



PRESS RELEASE

22_08_2017

SUUNTO DIVENTA “CAMO”

L'APPREZZATA COLLEZIONE DI SPORTWATCH GPS TRAVERSE ALPHA SI ARRICCHISCE DI DUE VARIANTI CONTRADDISTINTE CON MOTIVI MIMETICI, NELLA FATTISPECIE WOODLAND E CONCRETE

hashtag di riferimento: #Suunto #SuuntoTraverse

Suunto, azienda leader nel mondo nella produzione di strumenti di precisione per lo sport, ha lanciato **due nuovi modelli** della linea **Suunto Traverse Alpha**. Il design dei nuovi Traverse **Alpha Woodland** e **Traverse Alpha Concrete** trae ispirazione dai **motivi mimetici** utilizzati dall'**esercito finlandese**, rispettando al tempo stesso la tradizione Suunto nella creazione di orologi outdoor autentici e durevoli.



Traverse Alpha Woodland combina una ghiera in acciaio inox zigrinata scura e un cinturino con motivo mimetico verde in un risultato finale classico e rustico, mentre **Traverse Alpha Concrete** si presenta al polso con una ghiera in acciaio inox zigrinata nera e un cinturino con motivo mimetico grigio per dare vita a un look più urbano. L'aspetto grintoso e robusto dei nuovi Traverse Alpha è accentuato ancora di più grazie alla nuova grafica intorno al display dell'orologio.

Suunto Traverse Alpha. Per scoprire luoghi inesplorati

Gli orologi Suunto Traverse Alpha offrono una serie di funzionalità fondamentali per l'outdoor e diversi strumenti sviluppati specificatamente per **caccia**, **pesca** ed **escursionismo**. La durata della batteria fino a **100 ore con GPS** fa di Traverse Alpha il compagno ideale per le escursioni di più giorni. Se l'avventura prosegue anche di notte, la **retroilluminazione rossa** personalizzabile non interferisce con la visione notturna.

Funzioni quali il rilevamento automatico del colpo, il calendario delle fasi lunari e i tipi di PDI consentono di prendere nota dei sentieri e dei punti di particolare interesse, come ad esempio le tracce degli animali.

PRESS RELEASE

22_08_2017

Per consentire l'esplorazione in qualsiasi scenario e terreno, il sistema di navigazione itinerari **GPS/GLONASS** con tracciamento automatico del percorso (breadcrumb), la **bussola elettronica** e l'algoritmo FusedAlti™ sono molto utili per evitare di perdersi quando si esplorano nuovi territori.

Suunto Traverse Alpha Woodland e Concrete saranno disponibili a partire dal **12 settembre 2017** al prezzo di vendita consigliato di **499 euro**.

Ulteriori info sugli orologi visitare www.suunto.com/traversealpha

IMMAGINI TRAVERSE ALPHA CAMO  [DOWNLOAD](#)

IMMAGINI VISUAL TRAVERSE ALPHA CAMO  [DOWNLOAD](#)

Informazioni su Suunto

Suunto nasce nel 1936 quando il suo fondatore, l'orientista ed ingegnere finlandese Tuomas Vohlonen inventa il metodo per la produzione in serie delle bussole a liquido. Da allora Suunto è stata sempre in prima linea in fatto di design e innovazione tecnologica per quanto riguarda orologi sportivi, computer per immersioni e strumenti per lo sport utilizzati dagli amanti dell'avventura di tutto il mondo. Per andare in cima alle montagne o in fondo al mare bisogna essere ben equipaggiati, sia fisicamente che mentalmente, e per questo c'è Suunto, sempre al fianco di tutti gli appassionati di outdoor alla ricerca di nuove conquiste.

Il quartier generale e gli stabilimenti di produzione Suunto si trovano a Vantaa in Finlandia. Suunto impiega oltre 400 dipendenti in tutto il mondo e distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi. La società è una controllata di Amer Sports Corporation, insieme alle consociate Salomon, Arc'teryx, Atomic, Wilson, Precor, Mavic e Enve.

Per richieste e/o informazioni stampa contattare:

Giovanni Milazzo (GMcomunicazione) - press@gmcomunicazione.net - mob. +39.3355447254