



***Media Clippings
Agosto
2018***

***Ritagli Carta Stampata
Pubblicazioni Web***

a cura di:

Data

Testata

Descrizione

01.08.18

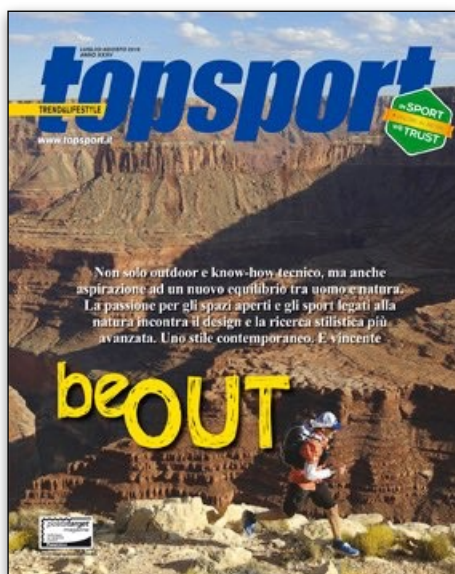
TOPSPORT MAGAZINE

Mensile Informazione Sportiva



Tiratura

10.000



Amer sports compra Peak performance

Amer aggiunge la collezione outdoor e la collezione urbana di Peak performance a un portafoglio di marchi che include racchette da tennis **Wilson**, gli sci **Salomon** e le mazze da baseball Louisville slugger, oltre agli orologi **Suunto**. Nel 2017 il gruppo, quotato alla Borsa di Helsinki, ha registrato un fatturato pari a 2,7 miliardi di euro. Peak performance, con sede a Stoccolma, è un importante marchio di moda sportiva premium con vendite nette pari a quasi 1,8 miliardi di corone (145 milioni di euro). L'utile nel 2017 è stato di 123 milioni di corone (circa 16,5 milioni di euro). Peak Performance ha una forte presenza nei mercati del Nord e del Centro Europa e commercializza anche oltre l'Europa.

Il gruppo finlandese ha acquisito tutte le azioni e le attività correlate di Peak performance dalla società di moda danese Ic group. L'operazione darà fondo alle riserve di cassa e a un finanziamento bancario per finalizzare il take over, che dovrebbe essere completato durante l'estate. Amer ha spiegato in una nota che il brand di outerwear e streetwear "è posizionato in modo diversificato rispetto all'attuale portafoglio di marchi e ha una forte presenza nella moda sportiva, oltre a una quota significativa delle vendite nel settore dell'abbigliamento femminile". Il comunicato afferma che l'acquisizione è un altro importante passo avanti nel suo obiettivo a lungo termine di ricavare oltre 1,5 miliardi di euro da abbigliamento.

Data

01.08.18

Testata

**GOLF PEOPLE CLUB
MAGAZINE**

Descrizione

**Pubblicazione Annuale
Mondo Golf**



Tiratura

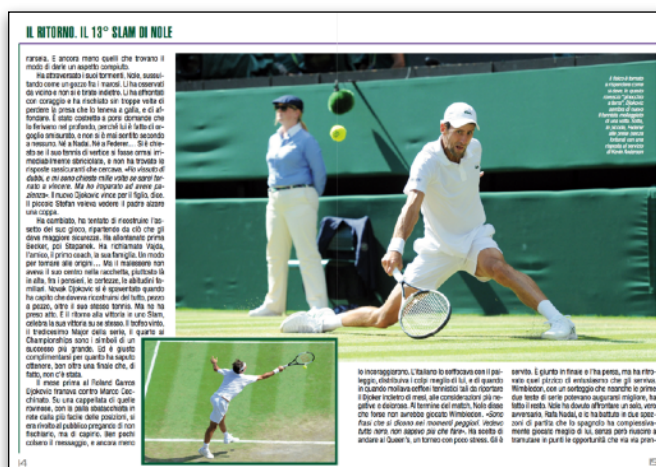
Ed. Dgt.



Data	Testata	Descrizione
01.08.18	OK TENNIS	Mensile Mondo Tennis



Tiratura
Ed. dgt



Data	Testata	Descrizione
01.08.18	OK TENNIS	Mensile Mondo Tennis



Tiratura
Ed. dgt





IL CASO. FEDERER, PROVE DI VECCHIAIA?



Dopo un 2017 all'attacco di un Tour che non lo vedeva più da tempo protagonista, Federer vive un 2018 solido ma non brillante: quali sono i motivi? Sono solo fisici o di età? Forse c'è qualcos'altro...

Su quel campo blu, ci parve un miracolo. Quel rovescio anticipato, in cross, che faceva male a Nadal.

Tutti gli appassionati, tra spalti e divani di casa, faticavano a crederci. Dov'era stata, prima, quella meraviglia? Quel giorno ancora più in evidenza contro l'acerrimo nemico, nei giorni prima contro altri, cos'era successo in sei mesi di assenza?

Tra il pubblico, Ljubic era quello più concentrato: a guardare il frutto di mesi di lavoro, idee, discorsi, costruzione. Per attaccare non serve soltanto andare a rete ma giocare di contro-balzo senza paura: «Sei Federer? Fai Federer!». Così il coach croato nonché molto amico dello svizzero lo convinse a buttarsi nel mare di incertezze che poi divennero solidi successi.

Ritrovarsi rinnovato
Il 2017 di Federer si è fondato soprattutto sulla piacevole sorpresa, soprattutto da parte sua, di ritrovarsi rinnovato, senza troppi pensieri, ad attaccare una realtà che non poteva certo essere più brutta di quella lasciata



Caro Roger,
dalla caccia al trono
il tennis cambia

18
19

Data

Testata

Descrizione

01.08.18

OK TENNIS

Mensile Mondo Tennis



Tiratura

Ed. dgt



IL CASO. FEDERER,

PROVE DI VECCHIAIA?



20

Foto simbolo per Federer, la caduta e la corsa che riprende leggeri

sul prati contro Raonic qualche tempo prima, dopo un capitombolo piuttosto insolito per Roger.

Tutta la stagione, fino a luglio, fu un oscillare tra saggezza programmatica e tennis fresco, distribuito sulle superfici amate, senza timore o riverenza. Fino a Montreal, quando lo svizzero intravide la possibilità concreta di tornare numero uno del mondo e andò in Canada non troppo preparato fisicamente, raggiungendo la finale e facendosi di nuovo male alla schiena mentre assaporava l'amarezza della sconfitta contro Sascha Zverev.

A quel punto dovette rinunciare a Cincinnati e giocare gli US Open da convalescente, soccombendo nei quarti contro Del Potro; unica nota negativa insieme alla sconfitta in semifinale alle ATP Finals di Londra contro Goffin, quando ormai era a corto di energie fisiche e mentali, dopo un autunno proficuo tra vittorie a Shanghai e Basilea.

La regola del tre

Le certezze sono importanti e con queste, più che con un tennis brillante, Federer si conferma agli Australian Open — ormai il torneo dello Slam con le condizioni più veloci in circolazione — battendo Cilic in cinque set in una finale che si era complicata per la riserva di energie alle quali era arrivato, malgrado un torneo abbastanza comodo.

Ma è proprio qui che si arriva al primo punto: quanta reattività e intensità — più mentali che fisiche — può avere un giocatore che l'8 agosto compie trentasette anni e ne ha ben venti alle spalle da professionista?

Federer, rispetto ai suoi rivali più famosi — Djokovic e Nadal su tutti — non ha bisogno di tanto tennis e partite per trovare ritmo e quadratura: il suo è un gioco istintivo nel quale trovare il timing dipende soprattutto dal footwork che preparazione e freschezza atletica permettono; e per lui, a questo punto della sua carriera, tre tornei in un mese/un mese e mezzo non sono consigliabili.

Si è notato, oltre che con Shanghai-Basilea-Londra anche con Rotterdam-Indian Wells-Miami, quando lo svizzero è arrivato alla terza tappa svuotato di energie e forse anche di motivazioni; la controprova è arrivata a Wimbledon, dopo la vittoria a Stoccarda, la finale di Halle e quegli ultimi tre brutti, spenti set contro Kevin Anderson.

Data

01.08.18

Testata

OK TENNIS

Descrizione

Mensile Mondo Tennis



Tiratura

Ed. dgt



Data

01.08.18

Testata

OK TENNIS

Descrizione

Mensile Mondo Tennis



Tiratura

Ed. dgt



PERSONAGGI. ERNESTS GULBIS

Dalle qualificazioni, agli ottavi: il miglior risultato a Wimbledon, con la perla della vittoria su Zverev. Il lettone ha deciso di tornare a giocare come sa?

Stupiscimi Ernesto

G
dell'inviato
**FRANCESCA
CICCHITTI**

erio e sregolatezza è tornato! Ernests Gulbis è riapparso, sul palcoscenico di Wimbledon con il suo aspetto regale ed elegante ma soprattutto con costanza, concentrazione e regolarità, una cosa rara per un giocatore volubile come lui.

Ernests resta un tennista pronto a stupire. Lo ha fatto spesso con le sue bizze, le sue stranezze. Questa volta, invece, ha stupito per la continuità che con lui non dura mai a lungo, giusto un paio di tornei. Per Gulbis, Wimbledon è iniziato una settimana prima rispetto ai suoi avversari. Numero centotrentotto della classifica mondiale, è dovuto passare per i campi di Roehampton, dove ha giocato i turni di qualificazioni per poter accedere al tabellone principale. Ha giocato davvero un torneo degno di nota, sempre focalizzato e concentrato durante tutte le partite ma senza privarsi del tutto delle sue stravaganze.

Tranne al primo turno contro Jay Clark (n. 218), si è dovuto confrontare con giocatori di classifica decisamente migliore della sua, ma non si è mai abbattuto, nemmeno quando stava sotto di un set o due. Ha sempre messo tanta grinta per recuperare e vincere.

Un abbraccio al tifoso

Ciò nonostante, il primo turno lo ricordiamo con grande lilarità, per la teatralità di Ernests, probabilmente ereditata dalla mamma attrice. Mentre giocava con l'inglese Clark, e si trovava sotto di un set e di un break durante il secondo, c'era uno spettatore che lo stava incitando con grande fervore. È stato più forte di lui, Gulbis si è avvicinato agli spalti e ha abbracciato lo spettatore per ringraziarlo tra le risate del pubblico presente.

Poi, al cambio di campo, forse un po' frastornato, si è seduto al posto del suo avversario. Ha aperto la sua borsa e si è messo a cercare qualcosa, ovviamente senza trovare niente. La storia è andata avanti fino a quando Clark, che era rimasto fin lì attonito, al suo fianco, gli ha fatto notare che quelli erano il suo posto e la sua borsa. Gulbis si è scusato ed è tornato ordinatamente a sedersi sulla sedia giusta. Un vero "show man", che ha gio-



50

LAVAZZA



51

Data	Testata	Descrizione
01.08.18	OK TENNIS	Mensile Mondo Tennis



Tiratura
Ed. dgt



PERSONAGGI. ERNESTS GULBIS

cato una gran partita senza dimenticare di far divertire il suo pubblico.

Il secondo turno, contro Damir Dzumhur, è stato altrettanto combattuto come il primo che si è deciso al quinto set. Poi il terzo turno contro il giovane Zverev, un altro match spettacolare in cui Gulbis ha espresso un grande tennis e ha dimostrato che quando vuole, riesce a tirare fuori tutta la sua grinta. Era sotto di due set, aveva perso il primo e il terzo, ma con il servizio potente, il rovescio solido e le risposte poderose e risolutive è riuscito ad avere la meglio su Sasha. Il numero 136 che batte al quinto il numero 3... Sembra impossibile. Ma non per Gulbis...

Solito infortunio

A Ernests, piace molto giocare sull'erba, è la superficie prediletta, lo ha sempre dimostrato sin dal primo anno che giocò a Wimbledon, battuto al secondo turno da Nadal. Quest'anno ha dimostrato ancora meglio cosa sa fare e ne è uscito il suo miglior risultato a Wimbledon. Battuto Zverev, è stata la volta del giapponese Kei Nishikori con il quale non è stato facile. Potremmo dire che la partita per Gulbis è finita durante il faticoso tie-break del terzo set, quando Ernests ormai sotto 4-2, è scivolato malamente per terra, procurandosi una distorsione al ginocchio. Per un momento si è temuto il peggio ma poi si è rialzato e ha ripreso a giocare fino alla fine della partita con Nishikori che per la prima volta si è aggiudicato un posto nei quarti di finale.

Così il ventinovenne Ernests, da pochi mesi papà di una bella bambina, è uscito di scena con il risultato migliore della sua carriera (partendo dalle qualificazioni, per giunta) sui campi di Church Road, e con un infortunio al ginocchio che gli precluderà una tranquilla preparazione in vista degli ultimi tornei sul rosso e poi dei tornei americani.

«Posso dire che è fantastico per me aver giocato in questo modo. Allo stesso tempo sono dispiaciuto di uscire con un infortunio, poiché non avevo previsto di dovermi prendere del tempo per recuperare. Al contrario avrei voluto continuare a giocare i tornei sulla terra battuta, Gstaad o Kitzbühel ma per ora sarebbe un rischio. L'unica cosa è sentire i dottori e trovare il modo più veloce per recuperare».

Peccato, in tutti i sensi. Anche dalle sue parole si intuisce che la voglia di risalire, di scrollarsi di dosso il periodo più buio, gli è tornata. Dovrà avere ancora un po' di pazienza. Intanto, il ranking successivo ai Championships lo ha spinto fino alla 116ª piazza, subito calata al numero 129 la settimana successiva. L'importante è che non venga meno la voglia mostrata. In un tennis così un giocatore di talento come Gulbis non può accontentarsi di una posizione lontana dai primi cento.



Data

Testata

Descrizione

01.08.18

OK TENNIS

Mensile Mondo Tennis



Tiratura

Ed. dgt



L'INTERVISTA. ANDREY RUBLEV

Rientrato da un infortunio alla schiena, il russo si getta nella mischia per ritrovare se stesso, ma non rinuncia a dire la sua sui temi caldi del tennis, come imporre il tie break al quinto set di tutti i tornei Slam

«Cambiare regole? La cosa più stupida»

T
da Umag
FABRIZIO SALVI

Imido, introverso e ben determinato. Andrey Rublev è un personaggio fuori dagli schemi che magari non brilla per loquacità, ma fa sicuramente appassionare quando mette i piedi nel campo da gioco. Ha scelto la Croazia per tornare dopo un periodo difficile, con la volontà di lasciarsi alle spalle il brutto ricordo dell'infortunio alla schiena e del conseguente ciclo di riabilitazione durato tre mesi. Un inferno. Ha ritrovato il profumo della competizione proprio a Umag, la sua Umag, quella che gli ha consegnato tra le mani il primo titolo Atp in carriera e dalla quale sperava di ripartire con un bagaglio colmo di speranza. Era così lo scorso anno, lo è a maggior ragione in questo 2018, tristemente ricco di problemi.

Ciao Andrey, vieni da un brutto periodo che ti ha costretto a stare fuori tre mesi, come ti senti adesso?

«La forma non è ottima, ma sto migliorando di giorno in giorno. L'infortunio è stato abbastanza grave e ha riguardato la parte bassa della schiena. Una frattura da stress che ha bisogno davvero di molto tempo per essere curata. Ho fatto tutto il percorso di riabilitazione in una clinica a Barcellona».

Probabilmente ti aspettavi qualcosa di differente per te stesso dopo la vittoria a Umag dello scorso anno. Come è stato assorbire la botta psicologica dell'infortunio?

«Credetemi, per me è stata veramente dura, una prova terribile, che difficilmente dimenticherò. Non so bene come spiegarlo, è stato come vivere una vita differente».

In più sei stato costretto a dare forfait nei due grandi tornei che tutti sognano di giocare, il Roland Garros e Wimbledon...

«Saltare tornei come Wimbledon e Roland Garros è stata la parte più difficile. Vedere gli altri che si preparano, poi essere costretto a seguire le partite in tivù. Ma adesso, dopo essere stato tre mesi fuori, tutto quello che voglio è recuperare la forma e stare bene».

A proposito del Championships, è un momento in cui si discute sulla possibilità di inserire il tie-break nel quinto set, come la pensi a riguardo?

«La mia opinione è che le regole sono perfette così come sono, e che non sia una buona idea cambiarle. Credo che le persone si divertano davvero molto e, prendendo a esempio la semifinale tra Djokovic e Nadal, ho avuto la sensazione che Nole stesse mettendo a frutto tutti gli sforzi per i quali stava lavorando duramente. Se invece inserissero il tie-break nel set decisivo diventerebbe come in un casinò, una volta vinci e un'altra perdi. Non ha molto senso».

Tempo fa ti eri posto la vittoria di uno Slam come obiettivo.

Alla luce dei tuoi problemi fisici sono cambiate le priorità a lungo termine?

«Sì, sono cambiate. Per il momento ho smesso di pensare di vincere uno Slam. Non è la mia priorità, vedremo se tornerà a esserlo in futuro».

Probabilmente sono cambiate anche le tue prospettive nel breve periodo.

Oltre a recuperare bene fisicamente, che altro vuoi raggiungere in questo 2018?

«In questo anno ci sono ancora tanti tornei da giocare e mi sto allenando duramente per cercare di fare bene. Se mi allenerò correttamente e farò le cose nel modo giusto avrò la chance di ottenere dei buoni risultati».

Parole pronunciate con uno sguardo tutt'altro che perso, anzi. Nonostante il periodo negativo, con il quale molti atleti prima o poi hanno dovuto fare i conti, Rublev appare quello di sempre: determinato, volenteroso e ambizioso. Il cocktail perfetto per riprendere il cammino temporaneamente abbandonato e ritornare quello che aveva dimostrato di essere. Quando lo farà, il tennis avrà ritrovato un

giocatore di valore assoluto che, chissà, magari tornerà anche a cullare il sogno di vincere uno Slam.



Data

Testata

Descrizione

01.08.18

OK TENNIS

Mensile Mondo Tennis



Tiratura

Ed. dgt



SPECIALE WIMBLEDON

C'è Federer vestito di nuovo...

JASON D'ALESSANDRO

«**A**ccendiamo la TV, gioca Federer». Comodi sul divano, forse un po' accaldati, in molti avranno impugnato il telecomando e aspettato distratti che Sky prendesse vita. Ed ecco che la televisione comincia a parlare: «...Federer oggi affronta Lajovic...», ed è subito incredulità. «Allora è vero, tutto vero!», Roger Federer è vestito Uniqlo. E quindi Federer... Ci aveva mentito... «Sono solo rumors», aveva dichiarato in conferenza stampa ad Halle per poi allenarsi vestito Nike alla vigilia dell'esordio sull'erba londinese. Incredibile, Nike e Federer non staranno mai più insieme. Ah già, ci sono ancora le scarpe... E sì, anche il simbolo, che continua a essere di proprietà della major statunitense. Ma quanto ci met-

teranno a trovare un accordo che risolva ogni questione?

E il torneo, spietato, va avanti: 3-0 a Lajovic, 3-0 a Lacko, 3-0 a Struff, 3-0 a Mannarino e poi quasi 3-0 a Kevin Anderson. Anzi, 2-0, 5-4 e match point Federer, che però non chiude. Il sudafricano si carica e porta a casa il terzo e il quarto set. Sul Campo 1 di Wimbledon - una delle rarissime volte in cui lo svizzero non gioca sul Centrale - siamo 2 set pari. E ora, come vuole la tradizione degli Siam, si va a oltranza. Serve un break: sull'11 pari è Federer a servire e Anderson a strapparli. 12-11 Anderson e servizio. Il gigante non trema: 13-11, l'impresa è compiuta, è semifinale!

La ventesima sconfitta di Federer dopo aver avuto match point e anche la prima sconfitta vestito Uniqlo. Chissà gli addetti ai lavori Nike come l'hanno presa. In ogni caso tanta delusione: Federer e quel suo inaspet-

Ma in finale vanno Dunlop e Lotto

NUOVI ACCORDI
Federer e Uniqlo insieme in campo, una novità inaspettata per la gran parte degli appassionati. Lo svizzero ha lasciato Nike convinto da una proposta (così si dice) da 30 milioni di dollari l'anno per i prossimi 10 anni. Restano in ballo le scarpe (che Uniqlo non produce) e il marchio "RF" che è di proprietà della multinazionale statunitense. Uscito Roger, Wimbledon è diventato uno Siam multimarca



Data

Testata

Descrizione

01.08.18

PLAYBOY

Mensile Maschile



Tiratura

100.000



Kendra Reynolds

**Per ogni
Reynolds
che si presenta?**

Kendra arriva da una piccola cittadina ha la campagna nel cuore ma ha sempre sognato le grandi città californiane. È nata e cresciuta nel sud-est del Kansas rurale, lontano dalle grandi città. Ora vive a Los Angeles, in California, ma le sue radici non le dimentica. Di lei dicono abbia un atteggiamento rilassato e i piedi per terra, così come una prospettiva e un approccio alla vita idealista, una peculiarità che l'accompagna sempre.

H a frequentato alcuni anni di collegio a Wichita, nel Kansas, ma non si era mai impegnata in attività sportive e ha deciso di seguire il suo sogno d'infanzia e di trasferirsi in California, a Venice Beach per la precisione. Non ancora sicura di quale carriera intraprendere ha cominciato con qualche lavoro da modella che l'ha portata al successo che l'ha aiutata a ritrovare l'equilibrio e il coraggio di iscriversi a un corso di recitazione, cosa che sapeva sarebbe stata difficile visto la sua cittadina. Tuttavia è stato un vero cambiamento portandola a lavorare alla Canine Mary Acting Academy con la quale ha fatto il programma Niente di 2 anni che l'ha aiutata a recitare e improvvisare con successo. Da allora ha cominciato a lavorare sulla sua carriera d'attrice diventando membro di SAG-AFTRA e un volto riconoscibile in una vasta gamma di progetti cinematografici, commerciali e televisivi. Attualmente è una felice di potersi affermare con una coreografia per preparare a una scena di combattimento che farà nel suo prossimo progetto. **W**

RYAN DWYER
FOTO
STYLING
HAIR
MAKEUP
PRODOTTORE



Data

01.08.18

Testata

PLAYBOY

Descrizione

Mensile Maschile



Tiratura

100.000



Data	Testata	Descrizione
01.08.18	TENNISTASTE.COM	Sito Informazione Mondo Tennis



Home > News > Wilson Camo Series

Wilson Camo Series

🕒 1 agosto 2018 👤 TennisTaste 📁 News 💬 2



Wilson insiste da tempo con la personalizzazione estetica delle racchette e continua a proporre telai in diverse versioni di paintjob. In principio era la Reverse, con i colori ribaltati tra fascione e fusto, poi è arrivata la apprezzatissima Noir Series, con i telai tutti neri e, oggi, con l'ausilio del **Wilson Lab**, l'azienda presenta la sua serie probabilmente più personale, la **Camo Series** ovvero con finitura camouflage.

Le racchette che beneficiano di questo aggiornamento estetico sono **Blade 98L**, **Pro Staff 97L CV**, **Burn 100LS** e **Ultra 100L**, tutte con livrea Camouflage, ma diversa nei colori di base, che restano quelli fedeli alle rispettive linee, verde per Blade, arancio per Burn, azzurro per Ultra e nero per Pro Staff.

L'idea alla base della nuova proposta estetica è quella di rivolgersi ad un pubblico più giovane, che cerca un forte impatto estetico, meno classico e più belligerante rispetto alle livree **Wilson**, caratterizzate da aspetto minimal e serigrafie ridotte al minimo. Una inversione di tendenza, quindi, per l'azienda di Boston, che spinge fortissimo il suo Lab, dove è possibile ordinare una buona parte dei telai con finitura, colori e serigrafie a scelta.

Data

Testata

Descrizione

01.08.18

TENNISTASTE.COM

Sito Informazione Mondo Tennis



LINK

 **TENNISTASTE**

RACCHETTE

CORDE

GRIP

SCARPE

ACCESSORI

EDITORIALE

FORUM

DEMO DAYS

NEWS

INFO

VIDEO

ENTRA O ISCRIVITI

Di seguito, le immagini delle quattro racchette disponibili.



1

2

3

4

f

t

p

g+



CAMO

CAMOUFLAGE

SPECIAL EDITION

WILSON

Data

Testata

Descrizione

01.08.18

TENNISTASTE.COM

Sito Informazione Mondo Tennis



LINK

 **TENNISTASTE**

RACCHETTE

CORDE

GRIP

SCARPE

ACCESSORI

EDITORIALE

FORUM

DEMO DAYS

NEWS

INFO

VIDEO

ENTRA O ISCRIVITI

Wilson Camo Series

1 agosto 2018 TennisTaste News 2

f

t

p

g+



1

2

3

4

Data

Testata

Descrizione

01.08.18

TENNISTASTE.COM

Sito Informazione Mondo Tennis



LINK

 **TENNISTASTE**

RACCHETTE

CORDE

GRIP

SCARPE

ACCESSORI

EDITORIALE

FORUM

DEMO DAYS

NEWS

INFO

VIDEO

ENTRA O ISCRIVITI

Home > News > Wilson Camo Series

Wilson Camo Series

🕒 1 agosto 2018 👤 TennisTaste 📁 News 💬 2



1 2 **3** 4

Data

Testata

Descrizione

01.08.18

TENNISTASTE.COM

Sito Informazione Mondo Tennis



LINK

 **TENNISTASTE**

RACCHETTE

CORDE

GRIP

SCARPE

ACCESSORI

EDITORIALE

FORUM

DEMO DAYS

NEWS

INFO

VIDEO

ENTRA O ISCRIVITI

Home > News > Wilson Camo Series

Wilson Camo Series

© 1 agosto 2018 TennisTaste News 2



1

2

3

4

Data

02.08.18

Testata

**SPORTBUSINESSMAG.
SPORT-PRESS.IT**

Descrizione

**Sito Informazione Testata
Sportbusiness Magazine**



LINK

#SPORTBUSINESS

HOME

MARKET

PEOPLE

SPORT

EVENTI

PRODOTTI

GREEN & CHARITY



BEST OF THE DAY

IL MAGAZINE



WILSON PER IL KING&QUEEN BEACH VOLLEY TOUR



In questo articolo si parla di:

BECH VOLLEY

BIBIONE

CARAMBULA

PALLONI

WILSON



Continua il tour di **Wilson** su e giù per lo stivale attraverso la partecipazione agli eventi più importanti della disciplina. Dopo le già numerose presenze sul litorale adriatico e tirrenico arriva a **Civitanova Marche** per la XIX edizione del torneo maschile del **King&Queen Beach Volley Tour**.

Il 10 e 11 agosto lo stabilimento balneare "Il Veneziano" della **Spiaggia Corone di Civitanova Marche (MC)** torna a ospitare l'edizione 2018 di uno degli eventi più attesi della stagione dove non mancheranno i palloni **Wilson AVP Game Ball** e un ospite d'eccezione: **Adrian Carambula**.

L'atleta di origine uruguaiana da quest'anno è stato scelto come **Ambassador Wilson** per il beach volley ed è stato fortemente voluto dall'ideatore dell'evento **Fulvio Taffoni**. Lui e l'amministrazione comunale di Civitanova Marche presenteranno ufficialmente la manifestazione il **7 agosto**, data in cui verranno comunicati il calendario, le iniziative collaterali al Torneo e i nomi dei restanti partecipanti che completeranno la griglia dei **12 beachers**: i migliori atleti risultanti dalla classifica del Campionato Italiano assoluto di beach volley.

Il supporto di **Wilson** continua quindi, insieme alla presenza di "Mr Skyball", per rendere più che mai spettacolare e coinvolgente la stagione estiva. Da semplice attività di ricreazione sulle spiagge il beach volley si è evoluto fino a diventare professionistico e nel 1996 Sport Olimpico.

Data	Testata	Descrizione
02.08.18	SEVENPRESS.COM	Sito Informazione Testata Sportiva



Sevenpress.com

portale sportivo

Home Calcio » Sport acquatici » Sport combattimento » Sport di squadra » Altri sport » Altro » Eventi » Links Contatti

IL VIAGGIO DI WILSON SULLE SPIAGGE ITALIANE CONTINUA...

Scritto da Administrator

Giovedì 02 Agosto 2018 15:23

Tags: Adrian Carambula



Il beach volley italiano quest'estate "veste" decisamente americano: il brand **Wilson** dopo le già numerose presenze sul litorale adriatico e tirrenico arriva a Civitanova Marche per la XIX edizione del torneo maschile del King&Queen Beach Volley Tour.

Il 10 e 11 agosto lo stabilimento balneare "Il Veneziano" della Spiaggia Corone di Civitanova Marche (MC) torna a ospitare l'edizione 2018 dell'Offertevillaggi.com King of the Beach, ovviamente non mancheranno i palloni Wilson AVP® Game Ball e un ospite d'eccezione: Adrian Carambula. L'atleta di origine uruguayana da quest'anno è stato scelto come Ambassador **Wilson** per il beach volley ed è stato fortemente voluto dall'ideatore dell'Evento Fulvio Taffoni. Lui e l'amministrazione comunale di Civitanova Marche presenteranno ufficialmente la manifestazione il 7 agosto, data in cui verranno comunicati il calendario, le iniziative collaterali al Torneo e i nomi dei restanti partecipanti che completeranno la griglia dei 12 beachers: i migliori atleti risultanti dalla classifica del Campionato Italiano assoluto di beach volley.

Le spiagge dell'estate 2018 hanno già accolto numerosi eventi sostenuti da Wilson, dai campi di Young Volley 2018 a Bellaria-Igea Marina (RN), al Sunset Beach Volley Festival a Marina di Grosseto (GR) e al "Paolo Nicolai's U23 Challenge" di Pescara.

Il supporto di **Wilson** continua quindi, insieme alla presenza di "Mr Skyball", per rendere più che mai spettacolare e coinvolgente la stagione estiva, e questa è la volta della kermesse civitanovese, che si propone dal 2000 di individuare coppie che possano giocare a "beach" agonisticamente, partecipando a tappe ufficiali dei circuiti FIPAV (Federazione Italiana Pallavolo).

Da semplice attività di ricreazione sulle spiagge il beach volley si è evoluto fino a diventare professionistico e nel 1996 Sport Olimpico; sempre di più oggi la connotazione in pieno spirito di divertimento, unita alla preparazione e alla competenza di grandi atleti di fama nazionale e internazionale, rendono Wilson e i suoi palloni, che regalano più palleggio e scambi più lunghi, partner ideali del beach volley e di queste iniziative di alto livello.

Data	Testata	Descrizione
05.08.18	VIRGILIO.IT	Sito Informazione Attualità



VIRGILIO | NOTIZIE | SPORT | ECONOMIA | DONNE | METEO | VIAGGI | MOTORI | **IN CITTÀ** | IN ITALIA | TOP TREND | VIDEO | MENU ▾



Pordenone

SCOPRI ALTRE CITTÀ ▾

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA

HOME AZIENDE NOTIZIE **EVENTI** SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINI

TUTTI MERCATINI **VISTI IN RETE** SAGRE E FESTE RASSEGNE SPETTACOLI CONCERTI LOCALITÀ

SCEGLI DATA ▾ FILTRA PER : GRATIS FOOD&DRINK PER FAMIGLIE **CULTURA** X FIERE

VISTI IN RETE Powered by 

Wilson Demo Tour Italia - Pordenone

Condividi Invia

CULTURA

05 Ago

Vieni a provare i nuovi prodotti della collezione **Wilson** e fatti consigliare dai nostri esperti le racchette, le corde e le scarpe più adatte al tuo stile di gioco.

Wilson Demo Tour farà tappa presso il club:
Tennis Club Pordenone

Organizzatore: Andrea Gobitta
Telefono: 3472499813
Email: andrea151188@gmail.com

Data

05.08.18

Testata

EVENSI.IT

Descrizione

Sito Informazione Eventi



LINK



Wilson Demo Tour Italia - Pordenone

Domenica 5 Agosto 2018 10:30

TERMINATO

 SALVA

Wilson Tennis > Wilson Demo Tour Italia - Pordenone



Ultima modifica 06/08/2018  1233







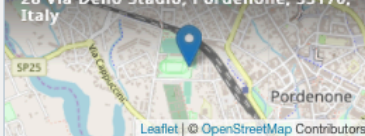

Salva su Facebook  Mi piace 0

Vieni a provare i nuovi prodotti della collezione **Wilson** e fatti consigliare dai nostri esperti le racchette, le corde e le scarpe più adatte al tuo stile di gioco.

Wilson Demo Tour farà tappa presso il club:
Tennis Club Pordenone
Organizzatore: Andrea Gobitta
Telefono: 3472499813
Email: andrea151188@gmail.com
Iscriviti su:

Via Dello Stadio 28, 33170 Pordenone, Italy

28 Via Dello Stadio, Pordenone, 33170, Italy



Leaflet | © OpenStreetMap Contributors

 DOVE SOGGIORNARE

ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA

Annunci Google

Int. visual. ann.

Perché questo annuncio? 

CO FI DI SCENA

CHIUSURA ISCRIZIONI 23 SETTEMBRE 2018

SITO WEB: facebook.com/event...5633329/

CREATO DA

Data

07.08.18

Testata

MNEWS.IT

Descrizione

Sito Informazione
Tempo Libero



LINK

Mnews.it

HOME

NEWS

BENESSERE E SALUTE

CASA

MOTORI

OUTDOOR

TECNOLOGIA

REGALI

Migliori racchette da tennis: guida all'acquisto

Scritto da admin il agosto 07, 2018 0 Commenti

Uno degli strumenti più utilizzati nel mondo del tennis sono sicuramente le racchette da tennis che servono per colpire il più forte possibile la palla e di conseguenza mandarla oltre la rete quando si pratica questo sport apprezzatissimo in tutto il mondo.

Se vi state domandando quale racchetta da tennis acquistare oggi siete nel sito giusto. Ne esistono di diversi tipi professionali e per principiante che ovviamente è realizzata con un materiale decisamente più economico. Invece se si gioca spesso e volentieri meglio strumenti di una certa leggerezza e più performanti. Tra l'altro per colpire la pallina con precisione si dovrà acquistare una racchetta con un ovale di grandezze ridotte per poter avere un controllo superiore. Questo a discapito della potenza. Non bisogna ovviamente mettere da parte il prezzo delle racchette da tennis che varia in base ai materiali.

Ecco a voi le 5 migliori racchette da tennis su Amazon:

Titolo	Head Graphene XT Extreme MpA, Grip 2	HEAD Ti. S6 Original Racchetta da Tennis, G3 = 4 3/8	Wilson Blade 101L, Performance Racket Unisex - Adulto, Nero Velvet/Electric...	Wilson Pro Staff Rf97 Tns Frm W/O - Racchetta de Tennis, Unisex, da Adulto,...	Senston Racchetta da tennis Case Cover Unisex Tennis Bag Racket
Foto					
Prezzo	89,00 EUR	83,98 EUR	120,75 EUR	213,61 EUR	10,99 EUR

Data

07.08.18

Testata

MNEWS.IT

Descrizione

Sito Informazione
Tempo Libero



LINK

Mnews.it

HOME

NEWS

BENESSERE E SALUTE

CASA

MOTORI

OUTDOOR

TECNOLOGIA

REGALI

WILSON BLADE 101L

Come migliore terza racchetta da tennis abbiamo scelto un prodotto **Wilson**. Questo modello è adatto in particolare per le competizioni in quanto leggerissimo da tenere in mano. Infatti il prodotto in termini di peso è sui soli 300 grammi mentre parlando di lunghezza siamo sui 70 cm. Viene venduto in 4 misure nella colorazione nero e lime veramente molto belle.

[Controlla cliccando qui l'offerta su Amazon](#)



Wilson Blade 101L, Performance Racket Unisex – Adulto, Nero Velvet/Electric...

- Blade 101l TNS RKT W/O CVR 1
- Nero Velvet/Electric Lime

~~180,00 EUR~~

- 59,25 EUR

120,75 EUR Prime

Vedi offerta su Amazon

Wilson Pro Staff Rf97 Tns Frm W/O – Racchetta de Tennis, Unisex, da Adulto

Quest'altra ottima racchetta da tennis è indicata in maniera particolare per un livello di gioco amatoriale. Molto leggera da tenere in mano, pesa soli 300 grammi, ha una testa del diametro di 645 cm². Venduta in 3 misure diverse è nella fantastica colorazione giallo nera. Una delle migliori racchette da tennis presenti in commercio.

[Controlla cliccando qui l'offerta su Amazon](#)



Wilson Pro Staff Rf97 Tns Frm W/O - Racchetta de Tennis, Unisex, da Adulto,...

- Schema corde: 16 x 19.
- Lunghezza: 68.58 cm.

213,61 EUR

Vedi offerta su Amazon

Data

08.08.18

Testata

OKTENNIS.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata Ok Tennis



LINK



Wilson Custom Racket Shop... E la racchetta la fai da te!

Di Jason D'Alessandro - 8 agosto 2018



Wilson Sporting Goods Co. ha annunciato il lancio del Wilson Custom Racket Shop, un'esperienza online che permette a ciascun giocatore di creare la propria racchetta personalizzata. Wilson LABS, l'hub dell'innovazione di Wilson, ha sviluppato la piattaforma sulla scorta dei feedback ricevuti dagli atleti che cercavano modi sempre nuovi per poter esprimere al meglio la propria personalità e individualità sul campo.

Grigor Dimitrov, consulente Wilson e 6° nel ranking ATP, è il primo giocatore professionista ad aver creato una racchetta con la nuova piattaforma e ora gioca con la sua Pro Staff on Tour personalizzata. «Avevo sempre sognato di poter progettare la mia racchetta», ha commentato Grigor Dimitrov. «Nessuno ha mai avuto questa opportunità prima d'ora nel mondo del tennis e tutti rimarranno a bocca aperta dopo aver provato questa esperienza. La cosa più interessante è che non devi rinunciare alle prestazioni per poter godere di una racchetta dal design personalizzato. È la tua opera d'arte, il tuo capolavoro, ed è esattamente come l'hai sempre sognata».

«Condividiamo il punto di vista dei nostri giocatori: la racchetta è un'estensione della loro personalità, non solo come atleti, ma anche come individui, il che è ancora più importante», ha commentato Hans-Martin Reh, General Manager di Wilson Racquet Sports. «Abbiamo realizzato un'esperienza di personalizzazione dinamica e rivoluzionaria per permettere ai tennisti di scegliere l'estetica e le prestazioni della propria racchetta, affinché possano esprimere completamente la propria personalità quando sono in campo».

Data	Testata	Descrizione
08.08.18	OKTENNIS.IT	Sito Informazione Testata Ok Tennis



LINK



Grazie al **Wilson** Custom Racket Shop, i giocatori possono scegliere tra i modelli **Wilson** 2018 Pro Staff, Blade Ultra o Burn, a seconda di quello che più si adatta al loro stile di gioco. Gli atleti hanno, inoltre, a disposizione una vasta gamma di opzioni per personalizzare le loro racchette: dalle finiture al colore del telaio, passando per il colore delle posizioni a ore tre e ore nove, oltre a numerose opzioni per decalcomanie, passacorde, bumper, loghi, nomi dei modelli, lettere metallizzate e grip.

I giocatori possono anche scegliere l'esclusivo design della racchetta di Grigor Dimitrov oppure le ricercate tonalità in bianco e oro rosa dell'icona del tennis Serena Williams. È inoltre possibile aggiungere un messaggio o il proprio nome per dare il tocco finale al proprio capolavoro.

Il **Wilson** Custom Racket Shop consente di condividere la propria esperienza sui social media grazie a un sito Web ottimizzato per dispositivi mobili, così chi lo desidera potrà mostrare la propria opera d'arte a parenti, amici, compagni di squadra e allenatori tramite e-mail e canali social.

Wilson è il primo marchio a offrire racchette personalizzate direttamente ai giocatori con questa modalità. Il lancio internazionale del **Wilson** Custom Racket Shop è la naturale evoluzione di un marchio che ha da sempre design e prestazioni nel proprio DNA, come dimostrano le linee Limited Edition lanciate di recente, che uniscono un'estetica accattivante a incredibili performance per conferire alle racchette da tennis look e sensazioni senza precedenti.

TAGS Grigor Dimitrov Serena Williams Wilson

Data

08.08.18

Testata

TENNISPRO.IT

Descrizione

Sito Informazione
Mondo Tennis



LINK

TENNISPRO.it

UNISCITI A NOI



RACCHETTA **WILSON** ULTRA 100L CAMO (277 GR)

REF : WRT74111U



Wilson

DESCRIZIONE

CARATTERISTICHE

La racchetta **Wilson** Ultra 100L è disponibile nel nuovo design Camo in edizione limitata.

Con la combinazione di blu chiaro e blu scuro, ed il logo **Wilson** rosso, questa Ultra 100L sarà il vostro miglior alleato nei combattimenti più aspri sui campi da tennis.

Benefici per il giocatore : Polivalenza - Maneggevolezza

Questa racchetta di 277 g ben equilibrata e 32,5 cm sarà maneggevole in tutti i compartimenti di gioco. Potrete realizzare dei colpi potenti da fondo campo, essere performanti nella fase difensiva come in attacco.

Il piatto corde 645 cm² ha una zona di impatto ottimizzata del 15% per rapporto al vecchio modello per guadagnare potenza e tolleranza. Questo piatto corde apporterà il controllo necessario ai vostri colpi potenti per trovare delle zone precise ed una bella lunghezza di pallina.

Lo schema corde 16x19, permetterà di accedere facilmente agli effetti per un massimo di controllo e di rotazione di pallina.

Molto polivalente, la Wilson Ultra 100 L sarà ideale per accompagnare i giovani giocatori nella loro progressione.

Tecnologie :

- **Power Rib : Stabilità e potenza**

La geometria del cuore della racchetta è modificata per irrigidire il telaio e migliorare la stabilità e guadagnare potenza.

- **Yoke grommets : Potenza e sensazioni**

Questa tecnologia innovativa permette ai fori del passacorde di deformarsi al momento dell'impatto e di ottimizzare il tempo di contatto della pallina con le corde. Il trasferimento di energia è ottimizzato per un massimo di potenza e sensazioni!

Tipo di giocatore :

- Giovani giocatori che cercano una racchetta adatta in tutti i settori di gioco

- Giocatori che vogliono una racchetta maneggevole e completa



NOVITÀ

Data

08.08.18

Testata

FINOK.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**



LINK

HOME | FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI | SERVIZI | ANNUNCI FREE | VACANZE SARDEGNA | TUTTE LE NEWS | NEWS | CERCA | POST PUBBLICATI | INFO

Wilson Sport Goods debutta con la collezione "Camo edition"

News dalla rete

Richiedi Maggiori Informazioni!

Parliamo di prodotti per il Tennis, Racchette, Borse, Scarpe e Abbigliamento ad alte prestazioni, tutti modelli questi che da oggi si ispirano al Global Street Style



Wilson Sporting Goods Co., presenta oggi la sua nuova collezione "Camo Edition" con **set-up completo da tennis ad alte prestazioni**.

Ispirata alle città più **vivaci e animate** del mondo, questa collezione incarna un look moderno dallo "street style", con toni audaci **verde oliva, blu ardesia, sabbia e carbone**. Mentre il **camouflage** è stato storicamente usato per "mimetizzarsi", questo outfit da oggi sfida lo status quo dello stile tradizionale del campo da tennis.

Al centro delle nuove offerte della collezione delle racchette da tennis ad alte prestazioni del marchio: **Blade, Burn, Ultra e Pro Staff**, ognuna delle quali ora presenta un design camouflage. La collezione comprende anche borse da tennis "Camo Edition", scarpe e abbigliamento uomo e donna.

*"Questa collezione **Camo Edition** è incentrata sull'acquisizione dell'energia e dello stile che si vede e si sente nelle strade delle città di tutto il mondo e la porta in campo in un modo diverso e divertente", ha dichiarato **Kyle Schlegel**, Global Marketing Director "Volevamo creare un look contemporaneo, audace che permetta ai nostri giocatori di emergere sia dentro sia fuori dal campo".*

Le Racchette "Camo Edition"

Ci sono cinque racchette nella collezione "Camo Edition", tra cui **Ultra 100L Camo**, **Blade 98L Camo** (16x19), **Blade 98L 26 Camo**, **Burn 100LS Camo** e **Pro Staff 97L Countervail® (CV) Camo**. CV è una tecnologia materiale che massimizza l'energia di un giocatore, riduce l'affaticamento muscolare e accorcia i tempi di recupero. *CV è esclusiva per le racchette da tennis **Wilson**. CV è esclusiva per le racchette da Tennis **Wilson**.

Ogni racchetta si colloca nella rispettiva collezione, offrendo però colorazioni distintive, come **Slate Blue Camo** (Ultra), **Olive Camo** (Blade), **Sand e Orange Camo** (Burn) e **Charcoal Camo** (Pro Staff), insieme ai loghi **Wilson** rossi sulla gola esterna di ogni racchetta.



Data

08.08.18

Testata

FINOK.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**



LINK

HOME | FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI | SERVIZI | ANNUNCI FREE | VACANZE SARDEGNA | TUTTE LE NEWS | NEWS | CERCA | POST PUBBLICATI | INFO

Le racchette modello **"Camo Edition" Ultra, Blade, Burn e Pro Staff** sono disponibili per la prevendita tramite i rivenditori di tennis specializzati (in-store e online) e **sul sito** a partire da oggi (8 agosto 2018) e saranno disponibili per l'acquisto in tutto il mondo dal 15 agosto 2018.

Prezzi delle racchette:

Pro Staff 97L Cv Camo - 260 Euro

Blade 98L Camo TNS - 220 Euro

Burn 100LS Camo TNS - 220 Euro

Ultra 100L Camo TNS - 200 Euro

Blade 26 Camo 26 TNS - 120 Euro

La Scarpa da Tennis "Camo Edition"

La scarpa da tennis **KAOS 2.0 SFT Camo** sfoggia un moderno stile mimetico nero, ebano e grigio. Contraddistinta dalla tecnologia **Symbiofit™**, questa scarpa presenta una costruzione tipo "scarponcino", ed è completa di "tensori" laterali per massimizzare la sensibilità e l'appoggio del mesopiede. La KAOS 2.0 SFT offre, inoltre, supporto e durata superiori grazie alla tecnologia **Skinguard™** by **Wilson**. Questa tecnologia aiuta a sostenere meglio il piede durante i rapidi movimenti e spostamenti laterali e i push-off. KAOS 2.0 SFT è disponibile nelle taglie unisex 4-13 e 14 (in base al calibro degli uomini degli Stati Uniti) con un prezzo consigliato al pubblico di **140 Euro**.



Borsa Super Tour "Camo Edition" e Zaino Vancouver

La nuova borsa **Camo Super Tour** e lo zaino **Vancouver Camo** presentano un motivo mimetico dal colore "carbon" e molto spazio al loro interno. La borsa Super Tour può contenere fino a **15 racchette** da tennis. Questa borsa è dotata di due tasche **Thermoguard**, due sistemi di trasporto (con uno scomparto extra per nascondere gli spallacci) e un comparto intelligente per riporre gli oggetti personali. Lo zaino può contenere fino a **due racchette** e dispone di una tasca principale Thermoguard, spallacci per zaino, maniglia e tasche aggiuntive. La borsa Super Tour è disponibile con un prezzo consigliato al pubblico di **120 Euro**, e lo zaino è disponibile a **90 Euro**.

Data

08.08.18

Testata

FINOK.IT

Descrizione
**Sito Informazione
Attualità**



LINK

HOME | FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI | SERVIZI | ANNUNCI FREE | VACANZE SARDEGNA | TUTTE LE NEWS | NEWS | CERCA | POST PUBBLICATI | INFO

L'Abbigliamento da Tennis "Camo Edition"

L'abbigliamento completa la collezione "Camo Edition". Per gli uomini, Wilson propone magliette in cotone Script di colore grigio melange e con il brand Wilson camouflage sul petto. La maglietta è disponibile con tre diversi colori del logo: Olive, Blue e Wilson Red. Per le donne, ecco la maglietta grigia Script Cotton Camo con scritta Wilson Red Camo sul petto. L'abbigliamento maschile aggiuntivo include i pantaloncini Rush Woven Short da 9 pollici, disponibili in nero.

L'abbigliamento "Camo Edition" è disponibile nelle taglie da uomo dalla S alla XXL per magliette e short, e in taglie da donna dalla XS alla XXL. I prezzi dei capi d'abbigliamento partono da 25 Euro.



Countervail è un marchio registrato di Materials Sciences Corporation. * Basato sullo studio della University of Minnesota School of Kinesiology del 2016, che confronta le racchette da tennis Wilson con la tecnologia CV rispetto alle racchette da tennis Wilson standard senza tecnologia CV.

Nota: I professionisti spesso personalizzano la racchetta che usano. Le specifiche della racchetta sui modelli di utenti approvati possono variare rispetto ai modelli utilizzati dai professionisti per il gioco di abbinamento.

Wilson Sporting Goods Co., consociata di Amer Sports con sede a Chicago, è uno dei principali produttori di attrezzature, abbigliamento e accessori sportivi a livello mondiale. È leader indiscussa in campo tennistico e si avvale dell'esperienza dei giocatori per sviluppare prodotti che portano l'innovazione delle attrezzature da tennis a tutto un altro livello. Grazie alla dedizione che riserva alla creazione di prodotti che consentano agli atleti di ogni livello di esprimersi al meglio, da oltre un secolo Wilson si è guadagnata il ruolo di leader nel settore degli articoli sportivi.

Per ulteriori informazioni sulla collezione "Camo Edition" del 2018 visitare il sito

Chicago, 8 agosto 2018

Data

08.08.18

Testata

FINOK.IT

Descrizione

**Sito Informazione
Attualità**



LINK

HOME | FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI | SERVIZI | ANNUNCI FREE | VACANZE SARDEGNA | TUTTE LE NEWS | NEWS | CERCA | POST PUBBLICATI | INFO

Con **Wilson** puoi fare online la tua racchetta da tennis personalizzata

 News dalla rete

Richiedi Maggiori Informazioni!

Ha ragione Hans-Martin Reh, General Manager di **Wilson** Racquet Sports: *"La racchetta è un'estensione della personalità di un giocatore di tennis, non solo come atleta, ma anche come individuo"*. E allora perché se è ormai possibile farsi personalizzare dalle scarpe – **da calcio** o **da running** – a molta altra attrezzatura sportiva, non era possibile farlo con la racchetta da tennis? Dall'8 agosto 2018 è finalmente possibile **creare il design della propria racchetta da tennis**: il sito si chiama **Wilson Custom Racket Shop**, è anche in italiano, e noi l'abbiamo fatto provare in anteprima a un vero maestro di tennis, Jacopo Bramanti, direttore tecnico del Circolo Giotto di Arezzo, per capire cosa puoi fare e cosa invece non ti devi aspettare.

Che racchette puoi scegliere con il **Wilson** Custom Racket Shop

La prima cosa da chiarire è questa: tra le racchette del **Wilson** Custom Racket Shop ci sono i **modelli 2018 Pro Staff, Blade Ultra o Burn**, cioè tutta roba dai 280 grammi a salire, quindi per giocatori che sanno usare racchette di livello superiore. Seconda cosa importante: i professionisti usano racchette personalizzate anche dal punto di vista delle specifiche tecniche, qui si tratta invece di **modelli consumer** che non si possono modificare dal punto di vista tecnico.

Detto questo, c'è poi tutta l'**esperienza di personalizzazione**. Come prima cosa c'è da dire che personalizzare la propria racchetta è facile e divertente e, conoscendo i prezzi di listino delle racchette disponibili, **siamo praticamente sui prezzi di mercato**, cioè a partire da 260 euro. Quindi ti puoi creare un oggetto unico, che racconta della tua personalità, spendendo la stessa cifra che spenderesti per una racchetta standard uguale alle altre.

Cosa puoi personalizzare

In pratica **ogni aspetto estetico della tua racchetta da tennis**: le finiture, il colore del telaio, quello delle posizioni a ore tre e ore nove, passacorde, bumper, loghi, nomi dei modelli, lettere metallizzate, grip e perfino puoi aggiungere il tuo nome, un messaggio, un motto, le tue iniziali. Quando abbiamo customizzato noi la nostra racchetta ci volevano 8 settimane per riceverla a casa, ma cosa sono due mesi davanti all'unicità?

Data

08.08.18

Testata

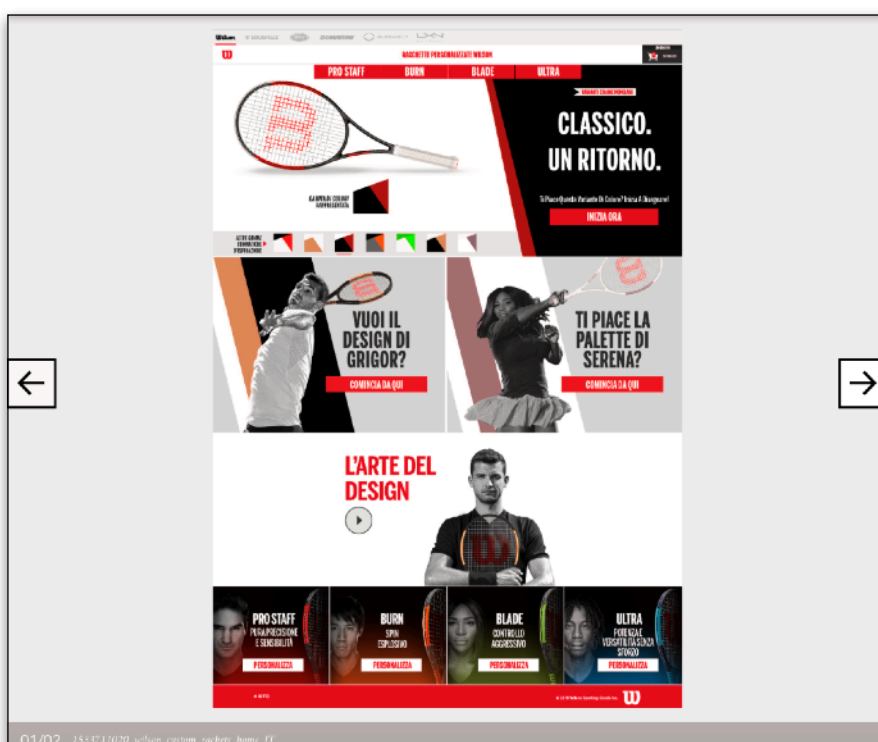
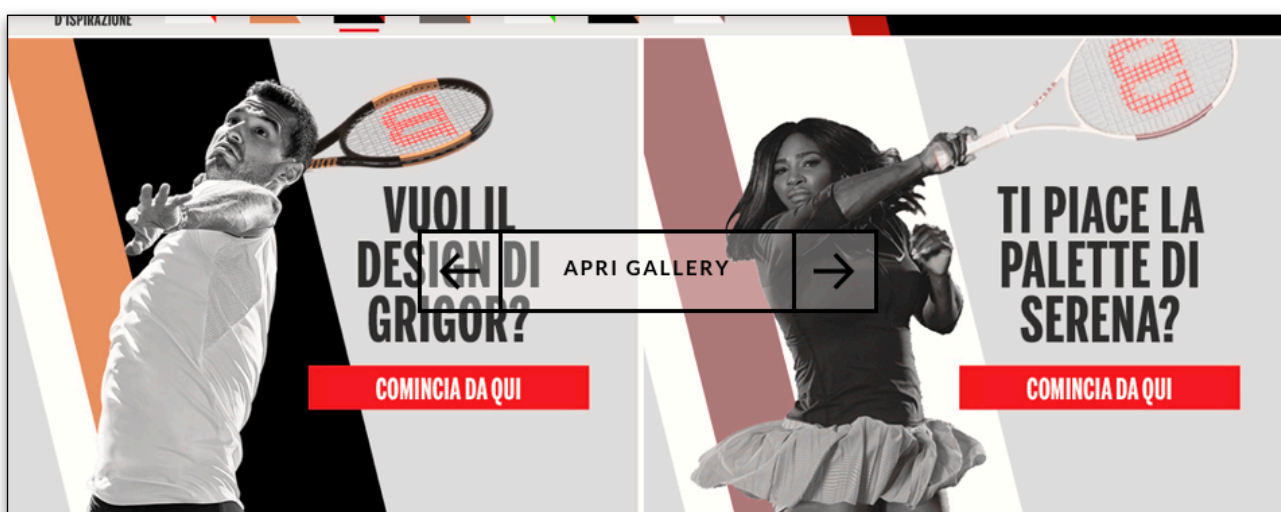
GQITALIA.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata GQ



LINK



Data

08.08.18

Testata

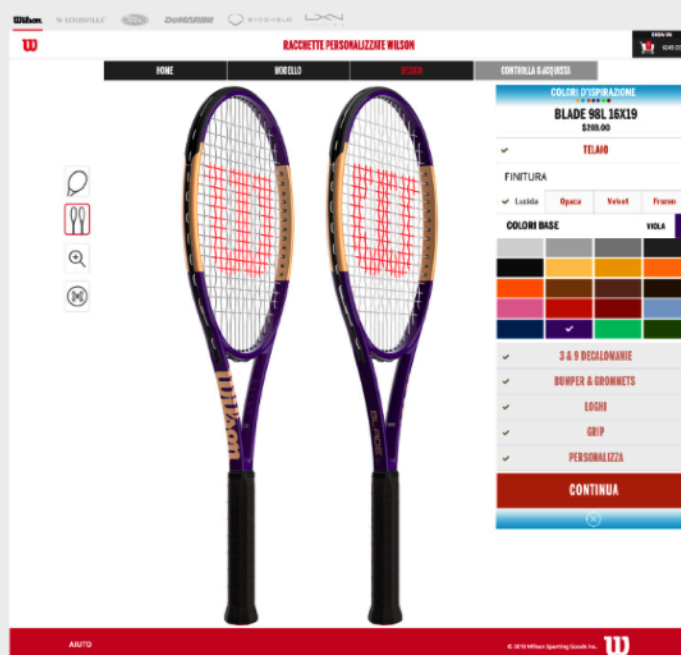
GQITALIA.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata GQ



LINK



Data

08.08.18

Testata

GQITALIA.IT

Descrizione

Sito Informazione
Testata GQ



LINK



SPORT LIFESTYLE GQ INC MODA GADGET (ETC...) Cerca



GQ Sun Cristiano Ronaldo James Bond Auto elettriche Serie Tv E-bike Supercar Intelligenza Artificiale Elon Musk Automobili...

Con **Wilson** puoi fare online la tua racchetta da tennis personalizzata

Con il **Wilson** Custom Racket Shop puoi personalizzare il design della tua racchetta da tennis scegliendo colori e dettagli e aggiungendo il tuo nome

Ha ragione Hans-Martin Reh, General Manager di **Wilson** Racquet Sports: "La racchetta è un'estensione della personalità di un giocatore di tennis, non solo come atleta, ma anche come individuo". E allora perché se è ormai possibile farsi personalizzare dalle scarpe - da calcio o da running - a molta altra attrezzatura sportiva, non era possibile farlo con la racchetta da tennis? Dall'8 agosto 2018 è finalmente possibile **creare il design della propria racchetta da tennis**: il sito si chiama **Wilson Custom Racket Shop**, è anche in italiano, e noi l'abbiamo fatto provare in anteprima a un vero maestro di tennis, Jacopo Bramanti, direttore tecnico del Circolo Giotto di Arezzo, per capire cosa puoi fare e cosa invece non ti devi aspettare.

Che racchette puoi scegliere con il **Wilson Custom Racket Shop**

La prima cosa da chiarire è questa: tra le racchette del **Wilson** Custom Racket Shop ci sono i **modelli 2018 Pro Staff, Blade Ultra o Burn**, cioè tutta roba dai 280 grammi a salire, quindi per giocatori che sanno usare racchette di livello superiore.

Seconda cosa importante: i professionisti usano racchette personalizzate anche dal punto di vista delle specifiche tecniche, qui si tratta invece di **modelli consumer** che non si possono modificare dal punto di vista tecnico.

Detto questo, c'è poi tutta l'**esperienza di personalizzazione**.

Come prima cosa c'è da dire che personalizzare la propria racchetta è facile e divertente e, conoscendo i prezzi di listino delle racchette disponibili, **siamo praticamente sui prezzi di mercato**, cioè a partire da 260 euro. Quindi ti puoi creare un oggetto unico, che racconta della tua personalità, spendendo la stessa cifra che spenderesti per una racchetta standard uguale alle altre.

Cosa puoi personalizzare

In pratica **ogni aspetto estetico della tua racchetta da tennis**: le finiture, il colore del telaio, quello delle posizioni a ore tre e ore nove, passacorde, bumper, loghi, nomi dei modelli, lettere metallizzate, grip e perfino puoi aggiungere il tuo nome, un messaggio, un motto, le tue iniziali. Quando abbiamo customizzato noi la nostra racchetta ci volevano 8 settimane per riceverla a casa, ma cosa sono due mesi davanti all'unicità?

Data

08.08.18

Testata

UDITE-UDITE.IT

Descrizione

Sito Informazione
Attualità



LINK



NEWS DA

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL

FASHION

ARCHITETTURA & EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MUSICA

BEAUTY & WELLNESS

Wilson Sport Goods debutta con la collezione "Camo edition"

AGOSTO 8TH, 2018 SPORT & MOTORI

[Mi piace](#) [Condividi](#) [Tweet](#) [G+](#)

Parliamo di prodotti per il Tennis, Racchette, Borse, Scarpe e Abbigliamento ad alte prestazioni, tutti modelli questi che da oggi si ispirano al Global Street Style



Wilson Sporting Goods Co., presenta oggi la sua nuova collezione "Camo Edition" con set-up completo da tennis ad alte prestazioni.

Ispirata alle città più vivaci e animate del mondo, questa collezione incarna un look moderno dallo "street style", con toni audaci verde oliva, blu ardesia, sabbia e carbone. Mentre il camouflage è stato storicamente usato per "mimetizzarsi", questo outfit da oggi sfida lo status quo dello stile tradizionale del campo da tennis.

Al centro delle nuove offerte della collezione delle racchette da tennis ad alte prestazioni del marchio: Blade, Burn, Ultra e Pro Staff, ognuna delle quali ora presenta un design camouflage. La collezione comprende anche borse da tennis "Camo Edition", scarpe e abbigliamento uomo e donna.

"Questa collezione Camo Edition è incentrata sull'acquisizione dell'energia e dello stile che si vede e si sente nelle strade delle città di tutto il mondo e la porta in campo in un modo diverso e divertente", ha dichiarato Kyle Schlegel, Global Marketing Director "Volevamo creare un look contemporaneo, audace che permetta ai nostri giocatori di emergere sia dentro sia fuori dal campo".

Le Racchette "Camo Edition"

Ci sono cinque racchette nella collezione "Camo Edition", tra cui Ultra 100L Camo, Blade 98L Camo (16x19), Blade 98L 26 Camo, Burn 100LS Camo e Pro Staff 97L Countervail® (CV) Camo. CV è una tecnologia materiale che massimizza l'energia di un giocatore, riduce l'affaticamento muscolare e accorcia i tempi di recupero. *CV è esclusiva per le racchette da tennis Wilson. CV è esclusiva per le racchette da Tennis Wilson.

Ogni racchetta si colloca nella rispettiva collezione, offrendo però colorazioni distintive, come Slate Blue Camo (Ultra), Olive Camo (Blade), Sand e Orange Camo (Burn) e Charcoal Camo (Pro Staff), insieme ai loghi Wilson rossi sulla gola esterna di ogni racchetta.



I membri dello staff WTA and ATP Wilson Advisory, Kei Nishikori, Stefanos Tsitsipas, Jelena Ostapenko, Elina Svitolina, Borna Coric, Kyle Edmund, David Goffin, Kiki Bertens, Quentin Halys e Latisha Chann scenderanno in campo già agli US Open a fine mese con le racchette Wilson "Camo Edition".

Le racchette modello "Camo Edition" Ultra, Blade, Burn e Pro Staff sono disponibili per la prevendita tramite i rivenditori di tennis specializzati (in-store e online) e sul sito a partire da oggi (8 agosto 2018) e saranno disponibili per l'acquisto in tutto il mondo dal 15 agosto 2018.

Data

08.08.18

Testata

UDITE-UDITE.IT

Descrizione

Sito Informazione
Attualità



LINK



NEWS DA

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL

FASHION

ARCHITETTURA & EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MUSICA

BEAUTY & WELLNESS

Prezzi delle racchette:

Pro Staff 97L Cv Camo – 260 Euro

Blade 98L Camo TNS – 220 Euro

Burn 100LS Camo TNS – 220 Euro

Ultra 100L Camo TNS – 200 Euro

Blade 26 Camo 26 TNS – 120 Euro

La Scarpa da Tennis "Camo Edition"

La scarpa da tennis **KAOS 2.0 SFT Camo** sfoggia un moderno stile mimetico nero, ebano e grigio. Contraddistinta dalla tecnologia **Symbiofit™**, questa scarpa presenta una costruzione tipo "scarponcino", ed è completa di "tensori" laterali per massimizzare la sensibilità e l'appoggio del mesopiede. La KAOS 2.0 SFT offre, inoltre, supporto e durata superiori grazie alla tecnologia **Skinguard™** by **Wilson**. Questa tecnologia aiuta a sostenere meglio il piede durante i rapidi movimenti e spostamenti laterali e i push-off. KAOS 2.0 SFT è disponibile nelle taglie unisex 4-13 e 14 (in base al calibro degli uomini degli Stati Uniti) con un prezzo consigliato al pubblico di **140 Euro**.



Borsa Super Tour "Camo Edition" e Zaino Vancouver

La nuova borsa **Camo Super Tour** e lo zaino **Vancouver Camo** presentano un motivo mimetico dal colore "carbon" e molto spazio al loro interno. La borsa Super Tour può contenere fino a **15 racchette** da tennis. Questa borsa è dotata di due tasche **Thermoguard**, due sistemi di trasporto (con uno scomparto extra per nascondere gli spallacci) e un comparto intelligente per riporre gli oggetti personali. Lo zaino può contenere fino a **due racchette** e dispone di una tasca principale Thermoguard, spallacci per zaino, maniglia e tasche aggiuntive. La borsa Super Tour è disponibile con un prezzo consigliato al pubblico di **120 Euro**, e lo zaino è disponibile a **90 Euro**.

Data

08.08.18

Testata

UDITE-UDITE.IT

Descrizione

Sito Informazione
Attualità



LINK



L'Abbigliamento da Tennis "Camo Edition"

L'abbigliamento completa la collezione "Camo Edition". Per gli uomini, Wilson propone magliette in cotone Script di colore grigio melange e con il brand Wilson camouflage sul petto. La maglietta è disponibile con tre diversi colori del logo: Olive, Blue e Wilson Red. Per le donne, ecco la maglietta grigia Script Cotton Camo con scritta Wilson Red Camo sul petto. L'abbigliamento maschile aggiuntivo include i pantaloncini Rush Woven Short da 9 pollici, disponibili in nero.



L'abbigliamento "Camo Edition" è disponibile nelle taglie da uomo dalla S alla XXL per magliette e short, e in taglie da donna dalla XS alla XXL. I prezzi dei capi d'abbigliamento partono da 25 Euro.

Countervail è un marchio registrato di Materials Sciences Corporation. * Basato sullo studio della University of Minnesota School of Kinesiology del 2016, che confronta le racchette da tennis Wilson con la tecnologia CV rispetto alle racchette da tennis Wilson standard senza tecnologia CV.

Nota: I professionisti spesso personalizzano la racchetta che usano. Le specifiche della racchetta sui modelli di utenti approvati possono variare rispetto ai modelli utilizzati dai professionisti per il gioco di abbinamento.

Wilson Sporting Goods Co., consociata di Amer Sports con sede a Chicago, è uno dei principali produttori di attrezzature, abbigliamento e accessori sportivi a livello mondiale. È leader indiscussa in campo tennistico e si avvale dell'esperienza dei giocatori per sviluppare prodotti che portano l'innovazione delle attrezzature da tennis a tutto un altro livello. Grazie alla dedizione che riserva alla creazione di prodotti che consentano agli atleti di ogni livello di esprimersi al meglio, da oltre un secolo Wilson si è guadagnata il ruolo di leader nel settore degli articoli sportivi.

Per ulteriori informazioni sulla collezione "Camo Edition" del 2018 [visitare il sito](#)

Chicago, 8 agosto 2018

TAGS

CAMO EDITION

RACCHETTE

SCARPE

SPORT GOODS

TENNIS

WILSON

ZAINI

Data	Testata	Descrizione
08.08.18	ZAZOOM.IT	Sito Informazione Attualità



Il Tuo Account - Accedi

Zazoom

Social Blog

Redazione

Top Trend

Ultima Ora

Video Tv

Segnala Blog Sito Web

Zazoom Social News

Con **Wilson** puoi fare online la tua racchetta da tennis personalizzata



Ha ragione Hans-Martin Reh, General Manager di **Wilson** Racquet Sports:
"La racchetta è ...

Segnalato da : **gqitalia**

[Commenta](#)

Con **Wilson** puoi fare online la tua racchetta da tennis personalizzata (Di mercoledì 8 agosto 2018)

Ha ragione Hans-Martin Reh, General Manager di **Wilson** Racquet Sports: "La racchetta è un'estensione della personalità di un giocatore di tennis, non solo come atleta, ma anche come individuo". E allora perché se è ormai possibile farsi personalizzare dalle scarpe – da calcio o da running – a molta altra attrezzatura sportiva, non era possibile farlo con la racchetta da tennis? Dall'8 agosto 2018 è finalmente possibile creare il design della propria racchetta da tennis: il sito si chiama **Wilson** Custom Racket Shop, è anche in italiano, e noi

l'abbiamo fatto provare in anteprima a un vero maestro di tennis, Jacopo Bramanti, direttore tecnico del Circolo Giotto di Arezzo, per capire cosa puoi fare e cosa invece non ti devi aspettare. Che racchette puoi scegliere con il **Wilson** Custom Racket Shop La prima cosa da chiarire è questa: tra le racchette ...

GQITALIA

twitter 

_____Angelica_ : @Ale39675318 Con Piper c'è un odio e amore, quando attacca con le sue paranoie la ucciderei, però quando sta con Al... - **beauty0fsilence** : RT @sherlocknroll: 'House M.D.' -Protect Hugh Laurie at all costs -House è il bastardo migliore dello schermo no doubt about it -Chi non h... - **Lupin_EC207** : @Artengo_com buongiorno sono il papà di un giovane giocatore di tennis under 14 classifica attuale 4.2 con i punti... -

Data	Testata	Descrizione	 LINK
09.08.18	INFORMAZIONE.IT	Sito Informazione Attualità	

informazione.it Comunicati Stampa

[Prima pagina](#)
[Elenco](#)
[Nuovo account](#)
[Inserimento](#)
[Pannello di controllo](#)
[Modifica password](#)
Utente: Anonimo

WILSON SPORTING GOODS DEBUTTA CON UNA NUOVA ESPERIENZA ONLINE PER PERMETTERE AD OGNI GIOCATORE DI CREARE LA PROPRIA RACCHETTA DA TENNIS PERSONALIZZATA

Wilson Custom Racket Shop, la piattaforma che consente agli atleti di tutto il mondo di esprimere la propria personalità grazie a molteplici opzioni di personalizzazione

09/08/2018 - 12:20

Roma, ([informazione.it - comunicati stampa - sport](#)) **Wilson** Sporting Goods Co. ha annunciato oggi il lancio del **Wilson** Custom Racket Shop, un'esperienza online che permette a ciascun giocatore di creare la propria racchetta personalizzata.

Wilson LABS, l'hub dell'innovazione di **Wilson**, ha sviluppato la piattaforma sulla scorta dei feedback ricevuti dagli atleti che cercavano modi sempre nuovi per poter esprimere al meglio la propria personalità ed individualità sul campo. Grigor Dimitrov, consulente **Wilson** e 6° nel ranking ATP, è il primo giocatore professionista ad aver creato una racchetta con la nuova piattaforma ed ora gioca con la sua Pro Staff on Tour personalizzata.

"Avevo sempre sognato di poter progettare la mia racchetta", ha commentato Grigor Dimitrov. "Nessuno ha mai avuto questa opportunità prima d'ora nel mondo del tennis e tutti rimarranno a bocca aperta dopo aver provato questa esperienza. La cosa più interessante è che non devi rinunciare alle prestazioni per poter godere di una racchetta dal design personalizzato. È la tua opera d'arte, il tuo capolavoro, ed è esattamente come l'hai sempre sognata. "

Data

09.08.18

Testata

INFORMAZIONE.IT

Descrizione

Sito Informazione
Attualità

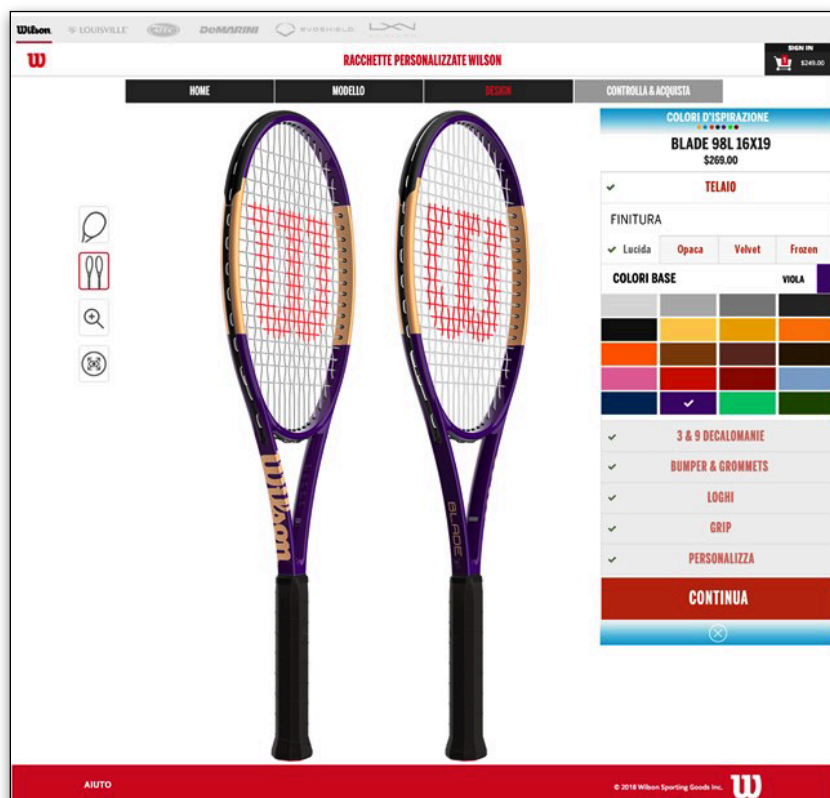


informazione.it Comunicati Stampa

Cerca fra i comunicati

[Prima pagina](#) [Elenco](#) [Nuovo account](#) [Inserimento](#) [Pannello di controllo](#) [Modifica password](#)

Utente: Anonimo



"Condividiamo il punto di vista dei nostri giocatori: la racchetta è un'estensione della loro personalità, non solo come atleti, ma anche come individui, il che è ancora più importante", ha commentato Hans-Martin Reh, General Manager di Wilson Racquet Sports. "Abbiamo realizzato un'esperienza di personalizzazione dinamica e rivoluzionaria per permettere ai tennisti di scegliere l'estetica e le prestazioni della propria racchetta, affinché possano esprimere completamente la propria personalità quando sono in campo".

Grazie al Wilson Custom Racket Shop, i giocatori possono scegliere tra i modelli Wilson 2018 Pro Staff, Blade Ultra o Burn, a seconda di quello che più si adatta al loro stile di gioco.

Gli atleti hanno, inoltre, a disposizione una vasta gamma di opzioni per personalizzare le loro racchette: dalle finiture al colore del telaio, passando per il colore delle posizioni a ore tre e ore nove, oltre a numerose opzioni per decalcomanie, passacorde, bumper, loghi, nomi dei modelli, lettere metallizzate e grip.

Data	Testata	Descrizione	 LINK
09.08.18	INFORMAZIONE.IT	Sito Informazione Attualità	

informazione.it
Comunicati Stampa

[Prima pagina](#)
[Elenco](#)
[Nuovo account](#)
[Inserimento](#)
[Pannello di controllo](#)
[Modifica password](#)
Utente: Anonimo

I giocatori possono anche scegliere l'esclusivo design della racchetta di Grigor Dimitrov oppure le ricercate tonalità in bianco e oro rosa dell'icona del tennis Serena Williams. È, inoltre, possibile aggiungere un messaggio o il proprio nome per dare il tocco finale al proprio capolavoro.

Il **Wilson** Custom Racket Shop consente di condividere la propria esperienza sui social media grazie ad un sito Web ottimizzato per dispositivi mobili, così chi lo desidera potrà mostrare la propria opera d'arte a parenti, amici, compagni di squadra ed allenatori tramite e-mail e canali social.

Wilson è il primo marchio ad offrire racchette personalizzate direttamente ai giocatori con questa modalità. Il lancio internazionale del **Wilson** Custom Racket Shop è la naturale evoluzione di un marchio che ha da sempre design e prestazioni nel proprio DNA, come dimostrano le linee Limited Edition lanciate di recente, che uniscono un'estetica accattivante ad incredibili performance per conferire alle racchette da tennis look e sensazioni senza precedenti.

I prezzi delle racchette personalizzate **Wilson** partono da €220. Il nuovo shop di racchette da tennis personalizzate **Wilson** è disponibile sul sito <http://www.wilson.com/it-it/custom/rackets/>.

Nota: i giocatori professionisti spesso utilizzano racchette personalizzate. Le specifiche delle racchette per i modelli consumer consigliati sono diverse da quelle dei modelli utilizzati dai professionisti durante le partite ufficiali.

Data	Testata	Descrizione
06.08.18	CORRIERE ADRIATICO	Quotidiano Locale



Tiratura

19.000

Corriere Adriatico

UNDER 13 CAMPIONI

I talenti della Rappresentativa trionfano alla mitica Coppa Belardinelli dopo sei anni
Guzzo: «Siamo l'unica federazione delle Marche ad aver vinto il Trofeo delle Regioni»

TENNIS GIOVANILE

ANCONA Le Marche si laureano campioni d'Italia del tennis. I suoi talenti under 13 hanno infatti conquistato, al Centro Estivo Fit di Castel di Sangro, la 20ª edizione della Coppa Mario Belardinelli, la più importante competizione italiana a squadre per rappresentative regionali riservata ai nati nel 2005 e 2006. Il team marchigiano, capitanato dai maestri Giovanni Torresi e Marco Sposetti, era composto da Yaima Perez **Wilson** (Ct Porto San Giorgio), Federica Urgesi (Ct Fano), Francesca Tassi (Janus Tennis Fabriano), Lorenzo Schiahbasi e Andrea Meduri (Ct Porto San Giorgio), Edoardo Principi (Tennis Team Senigallia), Diego Sabatini (Ct Fano) e Filippo Mazzola (Ct Le Magnolie).

Tutte battute in sequenza

I baby hanno battuto con estrema disinvoltura tutti gli avversari incontrati: il Trentino Alto Adige per 7-0, la Puglia per 5-2, il Lazio per 5-2 in semifinale e i parietà dell'Emilia Romagna per 5-2 in finale. Un trionfo che



I ragazzi e le ragazze della Rappresentativa Under 13 a Castel di Sangro

consente alle Marche di tornare a vincere la Coppa Belardinelli sei anni dopo la prima e unica affermazione. A Castel di Sangro, al fianco dei giovani campioni, c'erano anche il presiden-

A Castel di Sangro battute le selezioni di Trentino, Puglia, Lazio e Emilia Romagna

te della Fit Marche Emiliano Guzzo e il consigliere del Comitato Andrea Pallotto. «Siamo l'unica federazione sportiva regionale delle Marche ad aver vinto il trofeo delle regioni - ha affermato Guzzo -. Questo secondo successo della Belardinelli è la testimonianza che l'ottima programmazione, l'attenta pianificazione e l'organizzazione di questo Comitato negli ultimi dieci anni continua a pro-

durre risultati eccezionali sia nel circuito professionistico Atp e Wta che in tutto il movimento Junior. Nel corso del tempo siamo diventati un distretto industriale del tennis, dove maestri, dirigenti, presidenti dei circoli e Comitato regionale si integrano perfettamente per un solo obiettivo: il bene del tennis marchigiano».

La gioia del maestro Torresi

Entusiasta anche il maestro Giovanni Torresi, vicepresidente del Coni regionale, che ha capitanato la squadra in tutte le edizioni di questa manifestazione, iniziata nel 1982 come Trofeo delle Regioni. «Credo che questa sia stata l'unica volta che una regione vince nettamente tutti gli incontri. Solo la Puglia ai quarti ci ha messo un po' in difficoltà, in semifinale e finale siamo subito andati sul 4-0. Tutti bravi i ragazzi della rosa, a cominciare dai maschi classe 2005 che non hanno perso neanche un set. Nei primi anni abbiamo concluso sempre dal nono posto in giù, poi sempre tra le prime otto, con il successo del 2012 e quello di quest'anno».

Roberto Senigalliesi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data	Testata	Descrizione
10.08.18	CORRIERE DI CHIERI E DINTORNI	Settimanale Locale



Tiratura
19.000

CORRIERE

DI CHIERI E DINTORNI

SETTIMANALE INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE FONDATA NEL 1945

QUATTRO ESPOSIZIONI DA SCOPRIRE TRA TORINO, ROERO, TRADATE E VERCELLI

Pompe e alambicchi I musei che non ti aspetti

Tra misteri del Sudario e campioni sportivi

LE POMPE VINTAGE

Oltre cinquemila pezzi legati alle pompe di benzina di tutto il mondo. A Tradate, in provincia di Varese (in via Giacomo Bianchi 25, a 160 km da Chieri), si può visitare una collezione da record: si tratta del "Museo Fisogni della stazione di servizio", che dal 2000 è inserito nel "Guinness World Record" perché raccoglie in uno stesso luogo il maggior numero di distributori e di oggetti collegati a quel mondo.

L'esposizione permette di vedere distributori di benzina (180 in tutto), ma anche oggetti concernenti le stazioni di rifornimento: globi, latte, targhe pubblicitarie, compressori, estintori, attrezzi, gadget, giocattoli e fotografie. La collezione comprende anche una sezione dedicata ai progetti su carta di alcune pompe di benzina.

Tutto nacque nei primi anni Sessanta, quando in una cava di sabbia l'ideatore Guido Fisogni trovò una vecchia pompa Bergomi a pentalliri abbattuta. Grazie alle sue capacità di imprenditore edile con la missione di costruire stazioni di servizio, la restaurò e la mise in un luogo sicuro. A causa del suo lavoro, negli anni si imbatte in svariati pezzi in disuso e li recuperò. Così nacque il museo, che ora può vantare il cavallo simbolo

della Mobil Oil, la testa di Pegaso, un curioso modello self service svizzero del 1970 e un distributore del 1892.

L'insegna del distributore Total campeggia all'ingresso dell'antica villa in cui sono conservati questi pezzi. Il percorso comincia con i carretti che sostavano sui marciapiedi di fuori dalle farmacie: i primi benzina furono proprio i farmacisti, visto che il petrolio veniva venduto come antidolorifici. Poi si passa alle prime stazioni, alle latte di olio lubrificante e ai modellini di pompe di rifornimento.

Ovunque ci sono barili, ma anche posacenere a forma di pneumatici, valigette dei rappresentanti di olio, compressori con le fattezze dell'omino Michelin che fuma un sigaro, un 45 giri prodotto dalla Mobil e suonato dal trombettista Giulio Libano, targhe di luoghi che non esistono più. I colori restaurati sono vivaci, scintillano, le pompe sembrano opere d'arte moderna. Si arriva al pezzo più famoso della collezione: il distributore di benzina di Mussolini, disegnato dall'architetto Marcello Piacentini, in stile littorio. Arriva invece dalla periferia di Londra il distributore della regina, con tanto di corona in cima e corona di scorta, esposta in una vetrina. E ancora: le insegne del gasolio Tropical, Diesel artico, i carburanti dei Mondiali... Chiude un cartello Agip che saluta e ringrazia il visitatore.

Aperto tutte le domeniche in orario 9-11, oppure sabato e domenica su prenotazione. Ingresso a offerta libera. Per informazioni e prenotazioni: 335-677.71.18; fisogni@museo-fisogni.org.

RACCHETTE STORICHE

Novemila racchette che hanno fatto la storia del tennis, un mare di fotografie, una minuziosa ricerca di dati, statistiche e testimonianze. Nel cuore del Roero, in un casolare ristrutturato nel centro di Baldissero d'Alba, è stato aperto un museo interamente dedicato alla racchetta (via Roma 37, a 36 km da Chieri).

Il progetto è quello di farlo diventare un punto di riferimento per gli appassionati di tennis. Non soltanto della pratica di questo sport, ma anche della sua storia, vissuta soprattutto attraverso l'attrezzo principale con il quale viene giocato. Sì, perché non ne esiste uno così rappresentativo come lo è la racchetta per il tennis. Tra giocatore e racchetta si crea una simbiosi perfetta e, nelle mani dei campioni, essa diventa quasi un naturale prolungamento del braccio.

Allo stesso tempo ogni grande giocatore è legato a una racchetta particolare. Sarebbe infatti impensabile vedere un campione giocare con una racchetta diversa da quella con la quale ha ottenuto tante vittorie. Che effetto farebbe vedere Borg impugnare la Wilson T. 2000 di Jimbo, oppure Federer con la Babolat di Nadal? Sarebbe impensabile.

Promotore dell'iniziativa è Paolo Bertolino, un operatore del settore che arricchisce la sua professione di incordatore di racchette con una straordinaria passione per il tennis. Nell'esposizione ci sono 750 racchette straniere e 150 italiane utilizzate da giocatori di grandissimo livello, per un totale che presto raggiungerà il traguardo dei mille telai, tutti diversi e unici al mondo. Una collezione che è stata possibile grazie alle donazioni di ap-

passionati affascinati dal progetto, oltre che da una tenace ricerca del promotore. Mano a mano che la collezione cresceva, Bertolino ha scoperto l'incredibile passione che si nasconde dietro ogni racchetta d'epoca. E per trovare molti dei telai più "preziosi" contenuti nella raccolta ha dovuto attingere al mondo dei mercatini.

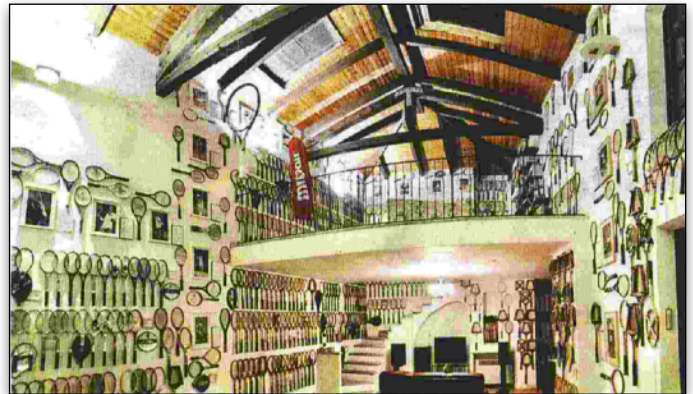
Il museo della racchetta vuole diventare non soltanto un sito da visitare, ma anche un punto d'incontro per tutti coloro che si riconoscono in questa passione. E così periodicamente vengono invitati giocatori professionisti e dilettanti a raccontare la loro esperienza con la racchetta, tanto amata nei momenti felici, tanto odiata in occasione di amare sconfitte. Ma sempre riposta con cura nella sacca.

L'esposizione è aperta tutte le domeniche su prenotazione telefonando allo 011-357.895, oppure allo 0172-40.019 o 339-351.56.95. Prezzi: 10 euro adulti; 5 euro da 13 a 16 anni; gratis under 12. Per ulteriori informazioni: www.museodellaracchetta.com.

MISTERI DEL SUDARIO

Foto e ricerche sul Sacro Feto nel museo dedicato alla Sindone a Torino. Nella cripta del Santissimo Sudario (in via San Domenico 28, a 18 km da Chieri) è possibile conoscere tutte le scoperte scientifiche e la storia del lenzuolo che, da mille anni fa, avrebbe avvolto Cristo dopo la sua morte sulla croce.

Il museo nasce nel 1986 grazie alla Confraternita del SS Sudario, istituita nel 1598, circa vent'anni dopo l'arrivo della Sindone a Torino per volontà del Savoia. Lo scopo dell'ordine religioso è di diffondere e accrescere la devozione nei confronti del Santo Sudario. Il mu-



Data	Testata	Descrizione
18.08.18	TENNISWORLDITALIA.COM	Sito Informazione Sportiva, Tennis



Roger Federer e la nuova racchetta: "Mi sono ispirato a quella della Graf"

18 AGOSTO, 2018 19:00

by ANTONIO FRAPPOLA | LETTURE 7986



[Home](#) » [Tennis News](#) » [Roger Federer](#)

La nuova racchetta [Wilson](#) ProStaff R97 di **Roger Federer** è in bianco e nero. In un'intervista a MyTennis, il vincitore di venti tornei del Grande Slam ha ricordato i diversi tipi di racchette che ha usato durante la sua carriera.

Data Testata

18.08.18 TENNISWORLDITALIA.COM

Descrizione
Sito Informazione
Sportiva, Tennis



LINK



"Ho avuto tante racchette rosse, gialle, nere, grigie e a volte bianche, ma mai come quelle di ora. È qualcosa di completamente nuovo. Ho pensato che sarebbe stata una bella idea quella del look da smoking nero, che avevo in mente da qualche anno, unito ad un po' di bianco, proprio come la camicia dello smoking.

*Mi sono ispirato alla racchetta di **Steffi Graf**. Quando colpiva la palla, sembrava molto soffocata. Con il bianco la tua concentrazione è sempre alta e ho pensato che il nero ed il bianco insieme sarebbero stati molto belli.*

Ci siamo riusciti, mi piace molto la racchetta e spero che possa piacere a tutti gli appassionati di tennis". Alla domanda sul perché non abbia mai cambiato le racchette così spesso durante la carriera, Roger ha risposto: "Penso che il problema più grande per noi tennisti sia il tempo.

Non abbiamo molto tempo a disposizione. La stagione inizia a gennaio e termina a novembre, non ho avuto lunghi infortuni, quindi ho giocato molti tornei, ho avuto molte vacanze e allenamenti e non volevo testare altre racchette.

Devi davvero volerlo nella tua mente, devi avere il bisogno di apportare cambiamenti alla tua racchetta. Ho cambiato racchetta nel 2002, sono passato dalla Pro Staff 85 alla Pro Staff Tour 90. Era un grande passo necessario, ero convinto di fare la cosa giusta.

Con l'85 colpivo molte palle con il telaio quando provava a giocare in topspin. Sapevo che avevo bisogno di cambiare, ma non volevo un cambio repentino e così sono passato alla Pro Staff Tour 90, con alcuni cambiamenti nel telaio e nella tecnologia.

Ho giocato con questa racchetta dal 2002 al 2004". Nel corso della sua intervista, l'attuale numero due del mondo ha poi ricordato l'epoca in cui ha provato a passare dalla racchetta da 90 pollici a quella da 97 nel 2013, uno degli anni più duri per lui dal punto di vista sportivo.

"Volevo risolvere i problemi alla schiena in quel periodo e sapevo che con quella racchetta stavo perdendo un po' di smalto. Però non volevo accusare la racchetta, visti i miei continui dolori alla schiena.

Decisi di giocare ad Amburgo e Gstaad con quella nuova, ma non avevo il feeling giusto e tornai subito sui miei passi per il resto della stagione. Provai il tutto bene a dicembre, con alcuni accorgimenti e modifiche che mi fornirono una racchetta migliore.

È così iniziata a colpire davvero bene". Roger ha infine rivelato alcuni dettagli su come usa le racchette. "Viaggio sempre con 12 racchette, così sono pronte da città in città.

Diciamo che quando gioco a Stoccarda, ho sei o sette racchette pronte, mentre per Wimbledon tra le otto e le undici. Inoltre non tutte le racchette hanno lo stesso peso, così posso avere alcune varianti.

Se non sento bene i colpi e voglio cambiare in corso d'opera posso farlo, ecco perché ho bisogno di più racchette".

Data

19.08.18

Testata

IMPRESSIONIDI VIAGGIO.COM

Descrizione

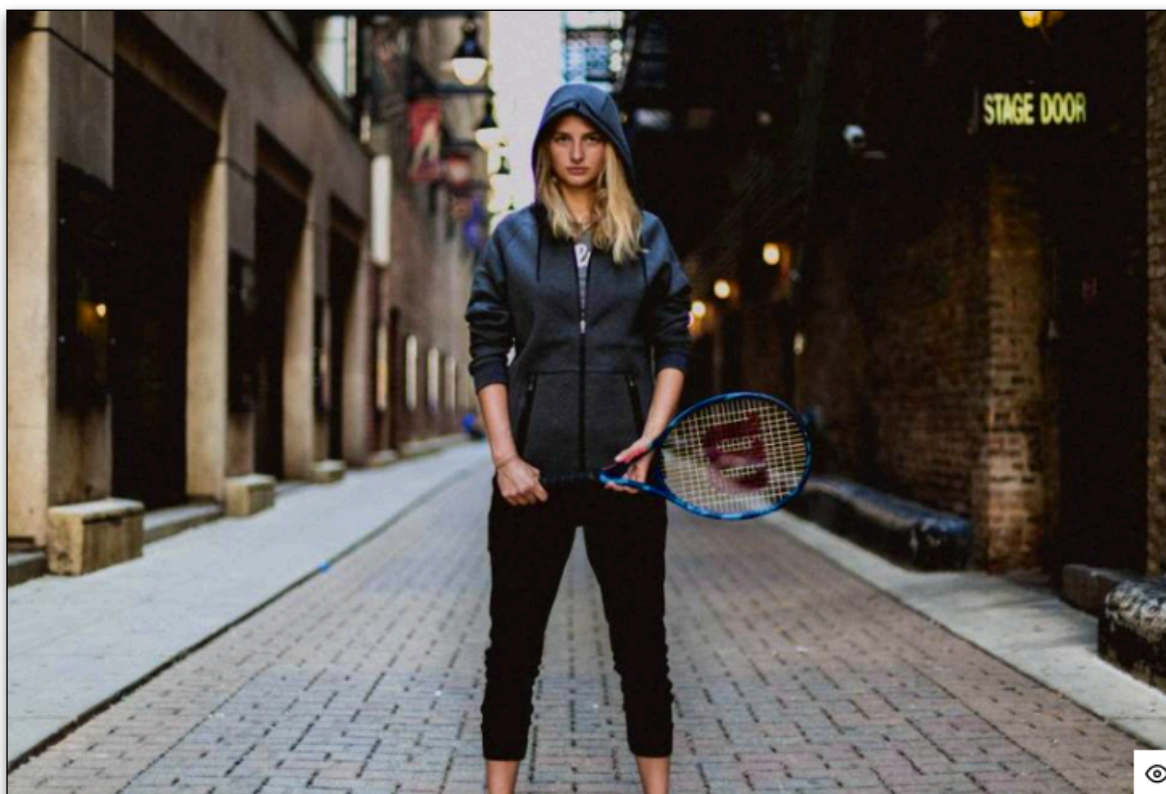
Sito Informazione
Montagna, Sport



LINK

Home > Lifestyle > Wilson Sporting Goods presenta la collezione "Camo Edition"

Impressioni di Viaggio

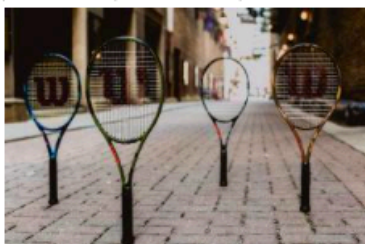


Wilson Sporting Goods presenta la collezione "Camo Edition"



Share        

Wilson Sporting Goods Co., presenta in estate 2018 la nuova collezione **"Camo Edition"** con set-up completo da tennis ad alte prestazioni. Ispirata alle città più vivaci e animate del mondo, questa collezione incarna un look moderno dallo "street style", con toni audaci



verde oliva, blu ardesia, sabbia e carbone. Al centro delle nuove offerte della collezione delle racchette da tennis ad alte prestazioni del marchio: Blade, Burn, Ultra e Pro Staff; ognuna delle quali ora presenta un design camouflage. La collezione comprende anche borse da tennis "Camo Edition", scarpe ed abbigliamento uomo e donna.

Le racchette "Camo Edition" - Ci sono cinque racchette nella collezione "Camo Edition", tra cui Ultra 100L Camo, Blade 98L Camo (16x19), Blade 98L 26 Camo, Burn 100LS Camo e Pro Staff 97L Countervail® (CV) Camo. CV è una tecnologia materiale che massimizza l'energia di un giocatore, riduce l'affaticamento muscolare e accorcia i tempi di recupero. *CV è esclusiva per le racchette da tennis **Wilson**. Ogni racchetta si colloca nella rispettiva collezione, offrendo però colorazioni distintive, come Slate Blue Camo (Ultra), Olive Camo (Blade), Sand e Orange Camo (Burn) e Charcoal Camo (Pro Staff), insieme ai loghi **Wilson**

rossi sulla gola esterna di ogni racchetta.

Data

Testata

Descrizione

19.08.18

IMPRESSIONIDIVIAGGIO.COM

Sito Informazione
Montagna, Sport



LINK

Home > Lifestyle > Wilson Sporting Goods presenta la collezione "Camo Edition"

Impressioni di Viaggio

Le racchette modello "Camo Edition" Ultra, Blade, Burn e Pro Staff sono già disponibili per la prevendita tramite i rivenditori di tennis specializzati (in-store e online) e sul sito dell'azienda e per l'acquisto in tutto il mondo. Prezzi delle racchette: • Pro Staff 97L Cv Camo – 260 Euro • Blade 98L Camo TNS – 220 Euro • Burn 100LS Camo TNS – 220 Euro • Ultra 100L Camo TNS – 200 Euro • Blade 26 Camo 26 TNS – 120 Euro.

La scarpa da tennis "Camo Edition" – La scarpa da tennis Kaos 2.0 SFT Camo sfoggia un moderno stile mimetico nero, ebano e grigio. KAOS 2.0 SFT è disponibile nelle taglie unisex 4-13 e 14 (in base al calibro degli uomini degli Stati Uniti) con un prezzo consigliato al pubblico di 140 Euro.

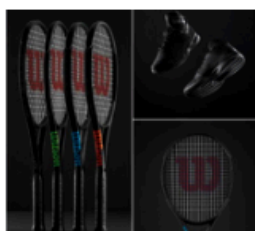
Borsa super tour "Camo Edition" e zaino Vancouver – La nuova borsa Camo Super Tour e lo zaino Vancouver Camo presentano un motivo mimetico dal colore "carbon" e molto spazio al loro interno. Lo zaino può contenere fino a due racchette, dispone di una tasca principale Thermoguard e tasche aggiuntive. La borsa Super Tour è disponibile con un prezzo consigliato al pubblico di 120 Euro e lo zaino a 90 Euro.

L'abbigliamento da tennis "Camo Edition" – L'abbigliamento completa la collezione "Camo Edition". Per gli uomini, magliette in cotone Script di colore grigio melange e con il brand [Wilson](#) camouflage sul petto. La maglietta è disponibile con tre diversi colori del logo: Olive, Blue e [Wilson](#) Red. Per le donne, la maglietta grigia Script Cotton Camo con scritta [Wilson](#) Red Camo sul petto. L'abbigliamento maschile aggiuntivo include i pantaloncini Rush Woven Short da 9 pollici, disponibili in nero. L'abbigliamento "Camo Edition" è disponibile nelle taglie da uomo dalla S alla XXL per magliette e short ed in taglie da donna dalla XS alla XXL. I prezzi dei capi d'abbigliamento partono da 25 Euro.

www.wilson.com

(i.c.)

Articoli Correlati



[Wilson Sporting Goods, amplia la sua collezione tennis Black Edition con nuove proposte](#)

Wilson Sporting Goods Co., presenta diverse novità, tra cui calzature, borse e abbigliamento che vanno...

Lifestyle Wilson Sporting Goods Co.

Data	Testata	Descrizione
20.08.18	TENNISWORLDITALIA.COM	Sito Informazione Sportiva, Tennis



Roger Federer: "Sentirsi invincibile? Sensazione unica ma rara"



20 AGOSTO, 2018 19:00
by SERGIO DOMENICI | LETTURE 5538



Home » Tennis News » Roger Federer

Che cosa prova **Roger Federer** quando domina il gioco? Tra il 2005 e il 2006 lo svizzero ha vinto 56 partite consecutive sul cemento, quindi sa come ci si sente. "Di solito sei al tuo meglio in assoluto alla fine del torneo, perché la sensazione della palla, del campo, della folla, dei dintorni è così cristallino che puoi giocare il tuo miglior tennis", ha detto.

"Poi ovviamente devi sentirti come se nulla ti può fermare, quella sensazione inizia a fare effetto e sembra che all'avversario stia andando tutto super veloce, ti senti invincibile. E' molto raro ma mi è successo in passato ed una cosa bella per un tennista o un'atleta".

Successivamente il campione di Basilea ha fatto un paragone con Pete Sampras, dicendo di non essere scaramantico come lui. "Pete ha sempre avuto le stesse scarpe, racchette, impugnature e talvolta anche il cibo. Io non sono così estremo", ha sottolineato lo svizzero.

Infine si è soffermato sulle caratteristiche delle sua racchetta e sui cambiamenti che lo hanno un po' destabilizzato. "Sulla racchetta c'è una vernice elastica. Però con un po' di allenamento mi ci sono abituato.

In passato avevo anche la sensazione che la vernice lucida fosse diversa da quella opaca: io giocavo con l'opaca ma **Wilson** ne voleva una più lucida. Per abituarmi al cambiamento, mi ci vollero parecchie ore di allenamento e molte ore di allenamento.

Tempo fa ho dovuto adattarmi al passaggio dalle corde di budello naturale alle corde ibride: anche in questo caso c'è voluto un po' di tempo".

Data

21.08.18

Testata

**SPORTBUSINESSMAG.
SPORT-PRESS.IT**

Descrizione

**Sito Informazione Testata
Sportbusiness Magazine**



LINK

#SPORTBUSINESSMAG

HOME MARKET PEOPLE SPORT EVENTI PRODOTTI GREEN & CHARITY  BEST OF THE DAY IL MAGAZINE



SI DIMETTE IL CEO DI PEAK PERFORMANCE



CONDIVIDI



COMMENTA

In questo articolo si parla di:

AMER SPORTS

AMMINISTRATORE DELEGATO

CEO

OUTDOOR

PEAK PERFORMANCE

POLTRONE

VERTICE



Aria di cambiamenti nei piani alti di **Peak Performance** dopo che l'amministratore delegato **Nicolas Warchalowski** ha lasciato l'azienda. A comunicarlo è lo stesso brand attraverso un comunicato stampa in cui chiarisce che la decisione è stata dello stesso **ceo**. L'attuale **direttore del business development**, **Sara Molnar**, assumerà la funzione di **business unit leader** a titolo provvisorio.

"Gli ultimi quattro anni di **Peak Performance** sono stati grandi e sono grato di aver avuto il privilegio di gestire un marchio di sportswear di primo piano e con dipendenti fantastici. Non vorrei mai cancellare questa esperienza dal mio cuore", afferma **Nicolas Warchalowski** dopo il suo ritiro.

La società al momento non ha ancora annunciato il nome del nuovo **ceo**.

Peak Performance è stata acquistata da **Amer Sports** a maggio di quest'anno per 255 milioni di euro all'interno di un progetto che vede **Amer Sports** volenteroso di rafforzare ulteriormente il suo segmento di abbigliamento.

"Sotto la guida di **Nicolas Warchalowski**, **Peak Performance** ha conseguito una crescita forte e redditizia attraverso il significativo rinnovo e l'espansione del portafoglio di raccolta e l'espansione nelle vendite dirette ai consumatori", ha dichiarato **Neikki Takala**, presidente e **ceo** di **Amer Sports**.

Il gruppo finlandese possiede già marchi come **Arc'teryx**, **Salomon**, **Wilson** e **Atomic**.

Data

Testata

Descrizione

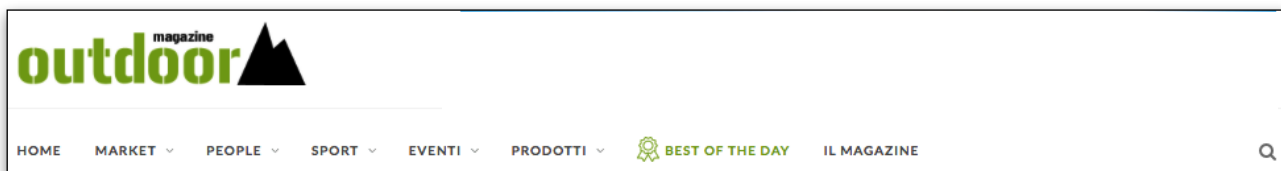
21.08.18

OUTDOORMAG.SPORT-PRESS.IT

Sito Informazione Testata
Outdoor Magazine



LINK



SI DIMETTE IL CEO DI PEAK PERFORMANCE



CONDIVIDI

In questo articolo si parla di:

AMER SPORTS

AMMINISTRATORE DELEGATO

CEO

OUTDOOR

PEAK PERFORMANCE



COMMENTA

POLTRONE

VERTICE



Aria di cambiamenti nei piani alti di Peak Performance dopo che l'amministratore delegato Nicolas Warchalowski ha lasciato l'azienda. A comunicarlo è lo stesso brand attraverso un comunicato stampa in cui chiarisce che la decisione è stata dello stesso ceo. L'attuale direttore del business development, Sara Molnar, assumerà la funzione di business unit leader a titolo provvisorio.

"Gli ultimi quattro anni di Peak Performance sono stati grandi e sono grato di aver avuto il privilegio di gestire un marchio di sportswear di primo piano e con dipendenti fantastici. Non vorrei mai cancellare questa esperienza dal mio cuore", afferma Nicolas Warchalowski dopo il suo ritiro.

La società al momento non ha ancora annunciato il nome del nuovo ceo.

Peak Performance è stata acquistata da Amer Sports a maggio di quest'anno per 255 milioni di euro all'interno di un progetto che vede Amer Sports volenteroso di rafforzare ulteriormente il suo segmento di abbigliamento.

"Sotto la guida di Nicolas Warchalowski, Peak Performance ha conseguito una crescita forte e redditizia attraverso il significativo rinnovo e l'espansione del portafoglio di raccolta e l'espansione nelle vendite dirette ai consumatori", ha dichiarato Neikki Takala, presidente e ceo di Amer Sports.

Il gruppo finlandese possiede già marchi come Arc'teryx, Salomon, Wilson e Atomic.

Data

Testata

Descrizione

21.08.18

RUNNINGMAG.SPORT-PRESS.IT

Sito Informazione Testata
Running Magazine



LINK

Running
MAGAZINE

HOME MARKET PEOPLE SPORT EVENTI PRODOTTI GREEN & CHARITY  BEST OF THE DAY IL MAGAZINE



SI DIMETTE IL CEO DI PEAK PERFORMANCE



In questo articolo si parla di:

AMER SPORTS AMMINISTRATORE DELEGATO CEO OUTDOOR PEAK PERFORMANCE
POLTRONE VERTICE



Aria di cambiamenti nei piani alti di Peak Performance dopo che l'amministratore delegato **Nicolas Warchalowski** ha lasciato l'azienda. A comunicarlo è lo stesso brand attraverso un comunicato stampa in cui chiarisce che la decisione è stata dello stesso ceo. L'attuale direttore del business development, **Sara Molnar**, assumerà la funzione di business unit leader a titolo provvisorio.

"Gli ultimi quattro anni di Peak Performance sono stati grandi e sono grato di aver avuto il privilegio di gestire un marchio di sportswear di primo piano e con dipendenti fantastici. Non vorrei mai cancellare questa esperienza dal mio cuore", afferma **Nicolas Warchalowski** dopo il suo ritiro.

La società al momento non ha ancora annunciato il nome del nuovo ceo.

Peak Performance è stata acquistata da **Amer Sports** a maggio di quest'anno per 255 milioni di euro all'interno di un progetto che vede Amer Sports volenteroso di rafforzare ulteriormente il suo segmento di abbigliamento.

"Sotto la guida di **Nicolas Warchalowski**, Peak Performance ha conseguito una crescita forte e redditizia attraverso il significativo rinnovo e l'espansione del portafoglio di raccolta e l'espansione nelle vendite dirette ai consumatori", ha dichiarato **Neikki Takala**, presidente e ceo di **Amer Sports**.

Il gruppo finlandese possiede già marchi come **Arc'teryx**, **Salomon**, **Wilson** e **Atomic**.

Data

21.08.18

Testata

TENNIS.IT

Descrizione

Sito Informazione
Mondo Tennis



LINK

Tennis.it
IL PRIMO TENNIS-MAGAZINE ITALIANO ON-LINE

HOME

CLASSIFICA ATP

CLASSIFICA WTA

RISULTATI IN TEMPO REALE

CIRCUITO ATP

CIRCUITO WTA

TENNIS ITALIANO

GRAND SLAM

COPPA DAVIS

FED CUP

IN ESCLUSIVA

INSIDE TENNIS.IT

PROMO CLUB

[Home](#) » [Articoli](#) » CLAMOROSO FEDERER: "POTREI GIOCARE SU TERRA NEL 2019"



CLAMOROSO FEDERER: "POTREI GIOCARE SU TERRA NEL 2019"

Sanno di clamorose le dichiarazioni di Federer sui programmi futuri

Orazio Rotunno

 Mi piace 0

 Tweet

 G+

Tennis. [Federer](#) ha appena messo in bacheca la terza finale persa dell'anno contro Djokovic a Cincinnati che già guarda al futuro, con lo spirito e la mentalità che lo contraddistinguono. Ha parlato dell'uso delle racchette annuale, dal quale nasce un clamoroso spunto di riflessione sull'anno venturo.

"Cambio dalle 60 alle 70 racchette fra la stagione sull'erba, stagione sulla terra in passato, forse l'anno prossimo tornerò nuovamente a giocarci. E diverse racchette sui campi in cemento, quindi cinque volte 12 più o meno". Sì, oggi cambio le racchette perché devo farlo. Soprattutto quando si rovina la cornice. Più a lungo giochi con la stessa racchetta, più diventa fragile. La cornice diventa troppo flessibile, e se passi ad una nuova racchetta senti un feeling totalmente diverso.

Noi [giocatori](#) non lasciamo nulla al caso. **Ogni match può fare la differenza nell'ottica di un'intera stagione**, quindi provi a fare tutto nel miglior modo possibile. Con una partnership come quella con [Wilson](#), che mi supporta da sempre, credo di aver avuto una grande fortuna".

Sulla sensazione di sentirsi in passato e recente imbattibile lo svizzero ha ammesso senza mezzi termini: **"Di solito sei al tuo meglio in assoluto alla fine del torneo, perché la sensazione della palla, del campo, della folla, dei dintorni è così cristallina che puoi giocare il tuo miglior tennis. Poi ovviamente devi sentirti come se nulla ti può fermare, quella sensazione inizia a fare effetto e sembra che all'avversario stia andando tutto super veloce, ti senti invincibile. E' molto raro ma mi è successo in passato ed è una cosa bella per un tennista o un'atleta"**.

Data	Testata	Descrizione
22.08.18	F	Settimanale Femminile



Tiratura
197.600



QUESTIONARIO DI F
DI DIANA DE MARSANICH

Un black out. E poi sono rinata

«Non so godere appieno dei momenti felici», dice la cantautrice che all'apice della carriera, una decina di anni fa, sparì dalle scene per un bel po'. Per fortuna al suo fianco c'è Gigi: «Lo amo e lo odio da 23 anni»



DOLCENERA Nome d'arte di Emanuela Trane, 41 anni. Cantautrice, ha vinto il Festival di Sanremo 2003, sezione Giovani. Ora è in radio con il singolo *Un altro giorno sulla terra* che anticipa il suo nuovo album in uscita in autunno. Da 23 anni è legata a Gigi Campanile, il suo manager.

Descrivi il tuo giorno perfetto.
Centrifuga, partita di tennis, al pianoforte a comporre musica, crosfit, cena di pesce crudo. E da mezzanotte alle 2 mi ammazzo di serie tv.

Se potessi scegliere tra qualsiasi persona al mondo, chi inviteresti a cena?
Joni Mitchell. Le chiederei come si fa a essere cantautrici libere, rispettate e autorevoli.

Puoi arrivare a 90 anni con il corpo o con la mente di una trentenne: cosa scegli?
Non lo so. Se il corpo non sta bene, la mente vacilla. Anche se la mia, ogni tanto, avrebbe bisogno di essere spenta!

A chi sei più grata?
Alla stessa persona che amo e odio: Gigi, il mio compagno fedele. È stato lui a incoraggiarmi a fare della mia passione, il mio lavoro.

Cambieresti qualcosa nel modo in cui sei stata educata?
Nulla, anche se ero una bambina con tantissimi interessi extrascolastici. Prendevo lezioni di pianoforte, clarinetto e tennis, che ho praticato a livello agonistico. Studiavo la sera, dalle otto a mezzanotte: ero sovaccarica.

Se potessi svegliarti domani con una nuova dote, quale sceglieresti?

L'istoria greca.

Se potessi scoprire la verità su te stessa, sul futuro o un qualsiasi argomento, cosa vorresti sapere?
Se alla fine di tutto ci sarà un equilibrio, una compensazione tra sofferenze e gioie. Credo nel collegamento di tutte le anime e nella reincarnazione.

C'è qualcosa che hai sognato di fare e non hai fatto?
Vorrei essere più estrema nelle mie scelte artistiche e musicali.

Qual è la più grande soddisfazione della tua vita?
Di pancia rispondo "nessuna", non so godere appieno dei momenti felici. Di testa, dico: avere al mio fianco Gigi, insieme siamo una cosa sola.

Che cosa conta di più nell'amicizia?
Mettere da parte qualsiasi forma di egoismo. Ma io sono estrema, per me soltanto i rapporti intensi vanno vissuti.

Qual è il tuo ricordo più caro?
Le feste di Natale in Puglia, a casa di mia zia. Mia mamma ha sette fratelli, si ritrovavano tutti con le rispettive famiglie e c'era un'allegria incredibile.

E il più terribile?
Una decina di anni fa, dopo la mia partecipazione al reality *Music Farm*. Non ero matura e ho avuto un black out. Invece

di cavalcare l'onda del successo sono sparita per tre anni, avevo bisogno di rinascere.

Se sapessi di dover morire tra un anno, che cosa cambieresti nella tua vita?
Proverei a fare un figlio e cercherei di scrivere un pezzo più bello di *Heroes* di David Bowie.

Ritieni che la tua infanzia sia stata in media più o meno felice delle altre?
La mia è stata senza respiro: ero sempre in affanno, mentre i miei coetanei si divertivano.

Hai un buon rapporto con tua madre?
Sì, anche se sono una figlia molto indipendente.

Quando è stata l'ultima volta che hai pianto?
Non lo so.

Che cosa è troppo serio per scherzarsi su?
Niente, con la giusta ironia si può farlo anche sulle malattie.

Qual è la cosa che rimpiangi di non aver detto a qualcuno?
Rimpiango tutte quelle volte

che non sono riuscita ad andare nel cuore delle questioni, per mettere a nudo la verità.

La tua casa brucia, hai il tempo di salvare soltanto un oggetto: che cosa scegli?
Salvo la mia racchetta **Wilson**, il pianoforte è troppo pesante!

Quanto conta per te l'amore?
È tutto, ahimè.

È il sesso?
Zero!

C'è qualcuno al tuo fianco in questo momento?
Da 23 anni c'è Gigi.

C'è qualcosa per cui definisci "unico" il tuo partner?
Sì, per il suo modo di guardare e analizzare il mondo. Gigi ha una spinta propositiva.

L'amore si consuma o cresce con il passare del tempo?
Cresce.

Che cosa ti ha ferito di più nei sentimenti?
Quello che mi ferisce di più dipende da me: dovrei vivere con più distacco, anche da me stessa e dalle mie elucubrazioni cerebrali. ■

Manuela Rulli

Data

26.08.18

Testata

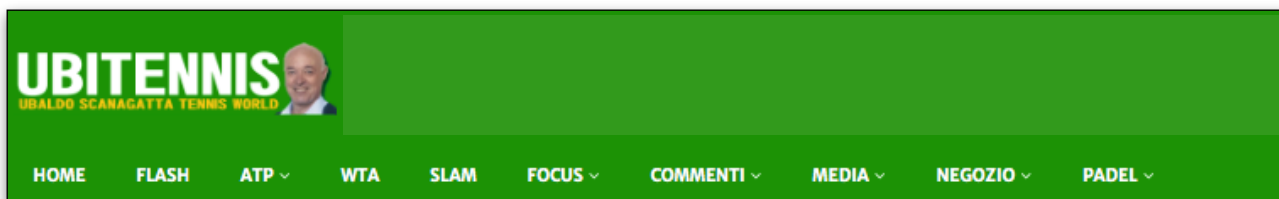
UBITENNIS.COM

Descrizione

**Sito Informazione
Mondo Tennis**



LINK



Australian Open: dal 2019 la 'palla' passa a Dunlop

Nelle prossime cinque edizioni dello Slam australiano sarà Dunlop a fornire le palle. La partnership sarà estesa anche a Tennis Australia

Redazione 26/08/2018 0:05 4 Commenti



Nuovo 'feltro' per l'Australian Open. A partire dalla prossima edizione dello Slam australiano sarà Dunlop a occuparsi della fornitura delle palle, in sostituzione di Wilson. La partnership, della durata di cinque anni, è stata annunciata dal direttore del torneo Craig Tiley ed è estesa a tutte le competizioni tennistiche australiane. "Siamo felici di annunciare l'accordo con Dunlop per le nuove palle dell'Australian Open. Il nostro obiettivo è fare in modo che i giocatori possano esprimersi nelle migliori condizioni e siamo certi che saranno soddisfatti della qualità e della consistenza delle nuove palle Dunlop in tutte le condizioni di gioco. Abbiamo cooperato con Dunlop e siamo rimasti impressionati dalla qualità del controllo ad ogni livello, dal design al processo di produzione".

A fare eco a Tiley ci sono le parole di Kiyoshi Ikawa, il responsabile della divisione tennistica di Dunlop. "Questa nuova partnership con l'Australian Open e Tennis Australia rappresenta un traguardo fondamentale per Dunlop. Un accordo con un Grande Slam ci dà l'opportunità di raggiungere nuovo pubblico e consolidare la nostra dedizione nel produrre accessori tennistici ai massimi livelli. I giocatori spesso si riferiscono alle palle Dunlop come le migliori del circuito, inoltre abbiamo lavorato incessantemente con Tennis Australia per assicurarci di consegnare la palla perfetta per quello che è considerato il più popolare degli Slam tra i giocatori".

Dunlop sarà quindi anche un partner di Tennis Australia nel supportare ogni programma tennistico attraverso tutto il paese. Le nuove palle Dunlop per l'Australian Open utilizzano la migliore gomma naturale combinata con una ricetta segreta per creare una palla di grande consistenza adatta ad altissime prestazioni.

Data

26.08.18

Testata

MSN.COM

Descrizione

**Sito Informazione
News**



LINK



Australian Open: dal 2019 la 'palla' passa a Dunlop

25/08/2018



© Fornito da Monrif Net SRL



© Fornito da Monrif Net SRL

Nuovo 'feltro' per l'Australian Open. **A partire dalla prossima edizione dello Slam australiano sarà Dunlop a occuparsi della fornitura delle palline**, in sostituzione di Wilson. La partnership, della durata di cinque anni, è stata annunciata dal direttore del torneo Craig Tiley ed è estesa a tutte le competizioni tennistiche australiane. "Siamo felici di annunciare l'accordo con Dunlop per le nuove palline dell'Australian Open. Il nostro obiettivo è fare in modo che i giocatori possano esprimersi nelle migliori condizioni e siamo certi che saranno soddisfatti della qualità e della consistenza delle nuove palline Dunlop in tutte le condizioni di gioco. Abbiamo cooperato con Dunlop e siamo rimasti impressionati dalla qualità del controllo ad ogni livello, dal design al processo di produzione".

A fare eco a Tiley ci sono le parole di Kiyoshi Ikawa, il responsabile della divisione tennistica di Dunlop. "Questa nuova partnership con l'Australian Open e Tennis Australia rappresenta un traguardo fondamentale per Dunlop. Un accordo con un Grande Slam ci dà l'opportunità di raggiungere nuovo pubblico e consolidare la nostra dedizione nel produrre accessori tennistici ai massimi livelli. I giocatori spesso si riferiscono alle palline Dunlop come le migliori del circuito, inoltre abbiamo lavorato incessantemente con Tennis Australia per assicurarci di consegnare **la pallina perfetta per quello che è considerato il più popolare degli Slam tra i giocatori**".

Dunlop sarà quindi anche un partner di Tennis Australia nel supportare ogni programma tennistico attraverso tutto il paese. Le nuove palline Dunlop per l'Australian Open utilizzano la migliore gomma naturale combinata con una ricetta segreta per creare una pallina di grande consistenza adatta ad altissime prestazioni.

Data

Testata

Descrizione

29.08.18

FEDERTENNIS.IT

Sito Informazione
Mondo Tennis



LINK



[LINKS](#) | [CONTATTI](#) | [CREDITS](#) | [FIT](#) | [REGIONI](#) | [AREA CIRCOLI](#) | [QUOTE E MODULI](#) | [ASSICURAZIONI](#)











[GALLERIA FOTOGRAFICA](#) | [TUTTI I VIDEO](#) | [NEWS 24 ORE](#) | [SUPER TENNIS](#)

seguici anche su
 



29 FEDERER E' ANCORA IL PAPERONE! ago 18 Forbes: nell'ultimo anno 77 milioni di dollari

COMMENTA
ARTICOLO

STAMPA
ARTICOLO

0
Consiglia



"Qual è il tennista più forte di tutti i tempi?". Il tema impazza a ogni Slam, e investe Roger Federer sia che il primatista Majors s'imponga ancora a Djokovic. La grande bellezza del Magnifico non è intaccabile, ma il suo record sì. C'è però un altro limite marchiato dal campione svizzero che sembra invalicabile, ed è quello dei guadagni. Secondo la rivista specializzata, Forbes, anche quest'anno Roger Express comanda la classifica dei Paperoni della racchetta con 77 milioni di dollari intascati, ovviamente davanti a Djokovic e Nadal. Del resto il trio è anche il favorito dei pronostici agli Us Open n. 50 che si stanno disputando sul cemento di Flushing Meadows, forte che dei 49 Majors combinati degli ultimi 15 anni e dell'83% delle tappe. Cosicché Federer tocca quota 117.5 milioni di premi ufficiali in carriera, davanti a Djokovic (115.3) e Nadal (102.3), unici ad aver superato soglia 100 milioni di dollari, staccando nettamente il quarto Fab Four, Murray, a quota 41 milioni.

Roger è anche il più pagato degli ultimi 13 anni consecutivi, rubando il ruolo ad Andre Agassi: dal giugno 2017 a quello scorso, negli ultimi dodici mesi, ha guadagnato 65 milioni di dollari solo fra sponsorizzazioni ed esibizioni. Confermandosi, in assoluto, l'atleta dagli introiti più cospicui extra attività agonistica ufficiale. Gli accordi commerciali con Wilson, Credit Suisse, Jura, Lindt, Rolex, Mercedes-Benz e NetJets sono tutti ultra decennali. E a fine 2017 sia Mercedes che Lindt hanno già prolungato i contratti anche se il campione ha appunto 37 anni. Perché la natura globale dello sport permette alle aziende di utilizzare l'immagine di Federer in tutto il mondo, inoltre l'Atp Tour fa tappa quest'anno in 31 paesi diversi e Roger è amatissimo sul gigantesco mercato asiatico e ancor più lo sarà grazie all'accordo che ha appena firmato per dieci anni con l'azienda d'abbigliamento giapponese Uniqlo, per 30 milioni di dollari l'anno.

Rafa Nadal, il rivale tradizione di Roger, fattura 41.4 milioni di dollari, con la voce premi ufficiali decisiva: coi successi al Roland Garros e agli Us Open ha intascato 6 milioni con altri 14.4 sulla strada della super-stagione che ha chiuso al numero 1 del mondo, e quinti 27 milioni di introiti extra, fra i quali spicca l'accordo triennale con Tommy Hilfiger, appena terminato, più quelli tradizionali con Nike, Babolat, Kia Motors, Telefonica, Banco Sabadell, Richard Mille.

Fuori dai primi 5 del mondo, spicca nella hit parade dei guadagni il nome del giapponese Kei Nishikori, con 34.6 milioni di dollari, a dispetto dell'ennesimo problema fisico (il polso) che gli ha fatto saltare gli ultimi cinque mesi della stagione ma non la conferma della sponsorizzazione con Asahi, NTT, Japan Airlines, Lixil e Nissin. Tutti sponsor presenti anche dell'Olimpiade di Tokyo 2020, che hanno siglato contratti con la star giapponese proprio fino a quella data, aggiungendosi a Uniqlo, Wilson, Nike, Procter & Gamble, Jaguar e Tag Heuer. Meraviglia meno la presenza al vertice dell'ex "cannibale" Djokovic (23.5 milioni), che era poi piombato in una crisi esistenziale anche fisica, e tecnica, e anche quella di Serena Williams (18.1 milioni). La minore delle sorelle più famose dello sport sconta l'assenza di 14 mesi dal circuito per la prima, sofferta, gravidanza, ma è l'atleta più pagata al femminile grazie a una dozzina di sponsor fra cui Nike, Intel, Audemars Piguet, JPMorgan Chase, Lincoln, Gatorade e Beats. Guida peraltro un poker di donne fra i primo 10 atleti del mondo, a riprova del fatto che il tennis femminile è l'unico sport che può competere con quello maschile in termini di guadagni, grazie al montepremi pari nei 4 Majors e all'audience tv delle loro partite. Mentre nel basket professionistico le protagoniste della Wnba vengono retribuite 100 volte di meno dei signori dell'Nba.

Ecco quindi che "la top ten" Forbes degli atleti che hanno guadagnato di più negli ultimi 12 mesi, per un totale di 254 milioni di dollari, con un -8% rispetto a un anno fa:

1. Roger Federer: 77.2 milioni, 12.2 di premi e 65 di ricavi vari;
2. Nadal: 41.4, premi 14.4, ricavi 27;
3. Nishikori: 34.6, premi 1.6, ricavi 33;
4. Djokovic: 23.5, premi 1.5, ricavi 22;
5. Serena Williams: 18.1, premi 6.2 mila, ricavi 18 milioni;
6. Caroline Wozniacki: 13 milioni, premi 7, ricavi 6;
7. Grigor Dimitrov: 12.7, premi 6.7, ricavi 6;
8. Andy Murray: 11.5, premi 1, ricavi 10.5;
9. Sloane Stephens: 11.2, premi 5.7, ricavi 5.5;
10. Garbine Muguruza: 11, premi 5.5, ricavi 5.5.

Data	Testata	Descrizione
30.08.18	PIANETASALUTEONLINE.COM	Sito Informazione Testata Pianeta Salute



tempo libero

WILSON SPORTING GOODS DEBUTTA CON LA COLLEZIONE "CAMO EDITION"

30/08/2018 Redazione 0 Commenti

Storicamente usato per "mimetizzarsi", il **camouflage** oggi sfida lo status quo dello stile tradizionale del campo da tennis: la nuova collezione **Wilson "CAMO EDITION"** con **set-up completo da tennis ad alte prestazioni** si ispira allo **"street style"** delle città più vivaci del mondo, con un look moderno e toni audaci **verde oliva, blu ardesia, sabbia e carbone**.

Ci sono cinque racchette nella collezione **"CAMO EDITION"**, tra cui **Ultra 100L Camo**, **Blade 98L Camo** (16x19), **Blade 98L 26 Camo**, **Burn 100LS Camo** e **Pro Staff 97L Countervail® (CV) Camo**. Le colorazioni disponibili sono **Slate Blue Camo** (Ultra), **Olive Camo** (Blade), **Sand e Orange Camo** (Burn) e **Charcoal Camo** (Pro Staff), tutte con i loghi **Wilson** rossi sulla gola esterna di ogni racchetta. La collezione **"CAMO EDITION"** si completa con la scarpa da tennis **KAOS 2.0 SFT Camo** che realizzata con una costruzione tipo "scarponcino", supportata dalla tecnologia **Skinguard™** by **Wilson** per sostenere il piede durante i rapidi movimenti e spostamenti laterali e i push-off, sfoggia un moderno stile mimetico nero, ebano e grigio. Sempre ispirate al motivo mimetico anche le borse dotate di tasche **Thermoguard**: la nuova borsa **Camo Super Tour** che può arrivare a contenere fino a 15 racchette e lo zaino **Vancouver Camo**. Non poteva mancare l'abbigliamento con le magliette in cotone Script di colore grigio melange e il brand Wilson camouflage sul petto in tre colori differenti: **Olive, Blue e Wilson Red**.

Data

30.08.18

Testata

**PIANETASALUTEONLINE.COM/
POST FACEBOOK**

Descrizione

**Sito Informazione Testata
Pianeta Salute**



LINK




Pianeta Salute
20 h ·

WILSON SPORTING GOODS DEBUTTA CON LA COLLEZIONE "CAMO EDITION"

PARLIAMO DI PRODOTTI PER IL TENNIS, RACCHETTE, BORSE, SCARPE E ABBIGLIAMENTO AD ALTE PRESTAZIONI, TUTTI MODELLI QUESTI CHE DA OGGI SI ISPIRANO AL GLOBAL STREET STYLE

CHICAGO, 8 agosto 2018 - **Wilson** Sporting Goods Co., presenta oggi la sua nuova collezione "CAMO EDITION" con set-up completo da tennis ad alte prestazioni. Ispirata alle città più vivaci e animate del mondo, questa collezione incarna un look moderno dallo "street style", con toni audaci verde oliva, blu ardesia, sabbia e carbone. Mentre il camouflage è stato storicamente usato per "mimetizzarsi", questo outfit da oggi sfida lo status quo dello stile tradizionale del campo da tennis.

Al centro delle nuove offerte della collezione delle racchette da tennis ad alte prestazioni del marchio: Blade, Burn, Ultra e Pro Staff; ognuna delle quali ora presenta un design camouflage. La collezione comprende anche borse da tennis "CAMO EDITION", scarpe e abbigliamento uomo e donna.

"Questa collezione CAMO EDITION è incentrata sull'acquisizione dell'energia e dello stile che si vede e si sente nelle strade delle città di tutto il mondo e la porta in campo in un modo diverso e divertente", ha dichiarato Kyle Schlegel, Global Marketing Director "Volevamo creare un look contemporaneo, audace che permetta ai nostri giocatori di emergere sia dentro sia fuori dal campo".

LE RACCHETTE "CAMO EDITION"

Ci sono cinque racchette nella collezione "CAMO EDITION", tra cui Ultra 100L Camo, Blade 98L Camo (16x19), Blade 98L 26 Camo, Burn 100LS Camo e Pro Staff 97L Countervail® (CV) Camo. CV è una tecnologia materiale che massimizza l'energia di un giocatore, riduce l'affaticamento muscolare e accorcia i tempi di recupero. *CV è esclusiva per le racchette da tennis **Wilson**.

Ogni racchetta si colloca nella rispettiva collezione, offrendo però colorazioni distintive, come Slate Blue Camo (Ultra), Olive Camo (Blade), Sand e Orange Camo (Burn) e Charcoal Camo (Pro Staff), insieme ai loghi **Wilson** rossi sulla gola esterna di ogni racchetta.

I membri dello staff WTA and ATP **Wilson** Advisory, Kei Nishikori, Stefanos Tsitsipas, Jelena Ostapenko, Elina Svitolina, Borna Coric, Kyle Edmund, David Goffin, Kiki Bertens, Quentin Halys e Latisha Chann scenderanno in campo già agli US Open a fine mese con le racchette **Wilson** "CAMO EDITION".

WWW.WILSON.COM – WWW.AMERSPORTS.COM

Le racchette modello "CAMO EDITION" Ultra, Blade, Burn e Pro Staff sono disponibili per la prevendita tramite i rivenditori di tennis specializzati (in-store e online) e su www.wilson.com a partire da oggi (8 agosto 2018) e saranno disponibili per l'acquisto in tutto il mondo dal 15 agosto 2018.

Data

30.08.18

Testata

PIANETASALUTEONLINE.COM/
POST FACEBOOK

Descrizione

Sito Informazione Testata
Pianeta Salute



LINK



Prezzi delle racchette:

- Pro Staff 97L Cv Camo – 260 Euro • Blade 98L Camo TNS – 220 Euro
- Burn 100LS Camo TNS – 220 Euro • Ultra 100L Camo TNS – 200 Euro
- Blade 26 Camo 26 TNS – 120 Euro

LA SCARPA DA TENNIS "CAMO EDITION"

La scarpa da tennis KAOS 2.0 SFT Camo sfoggia un moderno stile mimetico nero, ebano e grigio. Contraddistinta dalla tecnologia Symbiofit™, questa scarpa presenta una costruzione tipo "scarponcino", ed è completa di "tensori" laterali per massimizzare la sensibilità e l'appoggio del mesopiede. La KAOS 2.0 SFT offre, inoltre, supporto e durata superiori grazie alla tecnologia Skinguard™ by Wilson. Questa tecnologia aiuta a sostenere meglio il piede durante i rapidi movimenti e spostamenti laterali e i push-off. KAOS 2.0 SFT è disponibile nelle taglie unisex 4-13 e 14 (in base al calibro degli uomini degli Stati Uniti) con un prezzo consigliato al pubblico di 140 Euro.

BORSA SUPER TOUR "CAMO EDITION" E ZAINO VANCOUVER

La nuova borsa Camo Super Tour e lo zaino Vancouver Camo presentano un motivo mimetico dal colore "carbon" e molto spazio al loro interno. La borsa Super Tour può contenere fino a 15 racchette da tennis. Questa borsa è dotata di due tasche Thermoguard, due sistemi di trasporto (con uno scomparto extra per nascondere gli spallacci) e un comparto intelligente per riporre gli oggetti personali. Lo zaino può contenere fino a due racchette e dispone di una tasca principale Thermoguard, spallacci per zaino, maniglia e tasche aggiuntive. La borsa Super Tour è disponibile con un prezzo consigliato al pubblico di 120 Euro, e lo zaino è disponibile a 90 Euro.

WWW.WILSON.COM – WWW.AMERSPORTS.COM

L'ABBIGLIAMENTO DA TENNIS "CAMO EDITION"

L'abbigliamento completa la collezione "CAMO EDITION". Per gli uomini, Wilson propone magliette in cotone Script di colore grigio melange e con il brand Wilson camouflage sul petto. La maglietta è disponibile con tre diversi colori del logo: Olive, Blue e Wilson Red. Per le donne, ecco la maglietta grigia Script Cotton Camo con scritta Wilson Red Camo sul petto. L'abbigliamento maschile include i pantaloncini Rush Woven Short da 9 pollici, disponibili in nero.

L'abbigliamento "CAMO EDITION" è disponibile nelle taglie da uomo dalla S alla XXL per magliette e short, e in taglie da donna dalla XS alla XXL. I prezzi dei capi d'abbigliamento partono da 25 Euro.

CARTELLA IMMAGINI PRODOTTI WILSON "CAMO": DOWNLOAD

CARTELLA IMMAGINI LIFESTYLE WILSON "CAMO": DOWNLOAD

Per ulteriori informazioni sulla collezione "CAMO EDITION" del 2018 visitare il sito

www.wilson.com/camo

Countervail è un marchio registrato di Materials Sciences Corporation.

* Basato sullo studio della University of Minnesota School of Kinesiology del 2016, che confronta le racchette da tennis Wilson con la tecnologia CV rispetto alle racchette da tennis Wilson standard senza tecnologia CV. Nota: I professionisti spesso personalizzano la racchetta che usano. Le specifiche della racchetta sui modelli di utenti approvati possono variare rispetto ai modelli utilizzati dai professionisti per il gioco di abbinamento. ABOUT WILSON SPORTING GOODS CO.

Wilson Sporting Goods Co., consociata di Amer Sports con sede a Chicago, è uno dei principali produttori di attrezzature, abbigliamento e accessori sportivi a livello mondiale. È leader indiscussa in campo tennistico e si avvale dell'esperienza dei giocatori per sviluppare prodotti che portano l'innovazione delle attrezzature da tennis a tutto un altro livello. Grazie alla dedizione che riserva alla creazione di prodotti che consentano agli atleti di ogni livello di esprimersi al meglio, da oltre un secolo Wilson si è guadagnata il ruolo di leader nel settore degli articoli sportivi.





Contatti:

AMER SPORTS ITALIA SPA – VIA CHIESA 30 C/O VILLA RASPI - 31020 LANCENIGO DI VILLORBA (TV) – Tel 0422 5291 – Fax 0422 529199

WWW.SALOMON.COM - WWW.AMERSPORTS.COM



di Giovanni Milazzo - giornalista professionista

P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

sede legale

via Pasinetti 10/D
24010 Ponteranica (BG)

sede operativa

via Borgo Palazzo, 272
24126 Bergamo (BG)

Mob. | +39 3355447254 | skype: gmgiovannimilazzo
E-mail | info@gmcomunicazione.net
PEC | posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net

[Web site](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)