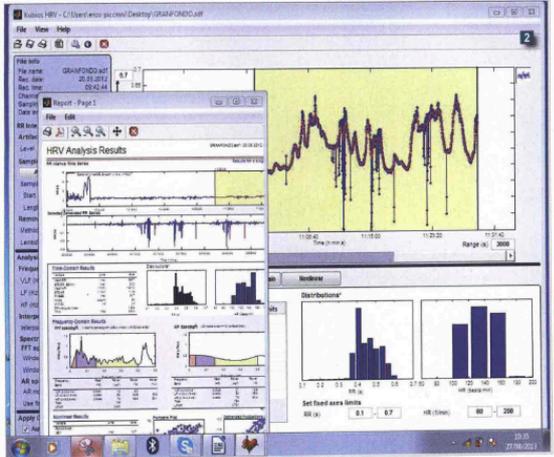


rad all'ge di lev ver cat lis pre i s op mo me op più rar nir ec tar var un di ad de

dio in modalità R-R, invece, è in grado di "misurare" e registrare la variabilità dei singoli battiti, ovvero il tempo (in millisecondi) che intercorre tra due battiti successivi (vedi figura 1). Con i cardiofrequenzimetri che dispongono della funzione "battito-battito" (RR) è possibile analizzare le variazioni di questi intervalli. Da questa operazione è possibile dedurre (con rigore scientifico e un grado di precisione molto alto) informazioni fisiologiche fondamentali capaci di "fotografare" lo stato di forma dell'atleta, il grado di allenamento, la necessità di recupero, ecc... Il software Kubios HRV (download all'indirizzo <http://kubios.uaf.fi>) permette tutto questo con rigore scientifico e si rivela uno strumento preziosissimo per un training corretto. Il programma riconosce un gran numero di file, tra i quali **Suunto**

HR files (estensioni ste, sdf, xml), Polar (hrm) e registrazioni ECG. Completamente gratuito il software finlandese, giunto alla versione 2.1, è compatibile con sistemi operativi Linux e Windows. Oltre a diagrammi, grafici e report di diverso tipo, il programma permette la stampa dei risultati e la comparazione di diversi tipi di analisi. È particolarmente apprezzato per la valutazione dello stato di affaticamento e dei tempi di recupero di atleti sottoposti a sforzi prolungati e ripetuti (come può essere la partecipazione a circuiti di gran fondo). Per la nostra prova (fatta con il sistema operativo Windows 7), dopo aver lanciato il programma, dal menù File abbiamo aperto il file GRANFONDO.Sdf (una nostra uscita di allenamento registrata con SuuntoT6C). In figura mostriamo il risultato. Nella schermata in primo

piano viene proposta l'anteprima del report di stampa, con tutti i diagrammi e i dati di riepilogo riguardanti registrazione R-R ed elaborazioni. Nella videata sottostante, a pieno schermo, sono evidenziati in rosso la curva della variabilità e in blu gli istogrammi R-R e della frequenza cardiaca. La creazione di un "archivio" di tutte le registrazioni ed elaborazioni (con relativi report) costituisce un dato fondamentale per monitorare i risultati della preparazione e correggere eventuali errori nell'intensità dei carichi, negli intervalli di recupero, ecc... Tra i programmi a pagamento, specifici per l'analisi della variabilità cardiaca, segnaliamo Hosand ([www.hosand.com](http://www.hosand.com)) e Firstbeat ([www.firstbeat.fi](http://www.firstbeat.fi)). Quest'ultimo è implementato nei software Polar ProTrainer e **Suunto** Training Manager.



**KUBIOS HRV**  
Si tratta di uno strumento avanzato per lo studio della variabilità cardiaca (HRV), ideato a Kuopio nell'Università della Finlandia Orientale. Il software - che propone diverse opzioni di analisi e un'interfaccia molto facile da usare - è stato pensato per ricercatori e medici, ma può essere utilizzato proficuamente anche da atleti particolarmente attenti a salute e preparazione. Richiede l'utilizzo di un cardiofrequenzimetro con registrazione R-R (battito-battito). Modelli compatibili sono, per esempio, Polar RS800, **Suunto** T6, Garmin Forerunner 910 XT, FRWD W600 e altri ancora. Della variabilità cardiaca (HRV) e del metodo R-R - nuova frontiera della preparazione per gli sport di fondo - abbiamo già trattato nei numeri di maggio, luglio e agosto. Con i cardiofrequenzimetri tradizionali si è soliti fare riferimento alla frequenza cardiaca (HR), che indica mediamente quante volte il cuore batte in un minuto (bpm); il car-



<b>Publication name:</b> freenewspos.com	<b>Date:</b> 02.10.2013
<b>Publication type:</b> Online	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> -	<b>Tone of voice:</b> positive

Press release | Pos search | Search | Full text | Others ▾
Wednesday October 2, 2013
Register | Login

News POS
Search

News ▾
Global ▾
Community bridge ▾
Photo ▾
Video ▾
Wikipedia ▾

Top News
European
Latest
World Dynamic
Economy
World Center
Game & Awards
Famous
Concern
Other Categories +

pos Government Shuts Down
Via

POS button BOX
Services guide

🔍 Search quickly: You could use mouse crossed, get unlimited reading.

## Arc'teryx 'flagship' store lands in Kitsilano

**FURTHER READING:** 1989 local, Arc teryx, changed company, climbers Dave, develop feathers, first reptile

📰 arc teryx store

2013-10-02 00:52:21

In 1989, local climbers Dave Lane and Jeremy Guard started making their own rock-climbing harnesses in their basements in North Vancouver.

Two years later, they changed the company name from Rock Solid to Arc'teryx — after the first reptile to develop feathers, which enabled it to fly

**"ARC'TERYX..." DEVELOPMENTS OF EVENTS**

Follow-up report to me

- ▶ Any reported complete
- ▶ Just news photo
- ▶ Just video

vancouver.sun.com

. And the company did indeed take flight.

Today, Arc'teryx is one of the elite manufacturers of high-end outerwear in the world, with more than 500 products ranging from Gore-Tex ski and mountaineering jackets to down and synthetic insulation, backpacks, climbing harnesses and gloves.

The company is now owned by Amer, a Finnish company that also owns sports brands such as [Wilson](#), [Precor](#), [Atomic](#), [Salomon](#), [Suunto](#), [Nikita](#) and [Mavi](#). But Arc'teryx retains its headquarters in North Vancouver, and still does about 20 to 25 per cent of its manufacturing at its Burnaby plant. It employs about 500 people in the Lower Mainland.

Now it's moving into the retail scene. On Oct. 12, Arc'teryx will open a "flagship store" at 2033 West 4th in Kitsilano.

The 2,100-sq.-ft. store is the third stand-alone Arc'teryx store in North America; there has been an Arc'teryx store in Montreal since 2006, and one opened last month at 4th and Pike in Seattle.

Arc'teryx media manager Jo [Salomon](#) said the company will still sell its lines in other stores, but it wanted to have a store "to showcase the full brand."

"Because it's just specifically an Arc'teryx store, it will also give our customers an opportunity to connect directly with us and the brand," she said.

"They'll get to see all the newest assortments, they'll get to see probably a broader range of products than some of our small dealers can have."

Arc'teryx products can be expensive — the Theta AR men's jacket is \$600. But the company anticipates having a solid customer base because of its local legacy.

"Basically we make, design and manufacture products for core users," [Salomon](#) explains.

related videos

Arc'teryx Arrakis 40 Backpack Product Review - Tintil.com

Arc'teryx Alpha SL Jacket Product Video

Shop-in-Shop Arc'teryx в "Триumph" Outdoor-мерче

Arc'Teryx Atom LT Jacket Review

Arc'teryx Alpha LT Jacket Review

Arc'teryx Mantix 26 Daypack Review

[Continue >](#)



<b>Publication name:</b> assodigitale.com	<b>Date:</b> 03.10.2013
<b>Publication type:</b> Online	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> -	<b>Tone of voice:</b> positive

#assodigitale.it **amazon.it** Oltre 20.000 Videogiochi a prezzi Amazon

PRIMO PIANO STARTUP AUTO CASA TECNOFITNESS GOLF RUNNING TV CINEMA GADGET FASHION SMART  
FOTO SOCIAL MOBILE PERSONE GAMES TEST ADV PA EVENTI

## LA SALOMON CITY TRIAL DI MILANO È SPONSORIZZATA DA SUUNTO

ottobre 03 20:04 2013 by Lorenzo Ficara Print This Article

Like 0 Tweet 2 +1 1

**amazon.it** Oltre

Ormai ci siamo. Tutto è pronto per l'attesa 3a edizione di Salomon City Trail Milano, singolare gara trail running in programma domenica 29 settembre 2013. Gli atleti (di tutte le età e livelli) gareggeranno non lungo "classici" sentieri e mulattiere che normalmente fanno da corollario alle gare "trail", ma bensì in questa occasione lungo un percorso sul Monte Stella, che i milanesi chiamano la "montagnetta" di San Siro. L'evento "Salomon City Trail Milano" ogni anno ha visto aumentare il numero degli iscritti oltre che del pubblico, e questo trend è confermato anche per l'edizione 2013; segno che la formula della manifestazione, che prevede un giro unico di 5 chilometri con partenza nelle vicinanze del Campo Sportivo XXV Aprile e un dislivello di 160 mt, è apprezzata sia dagli atleti sia dagli sportivi più "tranquilli", oltre che dai cittadini che hanno la possibilità di conoscere da vicino una disciplina che normalmente è praticata lontano dalle città.

**SUUNTO, OPEN AIR A MILANO**  
Domenica 29 settembre, nella zona del Campo Sportivo XXV Aprile, sarà allestito il Villaggio Salomon City Trail Milano. All'interno dell'area sarà presente un ampio stand Suunto, dove faranno bella mostra di sé gli Ambit2 S, nelle versioni Graphite, Lime e Red, gli orologi GPS d'eccellenza per gli sportivi.

Ma non si tratterà di un'esposizione statica perché grazie al supporto di tecnici specializzati del marchio finlandese sarà possibile testare direttamente i prodotti: una buona occasione per capire a fondo le potenzialità di questo superlativo orologio.

Il nuovo Ambit2 S è un orologio GPS molto leggero e ideale per atleti e sportivi impegnati in varie discipline, tra cui il trail running. Il GPS di cui è fornito, di ultima generazione, fornisce dati precisi sull'andatura e permette la navigazione e il monitoraggio dei percorsi, sia durante l'attività sia terminata.

È dotato di bussola 3D (con compensazione dell'inclinazione) di facile e precisa lettura anche quando si è in movimento. Non manca certamente il cardiofrequenzimetro, che consente di allenarsi nella zona di frequenza cardiaca ideale. Non solo. Coloro che corrono a piedi potranno avvalersi non solo di precisi dati su andatura e distanza grazie alla tecnologia FusedSpeed™ con GPS e accelerometro integrato, ma anche di funzioni quali Interval Training e Autolap per l'allenamento e con la possibilità di passare da uno sport all'altro (vedi triathlon).

**ALLENAMENTI O GARE? ...TUTTO SOTTO CONTROLLO**  
Movescount.com, la community Suunto degli sport online che ospita App Zone, nella nuova versione si presenta con inediti strumenti di analisi dettagliata, navigazione ottimizzata e rinnovate opportunità di condivisione (facoltative). Abbinato a questo, è stata aggiornata anche Suunto App Zone: forum della community dove è possibile trovare e creare Apps gratuite per gli orologi GPS Suunto Ambit, Ambit2 e Ambit2 S. Va segnalato come dal lancio avvenuto nel novembre 2012 App Zone ha riscosso grande successo tra gli utenti che hanno finora creato oltre 5.000 Apps. L'aggiornamento ha dato la possibilità ai possessori di Suunto Ambit l'opportunità di creare e condividere Apps più avanzate.

# SUUNTO MEDIA MONITORING - October 2013

**SUUNTO**

Publication name: SportWeek

Date: 12.10.2013

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 454.508

Tone of voice: positive



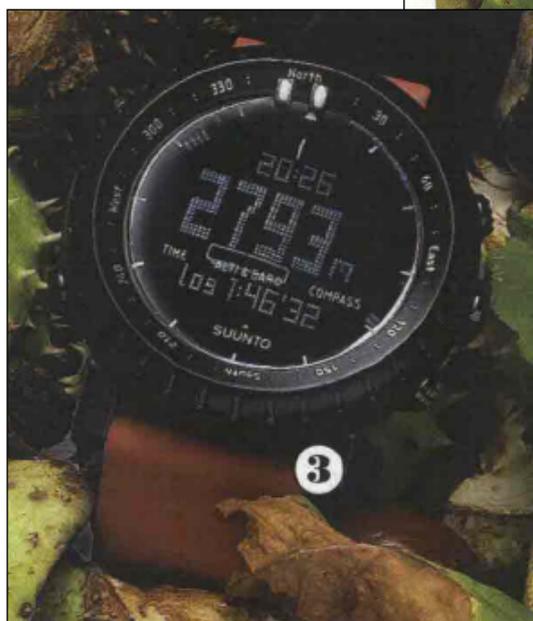
STYLE/Orologi

## Tempo d'autunno

SPORT

1) Ferrari Store con cassa in acciaio con scudetto Ferrari e cinturino che ricorda le ruote (€ 295).  
2) Timex con movimento crono esclusivo lineare e dettaglio azzurro (€ 199).  
3) Suunto con altimetro, barometro e bussola (€ 320).  
4) G-Shock con dettagli oro, quadrante analogico-digitale e funzioni tecnologicamente avanzate (€ 149).

SW 116 © RIPRODUZIONE RISERVATA



3) Suunto con altimetro, barometro e bussola (€ 320).



**Publication name:** Corriere della Sera - Economia

**Date:** 14.10.2013

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:** -

**Reach:** 825.432

**Tone of voice:** positive



Gli altri smartwatch Consigliano quando bere, prevedono il tempo. Le proposte di [Suunto](#), Garmin, Timex, Polar

## Pe da passeggio Ti sei perso? Polso al cielo e trovi la strada

I computer da indossare fanno tutto via satellite. Quattro esempi

DI MARCO GASPERETTI

**C**hiamarli smartwatch è riduttivo. Non sono soltanto orologi (anche se segnano l'ora), non hanno display a colori e sensibili al tocco, non strizzano l'occhio a tablet e smartphone. I computer da indossare stanno al polso, certo, ma si collegano al satellite. Perciò non solo guidano le persone nello sport, ma anche le aiutano a non perdere la strada (città comprese) e a mantenersi in forma nel caos urbano: calcolano, per esempio, quanto si cammina ogni giorno dopo l'ufficio o lo studio. Inoltre geo-localizzano qualsiasi punto della terra, per consentire di ritrovarlo sempre e comunque. Oppure lanciano un sos in caso di emergenza.

### Affari in crescita

Questi gps da passeggio sono sempre più assistenti personali: discreti, quasi invisibili, eppure decisivi in più di una circostanza. Convogliono un business da 1,5 miliardi di dollari (circa 1,1 miliardi di euro, stime Juniper e Gartner) con un andamento che nell'ultimo biennio è stato positivo nonostante la crisi e ha sfiorato un incremento del 10%.

È questa, dicono gli analisti, l'alternativa agli smartwatch tradizionali: magari meno rivoluzionaria nel design, però più facile da comprendere e dunque «user friendly», orientata al

benessere, allo sport, all'avventura e alla forma fisica. Ecco i nuovi modelli usciti.

### Meteo e avventura

**Suunto** Ambit 2, in commercio da giugno, è un computer da polso con Gps molto innovativo. Per la prima volta, infatti, può caricare vere app (sono già 2 mila quelle dedicate al settore, su Internet) non solo per allenamenti personalizzati in decine di sport (ciclismo, triathlon, trekking, nuoto, maratona e altro), avventure in montagna o in luoghi desertici, ma anche per monitorare il proprio stato di forma di tutti i giorni.

Ambit 2, per esempio, calcola la frequenza cardiaca, registra quanto si cammina e le calorie che si consumano, avverte quando è il momento di staccare dal lavoro e andare a fare una passeggiata. Anche il clima variabile non è un problema: il barometro avverte preventivamente se sono in arrivo il sole o le nuvole. È poi velocissimo l'aggancio dei satelliti geostazionari anche in città e buona la qualità dei materiali.

Garmin, con Fenix, guarda più all'avventura con un set di barometro, altimetro e bussola dalla precisione ineccepibile. Una delle doti più utili di Fenix (anche in città) è la funzione che registra la base di partenza. Come i sussolini di Pollicino, il «personal assistant» satellitare lancia infatti tracce nello spazio: perdersi diventa impossi-

bile. Ottima è poi la funzione wireless, che consente di scambiare dati con altri dispositivi o di collegare anche un sensore esterno (ce ne è già uno interno) per misurare la temperatura.

### L'economico e il leggero

Run Trainer di Timex, molto cittadino, è invece il più economico (anche se limitato in molte funzioni). Quel che ci è piaciuto di più sono il contatore di passi incorporato e l'allerta che viene lanciata se, dopo una lunga camminata o una corsa, si rimane a corto di acqua. Gli allarmi vengono segnalati non solo con i suoni, ma anche con la vibrazione: efficace in città, quando il traffico si fa sentire. È però un po' lento il collegamento con il satellite.

Ha il punto di forza nel peso, infine, il Polar Rc3 Gps: appena 58 grammi, per uno spessore di 1,37 centimetri. Il design è moderno, il materiale colorato. È il dispositivo più orientato allo sport e (benché con qualche limitazione) è il computer da polso con il migliore rapporto prezzo-prestazioni. Il Gps è abbastanza preciso e reattivo, ma la funzione migliore è il calcolo della frequenza cardiaca.

In questo caso, bisogna indossare una fascia toracica (come anche per i concorrenti [Suunto](#) e [Garmin](#)): l'accuratezza è assicurata.

mgasperetti@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Gps da polso a confronto**

**Polar Rc3**

Multiuso da indossare sempre pesa 58 grammi  
Prezzo da 229 a 379 euro

**Timex Run Trainer HrM**

Monitorizza il battito cardiaco e il livello di idratazione.  
Prezzo: 229 euro

**Garmin Fenix**

Traccia il punto di ritorno per non perdere mai la strada.  
Prezzo da 399 a 449 euro

**Suunto Ambit 2**

Completo di app\*, calcola meteo, altitudine e forma fisica.  
Prezzo da 499 a 599 euro

Pparrà \*si scaricano via Internet

**Suunto Ambit 2**

Completo di app\*, calcola meteo, altitudine e forma fisica.  
Prezzo da 499 a 599 euro

\*si scaricano via Internet



<b>Publication name:</b> assodigitale.com	<b>Date:</b> 22.10.2013
<b>Publication type:</b> Online	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> -	<b>Tone of voice:</b> positive

QUEST POST SHOP NEWSLETTER ASSODIGITALE REDAZIONE CONTRIBUTORI VIDEO UFFICIO STAMPARE PUBBLICITÀ LAVORO PUNTO

#assodigitale.it

Oltre 20.000 Videogiochi  
a prezzi Amazon

PRIMO PIANO STARTUP AUTO CASA TECNOFITNESS GOLF RUNNING TV CINEMA GADGET FASHION SMART

FOTO SOCIAL MOBILE PERSONE GAMES TEST ADV PA EVENTI

## SUUNTO PRESENTA I NUOVI OROLOGI GPS AMBIT ALLA VENICE MARATHON

**ottobre 22** 11:34 2013
by Nicol Garutti
Print This Article

Ora  
Amazon  
è anche  
.it

Sale l'attesa per domenica 27 ottobre, giorno che vedrà il via della 28esima edizione della Venice Marathon, maratona inserita nel calendario FIDAL (Federazione Italiana Di Atletica Leggera) che si svilupperà lungo un'emozionante percorso dentro la storica città.

Suunto per l'edizione 2013 darà ancora una volta il proprio sostegno, in particolare ricoprirà il ruolo di Official Supplier. Questa è la sesta presenza consecutiva a fianco della società "Idea Venezia", che gestisce e organizza Venice Marathon. Non solo.

Il marchio finlandese, oltre a dare il proprio contributo come anticipato per questa emozionante gara internazionale, tenderà la mano anche agli accompagnatori, agli appassionati e ai semplici curiosi.

Tutti infatti potranno accedere liberamente allo stand Suunto, allestito all'interno di "Exposport" presso il Parco San Giuliano (il parco cittadino più grande d'Europa), aperto da giovedì 24 a sabato 26 ottobre 2013, per prendere informazioni sui prodotti ed eventualmente acquistarli.

Nella giornata di sabato, poi, sarà data la possibilità di testare le potenzialità del nuovo orologio Gps Ambit, con il prezioso supporto in loco dei tecnici del marchio finlandese.

**AMBIT2 S – IL GPS PER ATLETI**

Si tratta di un orologio GPS, leggero ed elegante, per atleti impegnati in varie discipline sportive, tra cui la corsa in tutte le sue "sfumature". Il GPS fornisce dati precisi sull'andatura e permette la navigazione e il monitoraggio dei percorsi, mentre il cardiofrequenzimetro consente di allenarsi nella zona di frequenza cardiaca ideale.

In particolare, coloro che corrono potranno avvalersi non solo di precisi dati su andatura e distanza grazie alla tecnologia FusedSpeed™ con GPS e accelerometro integrato, ma anche di funzioni quali Interval Training e Autolap per l'allenamento e con la possibilità di passare da uno sport all'altro, come avviene ad esempio nel triathlon. Tutto in soli 72 grammi.

► Scopri

**AMBIT2 – IL GPS PER ESPLORATORI E ATLETI**

Le funzioni per l'outdoor nell'Ambit2 sono tutte presenti: dalla navigazione degli itinerari, ai dati barometrici, l'altimetro con FusedAlti™, la bussola 3D (con compensazione dell'inclinazione) e altre funzionalità specifiche per l'attività all'aperto. Ambit2 è anche dotato di tutte quelle funzioni per l'allenamento presenti su Ambit2 S.

Con cassa rinforzata con fibra di vetro e durata della batteria fino a 50 ore in modalità GPS, Suunto Ambit2 è l'ultima novità per l'outdoor impegnativo e attività multisport.

Nell'edizione Sapphire (al centro dell'immagine) la ghiera in acciaio satinato e il vetro in cristallo zaffiro aggiungono anche un tocco di eleganza.

**GM**comunicazione



<b>Publication name:</b> fiso.it	<b>Date:</b> 23.10.2013
<b>Publication type:</b> Online	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> -	<b>Tone of voice:</b> positive

The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there are logos for FISO (Federazione Italiana Sport Orientamento), the Italian Paralympic Committee, and Suunto. A navigation menu includes categories like FEDERAZIONE, DOCUMENTAZIONE, GARE, NOTIZIE, COMUNICAZIONE E MARKETING, NAZIONALI, SCUOLA, FORMAZIONE, and SPORT PER TUTTI. The article title is 'SUUNTO: LANCIA CORE BRUSHED STEEL' dated 23/10/2013. The text describes the launch of a new watch model, the Core Suunto Brushed Steel, highlighting its design and features. A search bar on the right allows filtering by keywords, year, interest, and discipline. Below the search bar are sections for 'NOTIZIE INTERNAZIONALI', 'COMUNICATI FEDERALI' (listing events from 31/10/2013 and 28/10/2013), 'RASSEGNA STAMPA', and a 'LOGIN' section with fields for username and password, along with links for 'PASSWORD DIMENTICATA?' and 'ACCREDITAMENTO'.

**Publication name:** La Voce di Venezia

**Date:** 23.10.2013

**Publication type:** Journal/Magazine

**Circulation:** -

**Reach:** 10.220

**Tone of voice:** positive

## LA VOCE DI VENEZIA

### EXPOSPORT VENICEMARATHON VILLAGE APERTO DA DOMANI. IL PROGRAMMA COMPLETO

C'è attesa per l'apertura, prevista per domani giovedì 24 ottobre, di quella che viene ormai conosciuta come 'la casa della Venicemarathon', cioè l'Exposport Venicemarathon Village. Appuntamento con l'apertura al pubblico alle ore 15.00 e con l'inaugurazione ufficiale alle 16.00.

Si tratta della grande fiera dello sport e del tempo libero della maratona di Venezia, accolta ogni anno nel Parco San Giuliano di Mestre (ingresso Porta Rossa), che occupa un'area totale di oltre 12.000 mq: 10.000 dedicati ad attività sportive ed interattive all'aria aperta e oltre 2000 di esposizione fieristica al coperto.

Ogni anno accoglie i maratoneti, il grande pubblico e le principali aziende del settore sportivo, turistico, del benessere e del tempo libero che scelgono Venicemarathon come vetrina. Una tappa inevitabile, quindi, per tutti gli iscritti che devono ritirare il pettorale, ma anche una vera e propria cittadella sportiva per tutti coloro che amano, vivono e comunicano lo sport, nella quale è possibile trovare le più rinomate aziende ed organizzazioni del settore, testare le ultime novità del mercato e partecipare ad attività interattive.

La giornata di sabato 26 ottobre sarà anche l'occasione per conoscere il campione olimpico di maratona ad Atene 2004 Stefano Baldini (allo stand Asics), il campione olimpico di canoa a Londra 2012 Daniele Molmenti (allo stand Yakult) e il due volte campione olimpico di handbike a Londra 2012 Alessandro Zanardi (allo stand Bimbingamba).

Dove, come e quando

Area Eventi

Giovedì 24 ottobre

Si inizia alle ore 16.30 con la presentazione Lindotto economico della Venicemarathon sul territorio,

a cura della Camera di Commercio di Venezia e del Venicemarathon Club e a seguire, alle ore 18.00, la presentazione del percorso The Race: Technical & Practical Advice a cura del **Suunto** Pacing Team e coordinato da Julia Jones. Quest'iniziativa verrà proposta anche venerdì 25 alle 10.00, alle 13.00, alle 16.00 e alle 19.00 e sabato alle 10.30, alle 13.00, alle 16.00 e alle 19.00.



<b>Publication name:</b> La Nuova Venezia	<b>Date:</b> 26.10.2013
<b>Publication type:</b> Journal/Magazine	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> 30.000	<b>Tone of voice:</b> positive

di Venezia e Mestre  
**la Nuova**

# Un quasi ottentenne e due sacerdoti

Le curiosità. I concorrenti avranno uno speciale chip, lungo il percorso 75 mila bottiglie d'acqua

► VENEZIA

La Venicemarathon non ha età, lo spirito conta più della carta d'identità e l'età degli iscritti costituisce da sempre una delle fonti di curiosità e notizie. Quest'anno il più anziano concorrente italiano sarà sarà Cesare Vernole, classe 1934 che prenderà il via con il pettorale numero 3285. In genere non si dice l'età delle signore, ma Fiorenza Simion, classe 1943, al via con il numero 1492, è di sicuro orgogliosa del suo primato di meno giovane in campo femminile. Per quanto riguarda gli stranieri i più anziani risultano essere Peter Chittenden, classe 1938 con il pettorale 9022 e Linda Steen, classe 1938 con pettorale numero 1364.

Molte le professioni indicate dai partecipanti, fanno spicco i nomi di Danilo Miotto pettorale 1578 e Francesco Gallo pettorale numero 3823, entrambi sacerdoti. Tra i gruppi sportivi più numerosi da sottolineare i padroni di casa del Venicemarathon Running Team e l'Esse-



Quando la "statua della Libertà" corse la Venicemarathon

tre Running Mestre con 64 atleti al via, seguite dal Pettinelli Running team con 58 e il Brema Running team con 56.

Anche i vigili del fuoco saranno in gara con 56 atleti, in quanto la Venicemarathon di quest'anno sarà valida anche per il loro campionato italiano. Ci saranno pure 30 appartenenti alla Polizia di Stato, aderenti al protocollo internazio-

nale "Torch Run" di Special Olympics e correranno come testimonial dell'evento "Venezia 2014 - XXX Giochi nazionali estivi Special olympics".

Sul percorso saranno dislocate 75 mila bottigliette di acqua minerale San Benedetto e 30 mila litri di Gatorade, tra bottiglie per pacchi gara e ristoro finale. E poi 14 mila confe-

zioni di biscotti e ottomila confezioni di barrette alle mandorle. Infine la Coldiretti ha messo a disposizione 20 quintali di mele e 20 quintali di arance. Oltre a 35 quintali di banane Battaglio, 10 mila snack salati e succhi di frutta.

Le classifiche finali saranno elaborate con l'utilizzo di un sistema elettronico denominato Transponder. Praticamente un "chip" che verrà apposto sul pettorale dei maratoneti il quale rileverà dalle antenne posizionate a terra il passaggio e consentiranno di calcolare immediatamente la classifica parziale e finale. Gli atleti potranno inoltre usufruire del "Suunto Pacific Team", costituito da gruppi di corridori riconoscibili grazie a palloncini colorati. Ogni gruppo fa un'andatura costante suddivisa per fasce orarie che darà la possibilità ad ogni maratoneta di seguire il ritmo preferito. Dalle 2h50' fino ad arrivare alle 6h. Per finire in bellezza, per tutti sarà aperta all'Exposport Village del parco San Giuliano la festa del pasta party. (v.e.)

Publication name: La Nuova Venezia

Date: 28.10.2013

Publication type: Journal/Magazine

Circulation: -

Reach: 80.541

Tone of voice: positive

## IL GAZZETTINO

### Venice Marathon Ancora una volta Kenya dominatore

*Vittorie sia tra gli uomini che tra le donne  
Ma Andrea Lalli, 3°, riesce a salire sul podio*

È ancora una volta dominio Kenya alla 28. Venice Marathon, con le vittorie di Machichim tra gli uomini (2h13'10") e di Kibarus (2h31'12") tra le donne. Lampi d'azzurro, però, con Andrea Lalli, che al suo esordio sulla distanza ha ottenuto un ottimo terzo posto.

Da pag. 28 a pag. 36 CON TUTTI I NOMI

#### TRIONFO

Dalla nebbia spunta ancora e sempre il Kenya: stavolta è il trentenne Nixon Machichim il doge della 28. edizione della Maratona di Venezia



Publication name: it.fashionmag.com

Date: 28.10.2013

Publication type: Online

Circulation: -

Reach: -

Tone of voice: positive



Notizie > Sport

28 Ottobre 2013



## Amer Sports: ottimi risultati di vendita nelle scarpe e nell'abbigliamento

Quest'estate il fitness, i vestiti e le scarpe per l'outdoor, ma anche gli orologi e altri apparecchi GPS legati alle attività all'aria aperta, hanno trainato l'attività di Amer Sports. Con un fatturato di 609 milioni di euro, il gruppo finlandese, proprietario di Salomon, Arc'Teryx, Suunto, Atomic e Wilson, ha registrato un incremento dell'1% rispetto all'anno scorso nel trimestre chiuso a fine settembre, penalizzato soprattutto dai tassi di cambio sfavorevoli: la progressione è infatti del 7% prima di considerare i tassi di cambio. I suoi utili prima di interessi e imposte si fissano invece a 82,5 milioni, contro gli 81,3 di un anno prima.



<b>Publication name:</b> assodigitale.com	<b>Date:</b> 29.10.2013
<b>Publication type:</b> Online	<b>Circulation:</b> -
<b>Reach:</b> -	<b>Tone of voice:</b> positive

QUEST POST SHOP NEWSLETTER ASSODIGITALE SEDE/REDAZIONE CONTRIBUTORI VIDEO UFFICIO STAMPAPR PUBBLICITA' LAVORO PUNTI

#assodigitale.it

Oltre 20.000 Videogiochi  
a prezzi Amazon

PRIMO PIANO STARTUP AUTO CASA TECNOFITNESS GOLF RUNNING TV CINEMA GADGET FASHION SMART

FOTO SOCIAL MOBILE PERSONE GAMES TEST ADV PA EVENTI

---

## LE NOVITÀ DI ATOMIC GLI AMANTI DEGLI SPORT INVERNALI DEBUTTANO A MODENA NISSAN SKIPASS

by Nicol Garutti

**ottobre 29** 11:30 2013
Print This Article

Like 0
Tweet 3
+1 1

**amazon.it** Software su Amazon.it

ATOMIC abbraccia gli amanti degli sport invernali, dagli appassionati dell'agonismo, a quelli del freeski, alle famiglie dedite alle settimane bianche.

Molti di loro si recheranno a Nissan SKIPASS, in programma a Modena dal 31 ottobre al 3 novembre prossimi, per cogliere le novità che il settore propone in vista della stagione invernale 2013.14.

Ebbene, ATOMIC sposa la manifestazione insieme agli altri brand di Amer Sports Italia, come Suunto e Salomon. Presso il suo spazio (Padiglione A, Stand D19) sarà proposta una completa "overview" di tutti i suoi prodotti suddivisi (come da filosofia ATOMIC) in "Elementi", all'interno dei quali spiccano grandi novità, tra cui quelle per il mondo del Backcountry e del Racing, poi non mancheranno anche i prodotti dedicati allo Sci Nordico.

Grazie poi alla presenza fissa di tecnici del marchio, qualunque tipo di informazione potrà essere fornita con la consueta professionalità che caratterizza il marchio a tre punte.

**L'ELEMENTO BY ATOMIC**

Per la stagione 2013.14 ATOMIC è in grado di offrire allo sciatore tutto ciò di cui ha bisogno attraverso un'ampia collezione.

Con i nuovi modelli e le innovazioni più attuali, sviluppate con diversi campioni dello sci, ogni sciatore sarà (semplicemente) uno sciatore migliore. Già perché per ATOMIC l'imminente stagione invernale sarà all'insegna della semplicità e delle performance grazie a prodotti che rendono la sciata più immediata oltre che efficace. Non solo.

Scegliere l'attrezzatura ideale sarà più semplice grazie al concetto di "Elemento": un pacchetto completo di prodotti, dagli sci alle protezioni, dal target ben definito e assolutamente in linea con le aspettative tecniche di coloro cui sono dedicati.

Gli "Elementi" sono sei: Race, All Mountain, Freeski, Women, Backcountry Touring e Kids.