



***Media Clippings
Giugno
2020***

***Ritagli Carta Stampata
Pubblicazioni Web***

a cura di:

Data	Testata	Descrizione
01.05.20	TENNIS ITALIANO	Mensile Mondo Tennis



Tiratura
40.000



SPECIALE / Tutta la racchetta di Roger Federer

GLI STRUMENTI DEL GENIO

Un contratto a vita firmato nel 2006 con Wilson, un amore incontrastato per la sua Pro Staff. Abbiamo ripercorso la storia delle racchette del fuoriclasse svizzero, dagli 85 ai 97 pollici quadrati di ovale. Una storia lunga oltre 20 anni

di Mauro Simoncini - foto Ray Giubilo

Sono stati scritti tanti libri e probabilmente saranno anche girati film (lo speriamo un po' tutti) sulla carriera di Sua Maestà Roger Federer. Un'icona del tennis, forse il più grande giocatore di tutti i tempi, al di là dei numeri, dei record, degli Slam.

Un giocatore, un uomo, un campione unico e irripetibile. Della sua storia entrano a far parte di diritto anche le sue fedeli compagne di avventura, le sue racchette. Che lo hanno aiutato a riempire la sua bacheca: 103 trofei vinti, 20 tornei dello Slam, una Coppa Davis, una medaglia d'oro olimpica. Con loro ha sempre deliziato il pubblico con le sue giocate in ogni angolo del globo. Per oltre 21 anni di carriera, tutte griffate Wilson.

Il primo vero grande amore

Roger si è presentato al grande pubblico con la racchetta del suo idolo, Pete Sampras, con il quale si è anche scontrato nello storico match di Wimbledon 2001, che per tutti ha segnato il passaggio del testimone. Una racchetta che, tra gli altri, usavano anche Stefan Edberg e Jim Courier: la Wilson Pro Staff 6.0 85.

Un telaio a dip poco proibitivo. 85 pollici quadrati di ovale, profilo sottilissimo da 17 millimetri, peso importante (senza corde) da 340 grammi bilanciato a 30,5 centimetri, 62 punti di rigidità, ribattina corde 16x16. È inconfondibile interamente in budello naturale. In realtà i più appassionati ed esperti sostengono che le Pro Staff 85 di Pete provenissero dalla fabbrica di Saint Yvan (un'isola dei Caraibi) mentre quelle del giovane Ruggero fossero Made in China. "Con questo attrezzo - ha detto lo stesso Roger in un'intervista - ho

Data	Testata	Descrizione
02.06.20	TENNISWORLDITALIA.COM	Sito Informazione Sportiva








Google News 

Home
NEWS
MULTIMEDIA
RANKING
ATTREZZATURE
TECNICA
LIVE
ACTIVE SHOP





Wilson firma il borsone del Roland Garros 2020

2 GIUGNO, 2020 15:21

by **ACTIVE SHOP** | LETTURE 3331



[Home](#) » [Tennis News](#) » [Attrezzature Tennis](#)

Come molti di voi già sapranno (sicuramente coloro che hanno letto il nostro articolo sullo [zaino Wilson x Roland Garros](#)) da quest'anno Wilson è partner ufficiale del prestigioso torneo parigino. Il brand statunitense è Official Ball e Stringing Partner e subentra a Babolat precedente partner della F.F.T (Federazione Francese Tennis), che a sua volta era subentrato a Dunlop nel 2011.

In attesa di capire se, come da nuovi programmi, a settembre verrà recuperato lo Slam sulla terra rossa francese (rimaniamo ottimisti in tal senso), abbiamo avuto modo di avere tra le mani sia lo zaino Wilson, davvero elegante e funzionale, che il borsone Wilson della linea Roland Garros.

Data	Testata	Descrizione
02.06.20	TENNISWORLDITALIA.COM	Sito Informazione Sportiva



The screenshot shows the header of the Tennis World Italia website. On the left is the 'TENNISWORLD FOUNDATION' logo. In the center are the 'tennis world' and 'active shop' logos. On the right is a search bar with the text 'Cerca nel sito' and a 'Google News' icon. Below the logos is a navigation menu with buttons for 'HOME', 'NEWS', 'MULTIMEDIA', 'RANKING', 'ATTREZZATURE', 'TECNICA', 'LIVE', and 'ACTIVE SHOP'. At the bottom right of the menu are social media icons for RSS, Twitter, and Facebook.

Entrambi esteticamente belli e funzionali, puliti nelle linee con un tocco fashion e di classe. Il macro colore terra di Siena richiama immediatamente il rosso dei campi in terra battuta e si sposa alla perfezione con la scritta blu scuro Wilson che attraversa longitudinalmente il borsone con i loghi bianchi Wilson e Roland Garros presenti sui lati.

Anche le maniglie del borsone e il laccio a tracolla hanno questo tema tricolore che davvero dona. Andiamo ora vedere il borsone più in dettaglio, partendo dal materiale con cui è stato realizzato. Come lo zaino, è costituito da morbido poliuretano opaco con dettagli testurizzati.

Un materiale sicuramente indicato in quanto quasi idrorepellente, molto resistente ai carichi, non teme deformazioni di alcun tipo è di ottima durata e in più assicura isolamento termico. Il borsone è composto da due scomparti principali per abbigliamento, scarpe, accessori e può contenere fino a 12 racchette!!!

Uno scomparto principale è foderato in Thermoguard per proteggere il contenuto dal calore esterno, l'altro scomparto, invece, dispone di un divisore con velcro per tenere in ordine l'abbigliamento separato dalle scarpe.

In uno dei due scomparti ci sono, inoltre, due prese d'aria per mantenere sempre il livello di traspirabilità al top. Tante le tasche presenti sui vari lati. Due tasche laterali esterne di grandi dimensioni per contenere gli oggetti personali, mentre due tasche foderate in fleece, sempre laterali, sono più piccole per contenere i piccoli accessori.

Data	Testata	Descrizione
02.06.20	TENNISWORLDITALIA.COM	Sito Informazione Sportiva



Anche all'interno è presente una tasca nascosta per contenere gli oggetti di maggior valore. Infine due parole per gli spillacci, anch'essi curati e ben imbottiti, non si fanno sentire, non provocano alcun tipo di fastidio e sono facilmente regolabili.

Wilson ha realizzato due ottimi prodotti, degni del prestigio e della classe che evoca il Roland Garros. Un borsone veramente capiente ed elegante per vincere subito la sfida in fatto di stile con il vostro avversario e uno zaino confortevole e meno ingombrante, adatto anche all'utilizzo lontano dai campi.

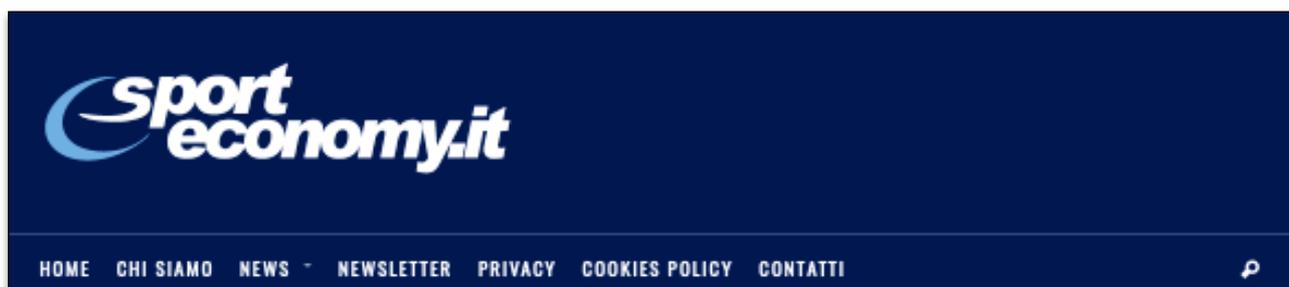
Siamo felici di avervi segnalato questo primo frutto della prima collaborazione tra Wilson e Roland Garros, accompagnati da un'ottima offerta scontata.

[CLICCA QUI PER ACQUISTARLO CON IL 22% DI SCONTO](#)

[CLICCA QUI PER SCOPRIRE DI PIU' RIGUARDO ALLO ZAINO](#)



Data	Testata	Descrizione
03.06.20	SPORTECONOMY.IT	Sito Informazione Sportiva



ANCHE PER FORBES "RE" FEDERER È LO SPORTIVO PIÙ PAGATO

03 GIU 2020  REDAZIONE 0 0 0 343 0



Foto di Roger Federer con il nuovo brand tecnico Uniqlo.

(di Raffaele Dell'Aversana) - Il magazine economico *Forbes* ha "incoronato" il tennista svizzero **Roger Federer** (nella foto in primo piano) come lo sportivo più pagato del 2020. Per la prima volta conquista la vetta della classifica con **106,3 milioni di euro** (6,3 milioni di euro stipendio e **100 milioni di euro sponsor**), sopravanzando l'icona portoghese **Cristiano Ronaldo** (in forza alla Juventus) con **105 milioni di euro** (60 milioni di euro stipendio e **45 milioni di euro sponsor**).

Chiude la classifica dei 50 sportivi più pagati del 2020 il cestista statunitense **Kyle Lowry** con **28,5 milioni di euro** (27 milioni di euro stipendio e **1,5 milioni di euro sponsor**).

Il campione elvetico è riuscito a ottenere il primato come effetto dell'esplosione dei contratti di sponsorizzazione con **12 diversi marchi internazionali**, tra i quali **Uniqlo** (30 milioni di euro annui dal 2018) e **Barilla** (8,1 milioni di euro annui dal 2017).

I due marchi internazionali **hanno legato** la propria immagine con quella del tennista, così come in precedenza avevano fatto **Wilson** (3 milioni di euro annui dal 1998), **Rolex** (8 milioni di euro annui dal 2003) e **Netjets** (6 milioni di euro annui dal 2004).

Nel decennio successivo sono arrivate le partnership con **Credit Suisse** (3 milioni di euro annui dal 2009), **Sunrise** (7 milioni di euro annui dal 2014), **Jura** (4 milioni di euro annui dal 2015), **Mercedes** (5 milioni di euro annui dal 2017) e **Lindt** (4 milioni di euro annui dal 2017). E infine gli accordi con **Rimowa** (4 milioni di euro dal 2018) e lo champagne **Moët & Chandon** (8 milioni di euro dal 2019).



Data	Testata	Descrizione
03.06.20	TENNISWAREHOUSE- EUROPE.COM	Sito Informazione Sportiva



 **TENNIS WAREHOUSE** EUROPE +39 02 47 92 12 51

Italiano Invia a: Seleziona un paes



Borsa Wilson Roland Garros Tour da 12 Racchette

Seleziona il tuo paese per vedere il prezzo

Seleziona un Paese ↕ Sottoscrivi

Commenti Clienti ▶

Quantità: 1

+
1
-

Disponibilità: 18.8

♡ Lista desideri Aggiungi al Carrello








Descrizione ▾

Fai il tuo ingresso nel campo con questa borsa **Roland Garros Tour da 12 racchette**, per portare tutto ciò che non può mancare. Con due compartimenti principali, uno ha la tecnologia **Wilson Thermoguard** che può portare fino a 6 racchette, proteggendole dalle temperature più estreme. L'altro scompartimento può portare altre sei racchette ma si può anche dividere in due, uno dei quali è ben ventilato per le scarpe. Ci sono due tasche più grandi per gli accessori su entrambi i lati della borsa. Ci sono due modalità di portare la borsa, tramite i manici allungabili o le spalline a zaino regolabili.

- Dimensioni:** 76 cm x 30 cm x 34 cm
- Due compartimenti principali, uno dei quali con tecnologia Thermoguard, per portare fino a 6 racchette
- Divisorio interno rimovibile
- Due tasche accessorie su entrambi i lati
- Manici allungati e regolabili
- Spalline a zaino imbottite e regolabili
- Colore:** Terra Battuta

Data	Testata	Descrizione
04.06.20	NEVERENDINGSEASON.COM	Sito Informazione Sportiva



NEVER ENDING SEASON

BASKET • CULTURA • LIFESTYLE

Wilson, oltre un secolo di storia per i nuovi palloni NBA

LIFESTYLE

FRANCESCO MECUCCI 4 GIUGNO 2020



A partire dalla stagione 2021-22, il pallone ufficiale NBA sarà **Wilson**. Si tratta di un ritorno: prima dell'avvento di Spalding nel 1983, l'azienda di Chicago aveva già fornito i palloni di gioco alla lega fin dai suoi albori.

Oltre alla NBA, l'accordo si estende alla **G League** sempre dal 2021-22, alla **WNBA** dal 2022 e alla stagione inaugurale della **BAL** (Basketball Africa League).

Le **caratteristiche** tecniche del nuovo pallone, come la configurazione a otto pannelli e il cuoio utilizzato, saranno le stesse di quello attualmente in uso. Tuttavia in situazioni come queste saranno fondamentali la collaborazione e l'approvazione dei giocatori: nel 2006, ad esempio, fu decisivo il loro rifiuto di adottare una nuova palla in materiale sintetico.

Wilson è uno dei maggiori brand mondiali nella produzione di materiale sportivo ed è un'eccellenza nelle forniture per tennis, baseball, football americano, golf, pallavolo, lacrosse, **oltre ovviamente al basket**. Scopriamo la sua **storia** e approfondiamo il rapporto con la palla a spicchi.

Wilson: la storia

Data	Testata	Descrizione
04.06.20	NEVERENDINGSEASON.COM	Sito Informazione Sportiva



NEVER ENDING SEASON

BASKET • CULTURA • LIFESTYLE

Wilson: la storia



Wilson, l'amico immaginario di Tom Hanks in "Cast Away".

Il nome Wilson, a molti, ricorda quello che probabilmente è il miglior esempio di *product placement* nella storia del cinema. In *Cast Away*, film del 2000, Wilson è l'amico immaginario che il naufrago **Tom Hanks** si inventa per sentirsi un po' meno solo sull'isola deserta: un pallone da volley appunto della Wilson, recuperato dal relitto dell'aereo, su cui il protagonista disegna occhi, naso e bocca con la mano insanguinata.

In origine, però, il nome dell'azienda era un altro. Andando alle radici di una storia iniziata oltre un secolo fa, nel 1913 fu fondata a Chicago la **Ashland Manufacturing Company**, controllata dalla Schwarzschild & Sulzberger, società operante nel settore della lavorazione carni. La Ashland produceva corde per violini e racchette da tennis, filo di sutura, scarpe da baseball e altro, utilizzando sottoprodotti di origine animale derivanti dalle attività di mattatoio.

La svolta si ebbe dal 1916, in seguito alla nomina del nuovo presidente **Thomas Edward Wilson**, omonimo di un altro Thomas Wilson, con la sola differenza di un Woodrow come secondo nome, che in quegli anni godeva di una certa popolarità nel ruolo di inquilino della Casa Bianca. Sotto la guida dell'intraprendente imprenditore di origini canadesi, la società conobbe un forte sviluppo, adottò il nome Wilson - la denominazione definitiva **Wilson Sporting Goods** arriverà solo nel 1931 - e si specializzò nella produzione di attrezzature sportive.

Data	Testata	Descrizione
04.06.20	NEVERENDINGSEASON.COM	Sito Informazione Sportiva



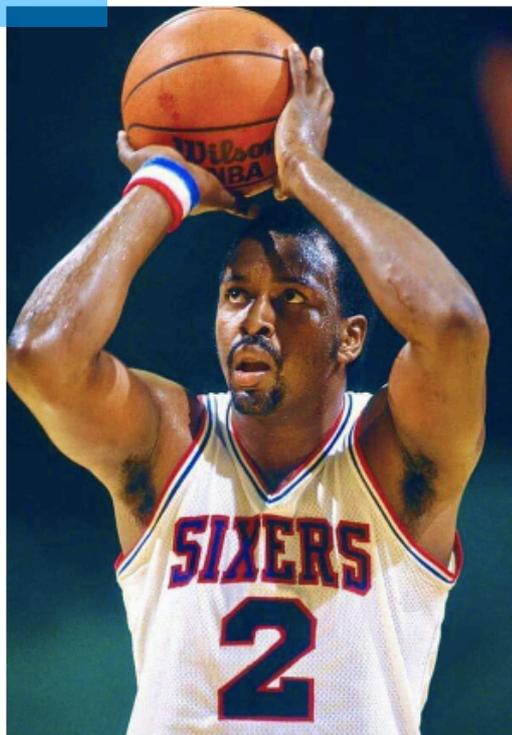
NEVER ENDING SEASON

BASKET • CULTURA • LIFESTYLE

La crescita dell'azienda fu costante durante i decenni successivi, nel corso dei quali Wilson continuò a porsi traguardi sempre più ambiziosi sviluppando prodotti tecnologicamente innovativi e di altissima qualità, arrivando a dominare mercati come il tennis, il golf, il baseball e il football americano e costruendo impianti produttivi in varie parti degli Stati Uniti e all'estero.

Thomas E. Wilson morì nel 1958, all'età di novant'anni, mentre nel 1967 la Wilson fu acquisita dalla holding aerospaziale LTV Corporation di Dallas. Sono anni di profondi cambiamenti e nel 1970 il brand entrò a far parte del gruppo PepsiCo. Quindi, dal 1989 al 2019, Wilson è stata proprietà del gruppo finlandese **Amer Sports**, a sua volta acquisito dalla cinese **ANTA Sports**.

Wilson e il basket



Moses Malone dei Sixers con in mano un Wilson.

Il brand Wilson nella pallacanestro è strettamente connesso alla **realizzazione di palloni**. Oggi, in particolare, fornisce il pallone ufficiale della **NCAA**, del circuito **FIBA 3x3**, della lega australiana **NBL**, dell'europea **Basketball Champions League** e della federazione portoghese. Inoltre, produce la palla da basket più venduta negli Stati Uniti, il **Wilson Evolution**.

Data	Testata	Descrizione
04.06.20	NEVERENDINGSEASON.COM	Sito Informazione Sportiva



LINK

NEVER ENDING SEASON

BASKET • CULTURA • LIFESTYLE

Per quanto riguarda la NBA, il rapporto con Wilson è davvero di vecchia data e riguarda la fornitura dei palloni ufficiali per le prime **37 stagioni** della lega professionistica, cioè dal 1946 – anno di nascita della BAA, poi confluita tre anni più tardi nella NBA – fino al 1983, anno dello storico titolo dei Philadelphia Sixers. In seguito Wilson ha realizzato dei palloni personalizzati con **Michael Jordan**. E ora, dopo oltre trent'anni, Wilson è attesa dalla grande sfida di produrre i palloni ufficiali di una NBA diventata ormai di respiro mondiale.

*"Abbiamo avuto un ruolo nel basket e nella crescita di questo sport per oltre un secolo – afferma **Kevin Murphy**, general manager di Wilson Sporting Goods – La nostra mission è semplice: alimentare il gioco e i giocatori di oggi e domani, a livello globale. Per raggiungere questo obiettivo, lavoriamo a stretto contatto con i migliori coach, camp e squadre per sviluppare e testare prodotti che assicurino ai giocatori, in allenamento e in partita, tutti i vantaggi di cui hanno bisogno per esprimersi al meglio delle loro possibilità".*

"Ci concentriamo inoltre – conclude Murphy – sulla creazione di attrezzature ed esperienze che spingeranno il basket verso nuovi territori e ne espanderanno la crescita. La nuova partnership con la NBA è un grande passo verso il raggiungimento di questa mission. La nostra passione per il gioco e per la NBA si spinge in profondità, così come la nostra storia".

Foto in alto: Oleksandr Osipov / Shutterstock.com

Si ringrazia l'Ufficio Stampa di Wilson Sporting Goods per la gentile collaborazione.



Condividi:



Posted in [Lifestyle](#)

Tagged [NBA](#), [pallone](#), [palloni](#), [Wilson](#)

Data	Testata	Descrizione
19.06.20	SCONTRINOFELICE.IT	Sito Informazione Offerte



LINK

Scontrino Felice  HOME NEWSLETTER DEL RISPARMIO EBOOK INFO FACEBOOK TELEGRAM



Concorso gratuito SiS e Wilson: vinci Racchetta Wilson e Kit di prodotti Science in Sport

📅 19 Giugno 2020 👤 Eva 📁 Concorsi a Premi, Concorsi Gratuiti



Partecipa subito al **Concorso gratuito SiS e Wilson** e prendi parte all'**estrazione finale** di 1 **Racchetta Wilson Ultra 100 V3.0** e 1 **Kit di prodotti SiS!**

Ecco come partecipare al concorso Science in Sport e Wilson

Leggi anche: **Scopri tutti i concorsi gratuiti attivi al momento!**

Recati sul **sito dedicato al concorso**, registrati con i tuoi dati e incrocia le dita: parteciperai all'estrazione finale di una **Racchetta Wilson Ultra 100 V3.0** del valore unitario di 220€ e 1 Kit di **prodotti SiS** dal valore di 130€!

Data	Testata	Descrizione
23.06.20	UBITENNIS.COM	Sito Informazione Sportiva



I consigli di Luca Bottazzi: durante il riscaldamento tirate palle centrali

Vediamo se siete attenti: perché è preferibile non utilizzare gli angoli durante il riscaldamento contro un avversario che non conoscete?

 Pubblicato il 23/06/2020
By **Redazione** 



Kei Nishikori - Wimbledon 2019 (foto via Twitter, @Wimbledon)

-  Come ogni settimana, vi aggiorniamo sulla pubblicazione dei nuovi contenuti sul **canale YouTube 'Bottazz Vincente'** di Luca Bottazzi, commentatore, scrittore e studioso del tennis. Trovate qui la [puntata precedente](#), nella quale è stato affrontato il tema di quali elementi è fondamentale osservare nell'ambiente durante una partita di tennis.
- 
- 

ADVERTISEMENT

Ciao Milano, di' di Sì a...
Porto Lisbon

Da **€19.99**



MILANO MALPENSA

Wizz
wizzair.com

PRENOTA ORA

Data	Testata	Descrizione
23.06.20	TENNISWORLDITAIA.COM	Sito Informazione Sportiva



LINK



Le migliori racchette AllRound sul mercato

25 GIUGNO, 2020 10:45
by **ACTIVE SHOP** | LETTURE 3596



[Home](#) » [Tennis News](#) » [Attrezzature Tennis](#)

Quando si parla di racchetta allround, precisiamo per i neofiti e i meno esperti che ci si riferisce a tutti quei telai versatili, che si rivolgono a un'ampia fetta di tennisti, dall'amatore all'agonista.

Sono attrezzi maneggevoli, con un peso intermedio sui 300 grammi, facili da giocare. Per farla breve, sono attrezzi che prediligono il comfort e danno velocemente confidenza al giocatore. Ovviamente una volta customizzate a dovere e con il giusto setting di incordatura acquisiscono personalità, quella di chi le usa, ma nascono con questo DNA, diremmo un po' piacione...

Sulla base della nostra esperienza e dei nostri test, abbiamo selezionato un "poker" di attrezzi con queste caratteristiche abbinato anche a un'offerta super vantaggiosa per chi volesse cambiare i suoi attrezzi.

Andiamo a vederle:

BABOLAT PURE DRIVE

Stiamo parlando della racchetta iconica di Babolat, uno degli attrezzi più conosciuti e più longevi nel panorama tennistico.

Data	Testata	Descrizione
23.06.20	TENNISWORLDITAIA.COM	Sito Informazione Sportiva



WILSON ULTRA 100 V3.0

L'ultima racchetta che inseriamo in questa speciale classifica è anch'essa frutto di un recente aggiornamento.

Arrivata alla sua terza edizione, **Wilson Ultra 100** è un attrezzo sinonimo di giocabilità. Tra i professionisti viene utilizzata da Borna Coric, Viktoria Azarenka tra gli altri...

Racchetta spesso indicata per giocatori principianti e intermedi perché si comporta bene nelle mani di chiunque.

Questo aspetto diventa ancor più marcato con l'introduzione della tecnologia PowerProfile, che migliora l'impatto anche nei colpi più decentrati, favorendo maggiore stabilità e potenza.

Wilson ha anche rifatto il look alla linea Ultra.

Come ci ha abituato di recente, il nuovo stile tricolore viene importato anche in questo caso, con nero, azzurro e argento che si fondono meravigliosamente lasciandoci tra le mani un attrezzo non solo super funzionale, ma anche veramente bello.

Anche in questo caso notiamo davvero tante somiglianze con gli attrezzi sopra citati.

Grande potenza generata con grande facilità, grande stabilità, grande maneggevolezza.

[CLICCA QUI PER LA RECENSIONE DETTAGLIATA](#)

[CLICCA QUI PER ACQUISTARLA CON IL 25% DI SCONTO](#)

Data	Testata	Descrizione
23.06.20	TENNIS-POINT.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

TENNIS POINT Advantage You

Cerca il tuo articolo di tennis preferito...

Il mio account | Comparazioni articoli | Lista dei desideri | Carrello

Racchette da tennis | Abbigliamento da tennis | Scarpe da tennis | Borse da tennis | Palline da tennis | Corde da tennis | Altro | Marchi | Home Sports | **% SALDI %**



WILSON ROLAND GARROS COLLEZIONE

SCOPRILI SUBITO

Data	Testata	Descrizione
23.06.20	TENNIS-POINT.IT	Sito Informazione Sportiva



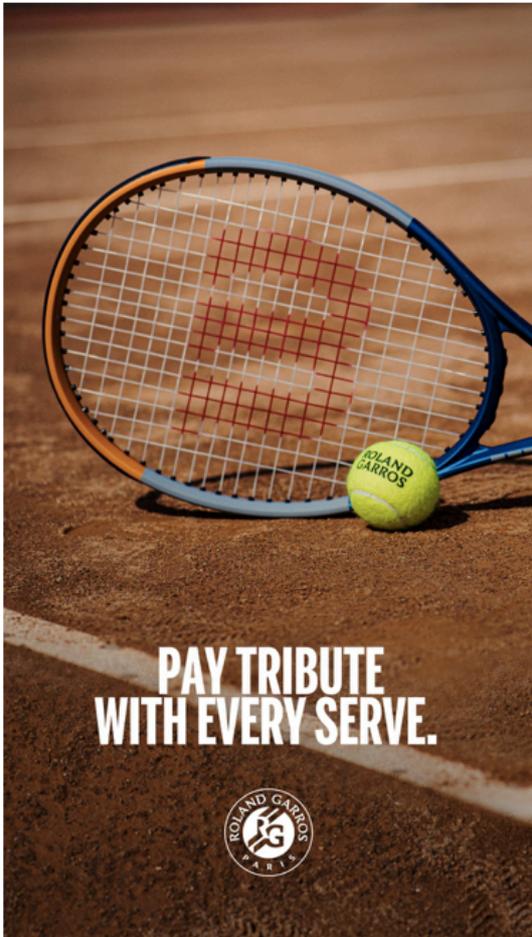
LINK

TENNIS POINT *Advantage You*

Cerca il tuo articolo di tennis preferito...

Il mio account Comparazione articoli desiderati Carrello

Racchette da tennis | Abbigliamento da tennis | Scarpe da tennis | Borse da tennis | Palline da tennis | Corde da tennis | Altro | Marchi | Home Sports | **% SALDI %**



ROLAND GARROS CLASH 100

Dotata di una mappatura proprietaria in carbonio e di una geometria unica del telaio, Clash presenta un telaio rivoluzionario che si piega in dimensioni completamente nuove mantenendo tuttavia la migliore stabilità nella sua categoria. Il risultato è una racchetta che dona fiducia senza pari con il massimo controllo e precisione: una racchetta che regala un'esperienza di gioco come mai prima d'ora.

🏠 295G + 645CM² 🌐 16/19 - 310MM ↔ 685MM

ALLA RACCHETTA



Data	Testata	Descrizione
23.06.20	TENNIS-POINT.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

TENNIS POINT *Advantage You*

Cerca il tuo articolo di tennis preferito...

Il mio account Comparazioni articoli Lista dei desideri Carrello

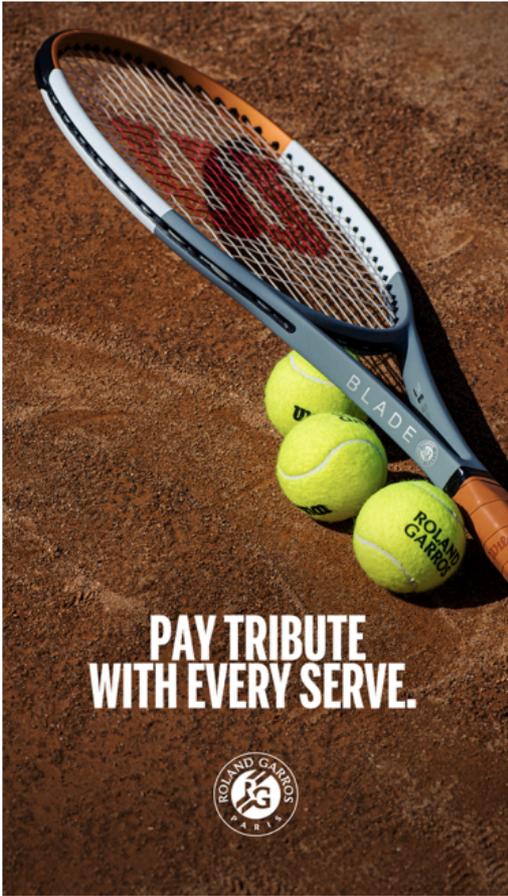
Racchette da tennis Abbigliamento da tennis Scarpe da tennis Borse da tennis Palline da tennis Corde da tennis Altro Marchi Home Sports % SALDI %

ROLAND GARROS BLADE 98

Progettata per il gioco aggressivo di oggi, Blade è il modello più utilizzato sul tour per un motivo: la sensazione dominante. I profili più sottili e flessibili forniscono una forte connessione e sensibilità per la pallina, ispirando i giocatori a dettare il gioco. Dotata di diverse specifiche, questa linea versatile vanta un design elegante per la prossima generazione di forti picchiatori.

🏠 305G + 632CM² 🌐 16/19 ← 320MM ↔ 685MM

ALLA RACCHETTA



Data	Testata	Descrizione
23.06.20	TENNIS-POINT.IT	Sito Informazione Sportiva



TENNIS POINT *Advantage You* Sostituzione Sicurezza

Cerca il tuo articolo di tennis preferito...

[Il mio account](#)
[Confronta articoli](#)
[Lista dei desideri](#)
[Carrello](#)

[Racchette da tennis](#)
[Abbigliamento da tennis](#)
[Scarpe da tennis](#)
[Borse da tennis](#)
[Palline da tennis](#)
[Corde da tennis](#)
[Altro](#)
[Marchi](#)
[Home Sports](#)
% SALDI %



ROLAND GARROS TEAM

ALLA RACCHETTA



ROLAND GARROS TRIUMPH

ALLA RACCHETTA



ROLAND GARROS EQUIPE HP

ALLA RACCHETTA



ROLAND GARROS ELITE

ALLA RACCHETTA



ROLAND GARROS JR 17 KINDERSCHLÄGER

ZUM SCHLÄGER

Data	Testata	Descrizione
23.06.20	TENNIS-POINT.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK



Il mio account
Comparazioni articolo
Lista desideri
Carrello

[Racchette da tennis](#)
[Abbigliamento da tennis](#)
[Scarpe da tennis](#)
[Borse da tennis](#)
[Palline da tennis](#)
[Corde da tennis](#)
[Altro](#)
[Marchi](#)
[Home Sports](#)
% SALDI %



ROLAND GARROS OFFICIAL

ORDINA SUBITO

ADATTA ALLA RACCHETTA!



COMPRA ORA



COMPRA ORA



COMPRA ORA

Data	Testata	Descrizione
29.06.20	RECENSIONI.GAZZETTA.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK



PRIMA SCELTA
FONDAMENTALI

Palline da tennis: le scelte top

Ultim'ora
Tutte le r

17:09

16:55

16:54

Prima scelta: tutte le notizie

Commenta per primo

Acquista le nostre

SCEGLI
GAMMA
TUA DA C.
CON HYB

Prenota l'
LEXUS B
SARCO

Giocare a tennis è una pratica molto diffusa e ancor più popolare dopo il lockdown: ecco come orientarsi nella scelta delle palline

Francesco Sessa

29 Giugno 2020

Giocare a **tennis** è una pratica molto diffusa dopo il lockdown a causa dell'emergenza **Coronavirus**. Non che prima fosse uno sport poco praticato, sia chiaro. Ma il vantaggio di questa attività è che non prevede il contatto fisico e, seppur con qualche accorgimento, è in linea con le norme anti-contagio. Non è un caso, infatti, che con la fase 2 si sia tornati a giocare a tennis è che ci sia stato un boom di prenotazioni in tutta Italia. Ma come attrezzarsi correttamente per giocare? Abbiamo già visto [il materiale e l'abbigliamento necessari](#) (clicca qui) e [le racchette a basso costo](#) (clicca qui), oltre ai gadget per i fan di [Roger Federer](#) (clicca qui) e [Rafael Nadal](#) (clicca qui). Vediamo ora alcune soluzioni per orientarsi nella scelta delle **palline**.

Giocare a tennis, la scelta delle palline: alcune soluzioni

DUNLOP – Partiamo con un prodotto marchiato Dunlop e Australian Open: queste palline vengono infatti utilizzate durante il primo torneo del Grande Slam della stagione. L'occasione è d'oro in questi giorni: ben il 48% di sconto, con il prezzo che non arriva a 6 euro. Nella confezione sono presenti 4 palline utilizzabile in ogni superficie con un ottimo livello performativo.

Data	Testata	Descrizione
29.06.20	RECENSIONI.GAZZETTA.IT	Sito Informazione Sportiva



WILSON – Questo prodotto di **Wilson** offre la possibilità di personalizzare l'acquisto in base alle proprie esigenze. Sono infatti presenti tre varianti a seconda di quello che si sta cercando. La versione in foto è pensata per gli allenamenti e per chi gioca occasionalmente, alla ricerca dunque di un prodotto base e versatile. In alternativa si possono selezionare palline più performanti (dal costo leggermente superiore) oppure quelle adatte a giocare su terra battuta.



amazon.it

€6.00

Acquista

Data	Testata	Descrizione
29.06.20	MAM-E.IT	Sito Informazione Life Style



MAMe

estetica metropolitana, dalla A alla Zip

IL PADEL: UNA MODA PASSEGGERA O LO SPORT DEL FUTURO?



IL PADEL: IL NUOVO TENNIS

Perché sempre più sportivi preferiscono il padel al tennis? Come dice il Trio Medusa "Perché il padel è come il tennis ma più figo!"

È uno sport dinamico e reattivo che tiene allenato corpo e mente ed è uno sport per tutti: praticato dai giovani, dagli adulti e dai bambini, dalle persone comuni e anche dai vip, come **Totti**, **Pierluigi Pardo**, **Bonolis** e **Gabriele del Trio Medusa**.

È più "semplice" e "meno faticoso" del tennis. Non necessita infatti di grande preparazione, la racchetta è più corta e più facile da maneggiare, il "fuoricampo" non esiste: le sponde del campo rispediscono indietro la pallina e fanno risparmiare molta fatica. L'energia risparmiata si impiega perciò in reattività e coordinazione.

Dress code e attrezzatura? Indossare delle scarpe con la suola a spina di pesce, pantaloncini, maglietta e racchetta alla mano.

Ma quale racchetta acquistare?

Data

Testata

Descrizione

29.06.20

MAM-E.IT

**Sito Informazione
Life Style**



LINK

MAMe

estetica metropolitana, dalla A alla Zip

5. Wilson



WILSON SLASH LITE: 79,50 € (**PUOI TROVARLA QUI**)

Data	Testata	Descrizione
22.06.20	SEVENPRESS.COM	Sito Informazione Sportiva



Sevenpress.com

portale sportivo

Home | Calcio » | Sport acquatici » | Sport combattimento » | Sport di squadra » | Altri sport » | Altro » | Eventi » | Links | Contatti

Wilson e SIS - Science in Sport: propongono insieme un concorso per gli appassionati di tennis



Scritto da Administrator

Lunedì 22 Giugno 2020 18:18

Tags: Science in Sport | Wilson



Wilson e SIS - Science in Sport fanno l'occhiolino alle appassionati e agli appassionati di tennis, ora che il lockdown è terminato ed è possibile tornare sui campi di gioco.

La grande "W" e l'azienda leader nella produzioni di integratori sportivi hanno unito le forze e, da oggi e per due settimane, propongono un concorso che permetterà, se le dea bendata lo vorrà, di ricevere a casa una Racchetta Wilson Ultra 100 V3.0 e un kit completo di prodotti SiS.

LINK CONCORSO WILSON-SIS: https://www.scienceinsport.com/it/wilson-competition-june-2020-signup?utm_source=wilson&utm_medium=email&utm_campaign=IT-Comp-June20-WilsonCompetition&utm_content=dem

<https://www.wilson.com/it-it>

Data	Testata	Descrizione
30.06.20	SEVENPRESS.COM	Sito Informazione Sportiva



Sevenpress.com

portale sportivo

[Home](#)
[Calcio »](#)
[Sport acquatici »](#)
[Sport combattimento »](#)
[Sport di squadra »](#)
[Altri sport »](#)
[Altro »](#)
[Eventi »](#)
[Links](#)
[Contatti](#)

LA FRENCH TENNIS FEDERATION (FFT) HA SCELTO WILSON SPORTING GOODS COME PARTNER UFFICIALE DI ROLAND-GARROS E DELLA FFT

Scritto da Administrator
Mercoledì 01 Luglio 2020 14:15

Tags: FFT | Roland Garros | Wilson



PAY TRIBUTE
WITH EVERY SERVE.



La French Tennis Federation e Wilson Sporting Goods sono lieti di annunciare di aver stretto una nuova partnership quinquennale con Roland-Garros e FFT.

La partnership valorizzerà l'evento Roland-Garros per tutti gli appassionati di tennis e attuerà iniziative legate al tennis in tutta la Francia. L'accordo è un perfetto esempio della strategia della FFT di selezionare partner innovativi e dinamici nel mondo del tennis. Come risultato di questo accordo, Wilson® è la Official Ball e il Official Stringing Partner di Roland-Garros. Wilson fornirà una nuova pallina da tennis co-brand ad alte prestazioni progettata specificamente per i famosi campi in terra battuta di Roland-Garros. La nuova palla sarà utilizzata per tutte le partite durante il Roland-Garros e per partite pre-torneo a partire dal 2020. Wilson porterà anche il suo rinomato staff internazionale per quanto riguarda l'incordatura al Roland-Garros al fine di garantire servizi di prima classe per i giocatori durante il torneo

Data	Testata	Descrizione
30.06.20	SEVENPRESS.COM	Sito Informazione Sportiva



Oltre all'equipaggiamento fornito per il Torneo, Wilson e FFT propongono una linea di prodotti Wilson/Roland-Garros di alta gamma che combinano eleganza e prestazioni elevate, tra cui: palle, racchette, corde, borse da tennis e accessori. Gli appassionati di tennis avranno l'opportunità di acquistare prodotti a marchio congiunto sul posto presso Roland-Garros durante il Grand Slam parigino (in programma dal 21.09 al 11.10) e, fin da ora, online tramite la boutique online Roland-Garros e la rete di vendita Wilson a partire da gennaio 2020.

Durante il torneo, Wilson gestirà uno spazio commerciale esperienziale, in cui gli ospiti di Roland-Garros potranno conoscere meglio il marchio e la sua visione per il futuro del tennis, oltre a proporre una vasta collezione di innovativi prodotti da tennis Wilson. Wilson fornirà inoltre le sue attrezzature agli appassionati da utilizzare nelle varie attività a tema tennis nell'area Ten'Up della FFT.

Oltre ai Roland-Garros, Wilson e FFT lavoreranno insieme per sviluppare nuove e dinamiche modalità per estendere l'esperienza di Roland-Garros a livello internazionale attraverso attivazioni digitali ed esperienziali, nonché attraverso partnership di contenuti unici.

Oltre alla partnership con Roland-Garros, Wilson diventa anche partner ufficiale della FFT e pallina ufficiale dei campionati nazionali di tennis francesi e come tale sarà attivamente coinvolto in vari programmi, come "Raquettes FFT", "Fête de Tennis", "Tennis à l'école", "Galaxie Tennis", "Classement tennis" e "Tournois Multi-Chances" (TMC).

"Siamo molto orgogliosi di dare il benvenuto a Wilson come partner ufficiale di Roland-Garros e della FFT. Questa partnership a lungo termine, si basa su valori condivisi come prestazioni e innovazione. Questa doppia firma con Wilson, un marchio di fama mondiale, valorizzerà la risonanza internazionale di Roland-Garros e incoraggerà i francesi a dedicarsi al tennis, in particolare i giovani, che rappresentano il futuro dei nostri club", ha spiegato Bernard Giudicelli, Presidente della French Tennis Federation.

"Questa collaborazione con la FFT è incredibilmente entusiasmante per Wilson", ha affermato Hans-Martin Reh, General Manager di Wilson Racquet Sports. "La nostra passione e il nostro impegno nel creare la migliore esperienza sulla terra battuta per i giocatori si allinea alla missione della FFT, e quindi questa è una partnership molto autentica. E come marchio innovativo, guidato dal design, che cerca continuamente di far crescere il nostro sport, siamo ulteriormente felici dell'approccio di FFT rivolto al futuro per far crescere la presenza di Roland-Garros in tutto il mondo".

Data	Testata	Descrizione
30.06.20	SEVENPRESS.COM	Sito Informazione Sportiva



Sevenpress.com

portale sportivo

[Home](#) | [Calcio »](#) | [Sport acquatici »](#) | [Sport combattimento »](#) | [Sport di squadra »](#) | [Altri sport »](#) | [Altro »](#) | [Eventi »](#) | [Links](#) | [Contatti](#)

Oltre all'equipaggiamento fornito per il Torneo, Wilson e FFT propongono una linea di prodotti Wilson/Roland-Garros di alta gamma che combinano eleganza e prestazioni elevate, tra cui: palle, racchette, corde, borse da tennis e accessori. Gli appassionati di tennis avranno l'opportunità di acquistare prodotti a marchio congiunto sul posto presso Roland-Garros durante il Grand Slam parigino (in programma dal 21.09 al 11.10) e, fin da ora, online tramite la boutique online Roland-Garros e la rete di vendita Wilson a partire da gennaio 2020.

Durante il torneo, Wilson gestirà uno spazio commerciale esperienziale, in cui gli ospiti di Roland-Garros potranno conoscere meglio il marchio e la sua visione per il futuro del tennis, oltre a proporre una vasta collezione di innovativi prodotti da tennis Wilson. Wilson fornirà inoltre le sue attrezzature agli appassionati da utilizzare nelle varie attività a tema tennis nell'area Ten'Up della FFT.

Oltre ai Roland-Garros, Wilson e FFT lavoreranno insieme per sviluppare nuove e dinamiche modalità per estendere l'esperienza di Roland-Garros a livello internazionale attraverso attivazioni digitali ed esperienziali, nonché attraverso partnership di contenuti unici.

Oltre alla partnership con Roland-Garros, Wilson diventa anche partner ufficiale della FFT e pallina ufficiale dei campionati nazionali di tennis francesi e come tale sarà attivamente coinvolto in vari programmi, come "Raquettes FFT", "Fête de Tennis", "Tennis à l'école", "Galaxie Tennis", "Classement tennis" e "Tournois Multi-Chances" (TMC).

"Siamo molto orgogliosi di dare il benvenuto a Wilson come partner ufficiale di Roland-Garros e della FFT. Questa partnership a lungo termine, si basa su valori condivisi come prestazioni e innovazione. Questa doppia firma con Wilson, un marchio di fama mondiale, valorizzerà la risonanza internazionale di Roland-Garros e incoraggerà i francesi a dedicarsi al tennis, in particolare i giovani, che rappresentano il futuro dei nostri club", ha spiegato Bernard Giudicelli, Presidente della French Tennis Federation.

"Questa collaborazione con la FFT è incredibilmente entusiasmante per Wilson", ha affermato Hans-Martin Reh, General Manager di Wilson Racquet Sports. "La nostra passione e il nostro impegno nel creare la migliore esperienza sulla terra battuta per i giocatori si allinea alla missione della FFT, e quindi questa è una partnership molto autentica. E come marchio innovativo, guidato dal design, che cerca continuamente di far crescere il nostro sport, siamo ulteriormente felici dell'approccio di FFT rivolto al futuro per far crescere la presenza di Roland-Garros in tutto il mondo".

Data	Testata	Descrizione
30.06.20	BUSINESSCOMMUNITY.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

	01/07/2020	SPORT
---	------------	-------

NBA: **Wilson** prenderà il posto di Spalding come pallone ufficiale dal 2021

La notizia è di quelle che lasciano

E' stata la palla da gioco ufficiale per le prime 37 stagioni della lega e ha fatto un investimento sostanziale nel promuovere la partecipazione al basket e far crescere il gioco a livello globale

La notizia è di quelle che lasciano il segno. Secondo **SportBusiness**, il brand **Wilson** soddisferebbe un elenco di requisiti che andavano "oltre le transazioni" nella sua offerta di sostituire il marchio rivale **Spalding** come **fornitore ufficiale di palloni della NBA dal luglio 2021**.

Si ritiene che Spalding, che ha ancora due anni di contratto, abbia accettato di **separarsi** dalla NBA di comune accordo.



Data	Testata	Descrizione
30.06.20	BUSINESSCOMMUNITY.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

	01/07/2020	SPORT
---	------------	-------



Secondo gli esperti, si ritiene che l'accordo a lungo termine per sostituire lo storico marchio Spalding, **fornitore del pallone della NBA dal 1983**, valga tra i 25 milioni e i 35 milioni di dollari all'anno. La dimensione economica non era la sola considerazione per concludere l'affare. **Kevin Murphy, Direttore Generale del basket presso Wilson Sporting Goods**, ha dichiarato a SportBusiness che Wilson ha dovuto mostrare all'NBA come il marchio potrebbe aiutare a far

crescere lo sport del basket e come il detentore dei diritti "abiliti un cambiamento di questa portata". Murphy ha dichiarato inoltre che "Hanno esaminato il nostro lavoro e la nostra visione per il futuro tra i giocatori, il marketing del brand e il nostro grado di innovazione e abbiamo superato i test. Abbiamo diritti di attivazione globali e regionali e un requisito fondamentale era disporre della scala globale dell'infrastruttura per servire la loro attività. Abbian

l'opportunità di vendere prodotti a marchio NBA e l'NBA vi partecipa. Ma la cosa più importante è che soddisfiamo le loro aspettative. Vogliamo essere premium e di grande valore".

Tweet di @bizcommunityit

 **Business Community** @bizcommunityit
RT/Commercial Real Estate: previsioni per fine anno ancora difficili - businesscommunity.it/mv20200722/eco...

 **Commercial Real ...** businesscommunity.it

[Incorpora](#) [Visualizza su Twitter](#)

Sebbene gli Stati Uniti siano il più grande mercato per i palloni da basket con marchio NBA, Murphy ha

Data	Testata	Descrizione
30.06.20	BUSINESSCOMMUNITY.IT	Sito Informazione Sportiva



LINK

	01/07/2020	SPORT
---	------------	-------

Sebbene gli Stati Uniti siano il più grande mercato per i palloni da basket con marchio NBA, Murphy ha affermato che le vendite globali saranno importanti per l'accordo. "Dobbiamo esibirci negli Stati Uniti, ma la crescita verrà dalle vendite globali", ha affermato. "Abbiamo una presenza in Cina, che è un mercato molto frammentato e una grande

opportunità per noi. Attualmente vendiamo a numeri molto piccoli, ma prevediamo di crescere". Gli ultimi due contratti di Spalding sono stati entrambi per otto anni, dal 2005-06 al 2012-13, e dal 2013-14 al 2020-21. Il Boston Business Journal ha detto che la prima delle due offerte, firmata nel 2004, era di 125 milioni di dollari negli otto anni, o 15,6 milioni

all'anno. **Salvatore LaRocca, presidente della lega delle partnership globali**, ha dichiarato a SportBusiness che il brand Wilson è adatto perché il marchio condivide l'impegno della NBA a far crescere il gioco del basket in tutto il mondo.



"Wilson è stata la palla da gioco

"Wilson è stata la palla da gioco ufficiale per le prime 37 stagioni della NBA e ha fatto un investimento sostanziale nel promuovere la partecipazione al basket e far crescere il gioco a livello globale", ha detto LaRocca. "Hanno un portafoglio diversificato di relazioni tra le

organizzazioni di basket globali, le associazioni dei college e le federazioni delle scuole superiori d'élite, tra cui il torneo di basket NCAA maschile e femminile, Fiba 3x3 e altri". Al di fuori degli Stati Uniti, **Wilson ha i diritti per la Canadian**

Collegiate Athletic Association, la Basketball Champions League in Europa e la National Basketball League in Australia. LaRocca ha osservato che il Wilson "Evolution" è il pallone più venduto negli Stati Uniti. In base all'accordo, Wilson sarà la

palla da gioco ufficiale di NBA, WNBA, NBA G League, NBA 2K League e Basketball Africa League (BAL). La partnership inizia con la stagione 2021-22 NBA, la stagione 2022 WNBA, la stagione 2021-22 NBA G



La partnership inizia con la stagione 2021-22 NBA, la stagione 2022 WNBA, la stagione 2021-22 NBA G League, la stagione 2021 NBA 2K

League e la stagione inaugurale BAL. Il supporto al marketing di Wilson inizierà quando verrà introdotta la palla da gioco Wilson dell'NBA per la

stagione del 75° anniversario della lega nel 2021-22, con il pallone venduto al dettaglio nell'autunno del 2021. Wilson sarà

inoltre integrato in tutti i principali programmi di marketing della lega.

Wilson[®]



Contatti:

AMER SPORTS ITALIA SPA – VIA CHIESA 30 C/O VILLA RASPI - 31020 LANCENIGO DI VILLORBA (TV) – Tel 0422 5291 – Fax 0422 529199
WWW.SALOMON.COM - WWW.AMERSPORTS.COM



di Giovanni Milazzo - giornalista professionista
P.IVA 07252480962 - C.F. MLZGNN74M09F205S

sede legale

via Pasinetti 10/D
24010 Ponteranica (BG)

sede operativa

via Borgo Palazzo, 272
24126 Bergamo (BG)

Mob. | +39 3355447254 | skype: gmgiovannimilazzo
E-mail | info@gmcomunicazione.net
PEC | posta_certificata@pec.gmcomunicazione.net

[Web site](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)